



习近平给参加海峡青年论坛的台湾青年回信 为实现中华民族伟大复兴中国梦携手打拼

习近平向世界互联网大会国际组织成立致贺信 网络空间未来应由世界各国共同开创

彭佳学在调研宣传思想和网信工作时强调 守正创新做好新时代宣传思想工作 争先创优推进大都市文化繁荣发展

本报讯(记者徐展新) 昨日上午,省委常委、市委书记彭佳学专题调研宣传思想和网信工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,坚决贯彻落实中央和省重大决策部署,认真履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,胸怀大局,着眼大事,守正创新做好新时代宣传思想工作,争先创优推进大都市文化繁荣发展,高水平打造全国文明城市之都,为宁波奋进新征程、建功新时代凝聚磅礴力量。

彭佳学首先来到市网络应急协调指挥中心,看望慰问工作人员。他强调,各级网信部门要提高政治站位,强化法治思维、建强专业队伍,唱响网络主旋律,守牢网络主阵地,构筑网络安全“同心圆”,为党的二十大胜利召开营造清朗安全的网络环境。

彭佳学接着来到市委宣传部机关,对广大干部表示慰问,并详细了解全国文明城市创建指挥应用系统,要求以更高标准、更严要求、更实举措推进创建工作,加强统一指挥、组织协调、测评督导,广泛调动公众参与的积极性,通过数字化手段拓展数据感知、管理的广度和深度,提升问题发现、解决的速度和实效,打响“在宁波,看见文明中国”品牌。

随后,彭佳学主持召开座谈会,听取市委宣传部工作汇报。他在充分肯定全市宣传思想系统工作成效后强调,宣传部门是意识形态

工作的主管部门,是非常重要的政治机关,地位特殊、责任重大。一要高举思想旗帜,在加强理论武装上展现新担当新作为。突出举旗铸魂,聚焦主责主业,一以贯之把习近平新时代中国特色社会主义思想学习好宣传好贯彻好,架起理论通往大众的桥梁,彰显思想引领实践的力量。二要加强正面宣传,在有效引导舆论上展现新担当新作为。发挥主流媒体中流砥柱作用,加快构建新型传播矩阵,不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,让主旋律更响亮、正能量更强劲。三要繁荣港城文化,在促进精神富有上展现新担当新作为。坚持以文化人、以文培元,大力推进以人为核心的现代化,提升文化

服务供给力、特色文化影响力、文化产业竞争力,形成推动共同富裕更基本、更广泛、更持久的力量。四要塑造文明典范,在弘扬时代新风上展现新担当新作为。充分发挥牵头抓总职能,向高标准看齐,向常态化发力,向执行力求效,引导推动全市上下咬定目标、奋力争先,确保摘得首批全国文明城市桂冠。

彭佳学强调,全市宣传思想系统要牢记习近平总书记殷切嘱托,深化自我革命,加强自身建设,强化脚力、眼力、脑力、笔力“四力”淬炼,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

张文杰、金彦参加。

本报讯(记者成良田) 昨日上午,市委副书记、市长汤飞帆主持召开市政府经济稳进提质工作调度会。他强调,要深入贯彻习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示精神,按照省委、省政府的部署和市委的工作要求,聚焦当前经济运行新情况、新问题、新趋势,精准精细优服务,用心用情解难题,全力推动经济回升向好、稳进提质,奋力交出经济工作争先创优的高分报表。

华伟、李关定、王顺大、金珊及奚明、朱金茂参加。

在听取了经济稳进提质协调服务活动开展、指标周晾晒监测工作有关情况后,汤飞帆指出,当前正处于经济回升向好的关键时间点,要坚持目标导向、问题导向,增强工作主动性、创新性,突出实战实效、精准破解难题,切实推动经济增长增动能、添活力,进一步夯实经济“稳”“进”基石。

汤飞帆强调,要坚决扛牢稳定经济增长责任,有力有效推进经济稳进提质攻坚行动。一要进一步盯牢目标任务。对标年度目标,聚焦晾晒指标,全面盘点、系统分析,针对薄弱环节拿出超常举措、落实精准之策,确保指标逐月逐季回升向好、下半年好于上半年。二要进一步抓实挂联机制。带着问题,深入基层,面对面协调服务,实实在在地破解难题,切实抓好困难问题的清单化、闭环式管理,做到完成一项、销号一项。三要进一步聚力重点工作。把握时间窗口,抢抓政策机遇,在政策集成落地、稳企业强主体、畅循环稳工业、扩投资优结构、稳外贸稳外资促消费、优化要素保障、稳就业惠民生等方面下深功夫,尤其要在企业抢订单、产业优结构、各地扩投资拓空间等关键点上加快解决一批实质性问题,加大对商务包机、电力保供、园区扩容等支持力度。四要进一步迭代工作体系。坚持主动抓、抓主动,具体抓、抓具体,强化“脑勤+腿勤”,完善周晾晒、专班运作、跟踪服务、汇报沟通等机制,形成奋发奋进、争先创优的良好格局。

汤飞帆强调,要高效统筹疫情防控和经济社会发展,扎实做好常态化疫情防控工作,按照疫情防控最新版方案要求,精准、快速、闭环落实防控措施,牢牢守住不出现疫情规模性反弹的底线,切实做到“放得开、管得住”,为经济稳进提质创造良好环境。

汤飞帆在市政府经济稳进提质工作调度会上强调 精准精细优服务 用心用情解难题 全力推动经济回升向好 稳进提质

探路 宁波商务包机欧洲行 本报记者独家 随团全程直击

100万美元订单失而复得

记者 单玉紫枫

“签了,100万美元!”一路上曾无数次设想这个场景,但真正与波兰新“甲方”握手的那一刻,丁言东还是忍不住眼眶一热——拿下波兰大客户是他此行的最大目标,如今如愿以偿!

马不停蹄,再见陌生老客户

当地时间12日13时30分,在波兰南部工业城市格利维采,经过长达3个小时的商务洽谈后,双方终于敲定了全年100万美元的合作,还就付款条件、交付期细节进行了一一对接。

“波兰这家公司与我们合作多年,每年有100万美元订单。今年这家公司被人收购后,对方态度变得很微妙,订单迟迟不来。”宁波瑞曼克斯门窗有限公司负责人丁言东告诉记者,公司成立10年了,产品主要出口欧洲。近年来,工厂的土地、人工成本优势渐失,再加上同类产品从土耳其出口欧洲可享零关税,部分海外客户开始“脚踏两只船”。今年3月以来,由于疫情导致物流、线下沟通等诸多不畅,新“甲方”希望换掉这个素未谋面的中国供应商。消息传出后,土耳其供应商找准机会,亦开始积极行动。

关键时刻,拓市场商务往返包机帮了大忙。丁言东10日刚到布达佩斯,便马不停蹄转机飞往波兰华沙。短暂停留后,再赶赴客户所在城市格利维采。

秘密武器,双保险 万无一失

新“甲方”对接上了,两天



波兰客户带丁言东参观工厂。

(受访者供图)

的“生死时速”终于有了圆满的结局。丁言东这才宽下心来,决定好好和我们“盘一盘”行李箱里的“秘密武器”。

“这次单枪匹马出来,我带了两个大行李箱,一共30公斤。样品和资料差不多就占了25公斤。”丁言东说,其中,最“硬核”的产品是一款外遮阳电动卷帘防盗装置。该产品的技术此前被德国企业垄断了很多年。2019年,他在参加巴黎门窗展时,这家波兰客户首次提出对这款产品的购买需求。丁言东敏锐地意识到,这代表一线市场最前沿的需求。

展会归来,他立即组织技术力量,进行实验研发,前后投入近百万元。去年底,新产品终于研发成功,不仅价格比德国产品的便宜近一半,性能也有所改进,还申请了中国专利。今年初,西

班牙客户下了10多万美元试单,市场反馈良好。

“除了样品,我还专门带来了一个解决方案,是客户一直以来想要的。”丁言东说,出行前,他仔细复盘了客户历年的需求与痛点,想起客户曾提出一个工艺设想,当时因为技术达不到,成本也过高,企业拒绝了。这次组织了专门力量,赶出了一个可行性方案,希望在见面新“甲方”时可以增加谈判筹码。“结果证明,这招奏效了,对方看到了我们的诚意,也认可了我们的实力!”

功不唐捐,开放宁波 可信赖

事实上,刚刚谈妥的这批订单真正上市要到秋天了,比最佳销售季晚了整整两个月。这些损失,由

客户默默担下。海外客户的专一和诚意,折射出宁波企业与这座城市的韧性。

丁言东分析:“我们与海外客户合作多年,配合默契,客户不会轻易离去。如果他们要去土耳其寻找新的供应商,肯定会有很长的磨合过程。而我们更大的筹码是,宁波有完整的产业链配套,有便捷的集疏运网络,还有政府部门助企纾困、屡屡在全国开先河的真招实招,这一系列优势并非一朝一夕形成,又岂是一朝一夕就能被替代?”在这样的重重加持下,或许才应了外贸圈那句老话:一次见面,胜过1000封邮件!

如今,最大心愿已达成。丁言东有了新的行程,“明天准备去看看另一个波兰客户,去年他是一个接着一个拒下单,现在一单也没有,我要去瞅瞅啥原因!”他说。

我市将再发3亿元消费券

本报讯(记者孙佳丽) 昨日,市政府办公厅印发“2022热力暑期·你消费我助力”消费促进活动方案。按照方案,7月至8月,我市将再发3亿元消费券,全力推动消费复苏。其中,市本级将出资1.5亿元,各区(县、市)以及前湾新区、高新区将配套出资1.5亿元。

本次活动期间,宁波将发放满减消费券,消费满额即可直接核扣,具体形式以线上发券、线下核销为主。市本级消费券发放活动于15日启动,16日开始报名,原则上每周发放一轮。

相较往期,本次活动内容有明显改变。从券种上看,市本级消费券将设置10个券种,分别为通用消费券、定向纾困券、餐饮消费券、暑期文体券、家电家居消费券、宁波名品消费券、汽车消费券、商场超市消费券、商圈消费券以及活动专属券。发放方式上,市本级消费券的发放采取先报名后随机抽签进行。消费者通过线上平台报名,平台在公证机构监督下随机抽取获券消费者。每个消费者在一个平台上最多选择2个券种进行报名,每个券种最多获取1张。

近期强对流天气高发频发 市防指发布提醒

本报讯(记者苟雯 通讯员沈佳) 近期我市强对流天气高发频发,市防汛防台抗旱指挥部提示:各地和相关部门要密切关注天气变化,一旦发布预警信号,迅速行动,落实防御措施;对大风天气可能产生的风险隐患,各地和相关

部门要立即进行排查,督促指导责任单位落实在建工地(程)、户外广告等市政设施的加固。此外,请广大市民关注天气变化,在强对流天气影响期间尽量不要外出,远离危险地带,同时加固家中阳台、窗台上的设施。

今日推荐

热点 莫让溺水成为盛夏之殇

第3版



主汛期将至 姚江边筑起新式防洪墙

第5版

发政策“红包” 当人才“红娘” 人社服务队为企业发展“输血补气”

攻坚克难 稳进提质

本报讯(记者陈章升 通讯员陈利群 黄远鑫) 今年上半年,受疫情影响,宁波天生密封件有限公司博士后工作站遇到博士招引难题。为此,宁波、慈溪两级人社部门多次召开博士后工作站引才服务对接会,帮助企业搭“鹊桥”、引人才。“在‘人社红娘’的牵线搭

桥下,公司博士后工作站找到两名专业对口的博士,目前已进站工作。”该公司人事经理孙光说。

听呼声、送政策、出点子、解难题。慈溪市人力社保局组建先锋人社服务队,开展稳就业惠民政策攻坚行动,为企业转型发展提供要素支撑。截至目前,先锋人社服务队已联系服

务企业219家(次),解决问题84个。

就业是经济的“晴雨表”,更是社会的“稳定器”。上半年,慈溪依托多项惠企利民政策,下起稳就业“红包雨”,切实减轻企业负担。仅6月份,该市就发放留工优工、助企纾困等各项补贴1.47亿元。“政府部门用‘真金白银’帮助企业纾困解难,‘输血补气’,提振了企业的发展信心。”月立集团有限公司行政总监余杰告诉记者,在人社部门工作人员的指导下,该公司今年已获相关惠

企补助96万余元。

落实落细助企纾困政策,让企业发展步子迈得更稳。针对企业有技能人才自主认定需求但不会操作的问题,慈溪先锋人社服务队开展结对帮扶,指导企业制订技能人才内部评价标准和实施方案。

近日,慈溪市在原有纾困政策“35条”基础上,出台《慈溪市进一步推动稳经济促发展的若干举措》。该新政明确规定,加大稳岗支持力度,优化失业保险稳岗返还政策,将大型企业失业保险稳岗返还比例提高至50%。对企业招用应届高校毕业生,签订劳动合同并参加失业保险的,按1500元/人的标准发放一次性扩岗补助。