

甬潮货

系列报道⑨

看看这款斩获六项国家专利的智能足浴器



“凯诗捷”第二代智能足浴器。(陈章升 摄)

通过循环流动式加热系统，使足部受热均匀；按下智能杀菌键，进行紫外线臭氧双重杀菌；具有定时、智能调温等功能，可选择4种按摩模式……日前，在浙江凯诗捷智能科技有限公司，该公司销售总监侯方芳向记者展示了“凯诗捷”第二代智能足浴器。该产品造型美观、功能齐全，获得6项国家专利，上市以来网络销售量已超15万台。

记者 陈章升
通讯员 张金科 黄天远

“凯诗捷”是一家研发生产个护电器的慈溪企业。近年来，该公司厚植于慈溪高质量发展沃土，推出一系列足部健康护理新产品，成为个护电器行业新晋“明星企业”。从2017年起，我们将精品个护电器作为打开小家电高端市场的“敲门砖”。智能足浴器是“凯诗捷”的主打产品之一。”该公司总经理邢强说，公司已研发出三代智能足浴器，占国内近10%的相关市场份额，并销往俄罗斯、日本等20多个国家。足浴器看似不起眼，却大有

乾坤。5年前，“凯诗捷”将智能足浴器作为重点研发产品。“那时，足浴器市场消费需求旺盛，然而行业‘内卷’严重，部分制造商打起价格战，没有在提升客户体验感上下功夫。”邢强说，按摩装置与脚面贴合不紧密，桶内不同区域水温温差大、易烫脚，这些都是传统足浴器的短板。

工欲善其事，必先利其器。2017年，“凯诗捷”抢抓发展机遇，组建了一个近10人的设计研发团队。他们在市场调查中发现，国内消费者对高端足浴器需求量大，其中25岁至35岁的女性网民是消费主力军。“在她们的看来，足浴器既要时尚美观，也要方便使用和清洗。”该公司工程师张明介绍，“凯诗捷”2018年推出了第一代智能足浴器，“该产品装有触摸屏，内置循环流动式加热系统，还有4个根据人体脚底线条设计的电动按摩盘。”

在高端足浴器市场“小试牛刀”，“凯诗捷”战果颇丰。该公司第一代智能足浴器推出不到半年，销售量就超过5万台，虽然它的价格是市场同类产品的两倍，但是人气颇旺。“当时，该产品网络销售量占销售总量的近80%，诸多功能让网友眼前一亮。”张明说，这款智能足浴器的电动按摩盘凹凸有致，体验感较好。此外，产品内设电源线收纳盒，不仅移动方便，还能避免水

溅到插上，提高了使用安全性。电动按摩盘能否拆卸，便于清洗污垢？机器内能否增设智能杀菌装置，便于消毒……在第一代智能足浴器热销的同时，“凯诗捷”设计研发团队根据客户体验反馈，优化人机交互体验，推进第二代智能足浴器研发。其间，他们克服多道技术难关，设计研发出可拆卸按摩盘、内置紫外线臭氧杀菌灯等相关装置。“光研发这个杀菌灯，我们就花了半年时间。”该公司工程师郭从育介绍，他们在实验中改变选料配方、材料配比，研发出适应紫外线长期照射的灯罩。

近5年来，“凯诗捷”智能足浴器斩获国家实用新型专利、外观设计专利等近50项。科技创新也使该公司加快产品迭代升级步伐，拓宽市场销售渠道。去年“双十一”，该公司第二代智能足浴器问鼎“天猫”足浴器销量排行榜。

“本月，我们将正式推出第三代智能足浴器。与前两代产品相比，这款产品增加了气囊按摩功能，气囊力度档位增至6档，舒适度进一步提升。”邢强向记者透露。



扫二维码登录
雨派参与
评论抽奖



“凯诗捷”智能足浴器生产线。(陈章升 摄)

“浙江好人”王华峰：筑公益梦，聚一群人，暖一座城

记者 孙肖
通讯员 陈红 张超扬 文/摄

“小王可好啦！我有事一叫他就来，这次我的这件事他上门来帮我办，我安心。”北仑区新碶街道永丰村单身独居老人顾志祥口中的小王就是“浙江好人”王华峰。

近日，顾志祥因为肢体残疾行动不便，无法前往指定地点办理志愿捐献人体器官和遗体登记手续，王华峰上门帮助他完成了“奉献生命礼物感恩社会”的心愿。

王华峰今年48岁，是北仑区新碶博爱志愿服务中心主任，获评浙江省“红十字突出贡献志愿者”、浙江省“最美救护员”、宁波市“抗疫优秀志愿者”、“宁波好人”……前不久，他又被评为2022年第二季度“浙江好人”。

“做好身边的每一件小事，就是完成一件大事。”王华峰告诉记者，2018年3月他加入美蓉社区红十字博爱志愿服务队，同年底接棒成为队长。此后，他的作息时间几乎与社工同步。截至目前，已累计志愿服务时长超5500

个小时，社区工作人员热情地称他为“编外社工”。

一个人带动一群人，一群人温暖一座城。在王华峰的努力下，新碶博爱志愿服务中心的志愿者团队规模从最初十几人扩大到如今的21名骨干、1200余人，团队志愿服务时长累计12万多个小时，内容从单一的环保志愿服务发展到以器官捐献为核心，涵盖导医、助学、献血、助老、亲子公益、文明创建、疫情防控、消防宣传等多元化的志愿服务。

除了“编外社工”这个身份，王华峰还是公益圈里的“斜杠青年”。他经培训考试获得红十字救护员证。2020年5月，他又注册成为宁波蓝天应急救援队一员，每15天训练一次，包括冲锋舟、越野跑。今年10月，他还要参加潜水培训和考证。

熟悉王华峰的人都知道，他的汽车里常备急救包，近三年来他在路上就救治了18名意外事故伤员。每一次急救结束后，他都会写一份总结，复盘当日的救护经历，给自己的操作手法打分。

他还持有环境消杀证，今年北仑疫情期间逆行奔赴“疫”线，每天为近40个楼道开展两次消杀服务。今年年初，新碶街道新峰急救队成立，王华峰成为其中一员，随叫随到。

王华峰还将志愿精神传播到两千多公里外。四川省凉山州美姑县是北仑东西部对口协作地区，王华峰多次前往开展帮扶调研，了解到当地学校图书单一、学生课余读物不足等情况后，他在北仑奔走收集书籍。在北仑区新闻出版局的支持下，他带领博爱志愿服务队，多方协调对接社会资源，发起“书香润乡村”项目，撬动社会力量共建“仓美益平米”图书角。不到一年，共募集到价值140万

元的物资，陆续将3万余册课外书籍、2000余套冬装以及学习用品等送到美姑，在当地6所学校建立了67个图书角。

“我们计划用5年时间让美姑县39所学校都有一个图书角，让大山里的孩子读更多的书，了解外面的世界，走出大山。”王华峰说，希望自己的公益梦凝聚一群人，让一群人温暖一座城。就像他常挂在嘴边的一句话：“人生就是一群有情有义的人，在一起做有价值有意义的事。”



王华峰(右)上门为群众服务。

鄞州：微改造、精提升 激活文旅融合新格局

记者 王博
通讯员 余凡 陈立强

位于鄞州区云龙镇的龙舟基地，占地面积475平方米，是一座八字形的半包围古式建筑。最近，作为鄞州区旅游业35个代表之一，这里聚焦挖掘文化内涵和提升游客观感感受，进行了全面的“微改造、精提升”。

龙舟基地外围，拆除180米围墙，新建围墙以弧形波浪创意为设计理念，融入羽人竞渡元素；龙舟基地内，打造了云龙沿河景观带，新建升旗台、羽人竞渡雕塑等；龙舟基地北侧，铺设游青路，新建下龙舟码头，全面提升周边绿化水平……

在云龙，和龙舟基地一样以“微改造、精提升”为契机，悄然蝶变升级的还有全长11公里的前塘河生态绿道和龙舟博物馆。该生态绿道北起姚家浦村，经鄞横线南至石桥村，串联了沿山干河、长山江、冠英江两岸景观最美的区域，还精细化打造了7公里长的滨水亲水绿道。

为深化贯彻落实省市旅游业“微改造、精提升”五年行动计划，鄞州区重点围绕A级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆及景区镇、景区村、旅游度假区、民宿等旅游场所，坚持“小切口、大场景”“小更新、大变样”“小创意、大收获”，不断提升旅游体验品质，加快推进文旅融合发展，提升群众旅游的获得感与幸福感。

“微改造、精提升”尤其重视深度挖掘文化内涵。一方面，加快推进文旅“金名片”的培育打造，培育了走马塘、云龙村、童夏家村、管江村等一批手艺人、美术馆、艺术村和音乐村；另一方面，推出了李惠利故居陈列布展、庆安会馆陈列改造、“王应麟”读书基地建设、云龙镇羽人竞渡馆建设、毕春芳艺术馆打造、宁波水墨艺术馆宋韵文化空

间提升等项目，进一步打造中国海丝文化之乡、中国博物馆文化之乡、中国书法之乡等地域文化品牌。

“微改造、精提升”积极打造主客“共享空间”。周尧昆虫博物馆基础配套提升项目，在博物馆原建筑外围拓展空间，开设“迷你”茶餐厅，提供轻食加热、咖啡制作等服务；五乡镇全面提升镇内的数字化交通管理水平，改造智慧停车场6个，新增停车位1100个……在此次“微改造、精提升”中，鄞州区通过推动文化和旅游公共服务机构功能深度融合，在博物馆、展览馆、美术馆、剧院、文化礼堂等公共文化场馆内进行局部景区化改造，不仅增加了丰富的休憩、互动等功能，也让当地百姓和游客同看一场戏、同赏一处景、同游一个馆。比较典型的还有“共享空间”还有宁波海洋世界景区改造、小白塔院环境整治、舒家院子民宿建设、云龙镇游客集散中心提升、走马塘进士主题特色民宿等项目。

“微改造、精提升”全力助推乡村振兴共同富裕，打造了“稻香鄞南”线美丽田园景观、走马塘稻田营地、东吴镇七彩油菜花、咸祥镇航空营地提升等项目。其中，走马塘古村荷塘小院项目，由社会力量对原有小院进行“微改造”提升整体风貌，同时与院内村民签订共富契约，设置分红机制，引导、培训相关村民一起参与小院运营；塘溪镇童夏家村公路提升工程，全长571米，改造内容主要为村口形象提升、村中核心道路整治、村公园提升、村广场建设及公共空间景观提升等，预计今年年底竣工。“要想富先修路。”塘溪镇镇建设办工作人员胡浩强说，童夏家村公路是该村通往周边各村以及游客前往该村核心景点的主要道路，将对农村公路进行“白改黑”，同步整修村口3处存在积水隐患的停车场。



云龙赛龙舟。(余凡 供图)

象山上马岙村——“三位一体”打造 闲置房屋蝶变精品民宿

给游客独特的文化体验。
2022年5月，知青公社民宿把上马岙村作为农副产品产销基地，累计帮助果农销售枇杷5000多公斤。

2022年6月，知青公社民宿作为泗洲头杨梅节的会场之一，邀请泗洲头镇党委书记吴丹现身直播间，为“灵梅”吆喝，同时邀请旅游达人前来体验拍摄，通过短视频提高马岙杨梅的知名度，全村杨梅销售额达到80万元。

2022年7月，马岙知青公社民宿对外营业，吸引了众多游客前来打卡，也为村民提供了多个就业岗位。村民徐秀珍开心地表示：“以前要去宁波的工厂打工，如今在家门口就有了稳定的工作，收入也提高了。”

马岙知青公社民宿负责人表示，作为上马岙村微改造精提升的首个民宿项目，马岙知青公社民宿以宅基地“三权分置”为基础，通过“文化+旅居+扶贫”的微改造模式，把上马岙村闲置的房屋打造为民宿，使之成为民宿产业带动村民增收的示范项目之一，“后续我们将与村、镇政府一起，共同推进小微民宿招商，努力把上马岙村建设成城市居民的乡村第二居所集群。”

2021年底，以下乡知青宿舍和马岙小学为基础，马岙知青公社民宿项目启动，一期投资300万元，占地面积2000平方米，为游客提供独特体验——无处不在的知青年代标语、画报、生活用品等元素，以人民电影院、知青大食堂、知青厅、知青俱乐部等年代特色命名的功能区，让人在朴实无华的乡村生活中，重拾知青年代的记忆。

2022年，上马岙村以“知青故里上马岙”为主题文化定位，改造公社卫生院、知青六角亭、村口景观等，展示村里的人物传说、生活器物、文化遗产、传统工艺等，既展现乡愁、提升村容村貌，又带

给游客独特的文化体验。

2022年5月，知青公社民宿把上马岙村作为农副产品产销基地，累计帮助果农销售枇杷5000多公斤。

2022年6月，知青公社民宿作为泗洲头杨梅节的会场之一，邀请泗洲头镇党委书记吴丹现身直播间，为“灵梅”吆喝，同时邀请旅游达人前来体验拍摄，通过短视频提高马岙杨梅的知名度，全村杨梅销售额达到80万元。

2022年7月，马岙知青公社民宿对外营业，吸引了众多游客前来打卡，也为村民提供了多个就业岗位。村民徐秀珍开心地表示：“以前要去宁波的工厂打工，如今在家门口就有了稳定的工作，收入也提高了。”

马岙知青公社民宿负责人表示，作为上马岙村微改造精提升的首个民宿项目，马岙知青公社民宿以宅基地“三权分置”为基础，通过“文化+旅居+扶贫”的微改造模式，把上马岙村闲置的房屋打造为民宿，使之成为民宿产业带动村民增收的示范项目之一，“后续我们将与村、镇政府一起，共同推进小微民宿招商，努力把上马岙村建设成城市居民的乡村第二居所集群。”



马岙知青公社民宿。(受访者供图)

