

# 数币红包新体验 场景扩容进行时 宁波如何轰出数币赛道“推背感”？



消费者在体验数字人民币支付。  
(农行宁波市分行供图)

记者 张凯凯 金鹭

这个夏天，成为全国数字人民币试点城市的宁波，一脚“油门”踩到底，轰出了数币推广的“推背感”——在数币消费红包的拉动下，海曙天一·和义商圈、江北老外滩、鄞州阪急，随处可见使用数字人民币支付的消费者；坐地铁、停车缴费、寄邮政快递、充值“校园一卡通”，各个生活场景动手指10秒搞定，便捷高效；迎亚运、乡村振兴、校园生活、医疗卫生，典型应用场景持续扩围、遍地开花……新玩法带来新鲜感，高效率回应高期待。站在数字人民币纳入全省数字化改革战略布局的新节点，宁波将如何当好全国数字人民币试点应用的“头号玩家”，数字人民币又将将为甬城市民带来哪些利好，记者带你一起来看看。

## 红包热浪席卷 消费市场迎来复苏新力量

“我用抽中的数字人民币红包在M6生鲜买了菜！”刚刚过去的7月、8月，家住高新区的刘女士成为近两轮宁波市数字人民币消费红包发放活动的“幸运儿”。第一轮活动，她抽中了100元数字人民币红包，在捣鼓一通“搞定”数币APP操作流程后，她马上到天一·和义商圈的银泰商城体验了数字人民币支付；第二轮活动，她又中了100元红包，这次她选择在“家门口”的超市消费，购买了家人爱吃的蔬果。

“这一次数币红包发放活动，为我敲开了‘新世界’的大门！”刘女士告诉记者，尝过“螃蟹”后，她不仅帮助家人开通了数币账户，还专门存下两派客户端中关于数币账户开通的长图，把这种“新兴”的支付方式推荐给闺蜜、同事。

“新玩法”带来了消费复苏的新力量。这两个月，宁波市以“网上报名、公证抽签、发放红包”的形式，分两轮发放了总价值500万元的数字人民币红包，活动累计吸引近20万人次参与，超5万人次获得数字人民币红包奖励。

消费者熊熊燃烧的数字人民币消费热情，最先被各大商圈的中小商户感受到。

“宁波数字人民币发放红包活

动开始后，生意比之前好了，每天的营业额比之前多了不少。”在月湖菜市场，一名售卖海鲜的摊主告诉记者，活动期间，正值开渔后海鲜大量上市，有不少消费者拿着数字人民币红包购买两三只梭子蟹，再搭配小黄鱼、鲳鱼等。

“店面忙碌的日子又回来了。”海曙区一家烤肉店的负责人表示，数字人民币活动开始后，前来消费的顾客明显增多，有部分消费者对如何使用数字人民币还不甚理解，这时候他们的服务员会做好指导工作。

记者从市地方金融监管局了解到，数币红包对数字人民币试点工作的拉动作用十分显著。在消费红包的拉动下，截至8月底，宁波开立数字人民币个人钱包179.8万个，对公钱包9.03万个，累计交易笔数131.95万笔，交易金额5.49亿元，数字人民币受理商户5.83万户。

“在两轮数字人民币红包发放活动推广效应作用下，数字人民币覆盖用户及开立钱包数量有望迎来新一轮增长。”相关专家告诉记者，未来，数字人民币红包发放应进一步突破区域限制、消费时间限制，加大红包的发放规模，以进一步提升社会公众对数字人民币的认知度和对支持数币支付商户的感知度。



## 推广“踩油门” 场景建设用户拓展需双向发力

自今年4月宁波市启动数字人民币试点工作以来，不到5个月时间，数字人民币的推广就在市民不知不觉中踩下了一脚又一脚的“油门”。然而，在肯定成绩的同时，不可否认的是，宁波作为数字人民币推广试点的后起之秀，在场景建设、用户拓展等方面仍有些许不足。

“目前，我市数字人民币场景应用在各大商圈的普及程度还不理想，连锁品牌及大型商户的示范引领效应还未完全显现，个别商户还存在观望情绪，对主动使用数字人民币的积极性不高。如何让数字人民币‘飞入寻常百姓家’，成为我市数币试点推广工作中值得思考的一大问题。”业内专家告诉记者。

今年8月，由人民智库公布的“公众对数字人民币的认知、理解与期待”调查显示，公众普遍认为当前数字人民币的用户黏性还比较低，整体使用频率仍然较低，并期待未来数字人民币不断拓宽应用领域和场景、拓展数字人民币使用功能等。“显然，‘实用至上’是社会公众普遍对数字人民币的期待所在。这就要求我们加快上线一批有牵引力、创新性、集成性的场景应用，让数字人民币试点可见、可感，从多维度汇聚起数字人民币推广的‘向心力’。”市数字人民币试点工作领导小组相关负责人告诉记者。

聚焦“小切口+大场景”“普遍性+典型性”“牵引性+创新性”，宁波数字人民币试点推广工作正纵深开展。立足交通出行、零售消费、医疗卫生、政务服务等社

会公众高频使用场景，我市将由简及难、以小到大开展数字人民币推广工作，同时瞄准“线上+线下”场景多维拓展，有效激发大众数币消费活力。“小遛”就是数字人民币试点与生活服务类互联网平台深度融合的案例，数币在高频次日常出行中的广泛应用将有力推动数币使用习惯的养成。

数个月的先行先试，全市各单位也涌现了一批优秀做法。工商银行基于数币推广中市民提出的“存在工行数字钱包中的数字人民币是否不计付利息”这一疑问，在手机银行上线了“智能兑换”功能。该功能通过“按期自动存”和“超额自动存”两种模式，将数字人民币自动兑回至绑定的工行活期账户，让市民在体验数币支付便利的同时，还能享受传统银行账户的增值服务。近日，数字人民币APP更新了“随用随充”功能，实现数字人民币在钱包余额不足的情况下，自动从已关联银行卡充值至钱包并完成付款，提升了用户支付便利性。未来，此类创新功能将有望得到广泛推广，实现“一地创新，多地复用”。

“数币是一项探索性的工作，全国的试点城市都在创新办法，探索数币推广应用的有效路径。下一步，宁波将继续大胆先行先试，强化要素保障、政策保障，深度挖掘数字人民币产业优势，打造更多特色场景和商业模式，真正以数字人民币赋能群众美好生活。”市数字人民币试点工作领导小组相关负责人说。

## 政企银齐牵手 多元化场景应用狂刷存在感

数字人民币对于经济的助力远不止拉动消费。在推动绿色发展、提升金融普惠、改善营商环境等方面，政府、企业、银行联手，用丰富的应用场景在市民生活中狂刷存在感。几乎每个月，数字人民币都会迎来新场景，数字人民币的服务生态也在一次次“翻新”中变得更普惠、更便捷。

“没想到，数字人民币还能交税。”近日，建设银行宁波市分行用数字人民币为宁波东方电缆股份有限公司成功缴纳了一笔22万元的印花税。记者了解到，这是宁波市首笔用数字人民币缴纳的税款。

这样的“首个”“首笔”“首次”还有许多——

在浙大宁波理工学院，一名大二学生下载了“数字人民币”

APP，绑定银行卡，在楼下的热水房内立即使用数币完成了热水缴费。这是农行宁波市分行与高校合作，在宁波落地的全省首个数字人民币高校场景。

今年6月，招宝山景区成为中国银行宁波市分行首个可使用数字人民币支付的文旅场景。通过中国银行为景区装的POS扫码，旅客可在瞬息之间完成门票付款，轻松又快捷。

其他银行也都在场景应用创新上铆足了劲：工行宁波市分行聚焦汽车及零部件、新材料、高端装备、家电服饰等宁波制造优势产业，为智能配件制造企业量身定制数字人民币应用；交行宁波分行携手华润兴光燃气，打造

数字人民币生活缴费场景，先后为兴光燃气在我市范围内的11家营业厅接入数字人民币支付功能，方便市民进行线下燃气缴费；邮储银行宁波分行通过充分发挥邮银协同优势，已在宁波地区240余个邮政网点开通了数字人民币寄递付费等功能，基本实现了宁波邮政网点全覆盖……

眼下，三农、交通出行、文化旅游、医疗卫生、教育等多维度多行业的民生领域，成为宁波新一轮数字人民币场景建设的着力点，本着“让市民更有获得感”的初心，更多切切实实的应用场景落地生花。

亚运场景方面，半边山旅游度假区落地首个数字人民币亚运场景，度假区内象山工人疗养院以及景区交通、山地滑雪、伴野露营等

项目实现数字人民币支付。

交通出行方面，轨道交通集团和市民卡公司分别与7家运营机构达成数字人民币应用合作意向，截至8月底，首批运营机构已完成接入，社会公众可体验使用数字人民币乘坐地铁和公交，我市公共交通领域的数字人民币应用推广也走在第三批试点城市前列；小遛共享APP、甬城泊车APP均顺利落地数字人民币支付，市内受众达500万级。

乡村振兴方面，慈溪市政府、余姚部分乡镇政府已与运营机构签订战略合作协议，以数字人民币为载体推动数字乡村建设。

相关专家表示，随着各试点城市数字人民币的持续推广，数字人民币在更多元化的场景有望实现新突破。

## 新闻1+1 江北发放2万个面额50元的数字人民币红包

本报讯（记者张凯凯 通讯员林颖婷 吴天云）9月5日至6日，江北区委面向甬社会公众发放了数字人民币消费红包100万元，即单个红包50元，共设置2万个。抽签结果将于9月9日左右公布。

本轮江北数字人民币红包使用范围包括宁波万象城、江北万达广场、来福士广场等重点商圈，老外滩、民权路等特色街区，家家乐、三关六码头等连锁超市的指定商户。消费者可以在商圈内体验“买

买”的乐趣，在特色街区感受宁波三江六岸的唯美风情，在家门口享受“一刻钟便民生活圈”带来的便利。

活动承办方相关负责人提醒，如果没有下载数字人民币APP，注册并开立数币钱包，或者报名信息错误，数币红包将无法到账。建议市民在报名后尽快下载数字人民币APP，开通对应试点银行的钱包，也欢迎企业（商户）主动联系运营机构开通数字人民币。



位于天一酷购商城统一收银台上的数字人民币标牌。  
(金鹭 张凯凯 摄)



工作人员在指导消费者使用数字人民币。  
(农行宁波市分行供图)



数字人民币逐渐成为消费者的“新宠儿”。  
(金鹭 张凯凯 摄)