桃园寻『玉露』 留住舌尖『老味道』

盛夏时节，宁波人迎来甘甜的蜜桃季。但是这些年来，一些市民发现，市面上售卖的奉化水蜜桃虽然个头大，外形漂亮，味道也甜，但口感上却没有以前的柔滑，吃起来终究差了点“意思”。

很多宁波人怀念起老水蜜桃，撕掉桃皮，一口“爆浆”，齿颊留香。那老底子的水蜜桃，在哪儿呢？

▲玉露桃静待采摘 （余建文 摄）

▲桃农展示自家种的玉露桃 （余建文 摄）

记者 余建文 通讯员 王贝贝

海边桃园 寻找正宗玉露桃

溪口镇湖山村桃农老孙种了30多年桃子。他对记者说，现在新品种桃子很多，但要论好吃，还得属“老味道”的玉露桃，“那才是正宗奉化水蜜桃的味道。”

每年的7月下旬至8月上旬，是玉露桃成熟、采收的季节。然而记者在奉化萧王庙、溪口等多个桃产区托人打听，得到的反馈却如出一辙：老桃树早些年被砍掉了，玉露桃很难找到。正要放弃之时，莼湖街道农办的老吴传来好消息：“玉露桃我们这边有些村还有零星种植，正要采收呢。”

7月28日，老吴带记者来到王夹岙村。村民袁瑶飞家的4亩桃园位于一方山塘边，其中还留着100余株老品种桃树，每株树上只结了几十只桃子。“这就是玉露桃，10多年前种的。”55岁的袁瑶飞说，家里就她一人打理桃园，没精力换新品种，老桃树便保留了下来，没想到如今老底子的玉露桃成了稀罕货，不少人上门求购。

相距不远的袁岙村，是莼湖水蜜桃特色村。沿山而上，走了没多远，眼前便显现一片桃林，有百余株玉露桃树。68岁的桃农周忠其打小就种桃，桃园里的部分桃树已有30多年树龄了，枝干粗壮，结满了一颗颗桃胶。老周刚刚采了两筐玉露桃，打包装箱。他撕开一只桃子表皮，一口咬下去，满手都是甜甜的桃汁，“香、甜，水蜜桃就该是这个味！”

◀玉露桃留住舌尖“老味道” （余建文 摄）

名桃流芳 如今面临新挑战

奉化的玉露桃距今已有100多年的历史。据《奉化市志》记载，清光绪年间，奉化溪口镇三十六湾村花农张银崇从上海引入“龙华水蜜桃”种植。借助奉化适宜的土壤和气候环境，并经过长期培育和选择，桃农培育出品质卓越的“玉露水蜜桃”，取“琼浆玉露”之义。

到上世纪20年代，玉露桃在萧王庙浪溪、汪家以及大桥镇长汀等地广泛种植。新中国成立前，奉化玉露桃在上海滩的售价为米价的15倍，声名远播，由此开启奉化水蜜桃“名果”的历史。像江苏无锡阳山、常州武进以及嘉兴凤桥等地的水蜜桃，也是从奉化引进，但在香味和口感上仍略逊一筹。

奉化区农业农村局林特技术科科长吕道坤告诉记者，玉露桃的特点是香味足，口感鲜甜多汁，是国内水蜜桃优良的晚熟品种。成熟的玉露桃可轻易撕掉表皮，肉色如翡翠玉，核肉如血染，肉质柔软。拿几只玉露桃，在家里放上一晚，满屋芳香，而在树上自然熟透的蜜桃甚至可用吸管吸食。

品质上佳又美味的玉露桃，为何如今踪迹难觅？吕道坤说，尽管玉露桃又香又好吃，也有明显缺点。与现在的新品种水蜜桃相比，玉露桃果实偏小，单果三两以上就算大的了，且颜色青白，易长斑点，“颜值”差了些。

“更主要的是因其肉软汁多，保鲜储运性差，不利于商品流通。”吕道坤说，这些年，水果大量依靠网络销售、快递发运，而玉露桃卖相不好，不耐磕碰、保存的缺陷，使其很难进入网购渠道，只能在奉化及宁波周边区域销售。玉露桃成熟、采收后如果不及时卖掉，过两三天就会变质，在上市高峰期屡屡出现“卖难”状况，桃农的收益大打折扣。

试验增产 更好留住“老味道”

在各地水果跨域销售，“贴身肉搏”的市场竞争态势下，加上树龄老化、品质退化等因素，传统奉化玉露桃面临危机。10多年来，随着湖景蜜露、白丽、良方等新品种水蜜桃被推广并逐渐成为主流，奉化桃农砍掉大批老桃树，引种新品种水蜜桃。

目前，在奉化4万余亩水蜜桃中，老品种的玉露桃种植面积不足千亩，几乎被人“遗忘”。在莼湖，如今只有后琅、冒头等地少数村庄还留有小片的老桃树。周忠其说：“老品种的桃树劣果多，能挑出的精品桃更少，算下来单株产量只有新品种一半左右，价格也上不去，赚不到钱，种的人越来越少。”也正是如此，市面上很难看到正宗的奉化玉露桃。

但奉化很多桃农对陪伴了几十年的玉露桃依旧满怀感情，不少人家特意留下几株老桃树，每年采收鲜果自己吃或用来馈赠亲友。近年来，越来越多的本地消费者也对“老味道”的玉露桃心心念念，四处寻觅却难得一见。

吕道坤说，玉露桃是奉化水蜜桃的代表，如果这个老底子的味道消失了，非常可惜。更何况，喜欢“老味道”水蜜桃的还大有人在。

“老味道”的玉露桃承载着奉化桃乡浓浓的乡愁。如何留住老品种，提升桃农的效益，农技专家已在谋划新招。

在袁岙村，今年奉化区农业农村局将一块10亩老桃园划为试验田，用新技术帮老桃树增产提质。在这些老品种桃树上，增加有机肥的使用，并采用了两层薄薄的纸制套袋。吕道坤说，这种套袋先用两层来防虫，到后期去掉一层，再铺上反光膜，以便果子更好地上色，同时控制地面水分，使得果实变艳变甜，“我们鼓励农户多使用复合肥，用银黑地膜帮助桃园控水，增强光照，让老品种桃子长得更好、更大。”

人到山中心自凉

余姚四明山：高温催热避暑经济

记者 郁晶莹
余姚市委报道组 劳超杰

峰锦岭秀，溪谷纵横，流云缱绻，花草芬芳……盛夏的清晨，沿着弯曲盘绕的四明山山间公路一路上山，峰回路转间到达掩映在茂林深竹中的“忘忧谷”民宿，颇有种进入“桃花源”的感觉。

“现在周末的房间都订完了，也就工作日偶尔有一两间空房！”5年前，余姚四明山镇在“空心村”——岩下山自然村引入“忘忧谷”民宿，老板金小青老家在金华，因喜爱四明山的青山绿水而在此定居。

“忘忧谷”以亲近自然为主题，因地制宜修房铺路，内里俨然是一个小小的村落：种菜、捞鱼、养鸡……客人能在这里体验到山野生活的乐趣。民宿的餐饮都是就地取材，游客们能吃到四明山原产的天然食材。“就像回到了小时候，简单又快乐。”宁波的赵小姐一家自驾前来避暑，在这个隐逸林间的民宿里，一家人聚餐、运动、休闲，度过了一个清凉又充满乐趣的周末。

与“忘忧谷”不同，在四明山镇原区公所地块打造的“壹叶枫”民宿，走的则是现代轻奢路线。背山面水、白墙黑瓦的建筑坐落在山间，满满的现代感与自然界和谐相存。“我们主要接待一些互联网企业的团建，还有一些来四明山采风的艺术家，七、八月的房间基本排满了。”民宿主理人楼先生告诉记者，“与酒店相比，我们的配套设施毫不逊色，而且更亲近自然，带给游客的体验完全不同。”

近年来，四明山镇积极整合闲置土地资源，深挖文旅产业潜力，因地制宜打造多样化的特色民宿。除了“忘忧谷”“壹叶枫”外，该镇还依托原地下战备基地打造了“702”度假山庄，利用棠溪村狮子湖畔的闲置地块打造了“慕溪谷”度假酒店，利用原游客服务中心用房引入了“悠然居”客栈等，成功构建了“森林民宿、村落民宿、文化民宿”三大民宿体系，充分利用四明山的特色地理优势，积极推动民宿产业发展，助力乡村振兴。

“我们好不容易才订到房间，拿着手机一直刷才‘抢’到了！”在四明山另一头的鹿亭乡，网红民宿“树蛙部落”近期也是一房难求。“暑期的房间在五、六月份时已经被订完了，现在订房间得靠‘捡漏’。”“树蛙部落”的侯店长告诉记者。作为主打亲子主题的民宿，“树蛙部落”在房间设计上极具特色，三角形木屋包含上下两层，孩子住在上层的小平台里，面对着窗外的山野，营造出强烈的野外探险感，同时配合民宿推出的特色户外活动，吸引了大量亲子家庭前来打卡。

作为浙江省4A级景区镇、省级森林城镇，鹿亭乡丰富的旅游资源也为众多前来打卡的游客提供了良好体验。鹿亭森林覆盖率达85%，也有白云桥、仙圣庙古戏台、棋盘古村、狗头颈瀑布等著名景点。在这里可以泛舟于水上，徒步于古道，逗留于山谷，空气中的鲜氧扑面而至，令人神清气爽。

往年，从上海、江苏等地来四明山避暑的游客占据总游客量的一半以上。今年受新冠肺炎疫情影响，从这两地来的游客大量减少。但“忘忧谷”“壹叶枫”“树蛙部落”等民宿在这种情况下还能如此“抢手”，主要是它们特色鲜明、独树一帜，其本质是对本地文化的深入挖掘与融合，满足了游客对体验四明山文化的需求。这些民宿偏居山林，拥有城市人最向往的“自然生活”，让人触摸山林中的一动一静，返璞归真。游客们在山间观光、康养、吃山珍，或者畅享亲子之乐，既能躲避暑热，又能放松身心。

“我们后续还将进一步完善文旅配套服务，推出更多特色打卡点，让更多的外地游客愿意前来，留得下来。”四明山镇相关负责人表示。

“树蛙部落”民宿 （郁晶莹 摄）