

出口产品提档升级， 如何做到未雨绸缪？

“今年上半年，锦浪科技营收和利润预计创历史新高。”日前，在甬派演播厅，锦浪科技总经理助理兼市场总监陆荷峰说，企业正以研发创新持续推出新产品，为“稳增长”赢得主动。

在宁波，像这样的“小巨人”企业还有很多。它们深耕一隅，主动紧跟市场热点，钻研打磨，苦练内功，用“智造”引领行业创新，用“质造”赢得市场认可，也为开放型经济注入了强劲动能。

面对疫情等不确定因素，宁波企业在倒逼和激发中创造性求解，推进出口产品提档升级。据宁波海关统计，今年前7个月，宁波实现高新技术产品出口额348.2亿元，同比增长13.2%。数据坚挺、预期回暖，外贸引擎迸发出的强劲动能，为宁波经济增长平添了几分底气。

本次专访，我们特别邀请了市经信局创新发展与制造服务业处处长王青燕，浙江万里学院商学院执行院长、党委书记孙琪，中国信保宁波南三县办事处处长叶由兵，与陆荷峰一起聚焦探讨“出口产品提档升级，如何做到未雨绸缪”。



扫二维码，
看甬派相关报道

锦浪科技产品应用场景。

记者 金鹭 王婧

一问：聚焦“高精尖”，宁波外贸企业有哪些优势和不足？

王青燕：在全市优质企业梯队中，宁波的一大批“单项冠军”企业是出口贸易的先行部队。在高新技术产业领域，以博德高科、江丰电子等为代表的技术制造企业正逐步将关键技术创新本土化。在成熟的优势产业领域，以贝发为代表的消费品制造企业通过打造文具供应链运营服务平台，探索营造产业创新服务生态；以乐歌为代表的出口型制造企业，通过自创品牌出海、建设海外仓等模式深度参与全球化，持续提升产品、品牌和市场竞争力。正是在这一批专精特新企业的支撑下，宁波外贸表现出了超强的韧性。

叶由兵：宁波企业家对海外市场非常敏感。不管是市场

需求的信息还是风险异动的情况，宁波企业往往能在第一时间感知到，从而提前进行应对，成为全国的风向标。同时，企业的市场应变能力较强。宁波企业具有“小、快、灵”的特点，能抓住市场的瞬息变化，及时对自身产品进行调整，从而最大化地满足市场需求。如今，宁波外贸企业的出口产品竞争力越来越强。经过几十年的沉淀，宁波一大批企业实现了产品的转型升级，宁波的国家级专精特新“小巨人”企业数量位居全国前列。如果说有什么不足之处，在我看来，主要是企业的系统集成、资源整合能力还不够强，特别是基于全国资源利用来承接海外项目的公司还比

较少。

陆荷峰：今年上半年，锦浪科技和大家一样，面临着很多挑战，包括全球芯片供应紧张、阶段性区域性的疫情等。在政府的大力扶持与帮助下，企业克服了不少困难。在国家明确的“双碳”战略格局下，我们坚信，接下来的几年，光伏市场作为全球能源转型的重大支柱产业之一，将迎来更快的增速。今年4月，锦浪科技和宁波其他17家企业一起，发出“创建一流企业”倡议书。我们在收获荣誉的同时也深感责任在肩，我们会持续坚持科技创新，加快产业链的深入融合，为推动国家实现“双碳”目标、建设“科技强国”贡献力量。

二问：在当前市场环境下，企业应该如何提高产品附加值？

陆荷峰：从锦浪科技自身来说，我们近些年主要在设计、制造、供应链三方面进行了升级。一方面，近三年企业研发投入均呈现高速增长，每年高额的研发费用投入，为产品迭代和技术革新不断注入“活水”。另一方面，借助企业设立的国家级企业技术中心和国家级示范院士工作站，不断开展产学研合作。作为国家制

造业“单项冠军”企业，我们充分发挥自身优势，未雨绸缪做好人才梯队建设，全方位践行绿色经营理念。目前公司研发人员超500人，今年又引进100多名应届毕业生，大多来自“双一流”大学。第三方面，我们的新厂进行了自动化、数字化、智能化的进一步升级。为了抢抓全球能源转型的大好机遇，公司扩产也在持续进行

中，项目建成后，将大幅提升产品的市场占有率。

孙琪：在我看来，企业除了要持续创新、提高品质外，还要增强公司营销和业务开拓能力。企业要为自己的公司制定有竞争优势的营销计划，加强业务员的业务素质及开拓能力，留住及培养优质的业务人才。此外，企业还应加强信息化管理。作为一名企业决策者，对于自己公司及工厂的运营情况要有充分的了解，及时掌握产品的生产、销售、售后、客户反馈等信息。这样，企业才能针对问题及时作出改进。总的来说，企业要想在激烈的市场环境中获得较好的发展，做好产品是重要一环，加强技术创新是关键，好的产品才能吸引更多的客户，赢得市场。

王青燕：创新的模式有很多，比如技术创新、管理创新、业态创新等。但如果聚焦提高产品附加值，技术创新一定是关键核心。不同的行业和产品领域，技术创新的路径和需求不同，比如有关键基础材料创新、更先进的制造工艺创新，也有协同设计创新、系统集成创新等。



访谈现场。（金鹭 摄）

三问：宁波应如何引导、帮助企业深耕高新技术领域，促进产品提质升级？

王青燕：聚焦高技术产品的研发创新，提升企业竞争层级，提升产业基础能力，我市从三个维度上系统部署并逐步推进深化。一是聚焦高技术产品研发创新，建立了“工业新产品试产—投产鉴定—重点工业新产品—推广对接”的工作流程和体系，以典型示范案例提升自主创新的能动性。二是聚焦企业创新能力提升，推进了企业技术中心、工业设计中心、制造业创新中心、企业研究院、重点实验室等不同方向和侧重点的创新体系建设，以创新平台建设促进创新能力提升。三是聚焦培育创新型科技企业，通过建立培育库入库培育、政策引导扶持、健全工作机制等举措，构建了以“专精特新‘小巨人’、制造业‘单项冠军’、大优强企业”为代表的创新型科技企业梯队，在全国打响了中国信保支持先进制造（高新技术）“专项十条”品牌。

孙琪：高新技术产品的贸易状况，已经成为衡量一个地区经济状况与综合实力的关键指标。虽然宁波经济正在高速发展，但高新技术产品仍然存在发展起步晚、出口比重偏低等问题。为改变这一局面，宁波要深化科技体制改革，实施科技兴贸战略。同时，宁波也要完善财政扶持政策，激发出口企业的创新活力。要重视人才引进培养，提升技术创新水平。此外，也要优化出口产品

结构，提高产品技术含量。鼓励企业加快产品的更新迭代，将优质要素向优秀产品和优秀企业倾斜。鼓励高新技术企业扬长避短，发挥自己的竞争优势，充分利用资本风投资金，大力开发具有自主知识产权的新产品或者核心关键零部件，将资源集中到技术含量高、生态低碳环保并代表未来发展方向的产品研发上，实现从模仿创新到集成创新和自主创新的飞跃。

叶由兵：近年来，中国信保出台支持先进制造（高新技术）“专项十条”措施，从承保、理赔、资信、服务等方面为锦浪科技等高新技术产品出口企业精准提供信保支持。从这一层面来说，锦浪科技正是用足用好出口信用保险这一政策性工

具的“模範生”，双方在共同做大做强高新技术产品出口、树牢树强宁波品牌方面有着深厚的合作历史和先行经验。我们全力为锦浪科技等先进制造（高新技术）企业争取信保限额。今年1月至7月，中国信保为锦浪科技新增限额金额达1亿美元，有效帮助企业抵御海外收汇风险，鼓励企业增强接单信心，支持企业大力开拓海外市场。同时，积极与锦浪科技等高新技术企业分享中国信保专业研究成果。为了更好地支持新能源产业发展，我们成立了新能源产业链研究课题组，深入分析产业发展特点，研判行业发展方向，及时为新能源产业链中的各个参与方提供行业、国别及买家的动态信息支持，以适应企业高速发展的需要。



锦浪科技生产车间。



锦浪科技智能车间。