

第五届进博会企业商业展招展工作已经完成 吸引世界 500 强 和行业龙头企业超 280 家

新华社上海9月8日电(记者周蕊)记者从8日举行的第五届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演上获悉,进博会企业商业展招展工作已经完成,参展的世界500强和行业龙头企业超过280家,回头率近90%。

中国国际进口博览局副局长刘福学说,第五届进博会将于今年11月5日至10日在上海如期举办。本届进博会企业商业展呈现出

展览水平更高、朋友圈更大、专业 性更强等特点,大量新产品将首发 首展。目前,进博会筹办工作已由 招展为主向招商办展为主转变。

西班牙爱特思集团大中华区总裁思伊文介绍,今年将是爱特思集团连续第三年参展。"第五届进博会为我们与参展商和参观者进行深入交流提供了绝佳平台。我们看到中国市场的增长潜力,对中国市场充满信心,未来还将持续加强在中国的投资。"

国家医保局明确三级公立医院种植牙医疗服务价格调控目标单颗常规种植牙4500元

新华社北京9月8日电(记者彭韵佳)国家医保局8日公布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》,明确三级公立医院单颗常规种植牙医疗服务部分的总价原则上不超过4500元。对于符合特定条件的地区或医疗机构,价格放宽比例不超过20%。

三级公立医院单颗常规种植牙的医疗服务价格调控目标 4500元,是指门诊诊查、生化检验和影像检查、种植体植入、牙冠置入等医疗服务价格的总和,不含种植体和牙冠。种植体、牙冠两个部分的价格通过集中采购和竞价挂网产生。

通知要求各地坚持公益性原则,降低公立医疗机构种植体植人费、牙冠置入费、植骨手术费等价格,进而发挥对市场的参照作用,引导民营医疗机构按照符合竞争规律和群众预期的水平,制定合理价格。

通知明确,全牙弓修复种植、 颅颌面种植、复杂植骨等技术难度 大、风险程度高的项目,允许与常规种植牙手术价格拉开适当差距。固定义齿、可摘义齿等其他缺牙修复方式的医疗服务价格保持相对稳定,鼓励医疗机构优先为患者提供适宜的缺牙修复服务。拔牙、牙周洁治、补牙等以技术劳务为主的项目,历史价格偏低的可适

此外,考虑到经济发展水平靠前的地区和城市确实存在资源、人力等各方面成本较高的因素,根据征求意见的反馈情况,通知对这部分地区明确医疗服务价格可上浮不超过20%,具体由省级医疗保障部门以城市为单位确定并公布。

根据通知要求,各省级医疗保障部门在种植体集采、牙冠竞价的结果产生后,进一步合并制定并公开本地区种植牙全流程价格调控目标(含种植体、牙冠、医疗服务)。

据介绍,种植体、牙冠、医疗服务等各项价格的治理措施将在2022年12月至2023年3月在各省陆续落地实施。

"新时代党报成就展(线上展)"开展

本报讯(钱鹏飞)为喜迎党的二十大胜利召开,由中央宣传部(国家新闻出版署)指导,9月8日中国报业协会举办的"新时代党报成就展(线上展)"在北京举行了开展启动仪式,中宣部副部长张建春致辞并宣布开展。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视党的新闻舆论工作,多重次发表重要讲话,作出了一系列下人,各级党报坚持以习近平新时代已改会主义思想为指导,在改党报坚持以习近平新时代改设,在守牢阵地上彰显新担当,在服务大局上展现新气格上展现新气格,在服务人民上展现新气格,在服务人民上展现新气管推出新时代党报成就展,旨在充分展示新时代各级党报坚持党的全面领导、服务经济社会发展所取全面领导、服务经济社会发展所取会的重大成就,激励各级党报和党报人凝心聚力奋进新征程、建功新时代。

张建春在致辞中表示,全国报 业取得的重大成就,根本在于以习 近平同志为核心的党中央坚强领 导,根本在于习近平新时代中国特 色社会主义思想的科学指引。全国 报业要把深入学习宣传贯彻习近平 新时代中国特色社会主义思想作 为首要政治任务,凝心聚力做好 迎接宣传贯彻党的二十大的相关 报道工作,始终坚守为民初心,走 好新时代群众路线,不断提高宣 传报道能力和水平, 贯彻新发展 理念,建设时代报业新军,构建 高质量发展的新型报业主流媒体。 要不忘初心、牢记使命, 擎旗铸 魂、踔厉奋发、埋头苦干、勇毅前 行,以实际行动迎接党的二十大胜 利召开,为实现第二个百年奋斗目 标、实现中华民族伟大复兴的中国 梦而不懈奋斗。

中国报业协会理事长张建星在

大会启动仪式上介绍, 本次展览将 同步在国家新闻出版署官网、中国 文明网和人民网同步上线, 免费向 社会公众开放,展览时间持续至今 年年底。主展内容分为"新时代党 报图文展区""新时代党报优秀版 面展区""党报老报纸展区""党报 人风采展区"和"党报人书画展 五部分,参展内容、人物具体 展示了人民日报社、新华通讯社、 解放军报社等中央新闻单位,部分 行业报,全国各省(自治区、直 辖市)和新疆生产建设兵团所属 党报的历史沿革、基本情况、融 合发展成果,遴选展出了党的十 八大以来的近200幅党报优秀版 面,展示回顾了100份党的不同 历史时期的老报纸图片,简要介 绍了百年来尤其是进入新时代后 党报系统涌现出的100余位优秀 报人,集中展示近90幅新时代党 报系统工作者书画作品。所有参 展内容、人选及作品均由各参展 报纸出版单位从导向性、代表 性、艺术性等方面按照"优中选 优"的原则进行报送,经主管单 位、省级管理部门和各地报业协会

遴选,由中国报业协会统筹安排。 本次展览运用了虚拟现实、全 景观展等先进技术,采用了图片、 文字、音频、视频等多种形式,打 造了网络三维虚拟展馆,提供了 "自主参观"和"自动观展"两种 观展方式。社会公众可以通过电脑 或手机访问线上展馆,既可身临其 境地漫游展区,详细了解展览内 容,也可点击"自动观展",观看 展览导览片。

中央宣传部传媒监管局、各省级、地市级党委宣传部、中国报业协会、全国各级有关报纸出版单位等单位相关负责同志以"线上线下"相结合的方式参加了启动仪式。

英国王室证实女王身体状况堪忧

新华社伦敦9月8日电(记者杜鹃 许凤)英国白金汉宫8日证实,英国女王伊丽莎白二世正在苏格兰巴尔莫勒尔堡接受医疗监护,医生对她的身体状况表达担

忧。她的直系亲属已经被告知这一状况。

伊丽莎白二世现年96岁, 1952年继承王位,是英国历史上 在位时间最长的君主。

确保节日前后不发生本土规模性疫情

-国务院联防联控机制回应防疫关切

新华社北京9月8日电 记者 张泉 田晓航

近期,周边国家疫情持续发酵,国内部分地区社区传播和疫情外溢仍未完全阻断,防控形势严峻复杂。节日期间如何避免出现规模性疫情?重点场所如何精准做好防控?国务院联防联控机制8日举行新闻发布会,回应社会关注的问题。

严格落实第九版防控 方案和"九不准"要求

国家卫生健康委新闻发言人米锋说,近期,周边国家疫情持续发酵,我国外防输入压力明显增大。9月以来,全国29个省份报告了新增本土感染者,部分地区社区传播和疫情外溢仍未完全阻断,防控形势严峻复杂。

"前期疫情较重的重点省份取得疫情防控的阶段性成效,个别省份的部分地市疫情仍在发展中。"国家卫生健康委疾控局副局长吴良有说,随着暑期结束,大量旅游人员由外地返回,尤其是高校学生集中返校,增加了国内疫情传播和跨地区扩散的风险。

米锋说,要毫不动摇坚持"外

防输入、内防反弹"总策略和"动态清零"总方针,严格按照第九版防控方案和"九不准"要求,力求科学精准,用最短时间、最小代价控制疫情。

与此同时,对于违反"九不准" 要求、擅自层层加码的典型案例, 国务院联防联控机制将予以曝光。

国家卫生健康委综合监督局二 级巡视员妥佳说,将持续推进专项 整治工作,做到全面收集、及时转 办、全力核查、坚决整改,妥善解 决违反"九不准"相关问题,切实 维护人民群众的利益。

确保节日前后不发生 本土规模性疫情

中秋、国庆假期临近,如何确保节日前后不发生本土规模性疫情,最大限度减少对生产生活的影响,让人民群众度过健康、平安、详和的假期?

吴良有表示,我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控,在全面落实第九版防控方案的基础上,强化优化一系列防控政策措施,包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明、减少不必要的聚集性活动

等。

为有效推动防控关口前移,我 国将在国庆假期及前后推广"落地 检",按照"自愿、免费、即采即 走、不限制流动"原则,为跨省流 动人员提供一次核酸检测服务,跨 省流动人员抵达目的地后,应积极 配合当地完成"落地检"。

交通运输部应急办副主任周旻 表示,经过综合研判,假期群众旅 行半径较正常时期将明显缩短,以 本地游、周边游、短途游为主,不 会出现明显的客流高峰。交通运输 部门将统筹做好疫情防控和运输服 务保障工作,全力保障旅客平安、 健康、便捷出行。

周旻提示,假期出行,要选择 正规合法的交通工具,进入客运场 站和乘坐公共交通工具期间,全程 佩戴好口罩,自觉保持社交距离, 做好个人防护,配合做好体温检 测、健康码查验、信息登记等工 作。

持续做好重点场所、 重点人群防控

"对于工作场所、学校、养老院、大型企业等机构的防控,要更加重视,这些场所一旦出现了传

播,往往会比普通的社区传播形成 更多的感染者。"中国疾控中心病 毒学首席专家董小平说。

董小平说,对于产业园区等重点场所的防控,在当地没有疫情的情况下,可以采取比一般社区略微严格的措施;如果所在地出现了散发的感染者,就应该严格控制来访人员,加强对园区工作人员的健康监测和核酸检测;如果所在地出现了社区传播,应根据具体情况采取更为严格的措施,比如闭环生产、减产甚至暂时停产等措施。

流行病学调查显示,有的聚集性疫情可能是通过游泳馆等健身活动场所引发的。如何做好游泳馆、健身房等没有办法戴口罩的锻炼场所的防控,同时又能满足市民正常的锻炼需求?

董小平表示,一方面,场馆应 进一步做好精细化的风险评估和管 理,另一方面,访客也应做好个人 健康监测,如到过有疫情的地区, 一周内就不要去游泳馆、健身房锻 炼了。

"城市疫情一旦形成,快递物流、维护维修、餐饮外卖、环卫清洁以及非闭环管理的一线工作人员,就容易形成传播风险,各地要加强健康监测和核酸、抗原检测,降低风险。"董小平说。



岚皋县南宫山镇桂花村古梯 田景色 (9月7日摄, 无人机照片)。

西岚皋县南宫山镇桂花村,千亩 古梯田迎来丰收。村民在层层叠 叠的金色稻田上忙着收获水稻, 不少游客和摄影爱好者来到古梯

田游览拍摄。 近年来,桂花村通过梯田旱 改水工程、强化"合作社+农户"

模式统种统销、打造本地品牌等

举措,促进农业高质量发展,加大力度建设旅游基础设施,以农旅融合带动当地种粮群众增收。

(新华社记者 邵瑞 摄)

美国是全球粮食危机"幕后黑手"

新华社华盛顿9月7日电 记者 熊茂伶

近年来,受新冠疫情、供应链受阻、极端天气、国际局势动荡等影响,全球粮食市场遭受巨大冲击,主要作物价格急剧上涨,全球多地出现粮食短缺状况。联合国、世界银行等国际机构对此发出警告,"情况正从糟糕走向更糟糕",世界或将面临"二战后最严峻的人道危机"。

与此同时,乌克兰危机的始作 俑者和幕后推手美国坐收渔利,美 国几大农业巨头正从粮食危机中大 发横财。

粮食危机不断加剧

当前,全球粮食供应链受到冲击,国际粮食价格飙升,很多低收入国家陷入困境,饥饿人口不断增加。乌克兰和俄罗斯都是主要粮食出口国,俄罗斯还是主要化肥出口国,乌克兰危机升级以及西方对俄制裁推升化肥成本,导致更高的粮食价格。

联合国世界粮食计划署日前发布的数据显示,自2019年以来,全球面临严重粮食短缺的人数增加了一倍多,达到3.45亿人,预计2022年需要超过220亿美元资金来

应对紧急需求。该机构发言人指出,当前粮食危机是前所未有的,地区动荡、气候变化、新冠疫情和价格上涨是四大诱因。自乌克兰危机升级以来,对"南方世界"许多民众来说,获得粮食已变得极为困难。

世界银行行长马尔帕斯今年4 月曾表示,乌克兰危机推高了全球 粮食价格,最贫困人群遭受的打击 最大。据世界银行估算,粮食价格 每上涨一个百分点,全世界就将有 1000万人陷入极端贫困中。

另外,能源价格上涨影响到运输、生产等环节,也在一定程度上导致食品价格攀升,加剧了粮食危机。联合国粮农组织首席经济学家马克西莫·托雷罗日前表示,如果乌克兰危机持续,今明两年俄乌或将大幅减少小麦、玉米、化肥等产品的出口。化肥等价格飙升会让其他地区很多农民负担不起,也将影响收成,刺激粮食价格上涨。

美国"拱火"难辞其咎

乌克兰危机是当前全球粮食危机的一个重要原因,而在危机中"拱火浇油"的美国难辞其咎。美国及其盟友对俄罗斯发起极限制裁,令本已受到新冠疫情影响的全球供应链"梗阻"愈发严重,导致

国际粮食和能源价格飙升。

在西方叙事中,粮食危机被归咎于俄罗斯对乌克兰的特别军事行动。但分析人士指出,乌克兰局势发展到今天的地步,是美国为谋求自身霸权不断挤压俄罗斯战略空间导致的恶果。

"幕后黑手"坐收渔利

二战后历次全球粮食危机背后 都有美国的影子。美国等少数国家 操纵全球粮食贸易体系,构建起粮 食霸权,屡屡在粮食危机中谋取巨 额利润。

美国约翰斯·霍普金斯大学公 共健康学院发布的一篇分析文章指 出,20世纪50年代,在美国政府 推动下,美国农业开始兼并整合, 最终实现农业工业化,并形成了一 批大型跨国企业,涉及种子、化肥、粮食加工、粮食贸易等方面。通过这些企业,美国锁定了其在全球粮食体系中的主导地位。

目前控制世界粮食贸易的四大巨头,即艾地盟公司、邦吉公司、嘉吉公司和路易达孚公司,前三家都是美国企业。美国农业巨头孟山都公司则控制着相当一部分的种子生产。美国学者埃里克·霍尔特一希门尼斯在有关 2008 年前后全球粮食危机的研究报告中指出,2007年第四季度,即使世界粮食危机正在发生,艾地盟的利润仍增长了20%,孟山都增长了45%,嘉吉增长了60%。

如今,这些企业又在借乌克兰 危机大发横财。据报道,乌克兰危 机升级后,艾地盟和邦吉的股价大 幅上涨,艾地盟股价与今年年初相 比已上涨约27%。英国《卫报》5 月报道,由于新冠疫情、乌克兰危 机带来的大宗商品价格飙升,粮食 和能源领域亿万富翁的财富在过去 两年显著增长,比如嘉吉目前有 12名家族成员成为亿万富翁,而 新冠疫情前则是8人。

英国乐施会首席执行官丹尼· 斯里斯坎达拉贾评论,东非人民正 死于饥饿,而世界超级富豪的财富 因却飞涨的食品和能源价格增长, 这在道德上是站不住脚的。

本报社址;宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话;87688768、87682114 职业道德监督投诉电话;87654321 邮编;315042 电子信箱;nbdaily@163.com 法律顾问;秦豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发圆B区1幢8楼 电话;87298700 广告部;87682193 发行投递服务电话;87688768(请根据语音提示拨分机键) 地址;宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 电话;87685550 昨日本报开印1时36分 印毕5时40分