

# 多管齐下解决大学毕业生就业难

徐 川

6月11日起,我市“甬上乐业·好企待你”大学生就业专场系列活动正式启动,活动采用线上线下相结合的方式,将持续至6月30日(6月12日《宁波日报》)。

大学毕业生就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。今年以来,受国际形势和国内疫情影响,我国经济下行压力加大,失业率连月攀升。据统计,4月份我国城镇调查失业率为6.1%,16岁至24岁人口调查失业率为18.2%。而今年我国应届大学毕业生首次突破千万大关,达到1076万人,比去年增加167万人,创历史新高。如何解决大学毕业生就业问题,成为当务之急。

近段时间以来,国务院连续召开会议、下发文件,强调保就业,努力实现全年新增就业1100万人以上目标。各地也纷纷出台政策、采取措施,为大学生就业创造条件。面对前所未有的压力和挑战,

需要各方高度重视,共同努力,坚持多管齐下,努力寻求破解之策。

解决大学生就业难,稳市场主体是关键。企业是解决就业的源头活水,保经济稳增长是解决就业问题的根本所在。我国有1.5亿家市场主体,其中绝大多数是中小微企业,它们是吸纳就业的主体。当前,不少中小企业生产经营面临困难,有的甚至难以继,生存堪忧。信心不足,不敢投资,不敢招收新员工,成为较为普遍的现象。采取措施帮扶企业特别是中小微企业,使之尽快渡过难关,是一项重大而紧迫的任务。

应高效统筹疫情防控和经济社会发展,在动态清零过程中,防止简单化、一刀切、层层加码,尽快克服疫情所造成的负面影响。精准优化服务之策,围绕精准滴灌、直达快享,推动惠企纾困政策指向更精准、兑现更快速,确保企业应享尽享、早享快享。持续深化“三服务”活动,及时高效解决企业的痛点、难点、堵点问题,千方百计提

振企业信心,激发发展活力,在确保活得下去的基础上发展得更好。

解决大学生就业难,做好指导服务是重点。有关部门应积极创新手段和方法,不断完善大学生就业支持体系。加大岗位推送力度,推进公共就业服务进校园活动,将岗位信息、指导培训、创业扶持等服务送到毕业生身边,主动解决他们的“急难愁盼”问题。加强信息联通,尤其是加强就业信息的发布和对接,最大限度解决信息不对称问题。

各地高校应不断增强“时时放心不下”的责任感,善于创造一切条件,动用一切手段,为毕业生提供周到而有温度的服务。在此过程中,着力做好特殊群体帮扶工作,尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残障的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象。

解决大学生就业难,转变就业观念是前提。不可否认,有不少大学毕业生对就业形势的严峻性缺乏

足够认识,对就业前景存在不切实际的过高期望。有的好高骛远、眼高手低,眼睛只盯着大城市及机关事业单位和大企业,不愿到相对艰苦地区和中小微企业。近日,习近平总书记任四川宜宾学院考察调研时,要求同学们保持平实之心,客观看待个人条件和社会需要,从实际出发选择职业和工作岗位。对此,值得广大大学毕业生认真思考并付诸实践。

在经济波动的过程中,需要大学生认清形势,调整好自己的心态,降低期望值,以理性务实的态度,去选择那些社会所需、自身能力能及的职业和岗位。改变片面追求岗位稳定、“铁饭碗”的就业理念,努力做到先就业后择业、先生存后发展,使自己尽快成为一个自食其力的人。在就业压力增大的形势下,选择灵活就业、慢就业的人在增多,快递员、网络主播、自由撰稿人等职业成为不少年轻人的选择。对此,理当予以积极支持和鼓励。

## 新东方“双语带货”火了：探讨商业前景不能简单线性推理

然 玉

历时半年,凭借另辟蹊径的“双语带货”,俞敏洪的直播间终于“翻红”了。近日,新东方在线旗下的新东方甄选直播间因“双语带货”冲上热搜,直播间观看人次从几十万暴涨至数百万。受此消息影响,新东方在线股价大涨。有网友评论:“看过新东方的直播,老师有文化底蕴,说出来的话真是不一样,表达能力又清晰,一下子把直播间老铁666那种氛围拉高了一个档次。”(6月14日中国新闻网)

于无路处求新路,转型半年几经摸索之后,新东方的直播带货生意,终于有所起色。犹记得当初,新东方宣布“直播带货”,网络一片唱衰之声;而今新东方“双语带货”意外出圈,网络上旋即又是一片溢美之词。说到底,对于商业活动的可能与复杂性,一般人终究缺乏预见的能力,一些人自以为高明的分析评价,往往只是随波逐流的想当然而已。

此前,“新东方直播带货此路不通”,可以有无数论据;最近,“新东方‘双语带货’前程似锦”,又可以找出N个理由。局外人事后的归因总归容易,但是做出准确的前景预判,从来难于登天。“双语带货”很火,似乎代表了一种远大前程,从新东方股价大涨可见一斑。众所周知,二级

市场从来是基于“成长性”定价的,这代表了投资人对于企业未来的乐观预期。

然而,需要说明的是,股价的走高,很可能仅仅是短期热钱的炒作,并不必然意味着真正的高成长确定性。横空出世的“双语带货”,当然有很多美好的故事可以憧憬。首先,此类直播间和带货模式,天然具有稀缺性、高调性,理论上其所吸引的“双语客群”也是层次更高、更具消费能力的,这让后续的商业变现充满想象空间,也构成其内在的价值基础。

那么是不是据此就可以说,新东方这回成了涅槃重生了呢?未必。首先,我们并不知道,这种热度能延续多久,“双语带货”的用户黏度有多高。当下,很多人不过是凑热闹赶时髦挤到“双语直播间”罢了,其观看和下单行为,多多少少带有给“转行英语老师”打气加油的情怀成分。而从长远看,“直播带货”能不能获得市场认可,还是得看性价比,看货源、看物流、看售后。这些本质能力,不可或缺,也决定着直播间的终极成败。

并不是说“双语带货”就一定会成功,“双语带货”说到底也是带货。双语是个卖点,但卖的终究还是货品。现代商业竞争,离不开灵光乍现,但更需要的还是扎实的全流程能力建设。

往处于“违法”与“失德”边界,认定标准较难统一,给内容监管带来困难。因此,应定期公布相关处罚的典型事例,逐步明确短视频的合理创作边界。平台方应增强“把关人”意识,防范突破底线、价值观错位的内容传播,对于流量分配,在点击率与曝光度之外,需更加侧重于内容质量和创作者信用。

受众也该抵制、举报这类博眼球的短视频。反家暴应成为具有基本文明素养和法律意识的人的共识和行动,无论是正面直接传播,还是借助曲折隐晦的表达手法传播暴力内容,都是对他人痛苦的消费,应当被严厉谴责、严格防范、追究相关责任。

镇银行储户维权“讨债”,可以阻止一时,但能长期阻止吗?显然,这不是解决问题的办法,而且这么做,只会让储户更愤怒,也让人觉得这里的“水”很深,更想探个究竟。这既有可能连累河南金融业形象,也会给当地健康码管理乃至防疫工作抹黑。

公民健康码该“红”该“绿”还是该“黄”,应该根据有关规定,由疫情来决定,而不应该被人随意“赋色”。最近,有关方面再次强调,坚决防止简单化、一刀切和层层加码等现象,而且已经有地方因疫情防控通行过度管控等问题被国务院警示通报。希望河南有关方面及时纠正相关行为,不要因对维权储户随意赋红码成反面典型。

## 细化规则放大消费券效用

郑建钢

近期,全国多地陆续发放消费券,提振消费市场活力。“新华视点”记者调查发现,消费券能提振消费,不过,为更好发挥其作用,应进一步优化和完善消费券的发放和使用流程(6月14日《宁波晚报》)。

发放消费券有利于促进消费,扩大内需,对刺激经济产生了较为明显的提振作用。研究报告显示,政府1元的消费补贴能够带动平均3.5元以上的新增消费。不少地方和支付平台统计的杠杆效应可达5倍甚至10倍的效果。如果在消费券发放、使用期间商家再趁机搞促销活动,能产生更可观的叠加效应。

消费券的发放,实说是面对公众“普降喜雨”,但在实际发放与使用过程中,产生的问题也不少。由于消费券的发放数量有限,再加上抢券时完全靠反应敏捷拼手速,导致能抢到消费券的人属于少数,一些准备购买汽车等大宗消费品的消费者,由于没有抢到消费券,无奈推迟购车,非等抢到了消费券才下单,消费券反而延长了消费者购车周期;许多老年群体由于不能熟练使用智能手机,基本无缘消费券;还有不少经济困难群体,因为消费券设置了消费门槛而无力消费,对消费券提不起多大的兴趣。

此外,消费券在使用过程中,一些商家以自设的“解释权”拒绝消费

者合理使用,使消费券的效果大打折扣;还有一些商家,先悄悄地提价,然后再推出所谓的“优惠”活动搞促销,结果实际价格反而比活动前还要高,使消费者受骗上当;更有抢号“黄牛”直接将消费券套现,或者与不良商家勾结将消费券兜售给排队等候的消费者……

消费券的发放和使用,既要保证因受疫情影响而降低的收入和消费水平得到适当补贴,又要确保消费者不需要掏出太多现金就能享受到实实在在的优惠,还需多方发力,探索出一条更适合消费券使用的路子。

市场监管部门应加强监管,避免商品提价后再来参加所谓“优惠”活动,同时严厉打击“黄牛”倒卖套现消费券行为,保证消费券的使用能够达到预期的效果。对低保人员发放专项的无门槛消费券,为改善他们的生活提供一定帮助。对望“券”兴叹抢不到消费券的老年人,不妨发放老年群体专属的线下消费券,满足他们参与使用消费券的愿望。对于购买汽车等大宗消费品者,无需在网上抢消费券,可以考虑在其购车时直接抵扣消费券额度,使消费券的使用更加精准到位。

细化消费券的发放和使用,目的就是秉持公平公正公开的原则,让更多人享受到消费券的政策红利,进一步放大消费券效用,使其在刺激经济、扩大内需方面发挥更大作用。

# 不能容许“家暴梗”成为流量密码

何勇海

当下,用家暴玩“梗”在短视频平台并不少见。多个短视频平台有不少以“家暴”创作的所谓搞笑段子,还有一些打着“美妆”旗号的账户通过化“家暴妆”展现自己的化妆技巧(6月14日《法治日报》)。

家暴是一种人间罪恶、社会悲剧,是对受害者的身体侵害、精神伤害、人格权等的侵犯,还会威胁生命、破坏家庭,影响子女正常生活和健康成长,也会给社会带来恶劣后果。因此,目前我国,无论是舆论共识,还是法治保障,对家暴的反对态度是旗帜鲜明的。换言之,反家暴是国家、社会和每个家

庭共同的责任,每个人有义务成为反家暴的参与者、监督者、践行者。

短视频博主,理当是反家暴的一员。随着移动终端普及和网络提速,作为一种互联网内容传播方式,短视频获得各大平台、粉丝和资本的青睐,具有传播速度快、影响范围广、传播效果好等特点,但其显然不能将该严肃讨论的家暴问题娱乐化、低俗化、审丑化,将重大的反家暴责任淡化。

玩“家暴梗”的短视频,一般不会宣扬、美化家暴,否则就会自绝于受众,也会受到相关部门和平台的处理。但这类短视频会大大压缩理性看待、讨论家暴问题的空间,当家暴被娱乐化,

密切接触者、次密切接触者以及近14天内有国内中高风险地区旅居史人员。这类人员自然需要隔离。

然而,前往郑州村镇银行“讨债”的储户,到郑州后一扫场所码,健康码就变红,但这些人核酸结果为阴性,郑州也未要求“外地来郑州一律赋红码”,更离谱的是,有的储户在北京被赋红码,有的在山东聊城被赋红码,可谓“人在家中坐,红码天上来”,被赋红码的,等于限制出行。这些被赋红码的人分别是河南多家村镇银行的储户。此前,因为无法从村镇银行取款,他们四处反映遭遇,其中一些人前往郑州也是讨要存款。

这真是一件怪事,即河南有关

方面为何能精准地对“讨债”的储户赋予红码。是相关村镇银行提供储户手机号码,有关方面配合银行这么做,还是有不为人知的更深层原因?而且,当地有关方面向无辜人员强行赋红码,这种随意操作是谁给予的权力?

虽然这一怪异现象目前尚无官方调查和解释,但该事件释放出令公众不安的信息:储户手机号等个人信息被随意“共享”给有关方面,这种泄露个人隐私的行为让人愤怒;健康码应该以防疫管理为目的,却被人随意扩大使用范围,把金融领域事项也纳入健康码管控,难道健康码运营机构有无限延伸的特权?

用强赋红码这种方式,阻止村



不可通融 王怀申 绘

## 写字楼不该成垃圾分类“盲点”

方颖谊

笔者在几家写字楼发现,厨余垃圾和其他垃圾根本不分类,常常有员工将吃剩的外卖食渣和快餐塑料盒等,混杂地乱放于绿色的厨余垃圾桶,或随意丢进黑色的其他垃圾桶,有时用过的口罩,也一起夹放其中。很显然,在有的写字楼,垃圾分类做得很不到位,已成为一个“盲点”。

我市垃圾分类工作已经推进了蛮长一段时间,总体是好的。就像笔者自己,从一开始的不习惯,到慢慢“强迫”自己做到垃圾分类,终于改掉了以前垃圾混放的坏习惯。

垃圾分类,是一个系统工程,需要每个人自觉地认真地做,长长久久地做。

由于很多写字楼没有配备食堂,各单位员工只能叫外卖,倘若垃圾分类意识不强,容易出现垃

圾混放现象。这也说明,垃圾分类工作还应进一步细化,不能让写字楼成为垃圾分类的“盲点”。

各写字楼应定期自查,对垃圾分类做得好的单位进行表扬,对做得不到位的,以书面形式提醒。同时,招聘热心员工当垃圾分类志愿者,轮流管理、劝导,时间无需太长,一小时足矣。

相关职能部门应不定期抽查各写字楼,发现垃圾不分类现象,首次开具告知单,督促相关责任单位花精力跟进此项工作;随后进行二次检查,对个别屡教不改的写字楼,依法予以处罚。

各写字楼在各楼层垃圾桶处,应张贴醒目的垃圾分类告示牌,或在大楼电子屏适当处不定期播放垃圾分类的公益广告,以提醒楼内各单位,督促员工做好垃圾分类。

垃圾分类,人人有责。写字楼里垃圾分类不应被遗忘,更不应成无人监管的“盲点”。

敢于发布「唐山打人」视频,也是见义勇为