

韧性之源：外贸“第六城”样本调查

外贸“第六城”，这样锻造韧性 ——宁波出口份额占全国1/27的背后

记者 俞永均 单玉紫枫 孙佳丽
实习生 裘新蕾

大变局下，宁波外贸发展韧性何来？

对全国外贸“第六城”宁波来说，早在变局前夜，问题已经摆在面前。作为“离世界更近一些”的城市，在不确定性持续弥漫的当下，宁波交出的外贸答卷，呈现了不少确定性。

数据昂首向前的同时，越来越多的企业躬身入局，危中寻机，也为这座“每4人就有1个与外贸有关”的城市，平添了新的传奇。

拆解宁波外贸的韧性，曾持续多年的对劳动密集型产业的依赖被打破了，产业链、贸易链、资本链的原有平衡被打破了，对国外大客户的单一市场依赖被打破了，许多传统的路径都被打破了。与此同时，这座座城市固有的方法论，比如企业家精神、宁波制造韧性却被坚持和发扬了下来。

在新发展理念驱动下，一条高质量发展之路，正在日渐清晰。

外贸“第六城”实力响当当

7502.9亿元——10日，宁波交出了前7个月外贸“成绩单”。从累计增速看，前7个月同比增长13.3%，较全国高出2.9个百分点，其中出口额4886.4亿元，占全国的百分之二，同比增长16.1%，进口额2616.5亿元，同比增长8.5%。从月度看，7月份同比增长21.4%，较全国高出4.8个百分点，传递出宁波外贸韧性、恢复快的积极信号。

今年以来，宁波高效统筹疫情防控和经济社会发展，各项稳外贸增长措施有力，政策效应逐渐显现，外贸行业克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响，整体增速明显回升。”宁波市党委被市情研究所所长钟春阳评价道。

从4月外贸增速回落至0.4%，到5、6月快速反弹，分别达7.4%和13.2%，7月增速更是达到了21.4%。“V”形修复曲线展现出宁波外贸较强的发展韧性。

外贸主体韧性十足。前7个月，全市有进出口实绩企业22474家，比上年同期增加1280家。其中，民营企业进出口额达5344.9亿元，同比增长14.7%，占同期全市进出口总额的71.2%，所占比重同比提升0.8个百分点。

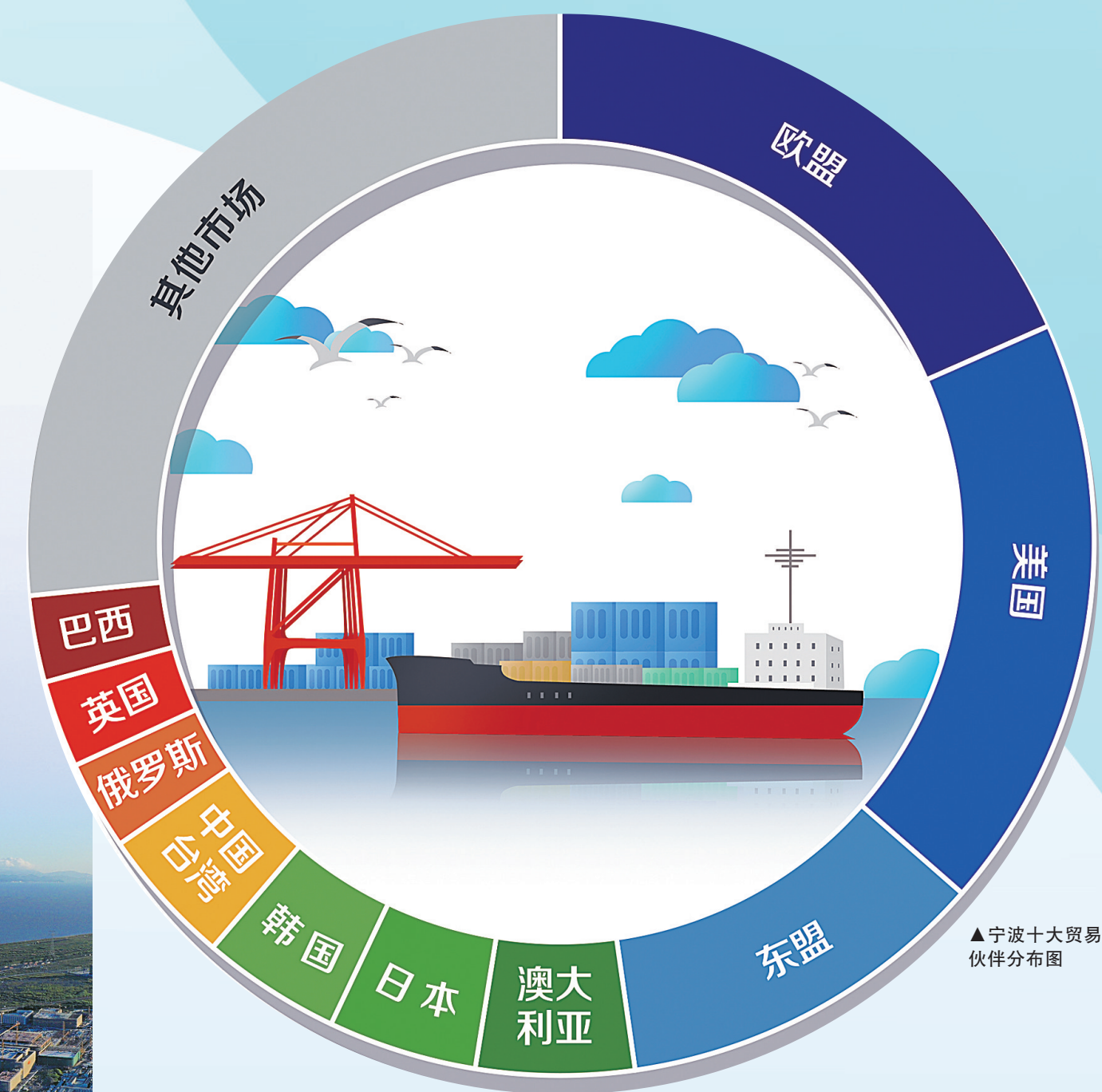
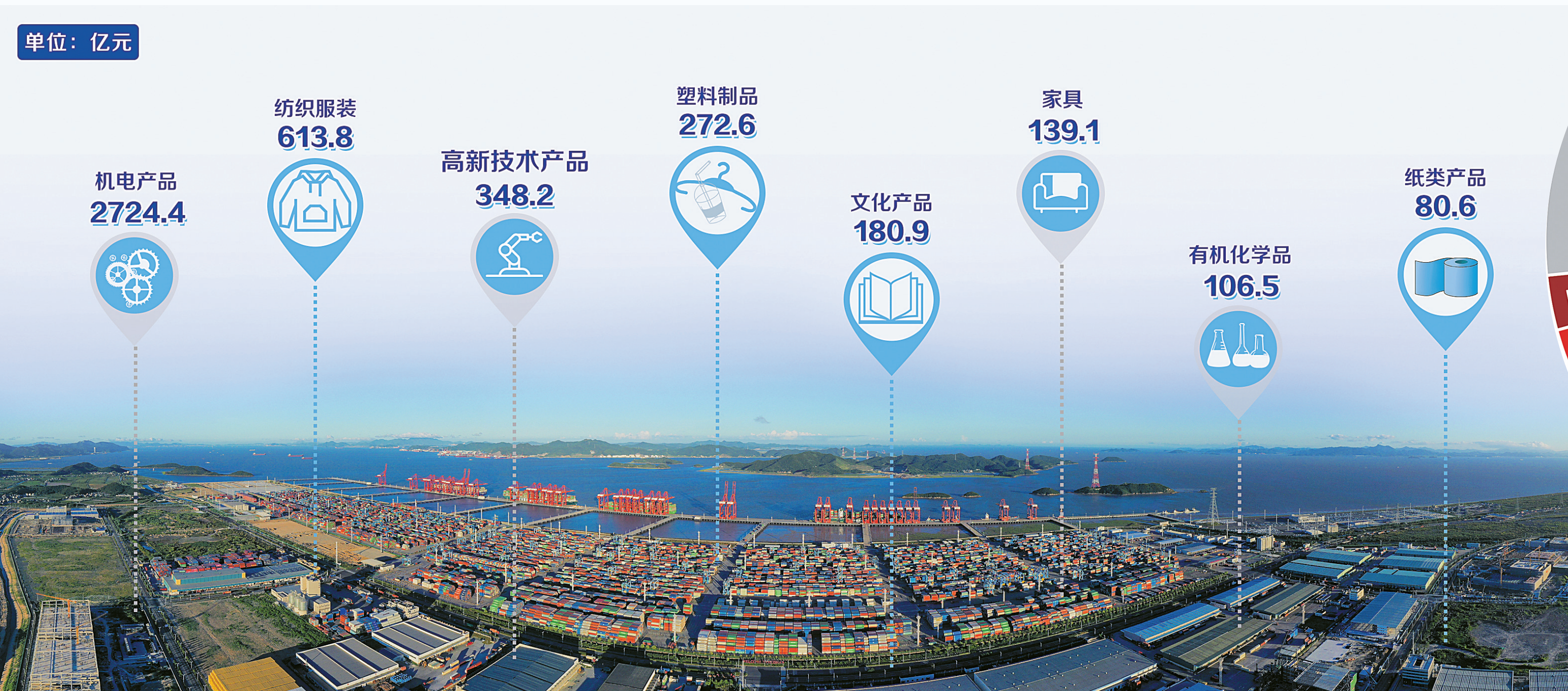
贸易伙伴更加多元。1月至7月，宁波对欧盟、美国和东盟进出口额分别为1379.1亿元、1354.9亿元和848.8亿元，同比分别增长18.1%、18.9%和20%。宁波对“一带一路”沿线国家进出口额2163.1亿元，同比增长18.5%，占全市进出口总额的28.8%；对RCEP其他成员国进出口额1895.6亿元，同比增长5.5%，占全市进出口总额的25.3%。

出口产品结构优化。1月至7月，机电产品出口额2724.4亿元，同比增长13.1%，占全市出口总额的55.8%；纺织服装出口额613.8亿元，同比增长14.8%；高新技术产品出口额348.2亿元，同比增长13.2%。

进口商品方面，前7个月基本有机化工产品进口额305.8亿元，同比增长20.1%；农产品进口额166.1亿元，增长5.6%；成品油进口额116.1亿元，增长23.3%。

外贸“第六城”地位稳固。据海关总署反馈的数据，上半年，宁波进出口值超过广州约1300亿元，稳居全国城市第六名，领先优势进一步扩大。相比上年同期，宁波与第四名东莞的差距缩小了540亿元，与深圳、上海、苏州等其他头部城市的差距均明显缩小。

海关数据显示，今年前7个月，宁波进出口和出口占全国份额分别达到3.18%和3.65%，比上年提升了0.13个百分点和0.14个百分点。（俞永均 董笔峰 陈莹）



▲宁波主要出口产品前7个月出口情况

制图 毛雪娇

A

专精特新，“进”无止境

——制造硬核撑起了外贸韧性

几乎是与“疫情”二字同步，这几年，专精特新成为热词。

2019年至今，工信部先后公示了三批专精特新“小巨人”企业名单，共计4762家。其中，上海、北京遥遥领先，专精特新“小巨人”企业数量均超过250家，而排名第三的就是宁波，达到182家，占浙江省的38.72%、全国的3.82%。

“小巨人”数量高企，宁波人的底层逻辑一望而知，就是为了解决国际竞争中的“卡脖子”问题。

我国是制造业大国，拥有世界上最齐全的工业门类。这决定了我国专精特新“底色”与制造业最相关。据数源科技统计显示，国家级专精特新“小巨人”企业超七成分布在制造业，其中40%以上主要分布在专用设备制造业、通用设备制造业、电气机械和器材制造业三大行业。

反观宁波，以制造立市，“小巨人”扎堆出现在高端装备制造、新材料、新能源、工业互联网等领域的同时，也为开放型经济注入了强劲动能。目前，宁波工业规模居全国城市第七

名，特色产业基地和专精特新“小巨人”企业的数量分别位居全国城市第一名和第三名，有110家企业主导市场占有率全球第一。

今年4月，著名媒体人、财经观察家秦朔曾发布《宁波“扫地僧”，为中国制造扫出了怎样一条路》。在他看来，散落在四明大地的那些专精特新“小巨人”，就像《天龙八部》中武功深不可测的无名老僧。他们集体造就了宁波在中国制造业的独特地位——“不求最大，但求最强；不知不觉，不可或缺。”

长阳科技光学反射膜生产线上，一张膜的宽度可以从中国“延伸”到世界，全球每10台液晶显示器中，就有超过5张长阳科技的光学反射膜；走进博德高科的车削丝车间，核心产品是一款比头发丝还细的金属丝，就是这根直径仅0.015毫米的“微米切削丝”，决定了全世界精密加工的精度……

在宁波，像这样的企业还有很多，它们深耕一隅，做出很多不可替代的产品。然而，疫情之下，没有人能独善其

身，优势产业也不可避免受到冲击。

作为国内光学龙头，舜宇一度为人熟知的标签是“全球每3个安卓手机，就有一个使用舜宇镜头。”如今，企业主打的手机镜头业务稍显落寞，与此同时，车载业务却主动“补位”。

8月9日，舜宇光学公布了7月份的出货量。手机镜头出货量8911.7万件，同比减少14.9%；手机摄像模组出货量3679.3万件，同比减少33.5%；车载镜头出货量644.1万件，同比增长25.7%。

一如《现代汉语词典》中，对“韧性”一词的字面解释——物体受外力作用时，产生变形而不易折断的性质。海关数据也印证了这一点，今年前7个月，宁波实现高新技术产品出口额348.2亿元，同比增长13.2%。

“制造业是宁波的基础，也是宁波外贸的压舱石。正是一大批国家级、省级和市级专精特新“小巨人”企业的支撑，宁波外贸才表现出了超强的韧性。”市社科院经济研究所所长吴伟强说。千磨万击还坚劲，任尔东南西北风。

B

外综平台，“数”联万物

——数字变革锻造了外贸韧性

如果说宁波雄厚的制造业基础是外贸保持强大韧性的“根”，那么集成先进制造业集聚效应，紧抓国家赋能的外贸新业态新模式，就是宁波形成外贸创造效应、增强外贸韧性的内生动力。

“我们只需专注于跟客户沟通，无论是前端的客户匹配、产品设计、仓库租赁，还是后续的报关、物流、金融等环节，都可以请华艺外贸综合服务平台帮助处理，简直是‘全能保姆’。”宁波厨具厨房科技有限公司创始人张国平深耕厨具行业23年，2017年力排众议走向线上，三年后在阿里国际站新买家成交额突破百万美金。

很多宁波传统外贸企业早意识到了一点，疫情前就开始利用数字化红利，扬帆出海寻找新增长点，疫情发生后这一趋势更加明显。

截至2021年底，宁波开展跨境电商业务的企业达1.65万家，在全球建成200多个海外仓，总面积达300万平方米，占全国六分之一。更有率先“吃螃蟹”的企业，如中基集团，启动了前置仓的布局。今年上半年，宁波跨境电商进出口额达1077亿元，同比增长22.7%，增幅比同期进出口总额高出10.8个百分点。

“从制造业全球化，到服务业全球化、创意全球化，再到数字全球化，实际上分别对应的是货物贸易、服务贸易、科技贸易和数字贸易。宁波在国内较早打造外综服务平台，开展跨境电商试点，通过贸易方式重构锻造外贸韧性，提升外贸竞争力。”长期研究宁波开放型经济的数量研究院院长徐苏涛认为，宁波外贸未来要以数字贸易打通高质量双循环的“最后一公里”，在提升贸易的科技含量、数字化能力等方面锻造新韧性。

作为外贸新业态新模式的探路者，宁波也早早通过政策的集中部署，释放出支持大力发展跨境电商等外贸新业态的信号。今年6月16日，宁波还专门出台《支持跨境电商产业高质量发展的若干政策意见》，围绕跨境电商产业集聚、平台发展、主体培育、仓储建设、物流建设、金融支撑、人才引进、氛围营造、优化配套监管等政策，为宁波培育外贸竞争优势增添砖瓦。

业内人士指出，宁波外贸已慢慢从资源消耗型、成本领先型，向价值发现型和创新驱动型转变，这是其韧性强的的重要原因。

今年以来，国内外贸企业赴境外商务活动基本停摆，订单外流日趋加剧。据市商务局对全市1982家重点外贸企业统计监测显示，截至7月，企业在线下单订单同比下降的企业占45.61%。

疫情的反复冲击，叠加全球经济变数、地缘冲突的影响，在这样的开放考题下，宁波开通了全国首架拓市场商务往返包机——7月10日，36名外贸人乘坐政府开通的“专机”直飞匈牙利布达佩斯。

这不仅是一时一策的理念，更是一些城市代代传承的共识。

因开放而兴的宁波明白，面对外部挑战，决不能束手就擒、贻误机遇，唯有以更大勇气、智慧和担当，以勇闯天下的企业家精神推进改革、扩大开放，以开创新局面的实际行动提振信心、鼓舞士气、凝聚力量。

C

“闯”字当头，迎难而上

——企业家精神托起外贸韧性

其他外贸人也是一个不小的鼓励。

“我们可能没有比别人做得大，但我们一定比別人做得更稳、更长！”面对疫情的冲击，宁波华艺进出口有限公司总经理周友芳信心满满。

在宁波的开放史上，今年本应是一个浓墨重彩的年份。然而，受种种因素影响，中国—中东欧国家博览会推迟了，活动精简了。这座“离中东欧最近的城市”，切身感知着“百年未有之大变局”，切身感知着“百年未有之大变局”。宁波人同样没有气馁，以一场场“云中东欧”系列活动，持续助力宁波建设中国—中东欧国家经贸合作示范区，打造中东欧商品进出口的“黄金通道”。

坐在“离世界更远的地方”，宁波于无声处听惊雷，不负“国家使命”。

“希望宁波广大外贸人坚持本色，传承老一辈外贸人的闯劲、拼劲，书写宁波外贸新的篇章。”市政府发展研究中心信息处处长冯路如是表示。

今年以来，国内外贸企业赴境外商务活动基本停摆，订单外流日趋加剧。据市商务局对全市1982家重点外贸企业统计监测显示，截至7月，企业在线下单订单同比下降的企业占45.61%。

疫情的反复冲击，叠加全球经济变数、地缘冲突的影响，在这样的开放考题下，宁波开通了全国首架拓市场商务往返包机——7月10日，36名外贸人乘坐政府开通的“专机”直飞匈牙利布达佩斯。

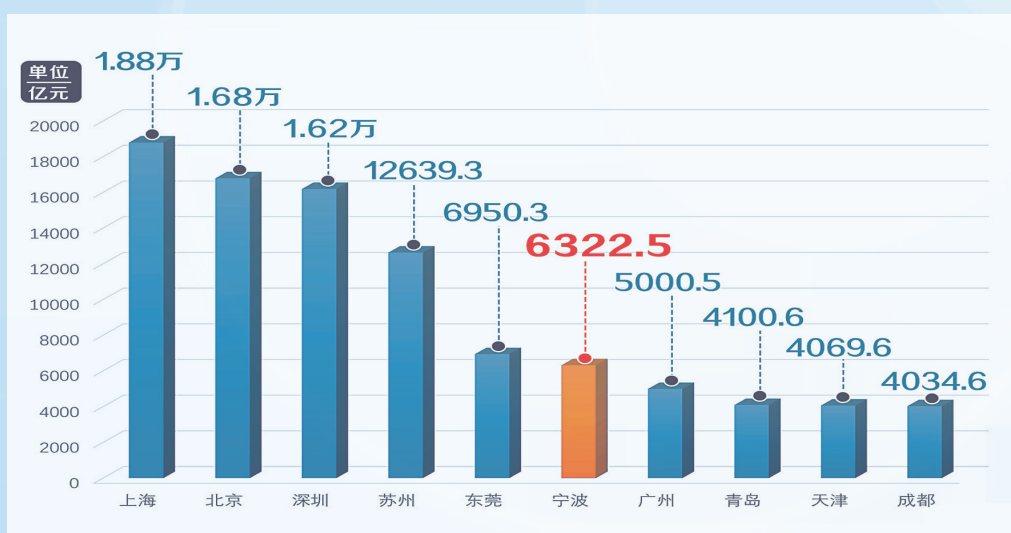
这不仅是一时一策的理念，更是一些城市代代传承的共识。

因开放而兴的宁波明白，面对外部挑战，决不能束手就擒、贻误机遇，唯有以更大勇气、智慧和担当，以勇闯天下的企业家精神推进改革、扩大开放，以开创新局面的实际行动提振信心、鼓舞士气、凝聚力量。

坐在“离世界更远的地方”，宁波于无声处听惊雷，不负“国家使命”。

“希望宁波广大外贸人坚持本色，传承老一辈外贸人的闯劲、拼劲，书写宁波外贸新的篇章。”市政府发展研究中心信息处处长冯路如是表示。

上半年宁波外贸“第六城”地位稳固



4个宁波人中
有1个与外贸相关

宁波海外仓总面积
占全国1/6

宁波拥有进出口实绩企业
24000家

宁波民营企业出口
占比超过3/4

宁波外贸金名片星光璀璨