

早日引得活水来

——清溪水库建设纪事

记者 孙吉晶 郁晶莹
宁海县委报道组 徐铭悱 蒋攀

前天下午,烈日炙烤。在宁海县桑洲镇清溪水库先行施工区施工现场,挖掘机正在紧张作业。不远处的一个山头,清溪水库工作组干部、村民和第三方测绘公司技术人员穿行在茂密的山林间,测量山林面积。带队的桑洲镇上叶村党支部书记沈挺说,先行施工区施工和山林测量、苗木评估同步进行,为水库项目顺利推进赢得宝贵时间。

70名干部下沉一线 攻坚克难

清溪水库项目涉及宁波、台州的3个县1400多户、近5000亩土地的政策处理,且移民安置工作具有很强的专业性和复杂性,涉及移民的切身利益。今年4月11日,宁海由县领导牵头挂帅,从部门、乡镇抽调70名干部,分成7个小组,下沉到村庄第一线,下派干部昼夜在岗,攻坚克难,全力保障项目进度。

派驻树坑村的第7小组负责285户移民户的房屋评估工作,整体工作量特别大。5月27日,房屋入户评估工作正式启动。第7小组10位队员细化方案、分解任务,以超常规的工作力度,仅用8天时间就全面完成285户移民户的入户评估工作。

年届退休的县公安局治安大队民警王尚畅主动请缨负责41户村民的包干联络工作,他挨家挨户走访对接,日行2万多步。有一次,王



清溪水库工程建设征地范围涉及宁海县4个乡镇16个行政村,图中的上叶村在水库规划中。(许天长 摄)

尚畅和队员到一村民家中商讨评估房屋事宜。坐在沙发上指导的他,累得睡着了。村民见状,拿来一条薄被给他盖上。

房屋入户评估启动以来,工作组深入细致做群众思想工作,倾听他们的需求,力所能及帮助解决实际困难,一点点赢得移民户的理解和支持。辽乡自然村村民王式秋放养了40多只鸭子,受疫情影响,鸭蛋卖不出去,老人愁眉不展。第6工作组组长童富强入户走访了解情况后,提出包销鸭蛋。工作组每周收购一次然后向亲朋好友推荐,到目前已推销了几百斤鸭蛋。真心换来民心,王式秋主动带路,助力工作组开展房屋评估和测量工作。有时候,工作组人员在村里忙得顾不上吃饭,一些村民自发

送来饺子和麦饼。凭着70名干部奋勇争先的劲头,他们用12天完成先行施工区269户移民户100%的签约,比原计划提前20多天。目前,水库整体工程所涉的苗木评估、土地林地确权及天台方面相关政策处理工作正在有序推进中,预计9月底前可全面完成整个水库工程所涉及的前期政策处理工作。

建立“会商”机制,当日事当日毕

针对项目前期推进过程中出现的问题,宁海清溪水库建设指挥部建立了“三色单”(红黄绿)梯次破难

机制,对症下药。对重点、难点、堵点,工作专班建议“会商”机制,每晚在驻地集中协商解决,力争当日事当日毕,问题不过夜。

面对房屋评估中涉及的共有中堂分配难题,经每日“会商”,确定出台《评估中涉及房屋权属确认意见》,明确分割办法和方式,使得各小组在共有中堂权属确认时有章可循。

据统计,工作组共计开展会商63次,解决价格评估、过渡安置、失土保障等各类疑难问题300余个。

“清溪水库项目是一场赶考必赢的硬仗,我们要始终保持奋进状态,确保项目顺利推进,早日引得源头活水来!”宁海县委相关负责人坚定地表示。

新增七个行业可享全额留抵退税

本报讯(记者董娜 通讯员戚朝)记者昨日从市税务部门获悉,据财政部、国家税务总局发布公告,自今日起,将批发零售业等7个行业纳入按月全额退还增值税增量留抵税额、一次性退还存量留抵税额的政策范围。

据悉,新增七个行业包括“批发和零售业”“农、林、牧、渔业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”“教育”“卫生和社会工作”和“文化、体育和娱乐业”企业(含个体工商户)。符合上述条件的企业,可以自今年7月纳税申报期起向主管税务机关申请退还增量留抵税额和一次性退还存量留抵税额。

老党员51年间 手抄1500余万字红色经典

本报讯(记者黄程 通讯员孙逸锴)一支钢笔、一张书桌、一双不停歇的手……今年86岁的老党员许裕香51年手抄1500余万字红色经典。许裕香说,这是他献礼建党101周年的礼物。

昨日中午,记者来到了位于前湾新区庵东镇宏兴村的许裕香家中。在二楼的书房里,许裕香向记者介绍了他的“成果”:历史事件类86册、人物事迹类75册、史料类54册,总字数超过1500万字的215册手抄笔记,分门别类,详细记录着祖国往昔的峥嵘岁月。

余姚国资控股*ST围海 公司将回归水利工程主业

本报讯(记者杨绪忠 通讯员吕芳)日前,*ST围海发布公告,公司控股股东围海控股执行《浙江围海控股集团有限公司等八公司合并重整计划》,目前相关股权过户手续已完成。公司控股股东将由围海控股变更为宁波舜农集团有限公司,实控人变更为余姚市国有资产管理办公室。

权益变动后,宁波源真投资将持有围海股份1.24亿股,占上市公司总股本的10.84%;宁波舜农将持有围海股份1.7亿股股份,占上市公司总股本的14.74%;杭州光曜钟洋将持有围海股份1.7亿股股份,占上市公司总股本的14.85%。

围海控股持有围海股份3000万股股份,占上市公司总股本的2.62%。

宁波舜农相关负责人表示,控股围海股份后,将夯实基础提升经营,力促围海股份回归水利工程主业,抓住机遇谋发展。

“按照国家规划,今年在水利方面投资近万亿元,新基建将是我们的主基调。”该负责人表示,将以此为契机,做大做强围海股份品牌,优化股权结构,引入大型公募基金提升其估值水平。

海曙龙观乡“全国首个生物多样性友好乡镇项目”获授牌

本报讯(记者陈朝霞 海曙区委报道组孙勇 通讯员李园)昨日是第12个浙江生态日,在宁波举行的2022年浙江生态日主场活动中,生态环境部宣教中心为海曙区龙观乡“全国首个生物多样性友好乡镇项目”授牌。

去年12月30日,生态环境部宣教中心和海曙区人民政府签订战略合作协议,以龙观乡为试点开展“全国首个生物多样性友好乡镇项目”建设,龙观乡全力“投资自然”,持续推进项目建设。“我们将以综合性展示体验科普馆及多个具有海曙特色的生物多样性体验点为核心,整合旅游、文化企业研学基地资源,打造龙观生物多样性友好体验馆、龙观生物多样性友好教育基地、五龙潭生态友好景区等极具特色的生物多样性保护科普基地,并以科普教育为龙头,开设生物多样性保护课程、邀请生物多样性专家授课、沉浸式开展生物多样性保护实践等。”龙观乡相关负责人表示。

生态友好景区等极具特色的生物多样性保护科普基地,并以科普教育为龙头,开设生物多样性保护课程、邀请生物多样性专家授课、沉浸式开展生物多样性保护实践等。”龙观乡相关负责人表示。

从高原净土到东海之滨,宁波天峻再续“山海情”

——青海天峻城市形象推广周宁波启幕

五彩斑斓的猎猎经幡,奇峰林立的高原石林,神秘哈拉湖,巍峨天峻山,梦幻布哈河,天空中盘旋的雄鹰,站立于悬崖峭壁的岩羊,牛羊成群的草原牧场……

近日,青海天峻走进宁波,不仅向宁波市民推介风光宜人的青海海西旅行路线,串起了青海湖、天峻石林、茶卡盐湖、可可西里等地,呈现出一幅唯美大气的青海天峻风光画卷;“天峻礼物”也送到了宁波市民“家门口”,让人可以享受“近在咫尺”的正宗浓香青稞酒、原汁原味牦牛肉;7月5日,“净土天峻”青海天峻非遗展将在宁波图书馆开展,现场展示的青海唐卡绘制艺术、黑牦牛帐篷制作技艺将会让更多市民游客了解青海的国家级非遗项目风采。

风景美食、旅游歌曲、非遗文化……天峻正在向宁波的市民游客“招手”,期待再一次相遇。

撰文 苟雯 供图 宁波海丝国际旅游交流中心

2700公里之外,高原风光正好

“现在正是天峻风景最美的时候,远处雪山连绵,近处绿草如茵。”在2022青海天峻城市形象推介会上,推介人这样描述他眼中的天峻。

天峻位于青海省北部、海西州东部,距离宁波大约有2700

公里,古丝绸之路羌中道穿境而过,是一座具有独特历史文化、民俗风情和自然资源的高原城市,有着“骏马之乡”“神湖之源”的美誉。

天峻的美丽,不仅在风景里,也被写在了歌曲里。由两地联合打造的天峻旅游歌曲《天峻恋歌》唱出了高原的壮美与辽阔,“万亩茵茵青草,我在神湖之源把你寻找;我们放牧布哈河畔,酥油糌粑味道好……”

这首来自青海湖源头的恋歌,带领听众们走进美丽的天峻草原。

为打造和推广青海天峻国际生态旅游目的地新形象新品牌,增加游客对天峻形象的喜爱度和记忆点,经过对海西天峻文化内涵的不断挖掘和提炼,天峻IP形象和系列表情包——“小天”和“阿峻”走入大家视野,被广泛点赞。

“小天”和“阿峻”充分融合了海西文化民俗及服饰特色,具有独特的地域民族风情。IP形象原创者、来自宁波的“表情包女孩”妮妮表示:“希望用这种形式可以让海西文化和天峻风情从人们的‘指尖’更广泛地传播出去。”

“天峻礼物”带来靓丽名片

在山丘市集民俗风情街区,青海天峻城市形象展示馆正式开馆。作为天峻城市伴手礼应运而生的“天峻礼物”,分为“天峻有味”“天峻有情”“天峻有礼”三个系列,囊括了50多种具有海西特色天峻风格的名优农特产品,浓缩了天峻的特色和记忆。

馆内设有对口支援名特优品销售示范店,囊括了青海各类特产美



推介会现场

食及精美特色手工艺品。传统工艺酿造的青稞酒,地理标志高品质的冬虫夏草、营养黄金藜麦,还有美味的牦牛肉干、奶片……各类青海特产琳琅满目,市民游客在宁波足不出市,也可以随时享受到大草原的风味美食。

“一方面,它是一个‘形象展示窗口’,市民游客可以观赏到天峻雪域风光、特色民俗,购买到正宗有机农产品和精美特色手工艺品;另一方面,它也是一个‘会客邀请入口’,期待更多宁波朋友会深深爱上天峻这片物产丰饶、风光神奇的土地。”展示馆相关负责人说。

而宁波不仅帮着“吆喝”,还积极探索消费协作新模式。在宁波援青工作组的积极发动下,宁波市交通系统等9家爱心企业对“天峻礼物”进行认购,一份份承载着天峻浓厚情谊的伴手礼将陆续送到宁波企业职工的手中。

此外,宁波还为拓宽特色农产

品的销路“动脑筋”。浙江万里学院团委与青海天峻城市形象展示馆签订校企合作协议,共同开展天峻特产线上直播营销,以拓展“净土天峻”特产品牌的认知度和影响力。同时浙江万里学院将在馆内设立学生社会实践基地,带动更多大学生参与对口帮扶工作。

跨越山海,再续“甬峻之情”

志合者,不以山海为远。从2010年起,宁波市开始对口支援青海省天峻县,至今已历时12年。12年来,宁波前后派出四批援青干部人才扎根高原、接续前行。甬峻两地优势互补、深度合作、互促共进,两地人民携手共进,结下了深厚的友谊。

新一轮对口援青工作开展三年来,宁波和天峻两地交流达70余批次。文旅方面,开展天峻形象

宣传、导游人员培训班、文旅人才志愿服务活动,青海海西州和宁波两地文旅、工会、对口支援等部门共同开展的“宁波万人游海西”助力打造青海国际生态旅游目的地案例,被浙江省对口办列为典型案例在全省推广。

“去年暑假期间,大约每天都有几百名宁波人到天峻旅游,我虽然远离宁波,但在那里也感觉很亲切!”天峻县委常委、副县长,浙江省援青指挥部党委委员、副指挥长叶龙说,去年宁波输送游客2.44万余人,旅游总消费达1.5亿余元,今年虽然受一定外部因素影响,但仍有望达到3万人次。

纵然相隔千里,但甬城天峻两地既有对口支援的成果基础,更有深厚的感情积淀,以这次青海天峻城市形象展示馆设立为新的契机、新的载体,两地将进一步加强交流对接,进一步深化产业合作,共同续写好山与海的情谊。



青海天峻城市形象展示馆