

溪口古镇

「夜游」留客构建旅游新业态

酷暑七月，连续的“桑拿天”让人难熬。但在奉化溪口，华灯初上时，一波波年轻人走进新开业的应梦里景区，于璀璨的霓虹、古典建筑中，融入多样的国潮街头秀、戏剧表演，感受一场超时空的夜游体验。

“夜景太美，演出别具一格，出片率100%！”7月1日试营业的应梦里惊艳亮相，顿时成了这个夏日宁波旅游的最热打卡地之一，景区美照霸屏朋友圈。来自余姚的“90后”游客小孙说，没想到溪口古镇夜游如此新潮，“浓浓的文青风，我喜欢”。

“应梦里是溪口近几年来投资最大的旅游项目，也是我们从传统观光式旅游转型休闲度假型旅游的探索。”溪口旅游集团党委书记、总经理周盛介绍，借助应梦里、徐凫岩等项目，溪口五年磨一剑，以做活夜游经济为“引爆点”，做好留客文章，让游客留下来、玩起来、乐起来，从而构建溪口旅游新业态，激发溪口古镇新活力。



应梦里景区街区秀



应梦里景区街区秀

疫情之下，古镇游呼唤“风格转换”

溪口镇与雪窦山，名镇名山，为国内极为难得的融民国风情、佛教文化、山水风光于一体的大型旅游景区，也是华东旅游线上的一颗璀璨明珠。多年以来，溪口年游客接待量高位保持在500万人次上下，稳坐宁波旅游景区“头把交椅”。

但近10年来，随着乡村休闲等诸多旅游新业态的兴起，像溪口这类传统景区面临着越来越大的竞争压力，特别是团队游，多为“一日游”，很少有游客在溪口过夜。如何留住游客，从“一日游”拉长为二日游、三日游，是溪口景区和宁

波旅游业内人士亟须破解的一道难题。尤其是近两三年来新冠肺炎疫情的起起伏伏，旅游业遭遇严重打击，使得失去了大量团队游客的传统景区，经营状况愈加严峻。

“这几年，游客的结构发生了重大变化，以往来自上海、苏南等长三角的团队游客占比一半左右，且以拜佛的中老年游客居多，现在团队游急剧萎缩，相反自驾游、家庭亲子游的客人成了大头。”周盛说，游客结构的变化促使旅游产品更新换代，要重点抓住“80后”“90后”乃至“00后”的兴趣点，打造体

验感、新潮感强的项目和内容，让古镇旅游有新起色。

这几年，溪口旅游也在审视自身的“短板”。这次应梦里景区项目邀请了运营横店影视城的国内知名团队前来打造。团队负责人裴一臻说，之前他们进行了详细调研，溪口虽然有蒋氏故里、弥勒道场两大IP，但都偏于静态，体验感不强，对年轻人缺乏吸引力。另外，古镇夜游一直做不起来，整个镇区客房床位才2000多张，且很多宾馆老旧，“到了晚上，别说玩的，就是大排档都没几家，夜游经济做不起来，古镇旅游没法有新发展”。

夯实基础，拉长文旅产业链

周盛说，“内容出新+全域旅游”带给游客新体验，旅游变“年轻”了，溪口旅游新格局、新气象正在显现。据统计，入夏以来，溪口景区日接待游客逾3000人次，已接近去年同期水平，这还没算应梦里的游客增量。“这些游客，几乎全是宁波以及周边地区的自驾散客，到景区休闲避暑住民宿，体验新项目。”

无夜态不文旅。溪口旅游提质提标，既要解好文旅题，还要打好服务牌，让游客在溪口留下来，夜游经济集娱乐、休闲、餐饮、购物等于一体，样样都要拿得出手。裴一臻说，目前应梦里景区店铺招商率已达九成，实际商户入驻率约三成，已开出了台湾美食、龙虾馆、潮玩店等30余家商铺，还有大批商铺在

装修中。景区安排了近700间客房，其中84间已投入运营，客房设计风格不同，有豪华型的，也有简约型的，适合不同类型消费者。

近年来，溪口镇相继完成了武岭广场小镇客厅、武岭西路步行街综合改造、剡溪两岸休闲步道等基础性项目，加上晚上剡溪两岸的灯光秀，溪口夜景更有看头。周盛说，未来一两年，随着桃源宾馆、恒大宾馆等多个住宿项目建成，溪口的客房将有1万间左右，整体上实现了质与量的同步提升，为“留客”文章打好基础，“增加新供给、提供好产品，除了山水之旅、文化之旅，我们还在谋划开发禅修之旅、研学之旅，让更多游客留下来，繁荣溪口‘夜经济’”。

四大项目，为新潮旅游注入活力

思路决定出路，创新孕育变局。周盛介绍，近年来溪口旅游集团以全域旅游、全产业链“两全”发展为理念，通过搭建平台，引资引智，基本形成集观光、休闲、度假、会务于一体的综合型新格局，谋划出一张溪口雪窦山之旅的新蓝图。

这其中，投资额13亿元、建筑面积15万平方米的应梦里项目就是“点睛之笔”，它所在的位置，恰好将古镇与雪窦山两大景区连接起来。“在节目设计上，我们以溪口民国文化为素材，以创新演艺手法为形式，打造一个沉浸式‘民国风情+赛博朋克’的主题小镇。”裴一臻说，整个基调偏文艺，加入诸多新潮元素，以满足“90后”“00后”的观感体验。

大面积的红白色调、反差强

烈的“狂人街”，水蓝色基调的“再康桥”勾勒历史的忧郁和微妙的情感，“江湖会”把上海滩的古典与当代RAP、电子乐、街舞相融合，“义勇坊”3D投影秀摄人心魄，加上唯美浪漫的“罗曼蒂克”中心广场，五大街区连起一个五光十色、心潮澎湃的时光小镇。此外，还有沉浸式演艺《最后的黎明——刺杀001》、音乐情景秀《罗曼蒂克》、多媒体魔术秀《奇遇玩家》三大节目，动用了100多名演员，运用了很多国内顶尖的声光视觉以及造型技术，深受年轻人的欢迎。

裴一臻说，应梦里试营业为期半个月，尽管没有大规模宣传，网上购票仍很火热，双休日每天接待游客4000多人，平时有近2000人。下一步景区还要推出“剧本杀”节目，游客穿上角色服

装，在小镇里推理断案，来一场“两天一夜”的特别旅行。

除了应梦里，今年，溪口景区还将相继推出三个新旅游项目。今年完成升级的徐凫岩景区的“悬崖索道”和“丛林穿越”项目，按不同的难度体验，给户外运动爱好者提供冒险、刺激的新玩法，同时也适合家庭游、亲子游的人群。杜鹃谷森林公园景区经过提升改造后，已在端午、六一双节期间试开放，它定位“奇趣森林、撒野游学”，打造“森林探索体验+生态自然保护”的山地生态特色微度假目的地，已成为宁波一处新版“儿童乐园”、亲子胜地。蒋氏故居游客中心、溪南生态旅游停车场、“梦在武岭”沉浸式剧场等三大区块已基本建成开放在即，也是展示溪口景区新形象、打好溪口旅游“月光经济”牌、提升文旅特色型美丽城镇的一大重点。



徐凫岩景区丛林穿越项目

记者 余建文
奉化区委报道组 严世君
通讯员 卓建青
(图片由溪口旅游集团提供)

补链、强链、延链
解浦“三链引才”锻造民企发展新动能

普罗斯特新材料公司是溪浦今年引进的第二个高层次人才创业项目，主要以高端装备的增材制造为研发领域。“之所以选择落户溪浦，除了政府层面的扶持和服务外，还有当地民营企业共同合作的良好氛围。”所新坤博士说。

此次向普罗斯特新材料公司出租厂房的欧美华公司，是溪浦一家主营机械加工和磨床产品的本土企业。近年来，随着产业升级和市场需求变化，特别是受疫情影响，欧美华公司遇到了一些发展瓶颈，正积极寻找好的项目进行合作。

所新坤项目团队的优势在于研发和产品迭代，但在生产车间管理和工装夹具设计等方面缺少一点经验，而这恰恰是欧美华公司的强项。经过镇政府牵线，双方立即达成合作意向。

“作为传统制造业，我们非常希望和高端科创项目开展业务、技术等方面的合作，提升自身的产业层次。”近水楼台先得月，对于普罗斯特新材料公司租用自家厂房，欧美华公司总经理刘旭非常高兴，憧憬着双方下一步的紧密合作。

“这是双赢的局面，我们希望团队落户后能快速扎根成长，与本地企业补链的合作方式无疑为我们节省了综合运营成本，打开了最硬核的发展空间。”所新坤博士对未来发展充满信心。据了解，普罗斯特新材料公司项目量产，初期就将为欧美华公司直接或间接带来1000万元以上的产值增长。

“其实不只是欧美华公司，镇域内很多企业面临着缺技术、缺方向、缺核心竞争力等问题。”溪浦镇党委书记岑志锋告诉记者，该镇

将解决民企“三缺”之困作为招才引智和招商引资的出发点，针对性提出补链、强链、延链的工作办法，按需招智、按企引才，积极引导引进的人才和项目优先与本土产业契合匹配，产生化学反应。

在“三链引才”推动下，如今溪浦镇企业与科创人才项目的合作融合蔚然成风。益聚电器公司与一个博士科研团队就新型打印技术与装备项目达成初步合作，目前正商谈在镇内注册成立新公司。该项目将大大提升益聚电器在精密铸造领域的智能化进程，有望大幅提升产品附加值。裕岩科技公司近期将引进一名国家级博士人才，有效填补企业在电致变色产品技术细分领域的多个短板和弱项，助力企业实现年产值同比增长50%以上的发展目标。

此外，家联科技、汇众粉末机械、西磁科技、合裕新材料等镇内优质企业也积极借势“三链引才”，推动企业和项目引智提质。

“产业链关联度高的智力人才和民营企业进行有效合作对接，既提高了高层次科创人才项目的落地孵化率，也满足了本地民营企业延伸产业链和提升产品附加值的发展需求。”岑志锋表示。

今年以来，溪浦镇通过“三链引才”已成功引进各类科创人才项目6个，另有意向性较强的在谈项目20个以上，招商引资实现近三年来外资零的突破。上半年，全镇完成规模以上工业总产值41.49亿元，同比增长4.5%；完成固定资产投资5.31亿元，同比增长122.1%；规上数字经济核心产业增加值同比增长34.8%，居全区前列。



家联科技产品设计团队工作中。(戴旭光 沈孙晖 摄)

记者 沈孙晖
通讯员 徐幼蕾 戴旭光

“所博士，经过沟通，您需要新增的200平方米厂房，我们已与欧美华公司对接好，对方可以尽快腾挪，供您项目使

用。”日前，镇海溪浦镇政府发展服务办副主任陈恒扬再度与普罗斯特新材料公司负责人所新坤博士，就厂房租赁事宜进行细节沟通。这也是该项目今年落户溪浦以来，镇里和团队就项目启动运营开展的第12次服务对接。