

奋进新征程 建功新时代

贯彻落实省党代会精神

全力开创现代化滨海大都市 创智和美城区建设新局面

——专访江北区委书记张国锋

记者 黄程
江北区委报道组 张落雁

省第十五次党代会日前胜利闭幕，科学擘画了未来五年浙江发展美好蓝图。在奋力推进“两个先行”的新征程中，江北如何找准定位、放大优势、争先创优，全力开创现代化滨海大都市创智和美城区建设新局面，为省、市发展大局作出江北贡献？昨日，记者专访了江北区委书记张国锋。

记者：谈谈您对此次省党代会的总体感受？

张国锋：省第十五次党代会确立了“两个先行”的奋斗目标，绘就了未来五年浙江发展的宏伟蓝图，令人振奋、催人奋进。报告中的宁波元素让我印象特别深刻，比如，支持宁波打造世界一流强港，唱好杭甬“双城记”，建设人才高地等，充分说明了省委对宁波工作的高度重视，也是对宁波干部群众的极大鼓舞。市委第一时间召开全会，以决议的形式明确提出打造十方面重大成果。省党代会、市委全会的召开，为江北区担当示范、加快发展提供了遵循，指明了方向。

记者：结合江北本地工作实际，谈谈如何抓好省党代会精神的贯彻落实？

张国锋：贯彻落实好省党代会精神，江北必须以奋进者的姿态，在全省“两个先行”、全市“六个之都”建设的新征程中奋勇争先、担当作为。主要做好三件事：

第一件事，全力打造创新驱动的新动能、新增量。我们要谨记省党代会提出的“创新驱动、制胜未来”的要求，积极抢抓甬江科创区建设的重大机遇，依托宁波大学、宁波工程学院、大连理工大学宁波研究院、国电投氢能研究院等科创平台，发挥宁波

人才之家、宁波文创港等人才服务平台的集聚效应，做大做强浙江前洋经济开发区、宁波（江北）高新技术产业园区两个省级开发区，不断提升人才引领创新创业、数创赋能转型升级的工作力度，持续夯实高质量发展的创新优势与人才基础。

第二件事，全力服务向海图强的大都市、大战略。我们要谨记省党代会提出的“全面提升大都市区能级”的要求，充分发挥江北“港源”“城始”的独特优势，以山水绿道和人文历史为纽带、以基础设施互联互通为依托，挖掘大运河、古县城、老外滩宝贵资源，奋力打造翠屏山中央公园南门户，持续提升姚江新城、慈城新城发展能级，主动对接余慈地区，助力宁波现代化滨海大都市建设。

第三件事，全力构筑共同富裕的新愿景、新蓝图。我们要谨记省党代会提出的“着力开创民生优享的社会发展新局面”的要求，持续

擦亮“优学江北”民生品牌，巩固全国首批义务教育优质均衡发展成果，通过集团化办学，办好每一所学校、每一所幼儿园；持续擦亮“健康江北”民生品牌，打造区级医院、深化医共体建设，全面提升区域医疗卫生服务水平；持续擦亮“幸福江北”民生品牌，抓实抓实城乡现代社区建设，打造更多的未来社区、未来乡村，优化“一老一小”服务水平，让江北的老百姓更有获得感、幸福感、安全感和认同感。

记者：未来五年江北的宏观擘画和发展蓝图？

张国锋：未来五年，我们将按照省市党代会的各项重大部署，快马加鞭、唯实惟先、争先创优，立足“创智和美”的发展定位，加快打造要素集聚的硬核江北、转型赋能的创智江北、全域优化的品质江北、亲山乐水的和美江北，努力在全省建设“两个先行”、宁波建设“六个之都”的新征程上作出更大贡献。

萨马兰奇全球航海运动基金 为何落户宁波？



帆船体验。

(王凝 摄)

记者 黄银凤 徐展新
通讯员 郑俊之

昨天下午，萨马兰奇全球航海运动基金揭牌仪式在宁波举行。这是滨海都市与航海运动的又一次热情牵手，是奥林匹克精神在奥运五金之城的进一步发扬光大。

萨马兰奇全球航海运动基金为何向宁波抛出橄榄枝？萨马兰奇全球航海运动基金在宁波成立的背后有着怎样的故事？基金设立后将如何发挥公益作用？记者进行了一番采访。

航海基金是如何与宁波结缘的？

萨马兰奇全球航海运动基金(Samaranch Global Sailing Fund, 简称航海基金)是在国际奥委会副主席、中国奥委会副主席、萨马兰奇体育发展基金会创始理事长于再清和世界帆船联合会主席李全海的重视和倡议下，在宁波市委、市政府大力支持下，由宁波市体育发展基金会发起、萨马兰奇体育发展基金会批准的航海运动专项基金，在宁波常设办事机构。

航海基金致力于推广奥林匹克理想，推动中国体育文化事业发展，促进国际体育文化交流发展理念，推动全球航海运动普及和发展。同时，航海基金也将为世界各地需要帮助的选手提供支持和帮助，让更多的选手参与航海运动，积极为选手搭建航海运动的平台，培养他们参与航海运动的兴趣。

航海基金为何相中宁波？

航海基金相中宁波，主要有三个原因。

一是自然禀赋很优越。作为萨马兰奇全球航海运动基金发起地的宁波，位于中国大陆海岸线中段、长江三角洲南翼，是中国大运河南端出海口与“海上丝绸之路”东亚地区的重要节点。作为国家历史文化名城的宁波，自古就有着优越的水上运动环境、条件、资源及文化传统。

宁波枕山面海，拥江揽湖，兼具江南水乡和滨海城市特色。海域面积8355.8平方公里，海岸线总长1678公里，岛屿岸线总长759公里，深水岸线170公里。常年可开展水上活动时间超300天，是中国开展航海运动最早的城市之一。宁波拥有的江、湖、湾、海这些自然资源为发展水上运动提供了独有的先天条件。

二是场馆设施先进，水上基地体系不断提升。在宁波加快建设现代化滨海大都市的大背景下，着力统筹规划水上运动发展格局，为水上运动的新兴产业发展提供新动力，成为当前宁波各级政府主管部门加紧谋划的重大议题。

新建成的宁波象山亚帆中心建筑面积近9万平方米，建设泊位

1000个。中国皮划艇、赛艇协会总部基地和国家训练中心落户宁波，中国青少年帆船示范基地、中国内湖帆船产业实验基地几大“国字号”基地落户东钱湖，为宁波开展水上运动和发展水上运动产业提供了品牌基础。

三是“奥运冠军之城”赋能航海运动。在东京奥运会上，宁波籍运动员获得了五枚金牌，是该届奥运会上中国获得金牌最多的城市，被中国奥委会命名为“奥运冠军之城”。

在以上几个“引凤筑巢”的基础上，宁波把视野放得更远，积极推动世界帆船常驻办事机构及萨马兰奇全球航海运动基金落户宁波。李全海十分关注宁波航海运动进展，去年初以来先后两次到宁波考察调研。

李全海去年考察宁波水上运动时表示：“宁波拥有丰富的海洋资源和开放的视野胸怀，高度重视帆船运动，对帆船事业发展和赛事活动举办有着清晰的思路，这为帆船运动发展创造了良好条件。我们愿与宁波深化合作交流，共同将帆船事业和水上运动做强做大，为国家、亚洲乃至世界帆船运动发展增添新动力新活力。”

航海基金将如何发挥公益作用？

在航海基金揭牌仪式上，于再清表示，航海基金的设立，将进一步密切与世界帆船联合会的联系，对于今后举办国际航海赛事、活动、高端会议、论坛等起到极大的助推作用，宁波也有望成为推动全球帆船运动发展的重要城市，从而提升宁波在全球范围内的知名度和美誉度。

“萨马兰奇全球航海运动基金在宁波设立后，将推动全球航海运动普及和发展，特别是给发展中国家的青少年参与航海运动带来了福音。”李全海认为：“全球航海运动需要中国元素的融入，宁波就是很好的代表。世界帆船愿意为宁波航海运动发展提供支持和帮助，也乐意搭建双方沟通的渠道，欢迎大家一起去航海！”

据悉，下一步航海基金将发挥公益作用，深化奥林匹克航海运动对青少年的影响力，为地区间的航海运动搭建国际交流平台，进一步推动帆船运动的普及和发展；推广奥林匹克文化，传播奥林匹克体育精神，倡导健康生活方式；推动航海运动的普及和发展，开展航海国际对话和交流，促进航海运动的可持续发展；聚合优质航海资源，为发展中国家的青少年参与航海运动提供帮助和支持；解决航海运动发展中面临的人才匮乏、资金不足、场地欠缺、器材短缺等困难，并提供帮助和支持；资助符合航海基金服务宗旨的其他事业和活动。

营造就业创业良好环境 擦亮“甬上乐业”品牌 为“两个先行”贡献宁波“人社力量”

——专访市委组织部副部长，市人社局党组书记、局长叶苗

记者 周琼 通讯员 任社

省第十五次党代会报告中有着诸多的“人社”元素，其中完善高质量就业创业体系更是全面实施扩中提低行动的重要组成部分。未来五年，宁波人社将如何托底就业这个最大的民生，为“两个先行”贡献人社力量？为此，记者专访了市委组织部副部长，市人社局党组书记、局长叶苗。

记者：对于今年的省党代会报告，您有什么深刻感受？

叶苗：三天的会议，让我深深地感受到了省委守好“红色根脉”、笃行“两个维护”的政治担当，在“八八战略”指引下取得的

历史性成就。省党代会后，市委第一时间以全会形式抓学习、抓贯彻，市人社局作为业务性强的政治机关和民生部门，正组织开展“五学联动”专题活动，并以实际行动践行省党代会精神，着力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感和认同感。

记者：市人社局在下一步工作中将如何贯彻落实好省党代会精神？

叶苗：我们将围绕就业这个最大的民生，做好“稳、保、进”三篇文章。

第一，做好“稳”的文章，稳住就业基本盘。6月29日，我们牵头举办了“甬上乐业”——

2022宁波就业创业大会，释放就业优先、勤劳致富的信号。上半年，全市新增就业11.8万人，城镇登记失业率保持在2.22%的低位。下一步，我们将围绕助力市场主体和稳住重点群体发力，以超常规举措推动助企纾困政策落地，为企业减负，稳定就业岗位。同时，聚焦高校毕业生和就业困难人员等重点群体，为高校毕业生组织“好企等你”等系列招聘会，加强就业见习岗位推送，实施“千人大招聘、万员进社区”行动，拓宽高校毕业生就业渠道；针对就业困难群体，通过全域零工市场建设、公益性岗位开发等，强化托底保障。

第二，做好“保”的文章，为稳就

业保驾护航。我们将加大公平就业环境的营造。深入贯彻落实《就业促进法》，加强劳动保护，让劳动者“劳有体面”。同时，我们加强就业权益保障，针对灵活就业群体，在全国首创推出政府补贴的“灵活保”商业保险。我们还鼓励企业职工共克时艰，擦亮“宁波无欠薪”品牌，让劳动者“安薪在甬”。

第三，做好“进”的文章，鼓励勤劳致富。我们鼓励创业带动就业，为创业者提供创业场租补贴、创业担保贷款等一揽子政策支持，让创业更有信心更有保障。我们推进职业技能培训，实施新时代宁波工匠培育工程，开展“一老一小”照护人员职业技能培训；发布了一批补贴性培训工种目录，鼓励引导劳动者通过技能提升增强就业能力、致富本领。

未来五年，我们将进一步打响“甬上乐业”品牌，持续深化就业优先战略，在“两个先行”新征程中，着力推动宁波建设高质量就业创业体系在全省领先领跑，为现代化滨海大都市建设打牢民生之基。

如何高标准建设文化地标，让宁波“出圈”？

新闻聚焦

记者 何峰

文化有地标，城市有灵魂。如果有人问你，宁波的文化地标是什么？你脑海中跳出来的答案会是什么？天一阁、月湖、宁波博物馆、河姆渡，还是鼓楼，抑或是其他？

昨天上午，市政协举行“请你来协商”暨委员月谈会，围绕“高标准建设新时代宁波文化地标”主题，委员们紧扣文化地标“怎么建、怎么建、怎么用”畅所欲言，与有关部门进行协商议政。

文化地标怎么建？ 打造文化地标集群

市第十四次党代会报告指出，要加快“港产城文”融合发展，文化的作用正在从幕后走向台前、从支撑力升级为驱动力和引领力。

“多年来，市委对文化地标建设高度关注，持续推进重大文化设施建设，但我市文化品牌IP辨识度不高、文化设施项目未如期推进等问题仍然存在。”华汉芬委员认为，我市文化发展总体滞后于经济发展，要通过健全体制机制、加大财政投入、强化要素保障、多管齐下加快重大文化地标项目落地建设，为新时代勇攀文化高峰夯实基础。

文化地标是城市精神和形象的空间载体，被赋予丰富的文化意义，展示着城市精神特质、塑造了城市形象品牌，成为深深镌刻在人们脑海中的城市符号。鲜明的文化地标，只要一提起它，人们就会自然而然地联想到与之相对应的城市。

“从全市层面讲，文化设施总体上呈现‘只见星星，不见月亮’的状态。”市社科院文化所副所长张英在调研中发现，我市对文化空间布局缺少科学、系统谋划，缺少有较大社会效益和品牌效益的重大文化项目，尤其是缺乏代表城市形象、彰显城市品位的文化地标。

“要着眼重点区域，打造文化地标集群。”张英建议，围绕“枕山滨海、拥江揽湖”的主要导向，在百里三江文化长廊、慈湖一月湖—东钱湖文化带、千里滨海生态长廊和翠屏山区块等四个方面进行重点突破，“比如，结合改造提升和开发新建，沿三江六岸有序布局一批重大文化设施，让百里三江文化长廊成为最具辨识度、体现高颜值、洋溢文化味的城市会客厅。”

文化地标怎么建？ 集中力量办大事

河海博物馆、天一阁博物院南馆、新音乐厅等项目或建设或规划，这些重大文化项目建成后，将有力提升宁波文化竞争力。

写进中学课本的河姆渡遗址，是宁波知名度最高的文化遗存之一，也一直是宁波的骄傲。省第十五次党代会报告就提到“河姆渡大遗址集群的保护利用”。

君自故乡来，应知故乡事。陈长锋委员来自余姚，他的发言内容自然离不开河姆渡。

陈长锋委员在调研中发现，目前，河姆渡国家考古遗址公园总体规划已通过省级专家评审，考古调查、价值研究、展示推介等工作逐步推进，但仍有许多瓶颈亟待破解。“要以建设河姆渡国家考古遗址公园和申报世界文化遗产为目标定位，统筹推进相关工作。”他建议，从综合打造城市文化地标的高度，整合傅家山、鱼山、大树、下

王渡、何家等史前文化遗址，建造河姆渡博物院，由宁波市层面统筹包装立项和推进实施。

“要加大海丝史迹保护和申遗力度。”宁波是我国古代海上丝绸之路的始发港之一，被誉为记载“一带一路”历史的“活化石”。严辉委员是镇海口海防历史纪念馆馆长，工作在大运河入海口的她对我市海丝史迹了然于胸。她着重建议，要加快宁波市海丝史迹保护立法研究，推进海丝史迹保护利用地方法律法规制定，不断明确海丝史迹的保护原则和管理机制，从而规范保护管理工作，细化海丝申遗工作，使史迹保护利用更具操作性。

文化地标怎么用？ 艺术和数字赋能

文化地标是一座城市“精气神”的集中体现，展示着一个城市的历史文化，凝聚着一个城市的精神品格。文化地标之所以有足够的“流量”，成为一个城市的“打卡地”，是因为拥有独特的“灵魂和气质”。

天一阁博物院副院长张亮认为，文化地标的真正落地，必须事先定性定位内容。“在建筑设计的同时甚至更早前，需要花时间、花精力、花经费去开展调研，明确这座文化场馆在专业领域和城市形象中的定位，明确其未来所要承担的文化功能，博物馆还需要提前完成展陈规划、遗产价值研究、未来两到三年的文物征集计划、开馆后两年内的临展计划，形成一系列前期成果。”

文艺是丰富文化地标内涵的重要方式。游客在西安，一定会去大唐不夜城领略一番盛唐气象；在成都，必然会走进剧院亲眼看一看“变脸绝活”。

“文艺精品作为城市文化的重要内容，不仅能折射出城市的人文

精神，更是城市文化实力的生动体现，对文化地标建设有着重要的支撑和引领作用。”林红委员建议，要深化新时代文艺精品创优工程，让优秀的舞台艺术作品为地理标识提供强有力的文化支撑，更好赋能宁波文化地标建设。同时，不断探索文艺精品转化场景，打造文旅休闲消费场景，形成更多具有广泛影响力、辨识度的宁波城市文化地标。“如海洋文化可重点布局象山石浦渔港古城，打造‘渔光之城’文旅IP；商帮文化以老外滩为中心，挖掘深厚的‘宁波帮’文化，打造沉浸式文旅街区。”她说。

“故宫不仅开发了线上故宫博物院，用户可以享受全景故宫、故宫名画记、数字文物库、数字多宝阁、故宫展览、玩转故宫等线上服务，还利用《我在故宫修文物》等文化节目进行文化价值、品牌形象的构建与传播。”徐益波委员建议，高质量推进文化地标建设，需要利用好数字化这一“催化剂”，推动文化与旅游的深度融合，将优秀文化的内涵和价值阐释好、传承好、弘扬好。

酒香也怕巷子深。“‘书藏古今、港通天下’的城市形象口号已深入人心，但天一阁‘说书不见书’，宁波港‘看海不见海’，现有文化设施布局建设不足以支撑宁波的城市形象，文化地标建设与城市形象口号有一定落差。”鲁霜霜委员说，宁波一直以来高度重视城市形象建设传播，但对照市党代会提出的打造“国际滨海大都市”的定位要求，仍有较大提升空间。

她建议，宁波要更加充分把握城市形象构建的规律和特点，从加快建设现代化滨海大都市的角度出发，依托文化地标的建设和运营，着力软传播、轻传播，创新优化对外传播方式途径，不断强化面向全球甚至全球的传播力、影响力和竞争力。