

一款网红电动剃须刀的进阶之路

进阶之路

编者按

制造业是宁波的根基所在、硬核所在，工业设计是企业的灵魂。近年来，宁波工业企业抢抓“互联网发展快车”，瞄准市场新需求，加快提升研发设计能力，改变传统销售模式，推出一批网民喜爱的消费品。

为了探寻宁波网红产品，讲述它们背后的研发、生产、销售等故事，展现宁波工业设计及制造的硬核力量，宁波日报策划推出“甬潮货”系列报道。即日起，读者关注报道的同时，可登录甬派客户端，在相关评论区参与评论、抽奖，推介身边的网红产品，分享与之相关的难忘故事，共同见证宁波制造触网转型。

记者 陈章升
通讯员 柴铮巍 岑璐佳

“这款电动剃须刀可直立在桌面上，装有3D浮动刀头”“产品防水等级达到7级，洗澡时可用其剃胡子”“装上插件后，还可以洁面”……日前，在慈溪市周巷镇月立集团工业旅游展厅，该公司营销总监厉力向网友直播推介月立个人护理电器“人气产品”——小适电动剃须刀。在半小时的直播活动中，有300多名网友在线下单。

月立集团有限公司是全球最大的个护电器制造商，产品种类包括美容美发、衣物护理等，其中电吹风年销量超过1200万台。“2019年，公司经历从低端向高端、制造向智造、贴牌向品牌三大转型后，推出小适、朗菲两大自主个护电器品牌，拓展产品种类，创新合作模式。”公司总经理方国洪介绍，根



月立工作人员展示电动剃须刀。(陈章升 摄)

据国内网民消费需求，月立在去年下半年推出小适电动剃须刀。一年不到，该产品线上销量超过160万台。

作为月立个护电器的“明星”产品之一，小适电动剃须刀从设计研发到正式上市历时近两年。“别看电动剃须刀‘块头’不大，市场需求可不小。”厉力告诉记者，进军电动剃须刀市场前，月立做了大量市场调查，“以某知名电器制造商为例，2018年该公司在中国的电动剃须刀销量超过1000万台。此外，我们调查发现，网上购买剃须刀的80%以上是女性消费者，中档价位的产品国内需求量很大。”

“工欲善其事，必先利其器”。基于前期市场调查，月立在2019年正式启动电动剃须刀研发，挑选精英强将开展技术攻关。“电动剃须刀生产对产品模具、制造工艺精度要求都很高，小小一台产品由60个零部件组装而成。”在装配车间，小适电器产品总监宋晓向向记者介绍，近三年来，月立研发人员对刀头、马达等电动剃须刀核心零部件不断改进提升。目前，第二代小适电动剃须刀已拥有浮动双环刀网、旅行锁等特色装置，马达每分钟转速可达8500转。

凭借时尚的外观、良好的体验、亲民的价格，小适电动剃须刀从国内同类产品中脱颖而出。“这款F305小适电动剃须刀是第二代产品，其弧面刀头与脸贴合度高，机身的LED液晶显示屏采用哑光电镀工艺，能显示电量、转速、水洗提醒等，还能防止手滑。”公司美发电器事业部副总经理张兴龙说，为了更好地满足消费者

的个性化需求，月立设计推出“红色炫酷电动剃须刀”，打破剃须刀黑色系的传统。产品上市以来，受到许多女性消费者青睐，总销量突破30万台。

今年，月立与国内互联网公司加强合作，积极拓展电商新零售业态。其间，月立携电动剃须刀等“中国风”个护电器产品上网开辟销售试验田，在国内市场打响品牌后转战国外市场，加快构建双循环发展格局。“外销带动内销，内销促进外销。”厉力告诉记者，上半年，小适电动剃须刀销售网络布局集中在国内市场。下半年，月立将发力跨境电商，拓展海外市场，“欧美客商对可直立的小适电动剃须刀很感兴趣，今年下单量已超过20万台。”

研发设计精益求精，销售国内外双循环。近三年来，月立投入500多万元研发设计电动剃须刀。根据国内外消费者个性化需求，他们“量身定制”多款智能电动剃须刀。“针对欧美消费者剃须需求，我们正在研发往复式剃须刀，将部分剃须刀刀头从旋转式改成往复式，增大剃须力度，提升体验感。”方国洪说。

据了解，月立今年将推出“三刀头剃须刀”系列产品及两款迷你便携式电动剃须刀。



扫二维码登录甬派参与评论抽奖

竺游波：大学生回乡当起种稻客



记者 余建文
通讯员 马乐乐 王层裕

7月25日上午，奉化萧王庙街道青云村村民竺游波顶着烈日，指挥工人收割最后一块成熟的早稻。连着割了4天，180亩早稻即将颗粒归仓，“最近高温天有利早稻接穗，亩产逾500公斤，算是大丰收了。”竺游波开心地说。而在一旁田埂上观看的几名种田“老把式”也不住地点头：第一年种田能种成这样，这大学生农民真不简单。

竺游波今年35岁，之前，他没想到自己会回乡种田。2010年6月他在杭州读完大学本科，年底就参军，在上海的部队服役。因为大学读的是汽车专业，在部队里就当了一名志愿兵，此后他又转为志愿兵，前后从军9年，于2019年退伍。

退伍后的竺游波留在了上海，他考取了相关证书，成了一名健身教练。后来，因为疫情影响，健身房关门，竺游波便回到了奉化老家，“在家里待了大半年无事可做，感觉浑身难受”。

竺游波的父母都是种田人出身，后来改种花木。去年，青云村有380亩花木地退林还耕，准备对外发包耕种，竺游波得知后动了心。听说儿子要种地，父母惊讶之余，当即表示大力支持。“你这是干爹父业，好事啊。没关系，放心大胆地干，老爸全力帮助你！”种了40多年地的父亲拍着儿子的肩膀说。

之后，竺游波找到村里，以每亩地1000元租金，租赁了这380亩地。“大学生又是退伍军人，回家乡种田，这在青云村还是头一遭，阿拉要全力支持。”村干部很喜欢竺游波的这股闯劲。

“种田对我来说是个全新领域，但我懂机械，要管好这一大片地，传统劳作是不行的，要多依靠现代技术，走农业科技化道路。”多年的从军生涯磨砺了竺游波坚韧的意志。他拿出几十万元积蓄，购买了无人机、拖拉机、翻耕机等设

备，通过找资料自学，掌握了农机操作以及无人机播种、撒料、打药等技术，潜心琢磨水稻种植管理技术。今年4月，他用无人机播下首批早稻种子后，没想到遇到冷空气，早稻久久出不了苗，可把竺游波急坏了。那阵子，他吃不下睡不着，每天一早就跑到田里看有没有出芽。好在后来气温回暖，种子顺利出芽，竺游波才放下心来。

种田要种得好，对于“零经验”的竺游波来说，需要经历多种考验。早稻的除草、病虫害特别关键，即便有父亲从旁指导，竺游波做起来还是小心翼翼，并经常向农技专家、种粮高手讨教，生怕出现纰漏。上个月，200亩“甬优15”“843”两个品种的杂交水稻顺利种好。在竺家父子的精心管理下，今年180亩早稻长势喜人，竺游波迎来了第一次“丰收季”，捧着刚打下来的稻谷，他成就感满满。

早稻收割后，送入烘干中心烘干，卖给粮站，竺游波他们马上就要种连作晚稻。因为是花木田改过来的，地里残余很多树根，机械插秧不能用，竺游波得雇10来名工人进行人工插秧，成本要增加不少。他说，“有了第一年的经验，相信以后会顺利许多。连着种上两三年，花木地才完全‘改性’适合种稻，届时产量也会提升。”

即便戴着草帽，竺游波依然被烈日晒得一脸黧黑，已活脱脱成了个农民。如今，他有了新构想，打算引进稻谷烘干机等设备，把这380亩地打造一个现代化农场。竺游波说，当职业农民也是一份体面的工作，“现在种田有政策的支持，只要踏踏实实去干，就一定能干好，为国家多打粮食”。



竺游波当起种稻客。(王层裕 余建文 摄)

夕阳余晖暖人心 退休老干部成了矛盾调解员



记者 王博
通讯员 王朝武 实习生 孙固江

退休后如何发挥余热？在高新区新明街道有12位年过花甲的老人，凭着一颗积极行善的心，退而不休，仍然活跃在矛盾调解工作一线，积极参与基层矛盾化解工作，为维护基层和谐稳定贡献力量。

退休前，他们有的是法官，有的是工程师，有的是老师，还有的是企业高管，都是在各自领域深耕的精英；退休后，他们回归社区，孜孜不倦地服务群众，助力社区基层治理。小区里，哪些居民是热心人，哪些人脾气古怪，哪几户生活困难需要关注，哪几户有矛盾积案需要持续帮助，他们都了如指掌。前不久，老庙小区雨污改造施工中，一居民路过该路段时腿被划伤，要求施工方予以赔偿。调解员宋海宝介入后，第一时间赶赴现场，经过仔细踏勘发现，施工现场既没有设置警告标志，又没有采取安全措施。抓住这一点，宋海宝主动与施工方沟通，摆事实讲道理，最终施工方同意赔偿医药费并额外支付营养费1000元。

滨江花苑冷库纠纷是近几年该街道调解的涉及人员最多的案件。2020年6月中旬开始，先后有多位居民因滨江花苑某居民楼一层用房出租开办冷库一事投诉举报，主要投诉理由为噪声扰民和使用氟利昂、泡沫污染环境。调解员王玉琴等人多次约谈房东和承租人，向他们说明了居民们的担心。其间，调解员们借助街道力量，多方协调相关部门，在平衡商业活动与保护企业权利、解除人民群众后顾之忧之间，做到了兼顾公平。“这个案子，我们前前后后用了两个多月的时间，12位调解员全员出动参与。后期，调解员们不惜动用私人关系，一起帮助承租人找冷库，最

终找到新冷库后，承租人答应搬离，并全部拆除机械设备恢复原状。”王玉琴说。

“我们这支退休老干部调解员队伍，不仅业务上各有所长，工作上也充分发挥老革命精神，兢兢业业。”新明街道社会矛盾纠纷调处化解中心相关负责人成德龙说。对待调解双方，调解员们总是耐心倾听，换位思考设身处地帮助解决问题；对于很多双方各执一词的纠纷，调解员们就多次上门查勘，找准矛盾症结。

为了更好地支持这些老干部发挥余热，新明街道专门搭建“线上线下”互动平台，线上借“网”收集、分流、处置矛盾纠纷；线下综合、信访、司法、劳动保障、物业管理等人员通力协作，配合调解员一起帮群众解决问题。

如今，在多方加持下，这支调解员队伍行动有速度、执行有力度、深受群众好评。在业务方面，调解员们坚持每周一次面对面进行业务交流，集体学习最新的法律法规，针对个别调解案件进行复盘，深入交流探讨。在案件处理方面，调解员们主动自我加压，对事实清楚、责任明确、争议不大的一般性矛盾纠纷，调处及回复时间不超过7个工作日；对涉及多个责任主体或者集体联名投诉的重大、复杂、疑难矛盾纠纷，调处及回复时间不超过30日。

据统计，过去三年里，这支调解员队伍累计参与街道信访案件143件，已办结143件，涉及垃圾分类、噪声扰民等，还成功化解了两起十几年来遗留下来的积案。同时，12位调解员还深入街道下辖的4个社区，共调解案件22件，成功率达100%。



退休老干部宋海宝(中)正在进行矛盾调解。(王博 王朝武 摄)

旧改到位 文明“入位” 海曙梅园社区“变出”100多个停车位

记者 陈朝霞
通讯员 蔡迪 唐茜

傍晚时分，走进海曙区月湖街道梅园社区，小区内道路整洁宽敞，下班回家的汽车鱼贯而入，不慌不忙地停进崭新的车位，一切井然有序。很难想象，一年前居民每天下班都争先恐后，为争抢车位一派乱象。

这巨大的变化得益于梅园社区的老旧小区改造后，一举将300余个车位拓展至480余个，基本满足了居民的停车需求。

“梅园社区是一个面积较大的老旧小区，有着30多年的历史，出租户占一半以上。以前社区车位有300来个，而居民家庭用车却有400多辆，因停车位不足产生的纠纷时有发生。”梅园社区党委书记康维亚介绍，以前社区居民抢占车位的方式五花八门，为争抢停车位而面红耳赤的事情也时有发生，一些抢不到车位的车辆就违规停放在原本就狭窄的道路旁。

对此，69岁的居民周亚萍深有感触。“以前，每天儿子开车回家之前，我都要下楼先占一个空车位，有些居民则在停车位上放些杂



梅园社区老旧小区改造后面貌焕然一新。(陈朝霞 蔡迪 摄)

物以占着车位。虽然冬冷夏热，但还是怕被别人抢走，只能忍着。大家都抢，没办法。”周亚萍说，“如果不占着停车位，光找车位就要花很长时间，回到家饭菜都凉了，哪有什么心情吃饭啊！”

对梅园社区的停车乱象，海曙区人大代表、月湖街道老旧小区改造工作负责人胡志刚了解后，立刻与康维亚一起出谋划策，“要疏通堵点难点，从根本上解决车辆乱停放等不文明行为，关键需要腾空

间、挖潜力，增加停车位。”胡志刚说，社区在前期进行研判商讨，并与居民沟通交流后，决定将“增加停车位”列入街道老旧小区改造工作计划，并把目光瞄向小区脏乱差、裸露以及经常被车轮碾压的绿化地块，改造后既能改善环境，又可增加停车位。

就这样，社区想方设法在“螺蛳壳里做道场”：三支街65弄、紫金街58弄的裸露地块经改造，新增50多个停车位；三支街21弄旁

脏乱差的地块被开辟出来，变身“凉亭+停车位”的完美组合，新增30多个停车位；桂芳桥巷和平安巷旁的路面拓宽后，又新增30多个停车位……在居民的监督下，去年12月，梅园社区圆满完成了老旧小区改造工程，小区不仅面貌焕然一新，还新增了100多个停车位。

“多亏了社区这轮改造，现在再也不用抢车位了，邻里关系也得到了改善，社区氛围更和谐了。”周亚萍感慨道。

为弥补因停车位增加而减少的绿化面积，梅园社区发起结对的各党建共建单位捐赠各类绿植，由居民自主认领照顾。鄞州银行月湖支行送来100余个花箱，居民踊跃认领照顾，如今这些花箱成为点亮社区的一道美丽风景线。

针对“升级”后社区如何更好地维持车辆秩序的新课题，梅园社区党委持续发力，组织辖区10支志愿者团队以及热心居民，联合街道城管中队，定期巡逻，开展日常文明创建工作等。“社区毗邻望湖批发市场，维持车辆停放秩序、管理店铺占道经营、维护良好环境等方面有不小的压力。”康维亚说，针对这些问题，社区积极发动居民参与小区的自治工作，依靠群众自治的力量，维护老旧小区改造成果，共同让社区更亮丽更宜居。