

王阳明故居前矗立的牌坊。
(通讯员 摄)

入夜，漫步余姚老城区，除了造访历史悠久的通济桥、舜江楼，灯火通明的阳明古镇也是当地居民和游客的好去处。梁弄大糕、文创雪糕……穿过熙熙攘攘的街道，人们可以在特色餐馆里享受美食，还可与三两好友在姚江边吹风赏景、聊天畅饮，听着店家的吆喝声、街头驻唱的歌声，在古色古香的环境中享受城市的夜生活。

去年5月正式投入运营的阳明古镇府前路历史文化商业街区，是余姚倾力打造的综合性休闲文化旅游胜地。

阳明街道、阳明中学、阳明公园、阳明路……在余姚，与王阳明相关的城市符号随处可见。作为“立德、立功、立言皆居绝顶”的大家王阳明的故里，余姚深入开展文化基因解码工程，始终坚持把阳明文化浸润到文化强市建设的方方面面，持续推进思想的创造性转化和创新性发展，使阳明文化与现代城市相适应，与市场经济相契合，既推动产业经济发展，又滋养地方精神气质，彰显“余山姚水、阳明心城”新魅力。

文化是城市的灵魂，而历史长河所承载的文化名人，更是一座城市文化命脉的重要组成部分。

今年是王阳明诞辰550周年，记者走进余姚，探寻阳明故里的文化底蕴。

知行合一

阳明故里擦亮文化“金名片”

▲阳明文创产品。
(王诗涵 孙吉晶 摄)



记者 郁晶莹 孙吉晶
实习生 王诗涵
余姚市委报道组 劳超杰

阳明印记 城市文化的“金名片”

“刚开业时，入驻的商户还比较零散；发展至今，阳明古镇的商业圈已经成型，运营氛围很好，业绩也很稳定。”阳明古镇运营方负责人孙林表示。

阳明古镇核心区由“一山二街区”组成，即龙泉山历史文化风貌区、府前路历史文化商业街区、武陵门阳明文化商业街区，总规划用地面积529亩，目前开业的府前路历史文化商业街区系阳明古镇首期项目。

阳明古镇将阳明文化与市民生活深度融合。行走在古镇内，路边的商铺、书店，随处可见阳明文化的艺术元素。自去年“五一”开街以来，阳明古镇府前路历史文化商业街区的客流量已超过500万人次。这个夏季，单日客流量在1万至1.5万人次，春节最高峰的单日客流量为6万至7万人次。阳明古镇，已成为当地居民日常休闲的首选之地。

全国重点文物保护单位王阳明故居与阳明古镇首期项目相去不远。1989年，王阳明故居修缮工程启动，2007年开始对外开放。王阳明故居将阳明先生的家谱世系、生平、足迹、战功、书法、学说、学术传承等内容向游客详细展示。记者在现场看到，故居内游客三五成群，驻足细读阳明先生的生平事迹。

“我是从湖南张家界过来的，这已是第三次带儿子来参观了，想让他更多地了解王阳明的学说。”游客周银华说，她觉得了解阳明先生的生平事迹和思想精华，对孩子的学习和未来发展会有所帮助。来自河北的侯国华表示自己是“慕名而来”，“我一直以来就对阳明心学

阳明文化“六进” 润物无声风化于成

2017年起，余姚大力提倡阳明文化“六进”，即“进机关、进村、进社区、进学校、进企业、进网络”。通过制度建设、企业文化熏陶、教育办学等，阳明文化对当地社会的方方面面产生了深远影响。

很感兴趣，之前也去过阳明先生龙场悟道的地方，今天刚好出差来姚，就过来怀古论道、瞻仰先贤”。

在阳明故居入口处的阳明书坊，记者看到，这里除了与王阳明相关的书籍，王阳明诞辰550周年的文创产品也已经亮相，明信片、文化衫、扇子、雨伞等产品多种多样。该店负责人莎莎告诉记者，阳明书坊已经注册了“良知造物”商标，并在线上开设了微店。“前来故居参观的都是对阳明文化感兴趣的人，平时我们也会组织一些读书会和手作培训课，邀请专家、老师来讲课，让喜爱阳明文化的人聚在一起交流、分享。”她说。

据了解，阳明故居对外开放以来，已累计接待游客约400万人次。除了全国各地阳明爱好者的自发来访，阳明故居还与宁波诺丁汉大学等多所学校建立起常态化的研学合作关系，成为学子学习阳明文化的一个基地。“我们还自主研发了‘相由心生’的研学项目，也经常与面塑、剪纸等非遗手工相结合，吸引更多人来体验阳明文化。”阳明故居管理人员表示。

从2015年开始，余姚连续7年在王阳明诞辰日举办“阳明文化周”系列活动，推出学术讲座、学术研讨会、文化活动、实践活动等，以丰富的形式，将阳明文化的传播系统化、规律化。今年，余姚还成立了阳明读书社，希望以此进一步传承阳明思想，擦亮余姚作为“阳明心城”的书香底色。

“从文艺作品、文创产品到文化产业，阳明文化作为一种核心标识，实现了多元化呈现，让其真正融入市民的日常生活。”余姚市文旅局相关负责人表示。

王阳明曾在《咏良知四首示诸生》中吟诵道：“个个人心有仲尼，自将闻见苦遮疑。而今指与真熏陶、教育办学等，阳明文化对当地社会的方方面面产生了深远影响。如何才能唤醒内心深处的良

知，让每个人都拥有强烈的道德自觉呢？2012年，余姚在全国率先试点“道德银行”。“道德银行”是一项村民道德表现量化管理制度，以无形道德作为信贷资本，帮助有创业需求的村民解决启动资金短缺的问题，让村民明白“做好人有回报、讲道德有回报”。自2012年以临山镇邵家山村为试点推行以来，“道德银行”这项村民道德表现量化管理制度已在余姚施行了10年。

阳明心学不仅是一门“致广大而尽精微”的心灵哲学，更是一种“极高明而道中庸”的行动哲学、实践哲学。在余姚，为数不少的本土企业家是阳明文化坚定的拥趸，他们认为：企业的创新，更应从“良知”出发，每一次创新都应着眼于为人类带来福祉、喜乐、效率和便利。综合光学产品制造商舜宇的负责人叶江宁认为，正如心学是“心灵之学”，企业文化建设的重点也是“人心”的建设。“阳明心学的‘致良知’给了我们很大的启发，我认为‘良知’就是赋予生命更大的激情，而我们公司从二光厂起步创业，经历了2008年的金融危机，发展至今，所依靠的正是这股创业的激情。”他说。宁波佳音机电科技股份有限公司将“人心向善、视人为人”作为企业文化，意在探索共享发展、公平创业、开放分享的发展之路；浙江大丰实业股份有限公司则以“诚恳做人，踏实做事”作为企业精神，始终把“致良知”放在首位，坚持“以人为本，客户至上”的管理思路。王阳明是一位伟大的教育家。

高山仰止 续写阳明文化新篇章

记者见到余姚阳明文化研究者计文渊时，他刚从广西考察回来。“这两年广西、贵州等地在大力挖掘阳明文化，各地政府都很重视，这对我们余姚也是一种激励。”计文渊告诉记者。

20世纪80年代以来，余姚高度重视阳明文化的传承弘扬工作，积极探索提升文化软实力、发展文化旅游、塑造城市形象的路径，也与贵州、江西、福建、广东、湖南等地进行了广泛的阳明学术交流。

为举行王阳明诞辰550周年纪念活动，眼下，余姚正紧锣密鼓地开展筹备工作。

在硬件建设上，余姚将继续

他十分重视“立志”教育，认为“志不立，天下无可成之事”。余姚也致力于从教育角度普及阳明文化，打造“幸福教育”品牌，培植教育之根，传承阳明星火。

自去年6月起，余姚市教育局牵头组建了一支由专家学者、一线教师组成的复合型创作团队，历时一年，分组编写了《图说阳明》《寻迹阳明》《感知阳明》《品读阳明》4本以阳明文化为主题的地方教材。余姚市教科所所长郑水军介绍，根据不同学段学生的年龄特点，4本教材的内容各有侧重且有序递进。“幸福是王阳明思想非常重要的组成部分，阳明心学就是幸福心学。”他告诉记者，余姚旨在打造“基于文化底色的幸福教育”，其中的核心便是阳明文化。当前，阳明文化正以孩子们喜闻乐见的方式融入校园生活。当地教师团队还创作了《良知在我心》《点亮心灯》等5首以阳明文化为主题的歌曲，并由孩子们出镜拍摄了歌曲MV，让孩子们在吟唱中熟记阳明文化、理解阳明文化。

余姚还着力培养了一批本土阳明学研究人才，在国内外崭露头角。据余姚市社科联专职副主席黄士杰介绍，该市已经连续多年开展以阳明文化为主题的征文活动，并将优秀的论文和文章编纂成册；多次承办阳明文化的讲座或研讨活动，邀请吴光、陈来、周月亮等一批知名学者和民间研究者传习分享。余姚市社科联秘书长谢建龙则是阳明文化的积极传播者，经常进机关、企业、学校开展阳明文化讲座。自2016年起，他在喜马拉雅APP上创作运营了一档讲述王阳明故事的音频系列节目。记者登录喜马拉雅APP查看发现，这档节目已经有了30多万的播放量。“一开始是请人配音，现在发现自己讲述也有很多人听，感觉越来越得心应手了，最近我还计划开一个抖音号来讲解阳明文化。”谢建龙说。

推进阳明古镇的后期工程。今年，府前路历史文化商业街区二期和武陵门阳明文化商业街区的征收工作已启动，其中，府前路街区将征收4万平方米，武陵门街区将征收4.5万平方米，待两个街区征收完成后，将启动修缮改造工作。

姚江书院重建工作正在不断推进。姚江书院始建于明朝崇祯年间，是明末清初浙东地区传播阳明心学的“大本营”，清乾隆年间以后逐渐衰落。业内人士认为，重建姚江书院，是探索和挖掘余姚历史文化底蕴的重要行动，也是将阳明古镇打造成为“世界心学圣地”的点睛之笔。

图 示

自20世纪80年代以来

余姚高度重视阳明文化的传承弘扬工作，积极探索提升文化软实力、发展文化旅游、塑造城市形象的路径。

- 1989年 王阳明故居修缮工程启动
- 2007年 对外开放，至今已接待游客约400万人次。
- 从2015年开始 余姚连续7年在王阳明诞辰日举办“阳明文化周”系列活动，推出学术讲座、学术研讨会、文化活动、实践活动等，以丰富的形式，将阳明文化的传播系统化、规律化。
- 2017年起 余姚大力提倡阳明文化“六进”，即“进机关、进村、进社区、进学校、进企业、进网络”。

阳明古镇府前路历史文化商业街区自去年5月1日开街以来，客流量已超过500万人次。

自去年6月起

由余姚市教育局牵头，一支由专家学者、一线教师组成的创作团队历时一年，分组编写了《图说阳明》《寻迹阳明》《感知阳明》《品读阳明》4本以阳明文化为主题的地方教材。

制图 韩立萍