



激荡清风正气 凝聚党心民心 ——党的十八大以来深入推进党风廉政建设和反腐败斗争述评

■作风建设永远在路上 ■得罪千百人，不负十四亿
■让群众更多感受到反腐倡廉的实际成果

第6版

习近平主持召开中央深改委会议

强调健全关键核心技术攻关新型举国体制,全面加强资源节约工作

- 要发挥社会主义制度能够集中力量办大事的显著优势
- 要提高院士遴选质量,更好发挥院士作用
- 要坚持把节约资源贯穿于经济社会发展全过程、各领域
- 要深化农村集体经营性建设用地入市试点工作
- 要健全适应乡村特点、优质高效的乡村医疗卫生体系

新华社北京9月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平9月6日下午主持召开中央全面深化改革委员会第二十七次会议,审议通过了《关于健全社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制的意见》、《关于深化院士制度改革的若干意见》、《关于全面加强资源节约工作的意见》、《关于深化农村集体经营性建

设用地入市试点工作的指导意见》、《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》。习近平在主持会议时强调,要发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的显著优势,强化党和国家对重大科技创新的领导,充分发挥市场机制作用,围绕国家战略需求,优化配置创新资源,强化国家战略科技力量,大幅提升科技攻关体系化能力,在若干重要领域形成

竞争优势、赢得战略主动。要以完善制度、解决突出问题为重点,提高院士遴选质量,更好发挥院士作用,让院士称号进一步回归荣誉性、学术性。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持把节约资源贯穿于经济社会发展全过程、各领域,推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用,提高能源、水、粮食、土地、矿产、原材料等资源利用效率,加快资源利用

方式根本转变。要深化农村集体经营性建设用地入市试点工作,严格条件、规范程序,探索解决改革中的深层次问题。要健全适应乡村特点、优质高效的乡村医疗卫生体系,让广大农民群众能够就近获得更加公平可及、系统连续的医疗卫生服务。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李克强、王沪宁、韩正出席会议。

会议指出,健全关键核心技术攻关新型举国体制,要把政府、市场、社会有机结合起来,科学统筹、集中力量、优化机制、协同攻关。要加强战略谋划和系统布局,坚持国家目标导向,瞄准事关我国产业、经济和国家安全的若干重点领域及重大任务,明确主攻方向和核心技术突破口,重点研发具有领先优势的先进技术和引领未来发展的基础前沿技术。【下转第11版】

2022中国企业500强以及制造业、服务业500强榜单出炉

9家甬企入围 中国企业500强

本报讯(记者殷聪)一年一度的中国企业500强、中国制造业500强、中国服务业500强榜单昨日出炉。其中,宁波有9家企业成功入选中国企业500强,数量与去年持平;18家企业入选中国制造业500强,比上年增加1家;12家企业入选中国服务业500强,比上年减少3家。

在中国企业500强榜单中,雅戈尔以2021年营收1439.38亿元排名第182位,排名前进28位。金田控股以1228.57亿元排名第206位,排名前进5位。中基宁波以1095.44亿元排名第226位,排名前进43位。从榜单看,前250强中宁波企业的数量从去年的2家增至3家,且营收均超过了1000亿元。

除此之外,远大物产排名第301位,排名前进43位;奥克斯与前程投资的排名分别为第325位与第336位,排名均有所下降;杉杉控股排名第359位,排名前进14位;均胜电子与富邦集团分别排名第483位与第494位,排名也略有下降。

从行业看,9家企业涵盖了服装、新材料、商贸、家电、新能源、汽车电子等领域。值得注意的是,9家企业均为民营企业,再次展现了宁波民营经济的活力。

从地域看,9家企业中鄞州5家,海曙2家,江北、北仑各1家。

从营收看,9家入围企业总营收为7473.66亿元,与排名第22位的中国华润有限公司7777.67亿元的营收相近。尽管排名靠前的有不少央企、国企,但从侧面也说明宁波企业的体量仍有待提高。

入选中国制造业500强的分别是雅戈尔、金田控股、奥克斯集团、杉杉控股、均胜电子、富邦控股、得力集团、太平鸟、舜宇集团、利时集团、博洋控股、申洲针织、中哲集团、东方日升、华翔股份、广博股份、继峰股份以及方太厨具。

与去年的榜单相比,由于今年继峰股份的加入,使得今年甬企入选数量比去年多了一家。此外,雅戈尔的排名从去年的第90位上升至第84位,中哲集团的排名从去年的第450位提升至第414位,杉杉控股的排名从去年的第176位到第173位。其余14家企业的排名均出现了不同程度的下滑。

入选服务业500强的企业达12家,数量较去年减少3家。其中,宁波港东南物流集团、宁兴控股新晋入榜,分别排名第386位、第496位。其他10家企业中,中基宁波、远大物产、浙江中外贸、日出实业、华贸集团、海田控股排名较去年有所提升。前程投资排名未变,君安物产、滕头集团与浙江东海水长石化排名略有下降。

宁波市网络安全宣传周启幕

本报讯(记者张昊 实习生吴雁灵)昨日,以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题的2022年宁波市网络安全宣传周活动在鄞州文化艺术中心启动。此次网络安全宣传周由市委宣传部、市委网信办、宁波日报报业集团、宁波广电集团、市教育局、市公安局、市总工会、团市委、市妇联、人行宁波市中心支行、市通信管理局等部门共同主办。

今年是《网络安全法》《党委(党组)网络安全责任制实施办法》正式实施五周年。五年来,宁波网络安全事业蓬勃发展,建立健全网络安全防护体系,强化关键信息基础设施安全保护,加强数据安全和个人信息保护,深入开展App违法违规收集使用个人信息专项治理,严厉打击非法买卖个人信息、侵犯公民隐私、电信网络诈骗等违法犯罪活动,有序开展网络安全审查,深入推进网络安全学科和人才建设,全社会网络安全防护意识和技能明显提高。

今年的网络安全宣传周,结合迎接服务保障党的二十大主题,围绕党的十八大以来国家、浙江省及我市网络安全领域取得的新成就,筑牢数字化改革网络安全根基开展

主题宣传活动,深入宣传贯彻《网络安全法》等网络安全领域重要法律法规、政策文件、国家标准,通过主题日、论坛、竞赛、公益广告等形式,广泛发动机关、企业、媒体、院校、社会组织、群众积极参与,大力营造网络安全人人参与、人人有责、人人共享的浓厚氛围。

市委网信办相关负责人介绍,本届宣传周活动形式新颖、内容丰富,网络安全大赛、工控安全大赛、网络安全知识竞赛、网络安全高峰论坛、2022宁波网络安全大会、网络安全主题灯光秀等活动亮点纷呈。

启动仪式上,首次开展的网络安全短视频大赛举行了颁奖仪式。11部优秀作品从参赛的70余部作品中脱颖而出,其中宁波海事法院选送的《渗透》获得一等奖。

据悉,今年宣传周期间,全市各地还将举办校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等六大主题日活动。传统媒体和新媒体共同发力,线上线下充分结合,以通俗易懂、百姓喜闻乐见的方式,宣传网络安全理念、普及网络安全知识、共筑网络安全防线。

453名国科大硕博新生 收到中秋“盲盒”大礼

本报讯(记者孙肖 戎美容)中秋临近,第二批“盲盒”礼包昨天上午送至位于镇海的中国科学院大学宁波材料工程学院。收到礼包的453名同学,为了感谢宁波这座城市,还特地录制了一段中秋祝福视频。

“我抽到的是箱宁波涌浦纯牛奶。”“我抽到了贝发文具套装。”“我抽到的是充电宝和洗漱套装。”“这是我第一次收到礼盒装的月饼!还是宁波送的,幸福来得太突然!”礼包领取现场,同学们分享着自己的小幸福。

为打造“青年友好城”,让来甬读书的大学新生第一时间消除城

市陌生感,及时了解宁波、融入宁波,自8月28日起,宁波日报报业集团在市人才办、市教育局、市国资委指导下,联合市轨道交通集团,在甬派客户端推出了“高校新菁英·宁波欢迎你”盲盒活动。

“我们在甬派上看到了这个活动,也想给新入学的硕博新生送上一份来自宁波的礼物和祝福,就第一时间报名参加了。希望通过这个活动让同学们在感受宁波城市热情的同时,能慢慢地了解、融入、喜欢上宁波,将来有机会留下来一起建设这座暖心的城市。”中国科学院大学宁波材料工程学院副院长刘富表示。



昨晚,灯光熠熠、乐声阵阵,30余名在甬外籍人士、侨界人士与镇海九龙湖镇横溪村村民齐聚一堂,举行了一场别开生面的中秋乡村国际艺术节。中西乐器演奏、歌舞表演、月饼制作……现场洋溢着其乐融融一家亲的氛围。

图为外国友人与村民一起制作月饼。(唐严 沈孙晖 摄)

小山村 国际范

越窑青瓷赋能乡村振兴助共富

锻造硬核力量 奋力争先进位
加快建设现代化滨海大都市

宋韵今声

记者 廖惠兰
通讯员 冯茜

“九秋风露越窑开,夺得千峰翠色来。”唐至北宋时期,是越窑发展的鼎盛期。千年之后,上林湖的窑火被重新点燃。2001年,慈溪恢复了越窑青瓷生产,越窑青瓷的保护、传承与发展自此掀开新篇章。

在浙江省以提炼千年宋韵文化作为打造新时代文化高地重点内容的时代背景下,慈溪提出了越窑青瓷文化品牌建设的战略目标,分步实施越窑青瓷文化形象塑造、人才引育、产业振兴、制作工艺创新、文化元素融合、文化传播六大工程,推动千年宋韵文化在新时代“流动”起来并传承下去。

以越窑IP为核心,慈溪着力培育越窑青瓷文化产业。上林湖青瓷文化传承园是慈溪越窑青瓷首

个政府性产业项目,不仅为入驻的青瓷企业提供创意研发、收藏展示、信息共享等服务,游客在这儿也能畅享吃、住、行、游、购一站式的青瓷“文化大餐”。同时,通过开发青瓷产品展示、销售、人才服务、演艺欣赏等功能于一体的“青·慈云”数字化应用平台,利用闲置农房建造特色餐厅、民宿来打造宜居宜业宜游的越窑青瓷艺术村落等,为越窑青瓷文化产业注入源源不断的新动能。

目前,慈溪全市具备一定规模的青瓷器具生产企业、研究所、体验基地有30余家,相关从业人员超过1500人,涌现出一批国家级、省级、市级的工艺美术大师。

眼下正在打造宁波首个青瓷非遗文化夜市和研学营地,该项目以上林湖越窑遗址为核心,以传承园、越窑博物馆为“两翼”,将慈溪南部山区的绿水青山打造成越窑

青瓷产业乡村集群。”慈溪市文广旅体局相关负责人介绍。

据悉,慈溪当地11个以青瓷为发展特色的乡镇、村,联手打造的国内唯一“秘色瓷”文旅线路,串连起上林湖越窑国家考古遗址公园、上林湖越窑博物馆、青瓷文化传承园、鸣鹤古镇等文旅综合基地,成为游客追根溯源感受青瓷魅力的网红打卡地,走出了一条青瓷产业与乡村振兴双向赋能发展的新路子。

刚刚过去的这个暑假,慈溪聚焦当地最具辨识度的青瓷文化推出兼具艺术性与实用性的系列伴手礼,受到游客青睐。“秘色瓷非遗技艺与彩妆跨界碰撞诞生的‘越窑青瓷’系列口红,亮相以来特别受欢迎,其中我们联手国货知名品牌打造的竹篱红粤系列口红,还夺得了‘2022中国化妆品行业最佳新品奖’。”非遗传承人孙威说。

越窑青瓷烧制技艺省级非遗代表性传承人孙迈华、孙威父子不仅复原了越窑青瓷烧制技艺,还对跳刀、戳印、褐彩等传统工艺手法进行了创新,为现代青瓷设计制作提供了新理念。

人文历史纪录片《秘色之城》在国内外展映,向世界展示千年秘色瓷之美;慈溪每年投入100多万元助力青瓷精品亮相国内外高端展览,打响城市形象与品牌……作为宋韵文化重要组成部分的“青瓷文化”不仅在本土生根发芽,更是屡屡“出圈”走出国门。

不久前,一场名为《听见千年瓷韵》的音乐会,将青瓷融入这一独特的乐器样式和演奏形式,通过视频平台在全球100多座城市同步直播,吸引10余万人在线欣赏。唐宋曾盛极一时的“阮乐”穿越千年仍熠熠生辉,在一代代瓯人接力下,不仅仿制出瓷阮、瓷钟等20多种青瓷乐器,还编排了《听瓷》《越海乐章》等文艺精品并在国内外巡演,持续打响了慈溪青瓷瓯乐文旅演艺IP品牌,并于2020年入选首批“浙江文化印记”。

“上林湖越窑国家考古遗址公园二期工程正在推进中,力争将它打造成城市文化新地标。同时我们依托上林湖青瓷文化传承园推出古今交汇的系列宋韵美学生活场景,让市民游客能够沉浸式感受千年越窑青瓷之美。”慈溪市委宣传部相关负责人表示。