

宁波端午消费旺起来

50家样本企业两天销售额超4亿元

本报讯（记者孙佳丽 通讯员董宣娇 张振）昨天，市商务局发布数据显示，端午假期前两天，全市重点监测的50家样本企业合计实现销售（营业）额4.27亿元，较去年端午同期增长5.7%，假期消费市场总体有序恢复向好。

具体地看，市本级和各区（县、市）联动开展专项促消费活动，叠加放大消费券撬动作用，成效开始显现。6月3日至4日，鄞州区各商业综合体的客流量比前一个周末提升了50%左右，综合体内大众餐饮营业额基本恢复至常态；北仑区发放的1500万元消费券，拉动3家综合体和5家重点零售企业实现假期销售额2500万元，与去年端午同期基本持平，客单量明显增加。

各商场围绕节日特点，推出各类促销手段，以节兴市、以节兴商，销售额同比增长4.4%，消费氛围热烈。根据数据，海曙区内7家百货商场在6月2日至3日实现销售额4890万元，同比增长

37.2%，3日当天销售额同比增长42.4%；慈溪市4个主要商业综合体在6月3日实现营业额1193万元，同比增长7.5%，客流量同比增加6.3%；镇海区4个商业综合体端午期间营业额同比增长23.3%。

得益于消费券定向投放带动，汽车、家电等大宗耐用商品销售态势良好，品质升级类消费后劲增强。尤其在家电领域，国美结合“618大促日”推出夏日主题家电系列促销活动，京东五星携手行业协会投放10亿元惠民补贴用于换新，苏宁易购推出中央空调“五免一返”活动。市民购买热情高涨，6月3日，这3家家电企业销售额同比增长50.3%，6月3日至4日，全市样本企业实现家电类产品销售额1.53亿元，同比增长17.7%，强势拉动节日市场整体销售增长。

随着疫情得到有效控制，餐饮市场人气回升，餐饮消费明显好转。数据显示，样本企业在端午假期前两天实现的营业额同比增长了



端午假期消费市场总体有序恢复向好。（孙佳丽 董宣娇 摄）

91.7%。其中，宁海县2家重点餐饮单位在6月2日至4日实现营业额61万元，同比增长29.8%，客流量同比增加9.6%；镇海区7家重点餐饮

企业假期实现营业额93.72万元，同比增长15%，宁海食府、山外山酒楼和招宝山饭店实现的营业额分别同比增长84%、43%和32.4%。

运河寻迹 蓬勃大动脉满目风情

初夏时节走进镇海，泛舟碧水粼粼九龙湖，掠影浪涛起伏的稻海，信步郑氏宅门细数商帮文脉，徘徊阡陌交错体味乡野之美……漫漫沿山大河两岸，十二美景穿针引线，村庄城镇错落有致，一幅江南水乡的画卷徐徐展开。

今年5月，镇海启动了大运河出海风情线建设，线路西起沿山大河化子闸，东至澥浦大坝，途经九龙湖镇和澥浦镇，全长约16.7公里，总投资1.32亿元，预计12月竣工。

据了解，大运河出海风情线以沿山大河两岸滨水绿带为轴，水为脉、绿为韵、文为魂，以“出海风情，运河寻迹”为主题，沿线打造“缘起化子”“运河祈福”“碧田果香”等十二景，展示一条集江河水脉、归园田居、江南水乡于一体的风情线。

- ①岚山水库渔民大丰收。
- ②一听农场，农户采摘小西瓜。
- ③澥浦大坝。
- ④九龙湖稻海粮仓基地。
- ⑤九龙湖风景区。

文/摄 唐严 房晓曦 汤越
制图 张悦



镇海惠才助才新举措激发人才成长新动能

本报讯（记者沈孙晖 通讯员郑祖轩 张超梁）近日，镇海区委人才项目创新成果推介会——2022年第1期盘福生物新品发布会举行，由盘福生物公司研发的Qit-Venture6E便携式现场快速筛查质谱仪正式亮相。“为了帮助人才企业建好朋友圈、打造内循环，我们对人才企业发起的线上线下创新产品推介会，给予活动支持及补助。”镇海区委人才办相关负责人表示。

为助推“科创镇海·人才金港”建设，镇海出台惠才助才12

条新举措，进一步抓好人才工作的培育链、资金链、产才链、价值链、服务链，打造全区人才抵御风险的压舱石、激发动能的驱动器。数字赋能，优化“产才链”融合。镇海正建设“人才数字智治系统”，围绕新材料、智能制造、集成电路等主导产业和新兴产业方向，依托数字化手段，集成区域内卓越工程师等人才资源，加快实现人才创新能力一网透视、企业人才需求一键匹配、区域产业链条跃迁升级，构建产才融合数字化全场景。

锤炼培育链韧劲，帮助人才企业逆势成长。根据新举措，镇海启动新一轮成长示范培育计划，给予人才长期支持、全要素保障，如开辟用地需求与资源匹配“快车道”等。毕普拉斯公司产品深耕无线充电、汽车、通信设备、智能电网等领域，成功进入国内外知名品牌的供应链体系。在区委人才办、庄市街道、蛟川街道等合力帮扶下，该公司项目匹配到满足成长期需求的1.2万平方米租用厂房，年产300吨亚纳米合金带材的恒压力自动化生产线即将投产。

增强服务链实效，提升人才归属感、幸福感、获得感。在新举措中，镇海进一步加大人才安居支持力度，对2022年度新承租人才安居专用房的自主申报人才，予以3个月免租；对原租赁区人才安居专用房到期的自主申报人才，延长租期3个月，续租期内继续享受优惠政策。值得一提的是，对来镇海求职创业的35周岁及以下、职高及以上院校在校生及毕业生，提供青年人才驿站最长15天免费入住服务，让人才有更充裕的时间寻找心仪的岗位。

储吉旺：慈善收获快乐 爱心为城市添彩

奋力 打造全国文明典范城市

宁波名人眼中的文明宁波

记者 孙吉晶
宁海县委报道组 蒋攀
通讯员 陈嫣婷

走进宁波如意股份有限公司办公楼，一楼大厅墙上挂满了各种各样的奖牌。在显眼位置，“中华慈善奖”“中华慈善突出贡献（个人）奖”这两个中国慈善领域最高荣誉，是对如意公司名誉董事长储吉旺一生行善的最佳褒奖，也是宁波这座大爱之城的生动注脚。

在采访中，储吉旺一再说道：“获得这些荣誉，最大的功臣是公司的上千名员工以及合作单位、客户。”

创办37年来，如意公司已向公益事业和困难群众捐款近2亿元。捐助涉及教育、医疗、赈灾、助残、文化、旅游等方面，范围从宁海本地辐射到全国各地及国外。

在储吉旺的心目中，做慈善，帮助有需要的人，解决困难，营造社会和谐氛围，是一件非常快乐的事。他知行合一，把慈善作为另一半事业。如今，年过八旬，储吉旺依然热心公益，为慈善事业而奔波着。

爱心可以传递，慈善也会相互感染。在储吉旺的带动下，如意公司员工热心参与慈善，慈善文化深入人心。上月底，在如意公司举行的第9次“慈善一日捐”活动上，全体员工踊跃捐款。电焊车间一名电焊工说，作为一名普通员工，虽

无法像储总一样捐那么多钱，但可以从身边的小事做起，去帮助更需要帮助的人。

一个人，一家企业，一个单位，无数人的慈善与爱心，体现宁波城市的温度，擦亮文明典范的底色。储吉旺说，他到过很多国内外城市，还是最喜欢家乡宁波。因为宁波是座富有爱心的城市。一个文明城市，爱心是必备条件之一。

宁波有着深厚的慈善土壤，有像邵逸夫那样的巨贾慈善家，也有像“顺其自然”这样隐名捐赠的行善群体。“慈善典范的力量、慈善文化氛围的熏陶，都能成为一座城市的文明标志。”储吉旺说，为困难家庭、学生、患者等个体捐款，悄悄做，不要说。给慈善总会、红十字会、教育基金会等公益机构捐资，还是有必要进行宣传，这是为了在全社会弘扬爱心和奉献精神，让大家学有榜样，让崇德向善蔚然成风。

在储吉旺看来，宁波企业家既会实干苦干，又有创新精神。这造就了宁波制造业发达，在全国拥有多个单项冠军。如果说这些是宁波这座城市的硬实力，那么，大力弘扬慈善和爱心、广泛传播慈善文化，就是宁波城市的软实力。慈善，应该成为一座城市的一种时尚，成为市民的一种生活方式，为宁波创建全国文明城市典范城市增辉添彩。

景区改造“小环境” 文明旅游“新体验”

记者 苟 雯
通讯员 黄金婷 张思祺

前天，一场降雨之后可见蓝天白云，泛舟月湖之上的游客又多了起来。另一边，月湖清洁人员也正乘着小船，手持长柄细网，清理着湖面的落叶和垃圾。“节假日期间，我们加大了维护的力度，就是为了让游客能够享受到更舒适的景区环境。”这名清洁人员说。

月湖水域面积为9.6万平方米。为了实现水质提升、污水不落湖的目标，景区采用了水域水面漂浮物“零停留”治理模式。“根据季节、风向特征，构筑阶梯式水下森林，放养滤食性鱼类和水生生物，丰富月湖水体中的生物多样性，让游客可以欣赏到碧波荡漾的湖水。”景区相关负责人表示。

为了提升月湖的清澈程度，景区还设计双向净化与活水系统，运用层流活水技术，推动水体的全湖循环流动，打造月湖“近自然型”城市湖泊体系。“我们坐在这里，能够看到水里的鱼，现在月湖的环

境真的很好。”游客王女士说。

湖上有清洁人员驶着小船打捞杂物而过，湖边也有工作人员拿着扫把在进行清扫作业。“整个景区面积比较大，为了让景区内1400余处设施设备亮洁如新，我们采取‘机器+人工’精细化作业模式，日常动态养护，并且通过立体深度保洁。”景区相关负责人表示，等到了秋天的时候，景区的院士林金黄的银杏叶纷纷扬扬落下，他们则“落叶不扫”，让游客感受到景区的“温度”。

为推动文明旅游品质提升，近期，市文化广电旅游局开展“文明旅游，为甬城加分”，景区“微改造、精提升”等主题活动，不断提升公共文化、文博、旅游服务水平，此外还通过专项测评检查等方式，对文旅场所开展了针对性检查，目前已查找并整改问题321处。“下一步，我们将全面开展公共文化设施、A级旅游景区等文旅场所环境秩序提升，助力全国文明城市典范城市创建。”市文化广电旅游局相关负责人表示。

特色街区改造改出新晋“网红”打卡地

记者 孙佳丽
通讯员 詹 旭

“好久没来了，这次过来跟朋友小聚，老外滩的高颜值让人觉得眼前一亮。”昨天下午，市民姚小姐端着手机拍照的手舍不得放下，她告诉记者，相比去年初，老外滩核心区外马路沿线拓宽了4倍不止，一眼就能望到江面，惬意极了。

这改变得益于老外滩步行街从去年开始的冲刺“国字号”行动。“在市商务局和江北区商务局的统筹下，我们围绕老外滩步行街的景观、交通、业态及智慧等领域，在去年底启动了全面改造提升工程，在做好文物保护、保留老外滩历史底蕴的同时，进一步提高街区颜值和文明程度，创建国家级步行街。”老外滩管理服务中心工作人员刘小冰说。

其中，景观提升工程是块“难啃的硬骨头”。以外马路沿线改造提升为例，原先老外滩步行街核心区的路面并不宽阔，宽度仅六七米，市民需要迈上台阶才能看清美丽的江景，还浪费了大量的运营空间。

“我们想把沿线道路拉平打通，让老外滩更年轻化，这不仅需

要金钱和时间，更需要改造的魄力。”刘小冰告诉记者，目前，外马路沿线的主体部分已全部改造完成，马路宽度普遍超过20米，最宽的部分达到了30米。用于临时举办活动的露台等也在路边“拔地而起”，沿线建筑墙上外露的电线、网线被有序归置在黑色桥架中。

老外滩步行街还实施了滨江三慢系统提升工程，通过打通沿江断点，实现沿江1640米纯步行贯通，并在沿途增设足量的休憩桌椅、休闲外摆、无障碍设施，打造舒适的户外休闲空间。人民休闲广场项目作为未来老外滩与周边绿地中心、来福士广场等商业综合体间联动的重要桥梁，正在有序施工，预计明年下半年完工。

“对于一座城市而言，遍及城市各处、各具风情的特色街区是展现城市形象的鲜活面孔，更是城市文明流传的‘毛细血管’。”市商务局流通发展处负责人表示。

因此，不止在老外滩步行街，今年以来，市商务局正把商圈文明创建工作与打造“最靓特色街区”有机融合，将硬件设施提升、商业秩序维护、服务理念倡导等融入街区创建标准，在扮靓街区的同时，让文明浸润每个街角。