

品质引领好果卖好价，品牌搭台唱响“桃花源”

融汇创新，打造水蜜桃全产业链

酷暑七月，又迎来一年蜜桃季。奉化万亩桃林里，绯红滚圆的水蜜桃挂满枝头，桃香扑鼻，果农喜迎丰收。

眼下，正是“湖景蜜露”“赤月”等中熟水蜜桃大批上市的时节。7月9日早上，记者来到奉化萧王庙街道桃子市场，来自周边村庄的桃农们把一筐筐新鲜采摘的桃子卸下车，整齐码放，前来采购桃子的市民络绎不绝，大批鲜桃就地分拣、装箱，通过快递发往全国各地。萧王庙街道棠岙村70岁的桃农袁伦均种了30多年桃子，这几天凌晨两三点钟就上山采摘桃子。“今年奉化桃子批发价每公斤25元以上，是近10年来价格最高的一年，而且卖得特别俏，真是没想到。”老袁脸上乐开了花。

经历了100多年的发展历史，奉化水蜜桃位列中国四大传统名桃，成为宁波地产水果的一张“名片”。在日前举行的2022奉化水蜜桃文化节蜜桃集市活动上，奉化区政府相关负责人说，水蜜桃是奉化最有名气的产品之一，蜜桃集市不仅帮助农户卖桃子，也是以桃会友、三产融汇的集市，“我们希望以蜜桃集市为‘窗口’，做精做优产销对接、市场布局、业态提升的文章，不断延伸奉化水蜜桃和特色农产品的产业链、价值链”。



凌晨即起采收鲜桃。(余建文 摄)



溪口桃农引入直播团队卖桃。(余建文 摄)

记者 余建文 奉化区委报道组 严世君

种植升级 提升品质拓市场

7月9日凌晨4时半，天空刚刚微微透亮，锦屏街道九亩水蜜桃园已经开始一天的忙碌工作。4名工人钻进桃林采摘鲜桃，轻轻一摸装着套子的桃子，便知有几分熟。桃园主人应士锋告诉记者，水蜜桃很娇嫩，手捏重了就会损坏表皮，什么样的桃子可摘，主要凭借多年经验和练就的手感。

摘下的桃子经过仔细分拣，按照不同等级装箱，或通过快递，或上门直送，交付给客户。“气温太高，桃子表面太热不耐储存，一般到上午九点钟就不摘了，保证上市的桃子只只新鲜”。九亩桃园是奉化区一家“标杆”桃园，应士锋说，为提升桃子品质，桃园与科研部门合作，在桃林里设立小型气象站、土壤监测设备等，并引入了生态化种植、水肥一体化设施等，探索“数字桃园”模式。“通过对水蜜桃生长进行全过程监测，科研部门利用大数据技术，洞悉桃树生长的每个重要节点变化，并给出合理‘药方’，指导农户修枝、施肥等，进而提升水蜜桃的品质”。

应士锋说，今年奉化桃子价格创下新纪录，他家10只装一篮的精品桃，要卖150元，客人还抢着要。在水果店里，单果200克以上的桃子，零售价在每公斤40元以

上。“为啥今年桃子这么贵？我觉得，除了其他种种因素，好吃是最重要的。”应士锋说，今年“老天爷帮忙”，入夏以来雨水少，阳光充沛，水蜜桃特别甜，糖度普遍在15、16度，又香又甜又鲜，以致很多桃园出现了多年来难得一见的客户“抢货”现象。

对水果来说，好吃就是核心竞争力。经过10多年的规模化种植和品种改良，中熟品种“湖景蜜露”成为奉化水蜜桃的代表，迟熟品种“良方”等取代了传统的玉露桃。目前，奉化全区水蜜桃种植面积约5万亩，其中生产面积约4万亩，去年鲜桃销售额5亿元，是奉化农户最大的“钱袋子”。

之前，奉化水蜜桃60%实在宁波地区。但这几年，市场格局发生了重大变化，无锡阳山、上海南汇的水蜜桃以及苏北徐州、山东临沂的桃子大举进入宁波市场，加上网购平台、直播带货等线上销售渠道，奉化水蜜桃面临与众多对手“贴身肉搏”的局面。

奉化区水蜜桃研究所副所长陈妙金说，奉化水蜜桃虽然种植面积大，但多是散户经营，每家的桃园也就几亩，“桃农普遍上了年纪，习惯按老办法种桃子，以前盲目追求产量，一株桃树结三四百颗果

子，品质参差不齐。”而外来的桃子是用精品思维来拓市场，拿到宁波销售的都是精挑细选过的好桃子，“我们是统货卖，而人家是精品果，两者一比较，差别就出来了”。以6月中下旬上市的早熟桃为例，阳山桃可以卖到每公斤30元，而奉化桃的价格只有其一半。市场环境变了，逼迫桃农转变观念。好的桃子，一只只能卖二三十元，抵得上几斤普通桃。陈妙金说，像“湖景蜜露”“良方”“白凤”等水蜜桃，论品种绝对是桃中上品，难点在于把桃农从“求量”转到“求质”上来，种好桃，产好果，重塑中国名桃品牌形象。

最近几年，从种植链一端，奉化区农技部门推行种桃标准化，技术人员手把手教授，花大力气提升桃农的栽培、管理技能，并邀请上海等地的精品果园负责人来奉化，实地给桃农讲解怎样修枝、疏果、合理施肥，如何实施桃树生态化除虫防病等等。区农业农村局农技服务总站特聘副站长介绍，为改变桃园经营“小而散”的状况，近三四年，奉化区通过政策引导，鼓励、培育单体几十亩这类规模适中的桃园，进行基础设施改造，做出示范效应，并通过技术革新，提高桃子品质。

桃园大多地处山区丘陵，为了减轻农户劳动强度，区里鼓励农户架设简易轨道，方便运输桃子和农用物资，至今已建成三条。从去年起，奉化区桃研所试验新型的“银黑”地膜，帮助桃农在梅雨季节提高对桃园土壤水量控制水平，增强桃树光合作用。“而最明显的是，奉化桃农从市场实践中真正认识到，种得多远不如种得好。现在一株桃树结果量降到了两百颗以下，大果、好果的产量直线上升。”

上周，我市举办2022地产水蜜桃精品评选会，全市8个区(县、市)的43家桃园桃庄，捧出自家种的精品蜜桃，同台“打擂”。在最终评选出的19个金奖、银奖中，奉化占了15个，遥遥领先，从一个侧面反映了奉化近三四年持续提升水蜜桃种植品质的成果。



萧王庙桃子市场一角。(余建文 摄)

品牌引领 制定标准创精品

在位于方桥街道宝湾物流园的“欢喜奉桃”销售中心，两条新引进的无损果蔬分拣机高速运转，对传送带上的桃子进行称重，测“颜值”、糖度，实施全身“体检”，并按照分级要求，进入对应的轨道，快速打包装箱。奉化区农商集团副总经理俞斌说，这是今年奉化引进的国内技术最先进的蜜桃分拣机，每分钟可以分拣360只桃子，以满足每天数万公斤的桃子分拣，帮助“欢喜奉桃”打入一线城市的高端水果市场。

俞斌说，“从某种意义上说，‘欢喜奉桃’就是奉化优质水蜜桃的代表，瞄准长三角地区

盒马鲜生、山姆这类高端商超。”一个水果品牌要在激烈的竞争中立于不败之地，按照现代营销逻辑，得像工厂化生产一样，提供标准化的产品，而这恰恰是果蔬等农产品最大的难点。

对奉化水蜜桃来说，实施系统性规划和品牌提升措施，关乎产业前途和命运。今年奉化区与盒马合作，在尚田街道张家村实施首个水蜜桃盒马村项目，由销售企业和公司、桃农共同为“欢喜奉桃”制定上市标准，把桃子按照品质、大小分为“三六九等”。奉化区农商集团还在裘村、尚田大雷山两地建立了两个总面积约300亩的桃园，进行标准化种植，“我

们想为广大果农做个示范，怎样按照高端市场的要求来种桃子、卖桃子。”区农商集团董事长何义说，这是一个非常复杂的过程，从源头种植到分拣、运输、终端销售，形成标准化的产业链。对奉化水蜜桃来说，这方面才刚起步，需要持久探索。

卖鲜桃是实现奉化桃农根本利益所在，高效的分级选果和冷链快运，为外销桃提供了品质保障。今年，奉化区供销社与邮政部门合作，在水蜜桃主要基地、专业村设立32个供销社邮政服务点，统一布置快递驿站，让桃农不出村就能寄递桃子，并降低10%运费。邮政部门共投入4辆冷链专车、36辆揽收

车负责接驳运输，开通邮政航班水蜜桃专线31条，实现“宁波地区当日递、省内周边城市次日递、省外边远城市隔日递”限时服务，确保奉化水蜜桃顺利走出“家门”，送达全国20多个省市。

俞斌说，眼下他们发愁的是桃子收不上来，不够卖，农户端的收购价达到每公斤26元。“在杭州的盒马超市，4只装的‘欢喜奉桃’，按等级不同，分30元、50元两档销售。尽管一只桃子可能要十几元，消费者购买仍相当踊跃。”俞斌说，因为减产的缘故，今年“欢喜奉桃”销量不及往年，但单价增加了近一倍，最终农户的收益要大大好于去年。

以桃为媒 唱响蜜桃“共富曲”

上周末，2022奉化蜜桃音乐节在奉化城市文化中心举行，摇滚、电音、民谣交织，动感的旋律为乐迷奉献了浓浓蜜桃味的激情夏夜。而在另一边，棒集集市也同样火爆，“依托奉化独具特色的水蜜桃文化与产品，将蜜桃音乐节打造成城市IP和文旅新名片。”奉化区文旅集团相关负责人说。

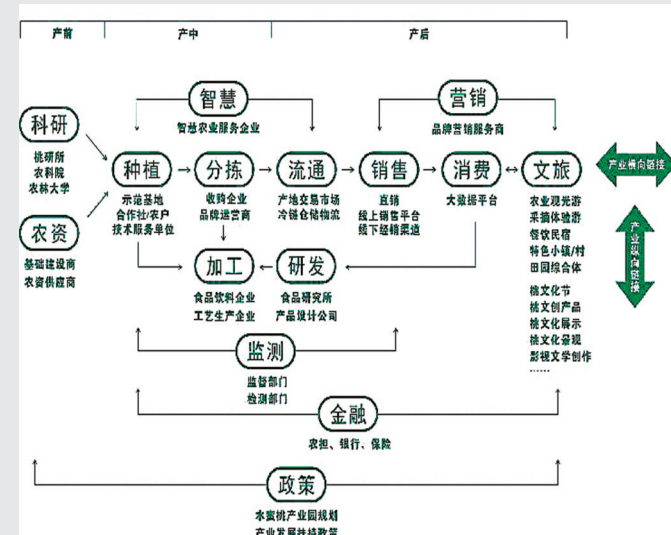
自2016年举办水蜜桃文化节以来，奉化“以桃为媒”，做大做强美丽经济，促进乡村振兴，持续擦亮“最美桃花源、最好青创地”的城市品牌。今年的蜜桃集市，围绕“桃源结谊在奉化”，推出桃源结“谊”之以桃会友、桃源结“艺”之三产融汇、桃源结“亿”之产销惠民、桃源结“议”之共富“蜜”码四大主题。区大型活动办负责人金江表示，蜜桃集市不只是一次农产品展销，而是借助奉化“桃”品牌，以节会友、以农兴旅、以旅富农，加速打造水蜜桃全产业链。

今年，奉化推出了“风华·桃花坞”品牌，奉化区政

府相关部门与来自浙江农林大学、宁波财经学院、中东欧之家、对口支援地区等代表签署成立风华·桃花坞共创联盟，打造水蜜桃全产业链创新创业中心。金江介绍，“风华·桃花坞”涵盖城市品牌推广和产业融合，结合一产，以艺术赋能乡村，联合相关艺术高校设计出更加有辨识度的奉化地域品牌农产品包装，并不断嫁接全新农业产业技术；结合二产，通过开发果胶饮品和代餐美容食品等，来引领桃系列衍生食品开发的新时尚；结合三产，打造“桃源小剧场”“桃源童玩乐园”，赋能全域旅游和乡村旅游。

今年，因为水蜜桃的热销，在奉化的蜜桃集市、桃子市场等地，直播卖桃随处可见，有外聘的专业营销团队，也有果农大叔的随手拍，很是热闹，也成为奉化桃文化的宣传者、推广者。“桃花、水蜜桃是奉化的大IP。我们把桃花与文化体育、旅游消费、乡村农业等多种元素相融合，多维度展示奉化山水、区域文化特色和城市发展新形象，提升城市品牌传播力。”金江说。

奉化水蜜桃产业链图示



奉化区农业农村局提供



引入先进的水蜜桃无损分拣线。(余建文 摄)