



服务质量持续提升 治理体系不断完善 基本公共卫生服务“国考”宁波再夺冠

本报讯(记者陈敏)记者从市卫健委获悉,国家卫健委和财政部日前公布了2021年度国家基本公共卫生服务项目绩效评价结果,代表浙江省参加“国考”的宁波市再次获得全国第一名。

自2016年至今,宁波市已先后四次代表浙江省参加国家项目绩效评价,取得了3次第一、1次第二的优异成绩。

成绩背后是宁波基本公共卫生事业的快速发展。近年来,市委、

市政府高度重视国家基本公共卫生服务项目工作,通过管理强化、机制创新、能力提升和考核规范,基本公共卫生服务质量持续提升,治理体系不断完善,城乡之间和群体之间的健康差异进一步缩小。

城乡健康服务走向均等化。我市全力实施“三免三惠”行动:参保城乡居民免费健康体检,重点人群免费接种流感疫苗,重点人群免费重点疾病筛查,惠享家庭医生贴心服务、县域优质服务、数字

化健康新服务。截至今年6月底,全市完成城乡居民免费健康体检36万人,家庭医生签约居民366.3万人,其中付费签约居民168.3万人,签约重点人群138.7万人,重点人群签约率76.7%。

常见慢性病管理新格局逐步构建。围绕老年人、慢性病患者的需求,我市将基本公共卫生服务项目中高血糖、糖尿病患者健康管理与全专科诊疗有机融合,打造一体化门诊,提供标准化服务。【下转A5版】

攻坚克难 稳进提质

宁海打造“城乡客货邮”应用场景畅通城乡流通渠道 村民上午下单 快递下午进村

本报讯(记者孙吉晶 宁海县委报道组徐铭 蒋攀)草湖食品、前童三宝、何洪长寿糕,如今生活在宁海偏远乡村的村民足不出户就能吃到这些宁海知名的土特产品。

“村民上午下单,下午货就能送到。”王佳是越溪乡南庄村集士驿站站长,经她之手,今年上半年,南庄村村民收到快递近万件,销售白枇杷、西瓜、蛭子等农产品近10万元。

快递到不了村、东西买不来、土特产卖不出去,是一些偏远乡村面临的“痛点”。宁海县深化城乡物流服务集成改革,开发

“城乡客货邮”应用,构建“公交速递”“集士驿站”“在线商城”等子场景,在城乡之间架起一条消费与流通的双向通道,激发农村市场活力。

该县发挥城乡公交“村村通达”优势,上线“公交速递”子场景,创新“公交带货”模式。整合县、乡、村三级物流网络,实现进村快递统一揽收和直配直达,对送至乡村的快递包裹,由县快递共同配置处理中心配送至城区客货邮综合服务站,再由城乡公交车统一带货到各村“集士驿站”或设在村庄公交站边的“公交邮箱”。目前,宁海城乡公

交日带货量达5000余件。

针对传统农村物流站点功能单一、惠农服务集成度不高等问题,宁海上线“集士驿站”子场景,以数据分析画像为基础,精准布设驿站,集聚多方人才和资源,为村民提供物流寄递、代销代购等“一站式”服务。该县搭建农特产品电商通道,“在线商城”根据各村特色资源,打造“一村一品”电商频道专区,设置“我要买卖农产品”“我要寄快递”模块,村民通过模块发布产销信息、邮寄商品;设置“农产品撮合交易”场景,面向农村群众及单位食堂等市场主体,自动

推送农特产品供需信息,帮助农户打开销售市场。“集士驿站”线上线下带动当地农产品销售1000余万元。

该县还整合“集士驿站”“线上商城”数据资源,对热销农产品指数、各村消费力指数、各驿站销售能力指数进行分析,找准农产品销售热点、乡村服务难点,为农户调整生产销售方向、政府优化帮农促富思路提供支撑。

截至今年6月底,宁海“城乡客货邮”应用累计覆盖63辆客货邮公交车、63个“集士驿站”物流网点,公交带货量累计214万件。

东海昨起“小开渔”



昨天中午12时,东海休渔部分解禁。象山石浦港内,数百艘渔船在渔政船的引导下,驶过铜瓦门大桥出海捕鱼。今年的“小开渔”,宁波有1772艘渔船结束伏休投入生产,包括流网、围网、桁杆拖虾等多种作业类型,其中象山渔船1300多艘。

(徐能 谢定会 王奕凯 摄)

佳音科技:推行事业部制破解“成长的烦恼”

民营企业突围记

记者 何峰

7月18日上午,骄阳似火。位于余姚三江街道的高速余姚西出口东侧地块锣鼓喧天,宁波佳音机电科技股份有限公司的科技智能家居核心零部件产业园奠基仪式在这里举行。“产业园占地70亩,满产后每年将生产2000万套智能家电控制系统核心零部件,产值20亿元左右。”公司董事长鲁定尧信心满满。

宁波佳音机电科技股份有限公司专注于研发生产智能家居的核心零部件,产品广泛应用于咖啡机、净水器、即热式饮水机、拖地机、洗碗机等家电领域。

手握200多项技术专利,多个产品的出货量全国第一,但佳音科技却遭遇了“成长的烦恼”。2013年至2016年,无论公司上下如何努力,销售额始终在1亿元上下徘徊。

“公司的业务分成几块,我把主要精力投到一个地方,另一块业务马上就掉下来了。”“收之桑榆,失之东隅”的局面,让鲁定尧困惑不已。

“组织架构不变革,公司永远‘长不大’。”2016年开始,佳音科技试行以“股东+合伙人”为特色的事业部制。“一条产品线组成一个事业部,全权负责市场调研和研发生产销售,相当于一个独立的公司,事业部内每个人的收入和事业部的效益直接挂钩。”佳音科技副总经理徐冰介绍,推行事业部制后,公司的项目转化率迅速提高,而创新的劳动关系,也极大激活了个体与组织的能动性。

佳音科技电机泵事业部2020年下半年开始筹建,当年完成销售额500万元。2021年,该事业部根据行业及客户的需求适时进行产品

开发和延伸,全力配合客户共同研发创新,解决客户的“痛点”,满足消费者的智能体验,当年的产值飙升到4500万元。

变则通!近几年,好几个蓬勃发展的事业部通过“裂变”,拆分出更细化更专业的事业部。如今,佳音科技已有20多个事业部,并形成事业部集群。公司的销售额也从2016年的1.36亿元增长到2021年的近5亿元,人均产值从2016年的29万元增长到2021年的64万元。“事业部员工的平均年龄只有32岁,事业部已成为年轻人成长的平台。6年时间里,公司已培养出20多位事业部负责人,他们中有普通的打工者,也有工作没几年的大学毕业生产生。此外,有更多的事业部骨干成为公司的‘股东’。”鲁定尧说。

今年上半年,虽然经济下行压力加大,但有事业部制加持的佳音科技依旧“佳音频传”。今年上半年佳音科技产值同比增长近20%,在大环境不是太友好的情况下实现逆势增长。

未来,佳音科技将继续专注智能家居核心零部件,整合更多的智能家居企业供应链,利用自己特有的事业部制打造平台型企业并形成矩阵效应,为更多的智能家居企业提供服务,成为全球智能家居核心零部件技术的创新者与领导者。

企业家感言

宁波佳音机电科技股份有限公司董事长鲁定尧:

企业经营是一种信仰,需要毫不动摇地坚持。我们在一件事情上专注投入,日积月累,最终定能有所成就。“佳音”20多年的经营就是在践行这种长期主义,通过一个产品打通一个领域,努力成为智能家居核心零部件技术的创新者与领导者。

不信东风唤不回

甬城晨笔

思萍

日前,宁波经济半年报发布:地区生产总值同比增长2.9%,高于全国、全省0.4个百分点,超过了4个直辖市的增量,位于国内GDP万亿城市前列。当初,我市经济遭受了重大冲击,尤其在4月份,停摆现象展现,如今取得骄人成绩,印证了北宋诗人王令的名句:不信东风唤不回。

宁波的成绩来之不易,是落实习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示的结果,是实施“47+16”稳增长政策的结果,是深入推进经济提质八大攻坚行动的结果,是主动抓、抓主动的结果——一句话,是“唤”

回来的,不是等回来的,更不是自动回来的。天上掉不下“林妹妹”,不信东风唤不回的的关键在“唤”,要有力地唤,精准地唤,创造性地唤,持续唤,党政企群共同唤,只要有了“不信东风唤不回”的精神,各种各样的“东风”都是能够“唤”回来的。

半年报表明,我市经济还面临诸多困难,市场主体还处于收缩区间。但是,“稳”的基础在夯实,“进”的因素在积累,宁波经济是有韧性的,我们有条件、有能力把经济“东风”继续唤回。

市委常委扩大会议发出了动员令:要正视问题,直面挑战,坚定信心,坚守定力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。我们要积极响应,首先抓好三季度这个“窗口期”,为经济全年稳、全年进打下基础。不信东风唤不回!

上半年宁波快递业务总量同比增长13.7%

本报讯(记者张燕 通讯员虞颖 皇甫亦芬)记者从市邮政管理局获悉,今年上半年,在全国快递业务总量(指寄件量)增长3.7%的大背景下,我市快递业务总量同比增长13.7%,实现业务收入74.7亿元。

宁波是制造业大市,邮政快递业是制造业的直接下游产业。为此,宁波邮政快递业加快服务扩容增效,立足保链稳链延链,

全面挖掘文具、模具、小家电、汽配、服装和快消品等宁波原产地市场优势,盯紧知名企业、中小企业和电商基地,壮大供应链服务,建立供应链平台。

在中国邮政宁波分公司与雅戈尔联合打造的智能云仓,记者看到,126辆穿梭车和7台提升机在占地面积3500平方米、高13米的立体多穿仓库内不停忙碌。据介绍,除了雅戈尔,得力、奥克

斯等制造业企业也与快递企业联手,上半年全市打造快递+制造业协同发展项目304个,累计为企业降低物流成本近100亿元,帮助制造业企业“线上扩张”。

今年,我市快递业努力提升城乡商品流通速率,助力农民增收和共同富裕。在宁海,“集士驿站”促进区域配送一体化,实现多场景“快递进村”;在象山、慈溪、余姚、奉化,每到红美人

柑橘、杨梅、水蜜桃成熟季节,快递公司上山下田,现场打包寄递,助力新鲜农产品进城;全市各地的邮政公司借助3300个邮乐购站点和邮乐网、邮乐小店等平台,加大工业品下乡和农产品外销力度,实现工业品销售额3900万元、农产品外销额3200万元。

今年上半年,全市快递员派送快件6.88亿件,同比增长19.4%。



苍山如海,朝霞似锦,宁海望府楼山上的茶园和风电场被旭日映照得鲜艳夺目,这里是该县乡村旅游的网红打卡地。十里风车路是专门修建的通往风机位置的山路,横跨跃龙、一市等乡镇街道,成为宁海一条崭新的风景线。

(徐铭 严龙 摄)

学习向未来 青春甬争先 我市打造青年理论学习品牌



锻造硬核力量 奋力争先进位
加快建设现代化滨海大都市
“五问五破五比五先”行动

通知明确,青年学习系列活动将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年、教育青年,深入实施“在宁波,感悟真理伟力”实践解码工程,以推动青年领学、青年讲学、青年研学、青年赛学、青年践学“五学联动”为抓手,强化青年思想政治引领,提升青年思想

政治素质,打造青年理论学习品牌,为加快建设现代化滨海大都市贡献青春之智、青春之力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

——“青年领学”行动,广泛成立青年学习小组,每月设立固定学习日,开展常态化学习研讨活动,读好习近平总书记的重要论述,读好习近平总书记推荐的书,读好习近平总书记在浙江的故事。

——“青年讲学”行动,发挥青年典型作用面向青年学习小组开展线上线下宣讲活动,组织特色宣讲活动,让党的声音最广泛地直达青

少年。各级党组织书记要结合“感悟真理伟力”主题党课,带头下沉一线,深入青年群体,发挥好示范表率作用,全面形成规模声势。

——“青年研学”行动,开展“百万学生重温足迹”系列活动,推出“感悟思想实践线”“红色薪火传承线”等一批主题研学线路,引导广大青年在理论与实践的结合中感悟新思想的真理力量和实践力量。

——“青年赛学”行动,组织青年宣讲大赛、青年辩论大赛、青年知识竞赛,从时代发展、国家大局等角度为宁波建设发展建言献策,激发广大青年的家国情怀与责任担当。

——“青年践学”行动,举办“2022年度宁波市青年风采节”,广泛开展社会实践活动,鼓励青年投身志愿服务,引导青年建功“两个先行”。