

文化凝聚力量 典范引领未来



肖卿

本版撰文 厉晓杭 张 昊 黄银凤 廖惠兰 本版摄影 唐 严 邱文雄 制 图 易国庆 韩立萍

编者按

文化是一座城市的根与魂。宁波，一座文脉浩荡、底蕴深厚的国家历史文化名城，拥有8000多年的文明史，海洋文化、阳明文化、藏书文化、宗教文化、商帮文化、慈善文化等在全国乃至全世界都有较大影响力。昨天，市委文化工作会议暨打造全国文明典范之都推进大会召开，为宁波未来文化工作把握新方位、擘画新蓝图。推动港城文化大繁荣大发展，彰显文明典范新风采新担当，成为全市上下的共识。会议提出，到2026年，“两个维护”全面扎根，人民思想自觉、文化自信显著增强，社会主义核心价值观深入人心，社会文明程度持续提升，文化创新创造活力充分迸发，基本建成更加开放、更富活力、更具温度、更有影响力的全国文明典范之都。

到2035年，市民文明素质和社会文明程度达到新高度，社会主义精神文明和物质文明协调发展，全面形成以精神富有为标志的文化发展新模式，全面构建以文化力量推动社会进步的城市发展新格局，全面建成全国文明典范之都。会上，来自不同领域的与会者讲述了自己的文化故事，总结了相关经验。市委宣传思想文化工作者纷纷表示，要坚定文化自信、增强文化自觉、强化文化担当、激发文化创造，在守正创新中开拓文化发展的新境界。文化凝聚力量，典范引领未来。全市上下锚定建设全国文明典范之都的奋斗目标，以文铸魂、以文化人、以文塑韵、以文兴业，为奋力推进“两个先行”、加快建设现代化滨海大都市注入强大文化力量。

十大热词 畅想港城文化新图景

一、“在宁波，感悟真理伟力”实践解码工程

建设全国文明典范之都，首先是红色根脉传承典范、精神富有引领典范。我们将深入实施理论铸魂、溯源、走心工程和 在宁波 感悟真理伟力 实践解码工程，系统梳理习近平总书记 在宁波留下的红色印迹、光辉足迹，深入阐释习近平总书记对宁波工作的重要指示精神，形成一批有学理深度、学术厚度和宁波辨识度的理论成果，做强市道级重大理论宣传平台、新媒体理论宣传矩阵，推出更多内容鲜活、通俗易懂的理论普及成果。

二、擦亮“最宁波”文化名片

宁波将突出活态传承，深入实施文化基因解码工程，加强海丝文化、阳明文化、藏书文化、青瓷文化、慈孝文化等地域特色文化的研究宣传，让“最宁波”的文化在海内外有更大知名度和影响力。健全非物质文化遗产保护体系，传承发展戏曲曲艺、民间艺术、传统医药、手工技艺等非物质文化遗产。

三、百里三江文化长廊

宁波将升级打造百里三江文化长廊，突出甬江科技创新、姚江历史文化、奉化江都市活力特色，让三江六岸成为宁波最具辨识度和文化味的魅力休闲带、城市会客厅。深入实施宋韵文化传世工程，深度挖掘南宋石刻、宝善巷等文化群落价值，打造慈湖、月湖、东钱湖、三湖宋韵文旅带，形成宁波宋韵文化主轴线、大圈层。加快建设千里滨海生态走廊，实施一批重大滨海旅游项目，推进象山港滨海旅游休闲区、前湾现代文旅产业集聚区、甬湾海洋旅游示范区等重点区块建设，打造北纬30°最美海岸带。

四、翠屏山中央公园

宁波立足现代化滨海大都市空间总体布局，依托东山滨海、拥江揽湖的自然基底，沿着翠屏山三江口东钱湖象山港主脉，科学安排文化功能片区，整体布局重大文化项目。高起点规划建设翠屏山中央公园，整体提升以河姆渡、慈城古县城、上林湖越窑遗址为基点的金三角区域，打造中华海洋文明起源地的主要承载空间。

五、新时代文化地标建设

宁波大力实施新时代文化地标建设工程，高水平建设天一阁博物院南馆、河姆渡博物院、河海博物馆、宁波博物院主馆、宁波市文化馆新馆、宁波市新音乐厅等重大文化项目，加快建设大运河（宁波段）国家文化公园和诗路文化带，绘就千年古韵、江南丝路、通达江海、济运天下”的文化图景。

六、海洋文明探源

宁波实施史前文化与海洋文明探源工程，推进海上丝绸之路 宁波史迹 保护管理，联合申遗，加快推进 十四五 八大考古计划，精心组织井头山遗址二期发掘，实施渔山列岛等重点海域水下文化遗产

源调查，推动 海洋文明探源 向实处求证、往深处拓展。开展港城发展演变和海丝、海防、海岛遗存研究等重大课题，构建海洋文明研究的学科体系、学术体系、话语体系。

七、培育文旅新业态

以文塑旅、以旅彰文，宁波深入实施文旅标志性IP和 金名片 培育工程，着力抓好大运河诗路精品线和红色旅游示范区建设，高品质打造一批千级核级景区和古镇古村古街等文旅精品，大力拓展研学旅行、工业旅游、夜间旅游、海洋旅游、运动休闲旅游、中医康养旅游等文旅新业态，擦亮 顺着运河来看海、伴着书香游宁波 城市旅游品牌，争创国家文化和旅游消费示范城市，成为亚洲重要的文化旅游目的地。

八、加快数字化布局

宁波大力实施文化产业 新势力 成长计划，重点培育发展在线演播、数字创意、数字新媒体、数字艺术展示等新业态新模式，到2026年规模以上数字文化产业总产值达到500亿元，形成3个以上数字文化产业集聚区。

鼓励和引导社会力量参与公共文化服务，完善落实公共文化设施免费开放机制，大力推动公共文化服务智能化、数字化，实现群众单点单与政府供应有效对接，到2026年县级以上公共文化场馆移动端服务覆盖率在90%以上。

九、15分钟文明实践服务圈

宁波构建完善新时代文明实践中心、所、站三级体系，着力解决 有中心、缺实践 硬件强、软件弱 等问题，真正将其打造成为学习理论政策的学校、丰富文化生活的舞台、倡导移风易俗的平台，到2026年建成新时代文明实践示范线100条，15分钟文明实践服务圈实现全覆盖。

深化志愿服务精准触达机制改革，着力打造千支品牌化志愿服务组织、千个标准化公共场所志愿服务站点，到2026年注册志愿者超过230万人，让 随手志愿 成为甬城新风尚。

十、构建立体传播体系

宁波加快构建建立多样、融合发展的全媒体传播体系，更好运用国际语言、群众语言、网络语言，全面展现现代化滨海大都市的美好图景。深化市级新型主流媒体和政务新媒体矩阵建设，聚力打造与宁波城市地位相匹配的新型传播平台。大力实施 感知宁波 精准传播工程，完善城市形象视觉符号体系。做大做强非遗中国馆文化中心、市级外宣平台和 Insight Ningbo 海外社交媒体矩阵，加快提升国际传播效能。

会议精神在宣传文化系统和社科界引起热烈反响——争当建设新时代文化高地排头兵

昨天，市委文化工作会议暨打造全国文明典范之都推进大会召开。会议精神在宣传文化系统和社科界引起热烈反响，大家纷纷表示，努力成为建设新时代文化高地的排头兵，推动港城文化大繁荣大发展，彰显文明典范新风采新担当。

这次大会吹响文化进军令，撞响了冲锋的鼓点，宁波文艺界深受鼓舞，必将迎着鼓点坚定、充满信心地走下去。市文联主席、党组书记杨勤认为，首先，要发挥全市文艺工作者的积极性，加强 文艺两新 团结引领，用好数字创新武器，为其创作搭建更高质量的平台和舞台。其次，出作品出人才，力争创作一批符合宁波城市气质、具有辨识度和影响力的精品。第三，要扛起文化惠民的责任，在 艺术乡建、一人一艺 普及、农村文化礼堂、十五分钟文化圈建设等大场景中贡献文联力量。

这次会议富有开创性，将文化发展提升到宁波发展战略全局的高度，同时对打造全国文明典范之都进行部署，谋划了一大批支撑性文化项目，把文化发展变成全社会的行动，意义非同寻常。市社科院（市社科联）院长（主席）、党组书记傅晓表示，市社科院将推进 古、今、人、文 为主题的宁波文化研究工程，打造党的创新理论研究高地，加强现代港城文化内蕴研究，促进地方优秀文化创造性转化、创新性发展。

我们将继续创作精品力作，讲好中国故事，加快推进新演艺中心建设，将宁波演艺 打造成为近悦远来的亮丽名片。宁波市演艺集团党委书记、董事长林红表示，市演艺集团将进一步打造舞台艺术精品生产高地，重点推出《东方大港》等一批优秀的舞台艺术作品；创新演绎形式、打造新空间，持续推出以 入戏 品牌为核心的沉浸式演艺文旅剧场；推动传统戏剧的产业化发展，形成宁波舞台艺术的多样性矩阵；优化产业布局结构，推进 演艺+ 的数字文旅模式。

会议提到高水平建设天一阁博物院南馆，加强文物的保护和利用，活态传承藏书文化等内容，我们深受鼓舞，也对未来发展充满了期待和信心。天一阁博物院院长庄立臻表示，天一阁要做好 优、高、低、深、广 五个方面的文章，高水平建设天一阁南馆，不断强化对文化遗产的保护，致力于文化的广泛传播，让更多人感受文化的魅力，并一起加入传承保护传统文化的队伍中来。

宁波市文化馆党总支书记、副馆长孔燕表示，宁波市文化馆被列入重大文化设施建设项目，令他们倍感振奋。作为公共文化服务的一支生力军，市文化馆始终坚持创新引领、示范担当。接下来，他们将 以一人一艺 八大计划的推进实施为抓手，着力在促进地方立法、推进数字化改革、实施乡村计划、完善标准体系、拓展新型空间等方面出创意、出成效、出样板。同时，高质量创新提升文艺精品、品牌团队、非遗传承保护等传统文化项目，在建设现代化滨海大都市和共同富裕先行市中彰显文化活力。



蔡敬余 摄

2022年度系列重大文化项目发布清单

十大文化设施项目

- 天一阁博物院南馆
河姆渡博物院
河海博物馆
宁波博物院主馆
宁波市文化馆新馆
宁波市非物质文化遗产馆
宁波市少年儿童图书馆
宁波市新音乐厅
宁波演艺中心
王阳明纪念馆

十大文化精品项目

- 电视剧《港通天下》
电视剧《阳明传》
舞剧《东方大港》
电影《力量密码》
电影《维持彩练当空舞》
雨剧《乘石桥》
纪录片《铸就》
图书《四明文库》
图书《中国当代文艺评论家评传丛书》
考古：井头山遗址二期考古发掘

十大文化研究项目

- “八八战略”在宁波的实践研究
建设全国文明典范之都研究
宁波城市人文精神研究
翠屏山中央公园国家文旅融合发展研究
构建新时代宁波城市文化空间研究
阳明文化“四中心”建设研究
宁波海丝“活化石”研究
天一阁馆藏善本研究
东钱湖宋韵文化圈建设研究
世界“宁波帮”人士参与宁波现代化滨海大都市建设研究

十大文化产业项目

- 宁波熊出没文创园
凰山农文旅体验区
中国海影城三期主题公园
绍兴州罗城精品文旅项目
宁波文墨数文基金项目
海曙创意设计中心
登峰国际（宁波）影视创新平台
宁波数字文化产业园
象山“渔光之城”文旅项目
猫眼全文娱供应链金融项目

打造社会力量参与公共文化服务鄞州品牌

近年来，鄞州区不断擦亮全国首批公共文化服务体系示范区“金名片”，积极推进全省首批公共文化服务现代化先行区（县、市）创建，引导社会力量参与公共文化服务，走出一条政府主导、社会参与、市场运作、规范管理的鄞州路径。

一、坚持“硬件+软件”，做大公共文化服务平台。聚焦实体覆盖、政策引导，不断提升人民群众的获得感、体验感。大力支持民办博物馆建设，提高“中国博物馆文化之乡”美誉度，累计投入财政资金6000余万元，撬动社会资本近20亿元，建成民办博物馆美术馆25座、占总数的66%，平均每4万多人就拥有一座博物馆。二、坚持“专业+业余”，壮大公共文化服务主体。聚焦雅俗共赏、雅俗同化，多渠道丰富公共文化产品、壮大参与主体。目前，拥有业余文体团队2000余支、成员5万余人，共获国家级奖项8项、省级奖项20项。壮大文化志愿服务团队，“天天文化志愿者协会”有23个分会、380多个小组、7800多名注册会员，成为鄞州公共文化服务的重要力量。三、坚持“主办+共办”，放大公共文化服务品牌。依托社会渠道和专业优势，探索走出社会力量参与公共文化服务品牌打造的“鄞州路径”。

市委常委、鄞州区委书记 沈敏

为滨海大都市赢得舆论主动 为时代新画卷铺就人心底色

市委宣传部迅速行动，积极构建新格局、拓展新渠道、展示新形象，努力打造内外网宣融通、真实立体可感的对外传播新态势，通过城市形象软实力促进城市竞争力，通过营造良好舆论环境促进城市化质营商环境，全力提升“滨海宁波”的辨识度、能见度和美誉度。

构建新格局，增强“滨海宁波”辨识度，就是全方位强化“滨海宁波”城市个性特征。第二届中东欧国家博览会吸引了156家中外媒体采访，“滨海宁波、扬帆世界”融媒传播行动触达人群超2.2亿人次。

拓展新渠道，提高“滨海宁波”能见度，就是提升宁波在各级各类媒体上的曝光率，打响城市对外传播组合拳。甬派、宁聚、甬上三大客户端总用户近700万，新闻发布绩效全省第一，打造以“Insight Ningbo”为龙头的海外社交媒体矩阵，培育了25家国际人文交流基地。

展现新形象，提升“滨海宁波”美誉度，增强媒体和公众对宁波的好感度，努力展现更加全面、更加立体的“滨海宁波”新图景。上半年，中央、省级主流媒体刊播涉甬报道8650篇（条），同比增长三成；组织舞剧《花木兰》、话剧《守护》和宁波交响乐团全国巡演，用文化力量传播形象、传递价值、打动人心。

市委宣传部常务副部长 徐方

推动文化项目建设跨越发展

近年来，我们持续推进城市文化建设，文化项目初具规模，文化品牌影响深远，文化服务日趋完善。聚焦“港产城文”融合发展，依托“枕山滨海、拥江揽湖”文旅资源，以开局即冲刺的姿态谋划推进一批富有宁波辨识度的文旅项目。

我们提出“北绘、东绣、南学、西拓、中优”的文旅发展新布局：北绘翠屏山“根心金角”，打造翠屏山中央公园“都市绿心”，构建河姆渡—上林湖—慈城“文旅金三角”；东绣近钱湖“碧湖蓝海”，依托城市东部湖山江海自然景观，做强宋韵文化圈、福泉山生态片区和滨海景观带；南学滨海带“醉美港湾”，以沿海中线、南线提升工程为主线，建设北纬30°最美海岸线；西拓阳明山“秀丽水路”，以浙东唐诗之路、霞客古道为主线，打造海上诗路启航地、浙东山水文化胜地；中优三江六岸“珍珠走廊”，沿三江打造都市文化地标，展现百里文化长廊风貌。

浙江丰集团董事长 丰华

为推进全域文化繁荣全民精神富有贡献大丰力量

大丰实业是中国演艺装备第一股、集文旅创新科技和服务于一体的整体解决方案提供商。我们有幸参与了宁波文化广场大剧院、宁波大剧院、奥体中心等我市重大文化设施建设，还为央视春晚、G20、建党百年《伟大征程》、北京冬奥会等国家重大活动提供核心产品与服务，运营超过10个文化中心，打造了全球3000多个经典文旅服务项目。

30多年来，大丰始终坚持以文旅核心科技产品集成供应为中心，创意设计和运营等文旅赋能服务为两大支撑，重点做好“四个依托”：一是依托文旅业态融合发展的专业经验，为全面提升城市形象品质、建设新时代美丽乡村、推进重大文化项目实施提供智力支持；二是依托业内最硬核的产品技术、建设交付能力以及最完备的维保服务，高标准建设城市泛文化体验馆，保障现代化公共文化服务体系构建，助推高品质公共文化供给；三是依托业内唯一集策划、设计、创作、投资、建造、建设及运营于一体的全链条服务能力，真正打通内容和载体、供给和需求之间的连接，创新委外模式，活化城市各类资源，实现各业态共生；四是依托公司丰富的实践场景，打造“文旅+科技”的应用高地，助力城市科技智造能级提升。

大繁荣大发展？如何推动港城文化

听听四位与会者的心声