

越夜越“闪亮”，守住城市烟火气 夜经济，绘出文旅消费新图景

记者 厉晓杭 江北区委报道组 张落雁 通讯员 罗秋玲

人间烟火气，最抚凡人心。
一天酷热散去，华灯初上，选择夜间出行游玩的市民越来越多。
随着政策红利的持续释放，甬城夜经济在今夏尤为火热。从特色街区、大型商圈、公园景区，再到博物馆、美术馆，丰富多彩的文旅活动，助力文旅消费不断升温。

聚合、跨界、多元、艺术——

创新业态，带来奇妙夏日新体验

今年夏天，要说年轻人夜间打卡最多的地方，当属城市创意市集。聚合、跨界、多元、艺术，这些都是创意市集的关键词。
后疫情时代，门槛较低、体验性强的市集，犹如星火燎原，迅速席卷了甬城的大街小巷。从商圈到文化创意园区，再到公园景区，摆地摊、赶市集，俨然成为都市年轻人热衷的时尚社交活动。

有别于传统市集，创意市集是一种由专人组织、主题鲜明、在一个特定场所进行的文化艺术活动。摊主既可以售卖特色美食、手工作品，也可以分享创业理念故事，展现自己的潮流生活方式。
咖啡、糖果、手作、花艺、服饰……摊主集聚，享受生活。这个暑期，带梦胡同青年创意社区迎来一批又一批的客人，在夏日的夜晚放声高歌，在星空的陪伴下举杯畅饮，圆一个“仲夏夜之梦”。

DEMOHOOD 带梦胡同青年创意社区位于鄞州区钟公庙街道，是集休闲娱乐、特色餐饮、文创办公、商务配套于一体的青年创意园区，其前身是宁波白天鹅毛巾厂。
唐冰翎是一名软陶手作爱好者，今年7月初，她报名参加了“带梦超集市·夜市”，这也是她的摆摊“初体验”。心爱的宠物狗“阿吉”陪伴主人出摊“站台”，在人群中很是惹人注目，优质的名称“阿吉供应”由此而来。“手作产品需要耐心雕琢，我把自己热爱的东西与大家一起分享，感到很快快乐！”唐冰翎说。

创意市集打破社交距离，将城市各个角落的创意社群集合起来，给大家带来新奇体验。在集盒广场，每周四到周六，优质活动不断，市集、房车音乐营、日落电影院等吸引了大批年轻人前来打卡。“如有市集活动，周末人流量要增加2000人到3000人。”集盒广场相关负责人王功博告诉记者。

青绿的草垫地毯、星星点点的灯带、错落放置的天幕……周末晚上的老外滩，江岸晚风市集徐徐开启。复古服饰、银饰、手工团扇、编织玩偶，以及德国手工冰淇淋、

捞汁小海鲜等茶饮小吃应有尽有。市民王女士表示，好久没看到这么热闹的场景了，老外滩的烟火气终于回归了。

“由于前期沿江景观、灯光等改造工程的实施，老外滩核心区已经沉寂了很长一段时间，我们希望通过系列活动，让市民看到改造提升后不一样的老外滩，同时重拾琴声悠扬、歌声回荡的老外滩记忆。”老外滩相关负责人表示，作为国家级夜间文旅消费集聚区，老外滩通过塑造夜游创意品牌作为文旅产业转型升级的重要抓手，营造丰富的夜间消费场景，激活夜间经济发展的巨大空间。

南塘老街同样推出家门口的烟火味的市集，增加不少露营风区域，优化更新业态。“我们尝试让市集融入街区，丰富游客的消费体验感。”南塘老街相关负责人王伊迪表示，商户推出的不少夏季网红产品受到了市民和游客的青睐。

持续高温下，宁波各大商圈人气爆棚。宁波文化广场、鄞州万达广场、明州里、宝龙广场等商圈同样引入了创新业态，打造“夜坐标”，提振消费信心、激发消费热情、挖掘消费潜力。

宁波文化广场持续推出橙浪音乐节、橙邑市集等夜间特色品牌活动。“今年6月起，我们推出OPARK无限可能LIVE现场，集合了年轻群体热爱的潮流运动、城市露营、露天放映、音乐live等新潮活动，构建了一个有腔调、有个性的自由社交空间。”目前已举办34场次，引流成效显著。橙邑市集突破了传统夜市概念，从内涵到体验形式上进一步塑造城市夜间商业新的“兴奋点”与“场景力”，成为我市夜间文旅消费的重要窗口。”宁波文化广场商管公司总经理徐咏说。

鄞州万达广场有关负责人介绍，后备厢市集为该商场增加了不少客流。后备厢市集是夜摊经济的新玩法，不仅点亮了城市夜经济，增添了城市烟火气，也为灵活就业者、自主创业者创造了一个宽松的市场环境。

夜街区、夜景区、夜坐标——

市县联动，构建文旅消费新场景

今年7月至8月，宁波方特推出国潮电音派对、复古舞会、光影烟花秀等暑期特别活动，人气火爆，不少项目前排起了长队，日均接待游客达到1万人次。

“多元有趣的主题音乐活动比较受年轻人喜爱，因此我们推出了54天超长电音派对不打烊，通过泼水纳凉、复古舞会、光影烟花秀等活动，打造大型‘Z世代’音乐社交场。”宁波方特有关负责人介绍。

市县联动，构建文旅消费新场景，大力促进夜间文旅经济发展。去年以来，奉化区惠政老街、鄞州区东外滩“海丝之源 拾里江丰”、宁波方特东方欲晓等相继向游客开放。

镇海区投入400万元点亮宁波植物园，每年3月至10月夜间对外开放，通过举办浪漫樱花季、光影秀等活动，吸引市民及游客夜间入园游览。鄞州区每年举办“鄞州之夜”夜市活动，通过打造夜街区、夜景区、夜场馆，有效满足了市民

夜游、夜学、夜练的需求。江北区培育“不老夜外滩”“慈城国潮文创历史街区”“乡村休闲达人村街区”等“夜坐标”，打造“江北夜未央”品牌。

达人村田园纳凉节人气爆棚嗨翻天，7月份接待量超6.5万人。游客或三两好友结伴而来，或举家出门游玩赏景，皆是一派热闹又惬意的景象。

占地628亩的城市田园达人村，用8000万盏星空灯打造宁波田园绝美夜晚，受到了市民与游客的热捧。“高温持续，也就晚上能出来走走。一家人到这里看看璀璨的田园星空秀，玩玩摩天轮、冰雪世界等项目，还能在露天草坪上BBQ（野外烧烤），很是惬意！”市民鲍女士表示。

江北区升级夜间经济消费路径，大力推进“旅行社+景区村”运营模式。作为宁波市唯一的国家级产业融合示范园，达人村田园综合体立足自身特色资源优势，启动



宁波文化广场OPARK项目将飞盘和户外运动项目引入现场，打造户外运动爱好者在城市的集结地。（贾东流 厉晓杭 摄）



带梦胡同“双手做工”市集，吸引杭州摊主前来摆摊。（厉晓杭 摄）

“乐活江北”春夏灯光节之田园星空秀，至今已接待游客近10万人次，实现营收超500万元，同比增长200%。

紧扣“城市慢生活”主题，江北区还设计了贯穿全年的“月色赏荷”乡村夜游精品线路及月光夜摊市集，整合多彩田园、亲子研学、消暑避暑、蔬果采摘等沉浸式游览主题，通过延长消费体验时间，拉动周边消费、二次消费、关联消费，实现景区消费业态多样化延展、盈利模式多元

化提升、品牌形象多点化支撑，辐射带动周边后备厢市集、巴蜀文化园、体育主题公园、数字产业园等文旅产业迭代升级，变“城乡环境断点”为“城乡共富交点”，探索乡村共富夜间消费现实路径。

“我们通过完善夜间公共服务供给，优化夜间经济营商环境，拓展夜间文旅融合新时空，打造集观光、购物、餐饮、娱乐、文创、演艺等各类业态于一体的综合性夜间文旅消费模式。”江北区文广旅游局局长周少植表示。

发力供给侧，激活消费端——

破圈突围，彰显地域人文新属性

2016年6月，宁波被列为第一批国家文化消费试点城市。近年来，我市在顶层设计、政策保障、创新惠民、区域合作等方面不断发力，激活消费端。目前，我市有国家级夜间文旅消费集聚区1家、省级2家、市级12家。

“宁波要发展文旅经济，设计和提供的文旅产品，首先要符合城市的禀赋和气质。宁波人消费能力较强，《只此青绿》《暗恋桃花源》等舞台精品剧目一开卖就‘秒光’，说明优质的文化产品还是受到大家的追捧，大家愿意为之买单。”宁波城市文化研究专家陈民宪认为，作为一种文旅创新业态，夜经济正成为挖掘增量消费市场空间的重要抓手，因此，夜间消费新场景的营造显得尤为重要。夜经济消费有自己的特性，这不是白天文旅产品的简单复制，而是需要根据宁波人的消费习惯去开发和更新。

陈民宪建议，文旅夜经济要做到“全要素”，即夜食、夜娱、夜购、夜集、夜秀、夜演、夜宿、夜游齐头并进，尤其是夜秀，宁波还有一定的拓展空间。同时要做到“全龄段”，除了中青年人群，还要兼顾老年人和小孩，让所有人享受到宁波丰富多彩、具有魅力的夜间文旅产

品。最后要做到“全季节”，根据每一个不同的季节，设计和推出具有地域文化特色的产品。

“文旅市场竞争激烈。文旅产品要有竞争力，就要抓准市场主流趋势，结合自身品牌及优势，开展系列项目，不断迭代更新，形成可持续发展。”徐咏表示，针对18周岁至30周岁的年轻人群，抓准当下热点，宁波文化广场创新推出OPARK项目，持续性开展活动。同时结合场地特征，定制化打造街区内容，相辅相成地实现内容输出。如OPARK项目借助万人广场场地优势，引入飞盘及户外运动项目，集结户外运动文化元素，打造户外运动爱好者在城市的集结地。

内容始终是核心。在带梦胡同主理人陈俊俏看来，园区将带梦胡同的店主和招募的同城摊主聚集到一起，也将每个人所代表的美好生活方式汇合在一起，组成了更加丰富多样的社区生活。“我们的特点在于市集周末常态化，同时不断优化业态、营造人格化社区氛围，把内容做精做优。”陈俊俏说。

“文旅创新业态是一个城市文化的缩影。我们期待打造更多艺术感和烟火气并存的创新业态，为城市发展注入更多文化味。”集盒广场相关负责人王功博表示。



慈城宋潮市集。（厉晓杭 摄）

新闻 1+1

市集红火的背后

市集在中国有着悠久的历史。《周易》中记载的“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”，讲述的是远古时期，神农氏开辟市集，创造了最早的“以物易物”的交易形式。宋画《清明上河图》，则是宋朝汴京城市集文化的再现。

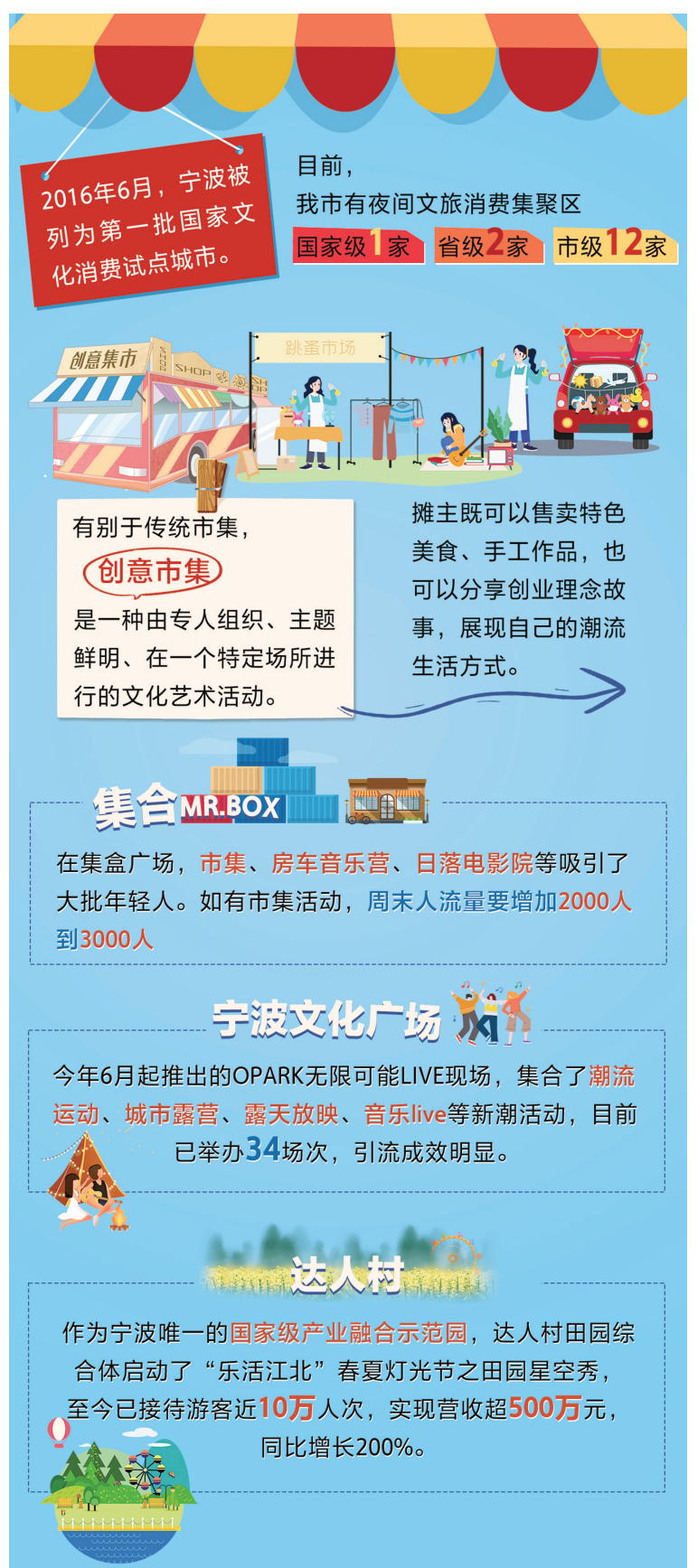
在这个网络成为许多人购物

首选的时代，创意市集成功地将不少年轻人请出家门，回归“赶集”的传统。

对此，业内专家认为，创意市集兴起的背后，体现了身处“钢筋水泥森林”中的现代都市人，对于交流及人与人之间直接接触所产生的亲切氛围的渴望。

（厉晓杭 整理）

图 示



制图 毛雪娇