

宁波逾千家企业今起纳入全省排污权交易平台



本报讯(记者冯璋 通讯员陈晓众)记者从市生态环境局获悉,《浙江省生态环境保护条例》今天起正式实施,排污权交易自此通过全省统一的排污权交易系统办理,我市1000多家有排污权的企业纳入省级排污权交易平台。

这意味着,这些企业的排污权作为无形资产具备了金融属性,可以进行抵押或者交易。

“之前我们宁波的企业排污权

没有纳入全省交易平台,一般是通过政府单向出让获取,无法通过公开市场进行交易。”市生态环境局相关负责人介绍,全省排污权交易在“十三五”时期就已经启动,通过对已领取排污许可证的企业进行排污量核定,或者对新企业进行有关测算确定排污量,企业根据最终确定的排污量缴纳环境资源使用费。

在当前经济形势下,企业排污权可以抵押或交易,对企业无疑是利好消息。

排污权抵押贷款是指借款人以有偿取得的排污权为抵押物,在遵守国家有关法律、法规和信贷政策前提下,向银行等金融机构申请获得贷款的融资活动。今年上半年,《浙江省排污权抵押贷款操作指引(暂行)》印发,鼓励金融机构参与排污权交易,加大绿色金融创新力度。

这位负责人介绍,排污权抵押贷款有别于以往传统的房产、土地、设备、产品等有形资产抵押模式,属于企业无形资产,相比于实物抵押具有担保管理成本低、流通性好的优势。

通过排污权抵押丰富企业融资担保品,弥补了企业无形资产难以转化为资本的不足,实现了金融资本的优化配置。

市生态环境局有关专家表示,排污权抵押贷款有助于企业盘活排污权配额,让“沉睡资源”切实

流动起来,实现排污权指标“变现”,更好地服务实体经济。

7月中旬,新福钛白粉就在市生态环境局镇海分局完成排污权抵押登记备案,兴业银行宁波分行以排污权抵押组合贷款的形式向该企业发放贷款1500万元,这是我市办理的首笔排污权抵押贷款,标志着宁波市排污权抵押工作全面启动。

市生态环境局有关负责人表示,接下来,生态环境部门将进一步对接金融机构,推进排污权抵押工作,充分发挥排污权贷款解困纾困作用,帮助中小微企业拓宽融资渠道,全力推进绿色高质量发展共同富裕。

奋力 打造全国文明典范城市

江北40个“甬爱E家”变身假日学校



发射“水火箭”。(黄程 罗秋玲 摄)

本报讯(记者黄程 通讯员卓璇 王涛)“爸爸下班了来接你,今天也要听话。”昨天上午,菜鸟驿站工作人员张大伟将暑期来甬的孩子送到了洪塘亲亲社区“甬爱E家”,仔细嘱咐了几句后,便放心地离开了。“天气这么热,我们一开始都在为他的去处发愁。现在‘甬爱E家’开了暑假假日学校,孩子也很爱来这里交朋友,这样我工作也安心了。”张大伟告诉记者。

学习中国航天史、观看航天科普电影、亲手制作动力火箭、观察太阳黑子……在湾头社区“甬爱E家”,来自宁波天文爱好者协会的“甬爱帮帮团”志愿者正带领“小候鸟”探索航空航天的奥秘。

“前几天,我们中国的问天实验舱发射,这是中国空间站首次在有人状态下迎接航天器。今天我们也有一个少年航天计划等着大家,让我们变身小小航天员,一起去探索浩瀚的宇宙。”志愿者的话音刚落,台下的“小候鸟”便欢呼了起来——“我长大后也要开火箭”。

据了解,为切实帮助“小

哥”解决假期来甬探亲子女无人看护的担忧,今年暑期,江北辖区40个“甬爱E家”站点依托村社党群服务中心的社会组织力量,统一推出免费托管班,汇总整理需求,合理规划了托管课程清单,可供“小哥”根据自己和子女的情况就近挑选班次。

“我们每天都设置了不同主题的课程,让孩子们在这里既能完成学校里的暑期作业,又能体验各类兴趣拓展活动,让孩子们学有所获。”江北“甬爱帮帮团”负责人告诉记者。

“骑手的工作时长比较特殊,所以我们相应延长了托管班的时间,安排了志愿者,帮忙看护孩子,解决骑手们的后顾之忧。”江北区委组织部相关负责人介绍,各乡镇(街道)挖掘整合辖区特色文化资源,将皮影、风筝、剪纸、拓印、陶艺等丰富多样的“非遗”课程送进“甬爱E家”,将“甬爱E家”搬入园林博物馆、青瓷坊、历史档案馆,让“小候鸟”开拓视野,了解父母奋斗的“第二故乡”,收获一个有意义的假期。

崇德向善汇聚道德力量 余姚建成24条“道德模范一条街”

本报讯(记者孙吉晶 郁晶莹 余姚市委报道组罗超杰)昨天晚上,三三两两的市民带着小孩来到余姚市四明广场散步纳凉,位于广场西南角的“道德模范一条街”成了不少家长和孩子的“打卡地”,几十块红色展板上展示着马国军、黄宝康等“道德模范”“宁波好人”“中国好人”的先进事迹。“我家就住在附近,吃完晚饭常带女儿来这边给她讲先进模范的故事,让她树立正确的人生观。”市民杨先生说。

据了解,“道德模范一条街”是余姚宣传道德模范事迹、弘扬先进人物品质、提升公民道德水平、推进文明城市建设的一项重要举措。截至目前,当地先后建成24条“道德模范一条街”。“榜样的力量是无穷的,我们希望通过这种方式,潜移默化地提升公民道德水平,为文明城市提供不竭的动力、价值导向和智力支持。”余姚市文明办主任严文龙如是说。

余姚依托所在单位、社区、学校等基层阵地,选择热心公益、具有一技之长和一定感召力的道德模范成立工作室,吸纳群众共同参与,向社会大众提供公

益服务,进一步拓展道德模范的引领作用。沈军是余姚市供电公司“吴长浩道德模范工作室”的一员,自从加入工作室以来,他在“宁波好人”“余姚市道德模范”吴长浩的带领下,积极参加志愿服务活动,凭着扎实的专业技能,经常帮助贫困群众和老弱病残者义务维修线路、检修电器。“吴长浩的事迹对我影响很大,通过同他一起参加公益活动,更加坚定了我发挥特长、服务群众的信念。”沈军说。2019年,沈军获得了“余姚好人”称号。

在提升公民道德的同时,余姚注重为有德者提供看得见、摸得着的福利实惠,形成“德者有得”的良好氛围。道德银行就是这一理念的创新性产物,通过“道德”与“信贷”联姻,实现了以道德担保信贷、以信贷反哺道德的正向反馈。目前,余姚已推出道德银行3.0版,并顺利上线“浙里办”,覆盖余姚全市21个乡镇(街道),共计有54.8万人参与线上道德评议,激活绿码22.6万人,授信签约43450户、85.2亿元,贷款19508户、26.1亿元,颁发“道德绿卡”2605张,推出315个社会礼遇项目。

镇海红色薪火传承线：传承红色基因 赓续革命薪火

红色薪火传承线是镇海启动的第三批精品线路,线路起自中国防空博览园,沿城河路、联园路、雄镇路、镇海大道,终止宁波市保密教育实训平台,途经招宝山街道、蛟川街道、贵驷街道、骆驼街道4个街道,全长约15公里,总投资4.94亿元。

沿线分为红色印记段、红脉富民段、红动展示段,分布有中国防空博览园、朱枫故居(憩园)、吴杰故居、寿昌公园、古海塘公园、枫园、宁波市保密教育实训平台等,是一条红色文化传承与乡村振兴共同示范带,也是宁波红色文化传承弘扬示范重要窗口。

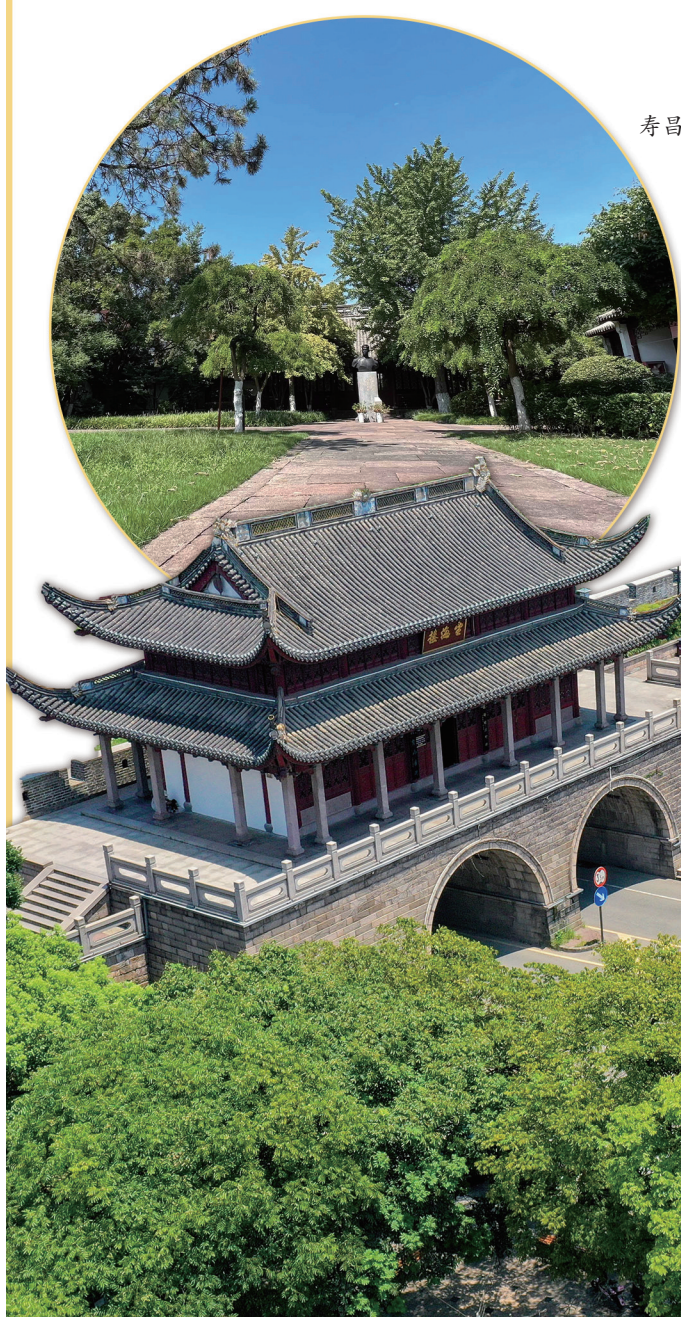
目前,张园斋烈士纪念馆、中国防空博览园提升工程已进场施工,杭甬复线威海互通连接线二期工程(威海路、雄镇路)完成35%,迎周村公共配套服务中心项目完成25%。2022年度计划投资额2.2亿元,上半年已完成投资1亿元,完成年度任务的45.5%,计划明年5月竣工。



市民参观朱枫烈士纪念馆

市民参观镇海口海防历史纪念馆

文摄 唐严 房晓瞰 制图 罗梦圆 任峰



古海塘公园

有事服务 无事不扰 北仑环保执法“正面清单”为企业减负提质

攻坚克难 稳进提质

本报讯(北仑区委报道组支鸣飞 通讯员沈焰焰 记者孙肖)企业会收到一条短信提醒,通知其对自身的环保设施进行全面排查,并将排查结果通过“环保码”平台上报属地生态环境部门。记者从市生态环境局北仑分局了解到,截至目前,北仑区共有海天、申洲、东方电缆、旭升、拓普等18家优质企业成功列入市级生态环境执法监督“正面清单”,环保执法人员现场检查工作可以远程完成,政企双方效能都提高了。

生态环境部《关于落实生态环境执法监督清单制度保障环境安全的指导意见》,全面梳理区域内上市公司、单项冠军、制造业百强企业,积极引导帮助绿色发展企业申报市级生态环境执法监督“正面清单”。

加入“正面清单”并不容易,它有一套严格的评价体系和管理要求,企业不仅要上规模、效益好,更重要的是要成为环境守法的模范、环境治理的标杆。据了解,针对“正面清单”企业,生态环境部门会根据企业自身需求开展帮扶指

导,日常监管则以非现场方式开展,原则上不进行各类形式的现场检查,做到“有需要就服务,无需要不干扰”。

“正面清单”带来的好处不仅体现在对企业的“无事不扰”上,更是体现在紧盯企业需求、用心助企惠企的“硬核”服务上。市生态环境局北仑分局特别聘请专业公司,成立了全市首支“正面清单”企业帮扶队,帮助企业在评选和日常工作中定期开展“环保体检”,在保障合法生产、安全运行、合规排污、达标排放的同时,不断提升污染防治水平、增强绿色发展竞争力。

不到现场检查,并不意味着“放任不管”,而是通过以污染源自

动监控、工况用电监控为主,以视频监控、走航监测、无人机巡查为辅的非现场监管方式,实现数字化、智能化管控。目前,全区共建有各类企业在线监控、视频监控800余个,相关数据实时传输至生态环境综合协同管理平台进行智能分析并实时预警。

目前,市生态环境局北仑分局正通过“开展一次正面清单政策的上门宣贯,解决一批企业环保领域的实际困难,开展一轮培育准企业的专家帮扶,完成一批非现场监管方式的安装联网”,持续推进“稳进提质”专项行动,持续完善“正面清单”运行机制,持续助力更多企业“松绑减负”、提质增效。

2022宁波国际旅游展 8月19日开幕

本报讯(记者苟雯 通讯员陆怡)昨天,记者从市文化广电旅游局了解到,2022宁波国际旅游展将于8月19日-21日在宁波国际会展中心7、8号馆举行。

本届宁波国际旅游展以“增活力·融发展·共富游”为主题,展会规模1.6万平方米,设展位800个。重点旅游城市形象展示、沉浸式互动、数字旅游体验等将在展会上亮相。

旅游线路产品、时尚婚庆产品、户外旅行设备、航空机票、餐饮美食、非遗文创等也将精彩展出。为助

力市民游客嗨购旅游展,百万消费券活动将在展会期间推出,为今年的宁波国际旅游展“加码”。

此外,“诗画浙江·百县千碗”美食集、“穿越十景”打卡日记、海上梦华录·宋韵嘉年华等特色鲜明的配套活动将悉数“登场”。

据介绍,宁波国际旅游展是华东地区最具影响力的消费性旅游展之一,已成为浙江省乃至全国知名的旅游展,是展示文旅形象、拉动旅游消费、促进行业交流的重要平台。