

甬潮货

系列报道⑤

这款宁波产渔具火到需要预订 怎么做到的?

“新装备海伯阿瑞斯水滴轮到货啦!做工精细,顺滑,远投效果好!”“轻松抛投100多米,钓鳊鱼超级给力,第一次就钓了一桶!”“用上就马上钓到了超大海鲈鱼,指哪打哪,不愧是国产品牌中的天花板!”……这些都是使用过2022款海伯阿瑞斯水滴轮的用户在海伯户外天猫旗舰店上的留言。据悉,这款产品6月上市,上市仅两天,3000个现货被抢购一空,开启了预订模式。

记者 孙肖
通讯员 陈红 薛叶楠

日前,在位于北仑新碶街道的海伯集团有限公司展厅内,集团总裁贺少杰向记者介绍了这款上市后很快就被钓友们抢购一空且开启预订模式的海伯阿瑞斯水滴轮,言语间透出对公司产品竞争力满满的自信。“以前,很多产品被国外公司垄断,钓友购买一款渔具需要提前几个月预订。”贺少杰自信地告诉记者,现在打开这款产品的包装盒,映入眼帘的是大大的“MADE IN CHINA”,他希望,这款产品能成为钓友心中的“国货之光”。

水滴轮是近几年比较流行的钓鱼工具之一,已成为一种主流的钓鱼工具。贺少杰说的这款水



2022款阿瑞斯水滴轮的侧线设计融入了北仑红桥的弧度元素。(受访单位供图)

滴轮作为海伯集团渔具的“明星”产品之一,从设计研发到正式上市历时一年多。其中运用了很多新技术,比如针对远投设计的锥形磁环,相比普通磁环,出线阻力减少了39%,远投性能提升了15%,轻轻松松就能远投120米;首次采用航空级硬铝切削锻造成型工艺,大大提高了远投以及小饵抛投的顺畅感……

“8月份我们卖出了5000多个,还有1万多个订单正在赶产。而且现在很多职业钓手在比赛中开始用我们这款水滴轮!”贺少杰自豪地说,以前这类产品多被日本、德国等国外产品所垄断。

“君子强学而力行”。做钓具起家的海伯集团,90%的工程师以前没接触过钓鱼。“没钓过鱼,怎么可能知道钓鱼人真实的需求!”贺少杰介绍,海伯集团这几年组织工程师们建立钓鱼队,从池塘走向溪流、从湖泊走向海洋、从国内走向海外。这一系列集体“补课”举动,使海伯集团渔具的品质上了一个台阶。“我们团队培养出7位市领军拔尖人才、11位高级工程师、34位高级技师、108位高级技工,这些都是我们产品不断精进的内生动力。”说起这些,贺少杰很是自豪。

“我一直想如何在公司产品中

展现宁波和北仑的元素,海伯阿瑞斯水滴轮的设计灵感就来自一次和工程师们的钓鱼经历!”贺少杰回忆,“我们经常在海湾钓鱼以测试产品性能,一天特别早,刚好看到太阳从海平面升起跟红桥重叠,那个画面太美了!我和工程师们说,能不能在设计产品时将这一抹红和红桥弧度等元素考虑进去。”贺少杰说,经过几个月的努力和尝试,这款水滴轮的侧线设计就融入了北仑红桥的弧度元素,而这一设计也成为热销的卖点之一。

“今年虽然大环境不是太‘友好’,但上半年销售额仍增长28%,达到了3亿元。”贺少杰告诉记者,今年海伯集团不仅要做好原有代理商销售模式,更要积极拓展电商新零售业态;加快构建国内国际双循环新发展格局,在巩固原有领域的同时,还积极拓展电动船舶等新兴领域,预计2022年的销售额有7亿元左右。



扫二维码登录
雨派参与
评论抽奖



2022款阿瑞斯水滴轮。(孙肖 陈红 摄)

翁娟:六十年编织草帽技艺融入日常生活

记者 陈朝霞
通讯员 程冰凌 张琦

盛夏时光,走进海曙区集士港镇深溪村,山村安静祥和。在村道旁的一家小卖店内,一位老人坐在堆满油盐酱醋等日用品的货架旁手指翻飞,娴熟地编织着一顶白色的草帽。老人是65岁的深溪村民翁娟,而她编织草帽有近60年历史。

“我从六七岁时就跟着家人学习草帽编织,对我来说,编织草帽是‘童子功’。那时候村里家家户户会编织,这是村民们贴补家用的重要来源。”翁娟说,深溪村是宁波市非物质文化遗产——草帽草编的最早发源地之一,至少有百年历史,2009年,深溪村被命名为“金丝草帽编织传承基地”,“自打记事起,家里的男劳力每天在田间忙碌,而女性在忙完家务之余,就在家编织草帽,有草帽厂业务人员专程来对接收购成品,这成为家庭的主要副业。”

翁娟回忆着自己编织草帽的

学习经历,草料在她的指尖飞快地穿梭,仿佛和她融为一体。“几十年下来,如今闭着眼睛也能编织,各种花样只要看一眼就能编出来。”翁娟说,年幼的她跟着祖母和母亲学习编织草帽技艺,眼睛看、脑中记、手里编,没几天就“出师”了,而要成为编织好手,凭的是熟能生巧,“一开始只会基本的工艺,然后需要自己慢慢琢磨,勤学勤问勤练习。到了收购人员来收帽子的时候,大家的作品集中放在一起,有机会看到其他人的优秀作品,有心讨教不同花色编法,日积月累中技艺就不知不觉提高了。”

翁娟见证了草帽编织在深溪村的变迁。“草帽原料使用最多的是席草,即蔺草。上世纪六七十年代,生产队里种植着蔺草,获取原料很方便。用蔺草编织出的草帽细致紧密,光滑凉爽,柔软挺括。如今,编织草帽的原料越来越丰富,有水草、麦秸等,我现在编织用的是进口的纸草,是桑叶制作而成,由草帽厂提供。”翁娟说,从草料到草帽,要经过挑选、梳理、编修、磨晒等多道流程,现在虽然草料有专门的草帽厂供货,但是纯手工制作技艺一点不能马虎,从帽顶的中



翁娟在编织草帽。(陈朝霞 摄)

心开始细密编织,要做到尺寸精准、花纹平直。

厂家来收购时对草帽质量要求非常严格,尺寸大小是否符合、工艺是否平整精致、花色编织是否美观等,都要检测,经过层层筛选后,草帽根据质量被分成不同等级,质量上乘的吸晴也“吸金”,收购价现在每顶70元左右,“大家在技艺上精益求精、争先恐后,村里老人现在还用‘烂污草帽’来比喻做事马虎、效果不好。”翁娟笑着说。

岁月流转,编织草帽已经融

入深溪村民的日常生活之中。翁娟告诉记者,如今村里上了年纪的女性都会编草帽,这成为大家打发闲暇时光最投入的“工作”,她一般两天就能编织一顶。作为金丝草帽编织传承基地,村里的传承人还定期到宁波职业技术学院等学校现场传授编织技艺,大家还组团“吸金”,收购价现在每顶70元左右,“大家在技艺上精益求精、争先恐后,村里老人现在还用‘烂污草帽’来比喻做事马虎、效果不好。”翁娟笑着说。

岁月流转,编织草帽已经融

竺芳姣:17载义务给老人上门理发



记者 余建文 通讯员 吴晓琳

“阿姨,你在家等着,我一会就到,来给你剪头发。”上周四下午,竺芳姣放下电话,带上电推剪、剪刀等理发工具,骑上电动车,为附近一小区的大妈上门理发。

“这位老阿姨年逾八旬,很爱干净,但住的楼层较高,行动不便。”竺芳姣说,她差不多每个月去给老人免费理发,相处久了,成忘年交了。

今年55岁的竺芳姣是奉化岳林街道一名普通的理发师。自2005年年起,她就义务为奉化老年人上门理发,至今坚持了17年。在很多老人心中,竺芳姣每次来服务,就像女儿回娘家一般,特别亲切、温暖。

竺芳姣老家在大堰,后嫁到溪口石门村,30岁时拜师学理发,后在城区的前方路开了家小理发店,补贴家用。2004年,街道个协组织学雷锋活动,竺芳姣被叫去参加街头义务理发,从此成了志愿者。

“一开始,我对上街免费理发没啥感觉,但后来到敬老院为老人服务,改变了我的认识。”竺芳姣说,那次他们到99老人乐园为老人理发,受到老人热烈欢迎,整整忙了一天。老人希望她定期来服务,出点钱也没关系。可竺芳姣却找到街道个协党支部书记毛祖汉,“以后要收钱的事,不要来叫我,要是给老人免费服务,我肯定去。最好每个月服务一

次,把这件事长期做下去”。到敬老院服务次数多了,老人们都喜欢上了竺芳姣,说她理发手艺好,为人又热情健谈,感觉像自家女儿一般。竺芳姣的名声渐渐传开后,有人找到她的理发店,说家里有老人行动不便,能不能上门服务。“我去!”竺芳姣一口应承。

她对记者说,奉化有不少老人,因为身体原因等,平时难得出门理发,而一般的理发店,也不愿接老人的单。“我既然有这门手艺,就该帮一把,算是做点好事。”竺芳姣的想法很朴素。

在竺芳姣上门服务的老人中,有的长期卧床动不了,她要一只手搀着老人,另一只手理发,理完发还给老人洗脸、剃胡子,全套弄下来很费力。奉化上林华庭小区有位老先生,竺芳姣每个月上门服务一次,前后持续一年半,直到老人过世。

这些年来,竺芳姣把上门给老人义务理发当作了一份“事业”,不论是敬老院的团体活动,还是个别老人临时来电呼叫,她总是放下生意,拔脚就走。去年,因为拆迁,竺芳姣的理发店搬到了前方村,但义务理发没有丢,每个月她要为五六名老人上门服务。

如今,竺芳姣是绿叶志愿服务协会副会长。17年间,在她的带动下,团队服务老人的人数从几十位增加到200多位,理发师也从4名增加到15名。竺芳姣先后获得宁波市优秀志愿者、奉化区优秀共产党员等荣誉。“为老人服务,越做越亲。现在团队力量不断壮大,能够为更多的老人服务,把这‘头’等好事一直做下去。”竺芳姣说。



竺芳姣在工作中。(余建文 摄)

军嫂红娘队:一年让70多对青年男女牵手

记者 王博 实习生 孙国江
通讯员 李玲玲 陈易新

“平常圈子比较窄,没机会认识女生,希望这次可以遇到有缘人。”日前的一个周末,在军嫂红娘队的牵线下,30名驻甬部队的兵哥哥和30名漂亮姑娘齐聚一堂,开启一段浪漫的邂逅之旅。活动中,为增进彼此的了解,军嫂红娘队组织男女青年开展了“谁是卧底”“护花使者”等游戏活动。在游戏中,大家互相交流合作,团结协作,最终6对牵手成功。

在鄞州区东钱湖镇东福社区,提起军嫂红娘队,居民们耳熟能详。这支军嫂红娘队于2021年4月成立,虽然时间不长,但发展迅速,从最初的5位成员发展到35位。每周二上午,她们会风雨无阻地来到东福社区退役军人服务站,接待来访的青年男女,登记资料、汇总信息,根据青年男女的需求进行匹配。其他日子,军嫂红娘们轮流值班;在周末和“建军节”“七夕”等特殊节日,更是忙前忙后,为青年男女特别是现役、退役军人搭建鹊桥。

军嫂熊艳是这支军嫂红娘队的主心骨。过去一年半的时间里,她每天为这份公益红娘事业奔波,几乎没有一个完整的周末。“工作日,我们要打电话或者约青年男女面谈,了解他们的基本情况 and 择偶需求;周末,双方见面后,又要及时回访,给他们做‘传声筒’趁热打铁……”熊艳说。

在东福社区退役军人服务站,有一张专门的办公桌,大抽屉里满是结婚请帖、喜糖盒子和荣誉证书;电脑里也分门别类地整理了青年男女的信息资料和每一次开展活动的照片。熊艳说,

这些实物和照片,都是她和姐妹们的“宝贝”,每次看到,都充满成就感。

说起为何成立军嫂红娘队,还有一段小故事。2020年7月,东福社区成立,恰巧遇到疫情防控、文明城市创建等“急难愁”问题,需要大量志愿者。“新成立的社区,很多人和事要慢慢理顺。在我们最需要人手的时候,老兵们主动请缨,给予了极大支持。”东福社区相关负责人薛明回忆。

在志愿服务中,薛明和老兵们渐渐熟悉并成为朋友。得知7名老兵志愿者中有5人单身时,薛明萌发了帮他们“找老婆”的想法。说干就干,薛明马上找到辖区的熊艳、俞芸芸等5位军嫂,邀请她们担任公益红娘。结果,大家一拍即合,一支公益军嫂红娘队成立了。

“别看成立时间不久,我们帮助成功牵手了72对,其中3对已经步入婚姻殿堂。”俞芸芸说。前不久,一位退役老兵慕名而来,说要帮远在厦门工作的女儿找对象,经牵线,其女儿与一位宁波本地小伙牵手成功。“除了介绍相亲,我们还忙前忙后地宣传‘新型婚育文化’,多次为青年人开设公益讲座,宣传夫妻平等、男女互尊、倡导婚嫁简办,引导青年人树立正确的婚育观。”



军嫂红娘队组织兵哥哥相亲活动。(王博 李玲玲 摄)