

# 不断擦亮“两个先行”的生态底色

陆仁

7月8日,我省召开建设新时代美丽浙江推进生物多样性保护大会,部署落实“打造生态文明高地”的具体任务。同日,我市召开续会,推动加快建设更高水平美丽宁波。省第十五次党代会后,如此密集地聚焦“生态”“美丽”“生物多样性”,足见这项工作的必要性、重要性、紧迫性。

浙江是习近平生态文明思想的重要萌发地,也是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地,生态文明建设起步早、工作实,成效也比较明显。2003年7月,时任浙江省委书记的习近平同志在谋划部署“八八战略”时就提出,要进一步发挥浙江的生态优势,建设生态省,打造“绿色浙江”。2005年8月,习近平同志在安吉余村首次提出“绿水青山就是金山银山”理念。在此指引下,全省范围内持续开展生态环境治理“接力赛”。“腾笼换鸟”“千村示范、万村整治”“三改一拆”“五水共治”等一系列专项行动,交出了一份生态生态环境改

善、提升的高分报表,让广大人民群众获得了更多的“生态红利”。

生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存。回望改革开放后的发展历程,我们确实也曾走过一些弯路。其中,既有思想观念层面的问题,也有粗放式发展带来的问题。比如,有的地方片面追求经济快速发展的过程中,忽视对生态环境的保护,经济增长指标是上去了,但河道和地下水被破坏了,空气中的污染物倍增,土壤中的重金属严重超标,等等。“先污染,再治理”,让有的地方至今仍偿还环境旧账。这些教训,是深刻的,也是惨痛的。我们再也走不了这样的老路了,生态文明建设,必须有新时代的觉醒。

“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”,良好的生态环境是最普惠的民生福祉。在生态环境问题上,老百姓的感受最直接,也最有发言权。随着时代的发展进步和生活条件的改善,人们的观念也在迭代升级,用一些专家学者的话说,过去大家“盼温饱”,现在“盼环保”;过去“求生存”,

现在“求生态”。这些变化,道出了新时代发展的要义——生态环境质量决定着民生质量,改善生态环境就是改善民生,破坏生态环境就是破坏民生。大力推进生态文明建设,提供更多优质生态产品,就是在积极回应人民群众的所想、所盼和所急。

此次我省召开的大会,聚焦“生态文明高地”打造,把“降碳、减污、扩绿、增长”协同推进要求,融入美丽浙江建设和生物多样性保护全过程各方面,从理念、思路、方法、手段、体制机制等方面进一步推动系统性变革重塑。这是习近平生态文明思想在浙江的又一生动实践,是生态建设向更高层次迈进的强烈信号。美丽浙江建设和生物多样性保护的新成效,必将为“诗画江南、活力浙江”增色添彩,成为向世界展示美丽中国建设成果的重要窗口。

值得一提的是,作为生物多样性保护的典型,我市象山县在大会上作了交流发言。象山县瞄准打造全国首个海上生物多样性保护实践地,自2020年启动实施生物多样性本底调查,目前已建立5个省级

以上自然保护区。该县“数字鸟岛”智慧监测体系建设、水生生物资源恢复、优势种质资源品种改良等六大工程,目标直指生物多样性保护,体现了生态保护先行的责任担当。

从大局和长远看,美丽宁波是美丽浙江建设的重要组成部分,争当“打造生态文明高地”的先行者,宁波全域应有态度、有行动、有担当。必须像市委主要领导强调的那样,“要完整、准确、全面贯彻新发展理念,突出整体大美,勇于变革重塑,守牢安全底线,注重共建共享,让绿色成为宁波最动人的色彩”“巩固拓展生态质量持续向好态势,狠抓环境问题整改,打好治水、治气、治土、治废、治塑组合拳,让宁波天更蓝、地更绿、水更清、海更美”。这些,既是“打造生态文明高地”的必然要求,也是人民群众所期盼的。



# 巩固外贸回稳向好态势

## 新华时评

于佳欣 邹多为

13日,中国交出的外贸“半年报”引人注目:尽管不稳定不确定因素增多,上半年货物贸易进出口总值19.8万亿元,同比增长9.4%。特别是6月份,外贸增速进一步回升,为稳住经济大盘贡献了力量。

月度增速曲线快速上扬印证着我国外贸回稳向好,同时其他指标好转也在增强市场信心:6月新出口订单指数较5月大幅上行3.3个百分点至49.5%;长三角、珠三角、东北等地月度外贸增速快速由负转正,6月份增速分别进一步回升到14.9%、6.4%、12.8%……种种迹象显示,国内疫情防控形势总体向好背景下,我国外贸运行出现积极变化。

外贸稳定增长,与一系列稳经济、稳外贸政策落地见效密不可分。今年以来,国家密集出台稳外贸举措,从跨周期调节到多措并举助企纾困,从加大财税金融支持力度到稳定外贸产业链供应链,一系列政策既给外贸企业“减负”“增氧”,也为促进外贸稳中提质保驾护航。

外贸稳定增长,贸易“朋友圈”持续多元化是重要原因。上半年,我国对东盟、欧盟、美国进出口分别增长了10.6%、7.5%和11.7%。同期我国对“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)贸易伙伴进出口分别增长17.8%和5.6%。更多新市场的开拓,既体现我国外贸韧性,也带来更大增长空间。

外贸稳定增长,还来自外贸企业主体的活力。上半年,我国有进出口实绩的外贸企业继续增长,民营企业表现出十足韧性。海外采购商来不了,就积极主动出击;加快数字化赋能,以新模式拥抱新市场……“世界超市”义乌日前在迪拜开设了首个海外分市场,把市场搬到海外采购商家门口。一个个外贸主体迎难而上、危中寻机,成为我国外贸稳定增长的支撑与底气。

当前,新冠肺炎疫情和国际环境仍严峻复杂,外贸发展仍面临一些不稳定不确定因素,保稳提质还面临不少压力,在政策举措进一步持续见效的同时,市场主体更应抓住机遇,拓市场稳订单,努力挖掘更多机遇,趁势巩固当前外贸回稳向好态势。

疾风知劲草。我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有变。随着复工复产有序推进,我国外贸有望保持稳定增长,并继续为世界经济复苏作出贡献。

# 消费券“以抽代抢”更公平

袁明滨

宁波将再发3亿元消费券,全力推动消费复苏。其中,市本级消费券发放活动7月15日启动,一改原来的“抢券”模式,采取先报名后抽签的方式进行,消费者通过线上平台报名,平台在公证机构监督下随机抽取消费券。

受新冠肺炎疫情影响,当前,经济发展承受需求收缩、供给冲击等多重压力,保民生、稳增长面临较大挑战。为刺激消费、拉动经济增长,全国多地陆续发放消费券,在给消费者实惠的同时,帮助市场主体纾困解难,共克时艰。消费券发放,以线上“抢券”方式为主,先到先得,抢完为止。

对于消费券为什么要“抢”,有关部门的解释是,各人的消费能力、消费偏好存在很大差异,如果直接通过大水漫灌、平均发放的形式投放消费券,宝贵而有限的资源无法得到最佳配置,会造成一些不必要的闲置和浪费,而“抢券”模式客观上有助于精准识别消费需求,从而发挥消费券的最大效用。

“抢券”,固然有助于精准识别消费需求,但笔者认为,也存在一些弊端。比如,各地发放消费券,“秒

抢”成为常态。抢消费券,拼的是手速、网速和网速。有的消费者特别是老年群体,因为手机性能不是很强、网络条件不是很好,或者不够眼明手快,总是抢不到券;有的消费者因为正在上班或忙于其他事情,错过了开抢时间。

政府发放的消费券,主要由财政出资,是公益性、普惠型消费券,理应体现社会公平,人人有平等的机会获取。消费券有限,抢券的人多,谁能获得消费券,看谁抢得快,手快有、手慢无,事实上剥夺了一部分人的获券权利,岂不是有失公允?

那么,怎样在发挥消费券最大效用的同时,尽可能地体现公平?“先报名后抽签”就是一个好办法。报名,能够精准识别消费需求;抽签,让手速、网速和网速不快不快的消费者也有同等机会获得消费券,也让原本可能错过开抢时间的消费者有更充裕的时间报名。

另外,对消费者来说,抢券过程往往伴随着紧张和焦灼。在“抽券”模式下,优雅从容地获取消费券,不失为一种更好的体验。

宁波新一轮消费券的发放,改“抢券”为“先报名后抽签”,是一次很好的尝试。

# 特岗教师下沉到镇乡学校 有利于教育共富

陌上青

我市第八批学科骨干教师(普教、特岗岗位)评选结果7月8日至14日进入公示期,129名普教教师和10名特岗岗位教师上榜公示名单。其中一大亮点,首次在学科骨干教师评选中推出10个特岗岗位(7月12日《现代金报》)。

我市虽然是发达地区,但由于历史和现实的原因,城乡教育发展不平衡的问题依然存在。为实现教育共富,这些年,我市为提升镇乡教育的办学水平出台了多项措施,如组织城乡学校教共体,选派城市学校优秀教师和管理人去镇乡学校支教;启动银龄计划,招募退休教师、教研员担任镇乡学校教师的指导教师等,且收到了一定实效。

今年,在评选学科骨干教师中又有创新,首次评选10名特岗教师。根据文件精神,这10名特岗教师,不占原有名额(等于额外增加了10个骨干教师名额),评上的10名特岗教师,到对口学校任教的年限不低于6年,并将其人事实关系直接迁入镇乡学校。如果愿意继续留在特岗岗位所在学校任教,教育部门予以鼓励支持。

显然,这一制度安排较延续多年的支教行动更积极,其产生的实际效果会更显著。这不仅因为10

名教师是首批享受该项创新举措红利的佼佼者,其自身具备扎实的教育教学功底,还因为随迁人事关系,签订服务协议,让他们以受援学校正式教师的身份安心从教,有利于做出成绩,显然比一年两年的“镀金”挂职更能保证支教成效。

为对标共同富裕先行市的新定位,去年底,我市发布《初中学校全面提升行动计划(2022—2025)》,旨在重点破解学校发展、师资力量等教育发展难题,打实办好民生“关键小事”。根据计划,到2025年,我市将实现1/3相对薄弱的初中办学水平显著提高,1/3内涵发展较好的初中建设成为现代化学校。城乡、际教育差距不断缩小,县域内初中学校资源配置优质均衡校际差异系数小于0.30。

要求不低,而且时间紧,为达成这一目标,教育行政部门除了加强紧迫感,还需进一步解放思想,创新改革举措,以非常之力和创造精神,推动实现城乡教育共富。此次在评选学科骨干教师中额外评选10名特岗教师,就属于创新之举,值得肯定。希望这一评选办法进一步深化延续,因为它有利于实现既定目标任务:到2025年,全市所有相对薄弱初中与优质初中结成融合型、共建型教共体。

# 也是陪护



何影 绘

# 警惕性格测试助长就业歧视

杨玉龙

近期,MBTI人格测试的相关话题登上热搜。一些企业在招聘时用类似测试对求职者进行快速筛选,有不少求职者表示,因性格测试没通过被拒绝录用。专家认为,这类测试中很多问题涉及与劳动合同无关的劳动者个人隐私,据此不招录特定劳动者,是用和工作没有关联的抽象标准对劳动者进行排斥,有就业歧视倾向(7月14日《工人日报》)。

企业在招聘环节加入性格测试并不鲜见,大多为线上测试。有的测试是在投递简历之后、面试之前,也有的会把性格测试安排在最

终轮的面试前后。这给求职者带来一定影响,“笔试、面试都过了,性格测试却没通过”“测评结果显示我忧虑指数高,不适合这份工作”,在一些求职论坛中,不少人分享出自己因性格测试没通过而求职失败的经历。

应当警惕的是,性格测试助长就业歧视。根据劳动法、就业促进法等有关平等就业的基本原则,用人单位不得对劳动者与生俱来的特征和品性进行歧视,以性格测试录取人难免有就业歧视之嫌。

MBTI人格测试是一种劳动合同订立过程中的劳动者信息采集行为,这也意味着,对与劳动合同无关的劳动者个人隐私,用人单位强

制要求劳动者提供,涉嫌违法。况且,性格测试本身具有局限性,例如存在造假的可能;性格测试本身具有不稳定性,一些候选人再次测试时性格类型发生改变也被研究证实。

就此来说,性格测试不应该被滥用,对此,用人单位应当有清醒认识。专业的性格测试可以在一定程度上辅助招聘,但是不应作为招聘选拔的主要指标,甚至沦为就业歧视的挡箭牌。如果用人单位仅仅因十几道性格测试题目的结果对求职者一票否决,不仅是对求职者权益的侵害,更是对自身发展的不负责任,很有可能错失人才。

对求职者而言,当因性格测试

导致自身权益受到侵害时,可以通过仲裁、诉讼等方式维权。同时,不应该被MBTI测试结果左右,比如,测试推广者“巧妙”地把测试结果与受测者职业发展、就业前景等关联起来,一旦被其忽悠,很有可能被“割韭菜”,尤其测试结果没有终极答案,对此不能太当真。

职能部门不能纵容性格测试扰乱就业市场。对涉嫌侵害劳动者权益的,应依法予以规范处置。一些营销号借机收取咨询费,号称可以付费获得知名企业通用的“性格测试”题库,帮助“打造职场人设”等,对于这些不靠谱现象,职能部门有必要及时出手。

# “老字号”菜刀“不能拍蒜”?

钱凤伟

广州市民王女士用刚买的张小泉菜刀拍蒜,菜刀居然断了。她带着疑惑去询问张小泉菜刀售后服务,得到的答复是“菜刀不能拍蒜”。王女士将经历发到网上后引发网友热议。7月12日,上游新闻记者以消费者身份向张小泉菜刀售后服务求证,客服告诉记者:“消费者力度掌握不好是会断的,所以我们刀具不建议横拍食物。如要拍蒜建议轻压。”重庆某钢铁公司质检中心技师郝师傅表示:“硬度较高的刀具比较脆,横拍时刀具不能变形就会发生断裂。”(7月14日上游新闻)

多人下厨时的习惯性动作,没有想到,成名于1628年的中华老字号品牌——张小泉,竟然一拍就断。对于“菜刀不能拍蒜”,据业内人士的专业分析,是因为刀刃硬度越高越锋利。刀具横拍断裂,是因为刀面受力后,受力面积大幅度变大,刀面承受的压强变大,硬度较高的刀具无法跟随变形,于是发生断裂。这于普通消费者或许有点深奥。但即使如此,也应有此刀“不能拍蒜”的使用提醒,以免造成菜刀断裂,毕竟,这还有可能引发伤害事故。然而,记者注意到,在张小泉菜刀售后服务发布的刀具使用前、使用中、使用后的提示中,都没有看到“不建议刀具横拍食物”的消费提醒。

其实,消费者买菜刀,谁会以为有的刀是不能拍蒜的?拍蒜,是厨师“刀功”中的一个常规动作。如果菜刀“不能拍蒜”,那么,到了拍蒜这个环节,厨师是不是还得另换一把菜刀?也因此,王女士将自己的经历发上网后引发网友热议。有网友感到疑惑,“看中国美食纪录片,所有厨师都是一把菜刀搞定所有步骤,不能拍蒜的菜刀不能拍蒜”。

于这把“从刀背、刀面、刀刃齐刷刷断开”的菜刀,客服最后表示:“虽然购买已经超过90天时间,但可以申请换货”。这是不是间接承认质量有问题不得而知,但看到“不建议刀具横拍食物”的消费提醒,不至于拍个蒜就

断裂了。让人汗颜的是,科学技术的进步,本来应该使产品拥有越来越过硬的质量,但是,现在的产品质量,即便是老字号,也并非就是过硬的。就如这把菜刀,就有网友质疑菜刀材质:“我使用的张小泉刀拍蒜没问题,是不是这把有瑕疵,出炉硬度不达标。”更有网友调侃“蒜你狠”“不能拍蒜的刀,是装蒜的刀”。确实,即便为了锋利而增加了硬度,也不能因此“不能拍蒜”。既锋利又能拍蒜,这于菜刀,不是一直以来都这样要求的吗?而这难道是一个老品牌解决不了的难题吗?显然,菜刀“不能拍蒜”,说到底,仍是一个质量问题,于老字号同样不能回避。