

艺术亮空间 减负增才艺 艺普促共富 宁波市“一人一艺”践行精神富有艺术路

记者 廖惠兰
通讯员 郑志明 胡睿翔
图片由宁波市文化馆提供

新型艺术空间让文化惠民更亲民

今天恰逢浙江省全民艺术普及工作推进会在宁波举行，全省各地市全面展示了全民艺术普及工作近年来所取得的成效。自2020年全国首家“全民艺术普及示范推广中心”落户宁波，宁波以全民普惠、共享为目标，在全国率先开展“一人一艺”全民艺术普及探索实践，开创了全民艺术普及的“宁波模式”。

宁波市“一人一艺”全民艺术普及工程，创新性地提出了全民艺术知识普及、艺术欣赏普及、艺术技能普及和艺术活动普及四个主要任务和中小学生学习普及、特殊群体扶持两个专项任务。六年来，群众能参加的普及项目与选择越来越多，书法、音乐、美术、舞蹈涵盖了数十个艺术门类；参加的人群越来越多，不同年龄、不同职业、不同国籍，从孩童到老人，从市民到国际友人；覆盖的层面也越来越广，艺术普及走进场馆、走进企业，走进校园，由城市到乡村，由山区到海岛，遍及全市。2020年经过第三方测评，全市“一人一艺”全民艺术普及综合参与率达到82.93%。

同时，“一人一艺”也收获了众多个性化实践成果，其中最具有代表性的是街头巷尾日益增多的“小而美”新型艺术空间、“双减”背景下“艺培新形象培养计划”与以乡村振兴为引领的“全民艺术普及乡村计划”。

宁波市“一人一艺”全民艺术普及新时期创新发展“八大计划”

一是不断完善顶层设计，积极推动全民艺术普及的地方立法；
二是持续扩大覆盖面，大力实施“一人一艺”乡村计划；
三是丰富标准体系，研究出台“一人一艺”社会联盟服务标准等各项地方标准；
四是丰富艺术普及手段方法，建设“一人一艺”新空间，鼓励群众自发性的艺术普及活动；

五是健全绩效评价体系，制定“一人一艺”全民艺术普及指数；
六是推进全民艺术普及的数字化改革，加快24小时艺术培训等应用场景落地；
七是设立艺术普及季，培育艺术普及推广人；
八是促进全民艺术普及的对外交流。

“等我家孙女上完今天的钢琴课，我女儿也差不多下班过来与我们汇合了，然后一家人一起在二楼用餐，晚上这里还有场惠民音乐会一起听。”家住海曙区天峰塔社区的王阿姨告诉记者，距家步行8分钟左右的芝士公园对外开放后，已经成为她们家最常去的文化场所。

作为宁波首座全年龄段城市学习综合体的芝士公园，它凭借产业孵化新空间模式，形成了以艺术机构、商业、亲子、文创、休闲等业态为一体的成长中心，也成为首批“一人一艺”空间联盟的22家加盟单位之一。入驻芝士公园的艺术机构每年举办培训超过1000课时，园内音乐厅举办的文艺演出年超50场，同时持续推出芝士趣玩夜主题活动、户外乐队演出、脱口秀、市集、城市露营等活动，成为宁波大众学习、全家参与的艺术美学生活目的地。

宁波市“一人一艺”全民艺术普及及进入纵深发展阶段，更加注重社会化合作机制的探索与延伸。随着芝士公园为代表的一批以艺术普及为核心的新型艺术空间相继亮相，这类时尚新潮又颇具本土特色的新型艺术空间“串珠成链”，丰富着群众休闲文化生活。截至今年5月，宁波市“一人一艺”社会联盟达到349家，构成了强大的社会力量矩阵，累计为市民服务500万人次。随着社会联盟的进一步规范及星级评定政策出台实施后，这种创新服务供给的模式有效激发了宁波现代公共文化活力。

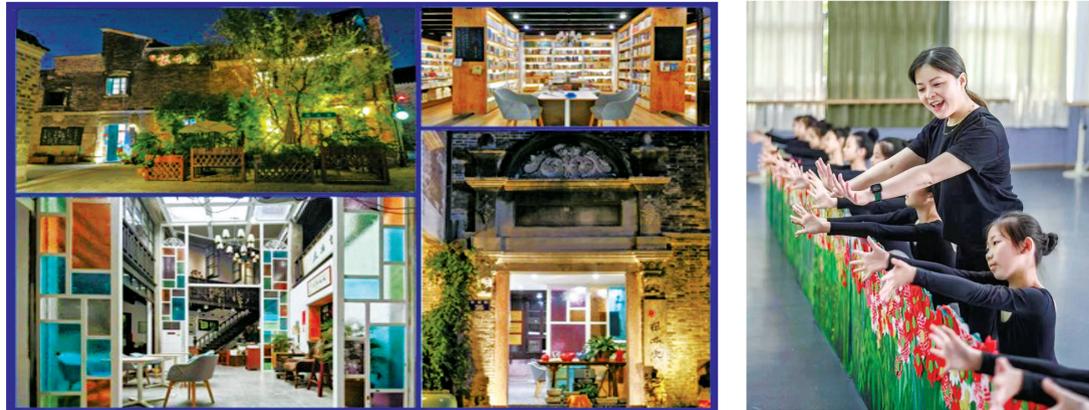
今年5月，宁波市文化广电旅游局启动了“一人一艺”新空间创建工作。首批创建的新空间中，既有公共文化艺术展览场所、美丽乡村文化空间、商圈文化空间，也有博物馆、美术馆、艺术馆等以展览为核心内容的文博艺术空间，以及加载文化体验的民宿、餐厅、社区街道等跨界艺术空间。

24小时免费开放的汇港美术馆，频频“出圈”成为文艺青年打卡聚集地，是展览类新空间的代表。它除了作品展览、活动培训、艺术表演、收藏研究外，还致力于本土艺术家的发掘、培育和推广，建馆以来策划了多场以艺术普及及成果为方向的文化惠民展览。截至目前，汇港美术馆已办展近200人次，其中不乏“90后”新锐艺术家。而刚毕业朋友的沉浸式剧场“人戏老外滩”，不仅吸引着本地市民，还成为游客来甬必去之地，让老外滩李宅一跃成为演艺类新空间的新晋网红打卡地。

据介绍，这些坐落在都市商圈、公共文化场所、文旅景区等人流量密集处的新型空间场馆，融合了互联网、数字阅读、艺术展览、文化沙龙、咖啡茶饮等元素，集中体现文化设施的公益性、开放性、现代性、便利性，也标志着当前宁波市全民艺术普及及在品质化、年轻化方向着力，有效调动了社会力量参与到公共文化建设和推广中来，加快推进了“15分钟品质文化生活圈”的建设。

今年伊始，傅丹、陈民宪、王锦文、林绍灵、朱宁等宁波文艺界的9位大咖担纲“全民艺术普及推广人”。由电影级制作班底打造的推广人系列短视频，一经发布即成各大平台的爆款。

“他们用动情的讲述向大众分享自己的艺术人生，鼓舞大家勇于实现自己的艺术价值。接下来，9位推广人将通过讲座、辅导、带队等方式向相关专业领域推介宁波的艺普成果与人才，致力于推动宁波的全民艺术普及走向更高水平。”宁波市文化馆馆长孔燕表示。如果说新型文化空间的探索和建设是宁波市“一人一艺”全民艺术普及及工程社会化运作的又一创新之举，那么“全民艺术普及推广人”计划就是高附加值的助推。



日益增多的“小而美”新型艺术空间。

“一人一艺”减负增才艺。



品牌团队·宁波市青年舞蹈团。

稻田音乐节现场，“一人一艺”乡村计划推动优质文化资源向基层下沉。



“一人一艺”走进文化礼堂。

阿拉音乐节“阿拉宁波欢迎您”大型文艺晚会现场。

『一人一艺』推广人



傅丹
宁波市政协原副主席
宁波中华文化促进会主席



陈民宪
词作家
浙江省音乐文学学会副会长



王锦文
国家一级演员
宁波市甬剧研究培训中心主任



林绍灵
浙江省水彩画家协会学术指导委员会委员
宁波市美术家协会名誉主席



朱宁
浙江省舞蹈家协会副主席
宁波市舞蹈家协会主席



陈行国
国家级非物质文化遗产项目
奉化布龙代表性传承人



胡朝霞
中国书法家协会会员
宁波市书法家协会副主席



戚颢
浙江省摄影家协会副主席
宁波市摄影家协会主席



李皓
宁波市皓哥读书
志愿服务中心主任

艺普美育公益课为孩子打开多彩世界

不久前，一组宁波市“一人一艺”全民艺术普及及社会联盟机构海报，亮相东部新城公益广告位，并在“一人一艺”平台旗下新媒体矩阵同步推介，“一人一艺·减负增才艺”醒目的口号深入人心。这是“一人一艺”今年特别启动的艺培新形象培养计划，也是全力配合教育部门“双减”政策的重要举措。宁波市文化馆通过首轮公益宣传推广服务，遴选出全市30家优秀艺培机构和11项特色艺普活动，打造艺普美育公益课，探索“以美育人”新模式，让青少年更好地浸润孩子的心灵，让青少年更健康快乐地成长。

6件作品代表宁波登上浙江省青少年艺术大赛的舞台；2022“一人一艺”宁波市艺术类校外培训机构青少年声乐大赛作品线上投票活动点击量超百万；脱颖而出的50件优秀作品代表宁波出征省首届群星少年儿童美术大赛；连续举办5届的“宁波少儿非遗故事大赛”吸引超过2000多名学生参赛……以活动赛事促机构提升，是“一人一艺”在“双减”背景下推出的又一举措。今年宁波市文化馆策划并推出入项艺术赛事选拔活动，为培学员打造专属展示舞台。今年暑期“未来艺术家”系列活动将连续推出面向艺培机构学员的器乐、街舞、舞

蹈三大赛事，搭建起艺术学习育苗、育田的优质平台。今年下半年，宁波市文化馆还将面向社会联盟机构教师，专题推出两期合唱指挥、舞蹈训练艺术普及及公益大师班，在合唱团队技巧管理提升，舞蹈科学安全基础等方面提供公益培训。

青少年是乡村振兴、艺普乡行的主力军。2020年，宁波市文化馆推出面向农村未成年人的“一人一艺”美育课堂。通过连续三年深耕“美育”沃土，“一人一艺”美育课堂成为宁波美丽乡村、艺术乡建中的一道靓丽风景。以省百名文艺志愿者面向农村未成年人开设美育课堂项目为契机，

以艺术为载体唤醒了乡村促共富

随着全国首个乡村文旅中心于2018年在象山溪里方落成，以“创空间、育品牌、扶特色、美乡建”为核心的宁波“一人一艺”乡村计划正式启动。这项以艺术普及为抓手，促进乡村建设的振兴计划，推动把优质文化资源向基层下沉，推动艺术普及及由城市深入乡村，唤醒了乡村百姓心中的“艺术种子”。

教授团队、村民参与。在宁海县联合中国人民大学副教授从志强团队的“艺术家驻村”试验中，发动村民一起借“艺术之手”改造村庄；村中的卫生死角改造成为“枯山水一角”

等转角小景致；闲置老屋、废弃空间变身乡村客厅、时光场所、小酒吧、手工艺馆……宁海葛家村完成了从以毛竹为主的“普通村”到充满无限可能的“网红村”的美丽蜕变。今年5月，宁海“艺起富”乡村数字赋能平台上线，宁海葛家村、鄞州城隍村、四川凉山彝族自治州德昌县等两省两地的10个村抢滩入驻，各村的当地土特产、村民创业故事等通过该平台传播至全国各地，俨然一个乡村版“生活文化服务平台”，村民也由“一人一艺”受益者成为共建者。宁海葛家村的发

展蜕变也是宁波艺术家驻村营造服务实践的一个缩影。这一成功实例引发了社会各界的关注与热议。“乡村振兴、艺术先行”的共富新路径让乡村资源从“沉睡”中醒来，成为激活乡村振兴的一池春水。随着宁波市“一人一艺”全民艺术普及及工程的不断推进，也呈现出多元纵深的发展趋势。从技能学习到生活美学的转变，从传统活动拓展到新空间的营造，带给大众更多的生活美学体验与艺术思考。

宁波市“一人一艺”全民艺术普及工程三年行动计划出台在即，全民



“百年征程·一心向党”宁波市庆祝中国共产党成立100周年群众文艺汇演现场。