

让数字经济成为高质量发展重要引擎

凌波

我市与东方理工大学等研究院围绕数字孪生前沿技术共建新型研究院,同中科院计算所合作推进智能计算产业项目,宁波智能芯片与系统创新中心项目及睿晶光掩膜版项目落户镇海……在2022世界数字经济大会暨第十二届智博会期间,我市有70个项目累计签约金额358亿元。

数字经济是技术革新和社会发展的产物,不仅是经济竞争、科技创新和制度变革的主战场,更是经济增长的快变量、未来经济的增长极。研究表明,数字化程度每提高10%,人均GDP增长0.5%至0.62%。

近年来,数字经济发展速度、辐射范围、影响程度前所未有,正日益融入经济社会发展的各领域、全过程,不仅对生活方式产生重要影响,而且深刻推动着经济结构、要素资源的变化,成为推动高质量发展的重要引擎。互联网、大数据、人工智能、VR/AR等技术展现出蓬勃的创新力,赋能传统产业

转型升级,催生了大量新产业、新业态、新模式;未来工厂、柔性生产线、机器人装配等智能制造高质量发展,使制造业焕发新生;电子支付、远程问诊、网络教育、智慧出行、智能防疫等新型应用,让群众体验到更便利、更高品质的生活方式。

发展数字经济是把新一轮科技革命和产业变革机遇的战略选择。近年来,宁波深入推进数字经济“一号工程”,在发展数字经济上抢新机,为高质量发展增动力、添活力。2021年,宁波数字经济核心产业营收达4300亿元,创历史新高。近五年,核心产业增加值年均增长幅度超过18%,数字经济已成为宁波经济发展的重要推动力。

展现蓬勃生命力的数字经济,不仅是新的经济增长点,而且是改造提升传统产业的支点,成为构筑竞争新优势、推动高质量发展重要引擎。当前,我国经济发展进入新阶段,经济由高速增长转向高质量发展,经济结构转型升级进入关键时期。数字经济作为一种融合型经

济,为高质量发展提供了新的内生动力。在数字经济需求驱动下,各种产业开始积极向更加合理、高效、可持续的发展模式转变,在这个过程中,数字技术成为重要推动力。工业互联网、大数据、人工智能等深度渗透,实体经济逐步实现数字化转型、智能化发展,进而让经济高质量发展有了现实基础。

超常规发展数字经济,对制造业大市宁波来说,意义尤其重大。随着数字经济与传统产业的持续深度融合,企业的生产效率将进一步提升,生产要素配置更加优化,能够有效化解企业供给过剩问题,降低供给成本,激发企业创新活力。比如,作为全国最大的压铸模具及压铸件生产基地之一,北仑区牵头与宁海县一同探索打造模具(金属)产业大脑,搭建政府与企业的桥梁,对模具企业生产环节进行全流程实时动态分析,为破解模具企业数字化转型所面临的困难提供一条全新思路。如今,全区已有50家模具企业完成数字化专项改造,生产效率提高25%以上,生产

误差率至少降低15%。

当前,宁波正聚力打造全球智造创新之都,对数字经济发展提出了新的要求。市第十四次党代会提出:“要超常规发展数字经济”,以数字化改革为引领,全力实施数字经济超常规高质量发展行动。按照计划,宁波将力争到2026年底,实现数字经济增加值超过1万亿元,数字经济核心产业增加值占GDP比重超过15%,基本建成全国数字经济高质量发展标杆城市。

“新图景”已构建,只有抢占“新赛道”,铸造“新引擎”,激活“新要素”,进一步加强核心技术攻关,夯实新型基础设施建设,推动数字经济和实体经济融合发展,才能让数字经济成为宁波实现高质量发展的重要引擎。



“甬派快评”有奖征文 囫圇文章、三言两语,都行



甬派快评,是甬派客户端的评论栏目,评说热点时事,特别是“宁波事件”,追求反应敏捷,观点鲜明,锐利鲜活,篇幅短小。

即日起至年底,“甬派快评”有奖征文:一是体例完整的原创评论,600字以内;二是看完“甬派快评”的跟评,100字以内。

终于,将评出优秀作品奖、精彩跟评若干,证书会有的,红包也会有的。

投稿邮箱: llplb@sina.cn,注明“甬派快评”字样。

跟评方式:登录甬派客户端,在焦点页查看“甬派快评”,在文末发表见解。

台风天“官方带娃”能否成为长久之策

郭敬波

受台风影响,9月5日,全市停课一天。孩子停课、家长没停工作,咋办?不少家长为此担心。好在一些街道、社区推出了临时托管班,帮居民“官方带娃”,一下子解决了家长的后顾之忧。

我们经常说,街道、社区工作要“找准服务切入点”。怎么找?其实就是从居民的所急、所思、所盼入手。台风突袭,策略权宜,“官方带娃”虽是权宜之计,却是一项实实在在的惠民“金点子”。

“轩岚诺”台风已经远离,但就整个社会来说,由于极端天气等引起的突发情况还会发生;对家庭来说,工作计划赶不上变化的情形,还会出现。这样想来,我们不能把这次“官方带娃”的权宜之计,提升为彰显社区管理水平的“长效爆款”呢?

虽然只有一天,但“官方带

娃”的社会效应好,提升了社区、小区的“档次”,让一些没有享受到这项服务的社区居民,羡慕不已。由此也可看出,社区管理的软实力,就是要从“人无我有、人有我优”的服务上下功夫。

“官方带娃”是一项社区搭台、志愿者参与的公益服务,居民自发的团结协作不容忽视,体现了托管服务的福利属性。从长远来看,可以在不脱离公益属性前提下,逐步优化社区托管服务内容。

比如,发展更多志愿者团队、社工团队、家长团队参与管理,组织作业辅导、兴趣活动、亲子项目等,满足孩子多元需求;通过街道购买服务,与社区自筹资金保障,在公益的基调下,让参与的服务者也有所收益。

这样一来,参与的人多了,还不是“无偿劳动”,“官方带娃”就可持续,就可能打造成社区托管服务的宁波品牌。



郑重面对灾难应是每个人的文化自觉

樊树林

一场突如其来的地震,打破了人们宁静祥和的生活,也让全国人民为之揪心和悲恸。

9月5日,四川泸定发生6.8级地震。截至9月6日7时,甘孜州报告37人遇难、失联12人。雅安石棉县共接报28人遇难。“人民至上,生命至上”——闻震而动,国务院抗震救灾指挥部和有关部门、地方立即启动应急响应,迅速派出工作组和应急救援力量赶赴灾区。目前,各项抢险救援工作正在紧张有序进行。

这是一场与时间赛跑的救援。然而,就在全国上下众志成城、共克时艰的时候,个别网友却将灾难

当成创作段子的素材,将原本的沉痛异化为一种“轻佻”,他们的行为逻辑和话语指向,无论是出于乐观也好,还是对不确定因素担忧而幽默表达也罢,其实都因对灾难缺乏郑重严肃的思考。

“疫情要求大家不出门,地震要求大家出门,站在门边上可好”“上联:跑了得病,下联:不跑要命。横批:听天由命”“八级以下都是摇摇乐,川渝人民不用怕”……从在网络空间传播的这些段子中,看不出明显的恶意,也没有赤裸裸挑衅人性的底线,而是一种网络时代惯性使然。

网络属于社会信息和文化交融的“第五空间”,正以其特有的传播优势和舆论功能,改变和

重塑着当下人们的思维方式。就上述段子而言,在网络上传播后会产生“变量”,尤其是脱离了现实语境后,其中一些在遥远的网友心里,会成为消解沉重与苦难的“工具”,会在一定程度上模糊、淡化地震所带来的痛苦与悲感。

面对巨大的事故灾难,面对一条条鲜活生命的凋零,我们与生俱来的人性必须“靠得住”,我们的悲天悯人情怀必须苏醒,我们必须遏制住人性中“恶”的苗头……郑重严肃面对灾难,必须成为互联网环境下的最大文化自觉。

鲁迅曾说:“无尽的远方,无数的人们,都与我有关!”但这几年间,每当有事故和灾难发生,我

们在见证大仁大爱、大慈大悲的同时,也总会有些面目狰狞的键盘侠上蹿下跳、捕风捉影,以追求流量变现,吃“人血馒头”……做人需要守住自己的底线,灾难中那些伤痛不能成为个人出位、出圈的筹码,悲欢与共才是人类永恒的道义追求。

在注意力经济时代,一些博主依靠热点事件让自己“桃花朵朵开”是正常的心理,但无论怎样创意,都应客观理性地参与讨论、发表自己的观点,用自己的一言一行去支持救援工作,用自己的一举一动去温暖那一个个受到创伤的家庭。这,是一个人的良知,更是一个文明、成熟社会的标志。

价值万元快递丢失岂能只赔一千

史洪举

近日,广东深圳的夏女士称自己3月份花费11000元买了一部全新未拆封的iPhone13 Pro Max,从深圳寄给江苏的家人。后面家人迟迟未收到货,向顺丰询问时被告知快件丢了,只能走理赔,根据保价赔偿1000元。夏女士表示,下单时未注意到保价金额,不接受此赔偿(9月6日中国新闻网)。

快递物流业的蓬勃发展给人们带来了极大便利,但一些快递公司的管理水平尚未到位,丢失损毁快递现象时有发生。更有甚者,快递丢失或损毁后,一些快递公司企业故意模糊保价规则或“三倍赔偿”概念来撇清责任,这显然有侵犯消费者合法权益的嫌疑,难以得到法律支持。

根据《邮政法》,邮政企业因故意或者重大过失造成邮件损失,

或者未以足以引起用户注意的方式告知保价规则的,不得“享受”限制赔偿责任。同时,根据《快递暂行条例》,快件延误、丢失、损毁或者内件短少的,对保价的快件,应当按照保价规则确定赔偿责任;对未保价的快件,依照民事法律的有关规定确定赔偿责任。由此可见,未保价快递丢失的,并非一概按照快递费的三倍封顶赔偿,也非一概按照保价金额赔偿。如果消费者能够证实丢失快递的具体价值,快递企业就该照价赔偿。要是快递企业对快递的丢失、损毁存在故意或者重大过失的,理应就丢失或损毁的部分承担全部赔偿责任。

而且,快递丢失或损毁后,快递企业理当对其不存在故意或重大过失承担举证责任。因为消费者不可能知道,也没有能力知道,快递

是如何丢失损毁的,只有拥有监控设备,掌握快递动态的快递企业或者公权力机关方可查清真相。也即,只要消费者能够证实丢失损毁快递的价值,收件人未收到快递,就可推定快递企业具有过错,应承担赔偿责任。哪怕快递被他人盗取,快递企业也应先行赔付消费者,再向责任人追偿。

之所以如此,主要是为了夯实快递企业的责任,倒逼其认真对待快递,确保有效完成投递服务。试想,如果一概对未保价快递按照资费三倍赔偿,或者按照保价金额赔偿的话,一旦快递较贵重而未保价或保价金额较低,就可能诱发故意隐瞒、偷窃、损毁快递事件多发。因为此时快递企业丢失、损毁快递的成本较低,很难指望其妥善对待快递。

需要说明的是,快递企业丢失、损毁快递的,未必仅需承担民

事赔偿责任,还可能面临行政处罚乃至刑事责任。根据《快递暂行条例》,经营快递业务的企业应当规范操作,防止造成快件损毁。快递企业冒领、私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖快件,尚不构成犯罪的,依法给予治安管理处罚。同时,最高可处20万元罚款,并可责令停业整顿,直至吊销快递业务经营许可证。如果是内部人员盗窃、损毁快递,金额达到一定标准的,则已涉嫌犯罪。

也就是说,快递企业以丢失快递的保价金额较低而拒绝按照实际价值赔偿,根本站不住脚,是对自身责任的漠视和对消费者权益的侵害。对此,监管部门不应冷眼旁观,而应及时介入调查,并依法追究,以警示更多快递企业善待邮件快递,让消费者少些“快递去哪儿了”以及难以理赔的无奈。

“校园保安不超60周岁”很有必要

苑广阔

校园保安年龄满18周岁至60周岁;执勤期间应着统一保安员服装;不依履行职责导致涉校涉生案的,依法依规追究……近日,《湖北省中小学幼儿园保安服务管理规定(征求意见稿)》出台,引发社会热议(9月6日《楚天都市报》)。

未成年人的身安全问题,向来是牵动人心的敏感话题,况且中小学、幼儿园的安全问题,和学校的安保建设、安保力量有着直接关系。所以上述规定一公布,马上引发公众密切关注。其中,大家最关心的,是关于校园保安年龄的规定。

按照规定,校园保安需要满足年满18周岁至60周岁的年龄要求。年满18周岁不难理解,公众关注的焦点,集中在“60周岁以下”这个门槛。因为在很多人的印象里,自己孩子学校的保安,年龄往往超过60周岁,有些甚至已经超70周岁。可以说,校园保安高龄化,已经成为一种普遍现象。

校园保安高龄化会带来一个很现实的问题,那就是这些高龄保安因为年龄偏大,体能、判断力、反应能力等明显下降,如果只是负责开开学校的大门,维持一下校门口的秩序还行,但一旦遇到紧急情况,其随机应变能力、行动能力,是很让人怀疑的。所以,由不得家

长不关心校园保安的年龄。导致校园保安高龄化的原因很多,比如缺乏职业晋升通道,年轻人不愿意从事;再比如工资待遇不高,年轻人很难依靠这份工作养家糊口,等等。而一些上了年纪的老年人,由于不再适合从事其他需要一定体力的劳动,同时对薪资待遇的要求也比较低,自然就成就了校园保安的主力。

所以,从政府角度来看,出台管理规定,对校园保安作出年龄上的限制,确实很有必要,但是仅有限制还不够,还必须从工资待遇、福利保障方面,吸引60周岁以下的人加入校园保安的队伍。目前校园保安的构成,主要有两种方式:一种是地方教育部门和专业的安保公司合作,由安保公司委派保安到学校;另一种则是由学校直接聘请安保人员。

不管是哪一种,保安的工资、奖金、福利等,是需要钱的。所以要想从根本上解决校园保安年龄偏大问题,推动校园保安年轻化,最终还是需要加大投入,提升校园保安的收入。在这方面,有些地方就做得不错。比如,广州早在前两年就出台了《广州市中小学幼儿园安全风险防控体系建设水平提升实施方案》,其中规定,各区学校保安工资一定要高于当地保安员的平均工资,并建立逐年增加机制。这无疑是值得其他地方借鉴学习的。

“松弛感”成全网热词的启示

罗志华

最近夸一个人,得说他“松弛感”。全网都在讨论,“松弛感”从何而来,某某人为什么没有“松弛感”,以及怎么养成自己的“松弛感”……“松弛感”过去常用于形容明星天然去雕饰之美,这回变成全网热词,起源于博主@黑猫白袜子旁观的一次经历:一家人出门旅游,行李全部被退回,竟然没人紧张、生气急躁,重新安排好行李后继续开心聊天(9月6日光明网)。

很多家庭遭遇相同的事,可能当场吵得不可开交,此后很长一段时间还会相互指责埋怨。但这家人淡然处之,愉快地规划接下来的行程。博主对于“原来世界上真有这么松弛的家庭关系”的感慨,更是引发了很多网友对家庭的吐槽:时刻处在“备战”状态,事情一起出计划就情绪崩溃,小时候吃饭掉个勺子也要挨骂……一时间,人人羡慕“松弛感”,人人想要“松弛感”。

其实,民众对“松弛感”的追捧,不是单一事件催生的,而是相应社会心态的集中反映。当前社会竞争激烈,职场淘汰的频率明显加快,民众普遍如临深渊、如履薄冰,本领恐慌、职场焦虑、生活压力等,将很多人压得喘不过气来,紧张和快节奏,已经成为工作和生

活的主基调,过于争强好胜,总是吹毛求疵、追求完美,已成为一种流行病。在此背景下,淡定与放松就会成为一种奢侈。从这个角度看,热议“松弛感”,其实是人们对过于紧张的工作与生活的一次反叛。

也要看到,“松弛感”与“紧张度”是一对需要兼顾的矛盾,正如我们需要积极进取,但也要量力而行一样。按照惯性不停忙碌的人突然发现,虽然有很多东西无法放下,且很多时候必须斗志昂扬、积极竞争,却不应该让紧张感将自己完全淹没。若想调和好这对矛盾,就应该做到积极进取,但不被突然出现的困难扰乱心境、打乱节奏,对难以避免的损失、对无法预料的失去等,能够做到泰然自若,并立足现实寻找最佳应对策略。

“内卷”仍在流行,“躺平”的消极影响尚未消除,“松弛感”已成热点。有人为,今天刮起一股“松弛感”风,说不定明天“猛而无憾”就上了热搜。“松弛感”的热议终将由热转冷,但其带来的一些有价值的思想,应永存心底。原諒虽经努力但仍然失败的自己,更加理解并体谅他人的难处,看淡一时的得与失,接受难以改变的平庸,才能做情绪的主人,成就更加美好的自己。