

发展策论

精心打造翠屏山文旅融合区

李恺鑫 苏勇军

翠屏山区域文旅资源丰厚

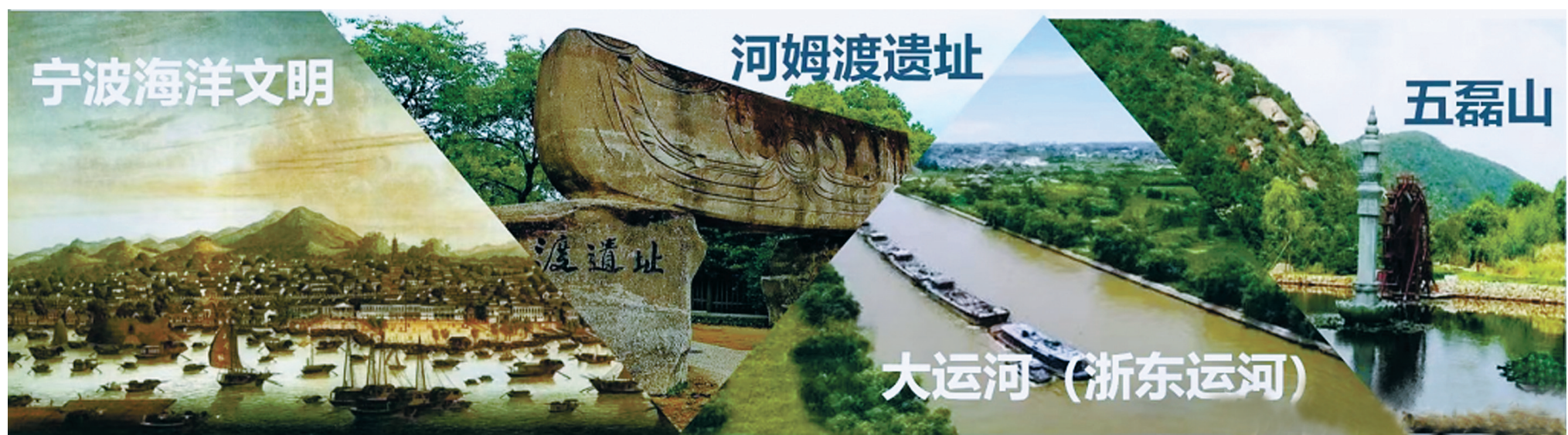
翠屏山地处宁波中心城区与余姚地区的交界，位于神奇的北纬30度、具有宁波辨识度的文脉延续区，是宁波中心城区接轨上海大都市圈的西北门户，也是余姚地区联动、江北镇海联动的2.0版本开发地，区域面积达420平方公里。

1、翠屏山区域是中华文明尤其是海洋文明发源之地。翠屏山区域至今已发现河姆渡文化时期遗址30多处（包括井头山、河姆渡、田螺山、鳊山、傅家山等），良渚文化时期遗址10处，钱山漾文化时期遗址2处，马桥文化时期遗址24处，西周时期遗址19处，东周时期遗址48处，汉代遗址16处。

谢文澜

宁波是流动人口流入大城市，据统计，截至2021年12月底，我市流动人口已达512万。大量的流动人口涌入为宁波经济发展带来了持续不断的发展动力，与此同时，人口大规模流动，也对各地的社会治理，特别是基本公共服务供给提出更高要求。其中，保障流动人口子女享有与本地儿童同等的教育质量，为流动人口子女提供公平优质的教育，是我市扎实推进共同富裕的重要环节之一。截至2021年，宁波市义务教育阶段儿童总人数达30万，义务教育总学生数约为40%，其中大榭开发区、杭州湾新区、余姚市占比超过一半。我市已经形成了具有一定特色的流动儿童教育管理模式。在此基础上，要结合我市现有范式，进一步促进教育政策友好、教育环境友好、教育家庭友好的“三好”，助推我市流动儿童教育高质量发展。

教育政策友好。2007年11月，我市就针对义务教育阶段流动儿童教育出台了《关于进一步做好外来务工人员子女接受义务教育工作的意见》，通过改善外来务工人员子女就学



翠屏山文旅资源（资料图）

市第十四次党代会强调，“打造东方滨海时尚之都，翠屏山—东钱湖—象山港错落有致，充分彰显枕山滨海、拥江揽湖的大都市魅力”“精心打造翠屏山文旅融合区等重大文化项目”。日前召开的市委文化工作会议提出，高起点规划建设翠屏山中央公园。作为具有丰厚人文资源和优质生态资源的重要区域，推进翠屏山文旅融合区打造，是宁波践行“绿水青山就是金山银山”理念、高质量发展建设共同富裕先行市、加快建设现代化滨海大都市的重要引擎。

其中井头山是典型海岸贝丘遗址，具有浓厚而鲜明的海洋文化属性，是中国先民适应海洋、利用海洋的最早例证，表明宁波是中国海洋文化的重要源头区域，是中国海洋文化探源的重大发现，为全新世早中期海岸环境和海平面上升过程树立了精确的时空坐标。

2、翠屏山区域是宁波文旅资源荟萃之地。翠屏山区域作为宁波文旅资源优集区，史前文化、海丝文化、运河文化、慈孝文化、农耕文化、儒商文化、建筑文化、红色文化等多元文化形态精彩纷呈。翠屏山区域汇集了上林湖越窑遗址、大运河慈江段、慈城古县城、鸣鹤古镇、文亨古镇、保国寺、五磊寺、香山寺、达蓬山摩崖石刻、余姚横坎头、观海卫抗倭遗迹、浙东抗日根据地旧址、三北游击司令部旧址等历史人文资源；慈湖先生杨简、“初唐四大家”之一虞世南、“国药巨商”叶天霖、“一个孙家境，半部明代史”横河孙氏家族等名人资源；越窑青瓷、徐福东渡传说、慈城水磨年糕手工艺制作技艺、上林湖传说等国家级、省级非物质文化遗产资源。其中上林湖越窑遗址是我国公元2世纪至12世纪创立的规模较大、遗存分布密集、保存较好的大型古代瓷窑遗址群，被称为“露天青瓷博物馆”，2006年、2012年两次被列入《中国世界文化遗产预备名单》，2016年被列入“海上丝绸之路”联合申遗遗产点名单，其突出普遍价值为世所公认。

翠屏山文旅融合区推进路径

1、编制“大规划”，将翠屏山文旅融合区打造成具有世界影响力的大遗址文化传承地、彰显现代化滨海大都市独特魅力的文旅融合区。根据翠屏山区域文旅资源的特色、价值、影响力以及促进城市发展的功能布局、空间结构和特色体

系等综合因素，加强陆海联动、区域统筹、南北协同，编制翠屏山区域文旅融合区规划，重点挖掘上林湖、井头山—河姆渡、慈城—保国寺、九龙湖的文化底蕴，形成“四珠联动、群星闪耀”的文旅空间新格局，推动形成文旅融合示范区、史前遗址文化传承区、青瓷文化传承区、生态旅游示范区，培育宁波文旅新地标。

2、建好“大景区”，将区域山水自然风光、乡村风情、历史文化资源进行深度融合开发。加快整合多元文旅资源，积极构建文化遗产深度游、乡村生活体验旅游、红色研学旅游、健康养生旅游、探险旅游、净心SPA、禅意瑜伽等旅游产品体系；大力培育文化演艺、会议博展、体育竞技、高端精品露营等文旅融合新业态；积极引进全球最大的旅游度假连锁集团地中海俱乐部、全球顶级遗产建筑酒店罗莱夏朵等品牌进驻翠屏山文旅融合区，引领宁波文旅产业高质量发展。

3、打造“大产业”，推进文旅资源与其他产业资源有机链接，形成多业共生的高价值产业链。促进文旅产业与现代特色农业、绿色资源加工业融合发展，发挥文旅产业“带一产、强二产、优三产”的优势，大力提升草莓、杨梅、葡萄、茶叶等农产品品质，提升品牌美誉度，包装成特色旅游产品；充分利用翠屏山区域优越的环境资源，推进文旅与生态资源的协同发展，聚焦生态旅游产品、旅游服务产品的生产制造，着力推动翠屏山区域生态资源向生态产业和生态资本有机转化、拓展绿水青山向金山银山转化的通道。

4、完善“大交通”，推进区域内以公交、地铁、高速、铁路、航空网络为依托的内外旅游交通体系建设。在翠屏山区域现有交通（沈海高速、掌三线、三皇线、寺马线、胜陆公路）基础上，加速区域交通路网完善，特别是紧抓长三角

通苏嘉甬铁路、杭甬城际铁路、宁波至慈溪域（郊）铁路建设契机，优化翠屏山东南西北通道的交通格局，形成航空—铁路—高速—公交（地铁）立体交通新格局，将翠屏山文旅融合区区域内部、翠屏山文旅融合区，与大运河（宁波）国家文化公园、三江文化长廊、东钱湖宋韵文化圈的交通串联在一起，不断延伸翠屏山文旅融合区外部空间。

5、搭建“大平台”，打破区域行政体制藩篱，积极推动余姚、慈溪、江北、镇海四地文旅协同发展。从全市层面着手，建立健全协同机制，打造翠屏山文旅联盟，建立四地文旅融合发展区联席会议，实现旅游产品共同打造、旅游市场共同开发、旅游服务标准融合统一、旅游信息资源共同分享的新机制；结合四地旅游和文化特色，精心设计、推广传播并加快形成极具辨识度的翠屏山文旅品牌形象；成立翠屏山文旅产业投资引导基金，鼓励国有、民营企业和专业机构共同参与翠屏山文旅融合区的建设与红利分享；共同推进与浙江省内、与长三角区域、与“一带一路”沿线国家特别是中东欧国家市场的合作，扩大翠屏山文旅融合区在国内、国际的影响力和辐射力。

6、建设“大数智”，大力推进现代科技与文旅产业深度融合，为翠屏山文旅融合区发展赋能。推动翠屏山区域5G深度覆盖，提升云数据中心、融媒体中心云平台、交通信息中心平台整合应用水平；加大短视频、虚拟现实、3D裸眼等新媒介、新技术应用，发展云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等线上线下融合发展形态，打造沉浸式、场景式、体验式文旅消费新标杆；推进智慧文旅工程建设，推进旅游环境的智能化微改造、精提升，提升文旅资源和公共文化服务数字化、智慧化建设水平。

（作者单位：宁波大学中法联合学院）

宁波“专精特新”企业：积极探索应用场景和市场跨界拓展

学有所思

陈永丰 罗肖轶

提升研发投入，关注品牌行业标准

中小企业是中国制造的重要支撑，特别是“专精特新”企业被视为补链强链专项行动的重要力量，培育一批“专精特新”中小企业，旨在解决我国在相关技术领域的“卡脖子”问题。在工信部公布的四批专精特新“小巨人”名单中，宁波成绩斐然，占据了283家席位。不断壮大的专精特新“小巨人”队伍，已逐渐成为宁波从制造大市向制造强市迈进、全面打造全球智造创新之都的硬核实力。宁波这份靓丽的成绩单得益于强大的民营资本背景和雄厚的制造业基础。志存高远方可登高望远，宁波“专精特新”企业想要维持现有优势并实现超越突破，就需要在保持技术深耕的基础上，积极探索应用场景和市场的跨界拓展。

提高融资可得，深化梯度培育体系

在金融服务方面，加大对“专精特新”企业的支持力度，提高融资可得性。在宁波股权交易中心设立“专精特新”板块，为企业提供股权融资、行业路演、上市辅导等综合性金融服务，鼓励相关企业在科创板、创业板、新三板上市并开展跨境融资便利化试点等。在培育政策方面，继续深化现有的金字塔型梯队培育模式，从顶端的制造业单项冠军，第二梯队的专精特新“小巨人”企业，第三梯队的专精特新中小企业到第四梯队的创新型中小企业，沿袭从中小企业中挖掘好苗子，积极引导向“专精特新”企业发展、纳入“专精特新”企业培育库和支持“小巨人”企业上市的路径，构建“专精特新”中小企业标准体系和评价机制，及对“专精特新”企业培育库的动态调整入库机制。

聚焦链品指标，继续保持技术优势

2022年的工信部“专精特新”企业申报认定标准，在原有的“专精特新”基础上，增加了“链”和“品”两个新的指标。宁波在“专精特新”企业的培育过程中要聚焦重点产业链和供应链，实现关键基础技术和产品的产业化应用，发挥“补短板、锻长板、填空白”重要作用，同时应该引导培育体系中的单项冠军和小巨人企业开放场景应用、共享生产要素、搭建共性技术平台，鼓励产业链上中下游、大中小企业融通创新。积极引导建立高度异质化的产业集群，将“专精特新”企业纳入产业集群中，支持企业申请智能化、数字化、绿色技术改造项目，寻找跨界应用场景的合作机会。引导“专精特新”培育企业的主导产品聚焦制造业核心零部件、关键基础材料和产业技术以及符合强国战略的十大重点产业领域以及属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全等领域等产品。

教育过程做好个性化教育，教育结果做好个性化评价，帮助流动儿童感受到公平环境，促进他们身份认同。

教育家庭友好。关注家庭积极教育，推进家校社联动合作。在为流动儿童教育提供经济支持的同时，也需要关注其家庭教育。学校可作为组织者或倡导者搭建家—校—社公民教育系统。通过家校合作，增强流动儿童父母的权责意识，帮助引导家长形成积极教育观，让家长与孩子沟通更高效，即能利用短暂的与孩子相处的时间，提供更有效且更易吸收的家庭教育。此外，学校与社区达成共识，将流动儿童教育与社区服务联系起来，为流动家长提供家庭教育服务和指导，为流动家长和本地家长创造彼此间理性对话和平等交流的机会；为流动儿童提供校外教育基地，增加流动儿童与本地居民及儿童的理解与互动，搭建双向融合平台。【本文为2021年市社规划课题“积极心理学视角下流动儿童社会融入改善策略研究”（G21-3-ZX47）成果】

（作者单位：宁波幼儿师范高等专科学校儿童研究院）

研究与试验发展活动的规模和强度这一指标，通常被用来反映一个地区的科技实力和核心竞争力。宁波“专精特新”企业位居全国前列，但在研发费用方面的投入和其他城市相比仍需加强，在未来还需要继续加大研发费用的投入，提高研发费用的占比，维护其在技术上的优势。同时，处于行业冠军的品牌产品在吸引关注的同时，也更容易被其他企业模仿和仿冒，因此品牌的维护也尤为关键，宁波“专精特新”企业需要在深耕技术之余构筑企业品牌的“护城河”。此外，作为行业冠军的“小巨人”企业还应积极参与行业标准的制定，树立行业领导品牌，提升企业形象，形成保护自我发展的壁垒，进而拥有细分领域更多的话语权。

推动资源集聚，重视科研创新驱动

“专精特新”企业培育发展的战略布局，应重视科技人才和科研机构的引入以及高校、科研机构和中企业的跨界融合，通过产学研合作的方式积极推动人才、技术等资源向“专精特新”企业集聚。5年来，我市成功打造“甬上乐业”金名片，通过推行高校毕业生就业补贴、购房优惠和人才补贴政策，新引进大学生67.28万人，新增高技能人才29.99万人，人才净流入率位居全国主要城市前列。今后，要继续推进科研人才和机构的引进工作，以筹建新的高水平研究型大学为契机，加强与国内知名高校合作，建设研究科技型的高水平大学，培养地方服务型人才。同时，在生活、医疗、安居、服务等方面给予引进人才以优厚待遇，使引进人才能更好地在宁波安居乐业，同时也吸引更多的外来人才带来更多的技术，为培育更多的“专精特新”企业源源不断注入新活力。

重视场景拓展，探索全新战略布局

“专精特新”企业在战略布局上要重视纵向和横向并举，在纵向维度上强调技术的深耕和品牌护城河的建立，在横向维度上强调跨界应用场景的拓展。积极借鉴“专精特新”企业中上市企业的成功经验，在深度为维度的核心竞争力和以广度为维度的市场竞争力之间找新的平衡点，更好地应对各种多变、不确定性的场景。值得注意的是，跨界的横向拓展有别于传统意义上的多元化经营，并不是倡导企业依靠资本涉足陌生的行业或者领域，而是在技术深耕的基础上开展跨界拓展。在细分领域取得较大市场份额和技术突破之后，鼓励企业积极努力开展相邻市场拓展，将业务延伸至周边相关领域，尤其是其核心技术领域的非常规或非典型态的全新应用场景。针对全新应用场景和产业技术以及符合强国战略的十大重点产业领域以及属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全等领域等产品。

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

为流动人口子女提供公平优质教育

环境、提升外来务工人员子女教师素质等方式，满足外来务工人员子女就学需求。2013年出台的《关于做好外来务工人员随迁子女在我市参加升学考试工作实施意见（试行）的通知》提出，流动儿童在中考后参加高中阶段学校招生录取与我市户籍学生享受同等政策。目前我市流动儿童以积分制申请入学，以公办为主、民办为辅的策略招收，截至2021年，我市流动儿童在义务教育阶段就读占89.18%。此外，对符合要求的流动儿童还免收学费。由于各区相关政策根据实际情况展开并不一致，因此，为政策灵活实施提供良好的生态环境，包括在“人”方面，积极利用各类新媒体，宣传和倡导流动儿童教育政策的新理念和措施，鼓励全社会为流动儿童教育提供支持；在“环境”方面，保障流动儿童教育经费的同时，尽量保障儿童的学习居住环境；在“技术”方面，将信息技术融入流动儿童教育，精准提升流动儿童公共服务。

教育环境友好。构建公平教育环境，促进流动儿童身份认同。在基本政策保障下，更需要为流动儿

童提供积极、公平的教育支持，创设公平的教育环境。主要包括：1、提升教师公平意识：对于儿童而言，教师的态度很大程度上就等同于社会的态度，因此，流动儿童是融入城市文化还是排斥城市生活，教师的态度及引导非常关键。教师要为儿童认知发展和知识获得提供平等学习机会，在儿童情感和态度体验上提供平等支持，并能合理、客观评价儿童。2、教育资源配置公平：不管是在班级层面、学校层面还是区域层面，要为流动儿童提供与本地儿童相同的教育资源，而不会因为其是流动儿童而减少教育资源或降低教育质量。我市目前义务教育阶段流动儿童子女学校有58所，专任教师2448人，本科及以上只占57.64%。虽然专门设立的接受流动儿童的学校在过去一直发挥着积极作用，但师资差异、资源差异、环境差异还是在一定程度上影响了儿童的就学质量。因此，更好的方式是流动儿童也能进入公办学校，享受同等的教育。3、满足学生个性化需求：公平不等于平均，学生个性化培养是教育公平的应有之义。教育需以学生发展为中心，在教育起点做好个性化评估，