

3000件当红热卖贝发文具来了 快来开启你的新生盲盒

记者 孙肖 黄国彪 戎美容

“这次贝发精挑细选了3000件正在热卖的当红IP系列文具送给大家来宁波读大学的新生！”昨天上午，在位于北仑的贝发集团的文具库内，贝发集团品牌文化总监安江现场介绍了为此次“高校新菁英·宁波欢迎你”盲盒活动提供的精美文具。

为打造“青年友好城”，让来甬读书的大学新生第一时间消除城市陌生感，及时了解宁波、融入宁波，自8月28日起，宁波日报报业

集团在市委人才办、市教育局、市国资委指导下，联合市轨道交通集团，在甬派客户端推出“高校新菁英·宁波欢迎你”盲盒活动，即日起至9月25日，全市14所高校的报名通道全部开启。据了解，有近30家宁波企业为此次活动提供了盲盒内的“惊喜”。

记者看到，系列文具中不仅有年轻学生必备的笔袋、笔、文件夹等产品，还有能让学生瞬间解压的网红笔记本。

安江告诉记者，此次活动的对象是来甬新生，他们对消费升级、

颜值都有很高的诉求。贝发希望通过这个活动，让来甬的大学新生了解到宁波有这么年轻化的企业、有这么青春的产品。

宁波传统制造业正在进行消费升级，贝发集团除了满足外贸大订单需求的同时，还开始面向消费者需求打造定制化的产品。据悉，今年贝发集团为清华大学、浙江大学陆续开发了相应的校园系列产品，很受年轻人欢迎。

“我们想让来宁波读书的大学生群体意识到留在宁波大有可为，期望更多的青年才俊毕业后

留在宁波，加入宁波的本土企业。”安江告诉记者，今年6月贝发集团通过校园招聘，有23名“新鲜血液”加入了企业，这当中有8名年轻人都毕业于宁波本地高校。

据悉，为了配合此次活动，贝发集团将根据来甬新生参与活动的情况了解他们的喜好，针对他们的需求开发出年轻人喜欢的产品。“如果明年还有这一活动，我们企业也会继续参加，让更多的年轻人能感受到宁波企业的青春气息。”安江说。



走进乡村 感知中国

昨日，浙江工商职业技术学院“感知中国”系列活动走进海曙乡村。来自尼日利亚、埃塞俄比亚、加纳、喀麦隆等11个国家的留学生，来到鄞江它山堰、龙观生物多样性友好体验馆和奉天村等地，领略中国古代水利设施智慧、感受绿水青山间多样生物、品味现代化新农村美好风貌，在社会实践中感知中国、认识中国。

(徐能 忻之承 摄)

今日秋分 新一轮冷空气到访



白露秋分夜，一夜凉一夜。”今天9时4分将迎来秋分节气。宁波因弱冷空气渗透，云系有所增多，今日最高气温在28℃上下。

“秋分这个节气对于古时的宁波人来说可做的事情不多，但祭月算是其中一个习俗。”宁波市文化旅游研究院民俗专家周东旭介绍，古时宁波地区主要盛行拜秋月。

“随着岁月流逝，社会的发展，祭月的习俗由上层贵族流传到了民间。秋分的传统习俗是祭月。古时宁波农民有‘春祭日，秋祭月’之说，而后的中秋祭月则从秋分祭月而来。”周东旭说。

2018年国家把秋分定为中国农民丰收节，今年9月23日将迎来第五个中国农民丰收节。秋分时节，我国大部分地区开始秋收、秋耕、秋种的“三秋”忙

碌。

秋分时节，市民如何在饮食上加强自身调理呢？宁波市中医院内科副主任中医师朱斐建议，秋天干燥，容易出现皮肤干燥瘙痒、鼻咽干燥等情况，除了多喝水，市民可以适当多吃些酸味甘润的食物，可达到生津润燥之效来缓解秋燥，如芝麻、梨、山楂、葡萄等。

新一轮冷空气已开始自北向南影响我国北方地区，据市气象台消息，本轮冷空气即将抵甬但强度一般。

这个双休日天气晴好，气温适宜，市民可以趁着好天气安排一些户外活动，不过早晚凉意明显，体质较弱的老人、小孩等还是要注意及时调整衣着，避免着凉感冒。

秋分已至，有市民好奇宁波人秋了吗？依据气象学标准，一个地方连续5天平均气温低于22℃（不含22℃）才算入秋，宁波市常年平均入秋时间一般为9月26日，但据记录自1953年以来，我市共有3年是在10月中旬才入秋的，但入秋时间均在10月14日之前，今年入秋可能还要等上几天。

推出12个主题活动、115项节庆活动 2022宁波旅游节如约而至

本报讯（记者 荀雯 通讯员 林铁男 陆怡）品尝地道美食、参与节庆活动、享受优惠门票……昨天，记者从2022宁波旅游节新闻发布会上了解到，宁波旅游节正式拉开帷幕。在接下来的两个月里，12个文旅主题活动和115项文旅节庆活动将为宁波市民带来一场“文旅盛宴”。

而作为宁波旅游节的活动之一，备受期待的“市民旅游日”将在11月初的周末和市民见面。届时，全市旅游景区、博物馆、非遗点、酒店、民宿和乡村旅游点将面向宁波市民推出优惠活动。

为了吸引宁波人游宁波，老地方也变出了新玩法。本次创新推出的“东南西北中·五美新场景”依托北绘翠屏山、东绣钱湖、南擎滨海带、西拓四明山、中优三江六岸的文旅发展新布局，围绕美景、

美食、美宿、美育、美体等产品和业态，将提升市民的微度假、慢生活的体验感。

除了推出各式各样的“文旅大餐”以飨市民，今年的宁波旅游节还要“呼朋唤友”，餐饮从业者、新媒体大V和旅游达人也将加入，用全新的视角寻找东方滨海时尚之都的魅力所在。2022宁波国际旅游展、长三角十城百社千人自驾游等活动则邀请更多游客走进宁波、了解宁波。

“2022宁波旅游节的举办，将进一步聚力消费供给品质提升，增强节事带动辐射效应，推动‘宁波人游宁波’，让家门口的‘诗和远方’，成为宁波人心目中的原乡，从而增强城市凝聚力，充分激发城市活力，提升近悦远来的城市魅力。”市文化广电旅游局相关负责人说。

为夜骑打上安全“补丁”



赵畅

据昨天《宁波日报》民生版报道，2016年东钱湖设立单车驿站，骑行渐渐成为东钱湖一道亮丽的风景。随着环湖夜骑的骑手日益增多，相关配套设施尚存不足的问题开始显现。网友在宁波民生e点通群众留言板发帖表示，从钱湖柏庭至庙址这一段路，连盏路灯都没有，晚上太暗，发生过多起骑手被过往车辆大灯晃到而摔倒的事故。

有道是，好事要做好、实事要办实。环湖夜骑中因为“从钱湖柏庭至庙址这一段路，连盏路灯都没有，晚上太暗”，导致发生“多起骑手被过往车辆大灯晃到而摔倒的事故”，自是折射了相关配套设施存在的短板和问

题。

莫要小觑这一短板，对于夜骑者来说，关乎骑行安全，甚至关乎生命。因此，对建设管理者来说，必须加强换位思考，及时为夜骑打上安全“补丁”。尤其要加强举一反三，从路灯缺口这一细节中透视其他设施及其服务方面有可能存在的隐患，并坚持做到既要及时改进，又要完善长效管理机制。

城市让生活更美好，究其实，就是要时时、处处考虑市民的切身感受，聚焦为民、便民、安民，不断提升城市功能品质、服务品质、生态品质、文化品质，在建设宜居、绿色、韧性、智慧、人文城市中，去提高城市治理现代化水平，不断提升市民的获得感、幸福感和安全感。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)

东西南北中，村村有特色



文旅兴村，勾勒共同富裕新图景



张正伟 刘建江 文/图

象山有“东方不老岛，海上仙子国”之称。如今，这美不胜收的图景，正在象山乡村成为现实。

清晨，从住在靠海的村子里醒来，第一眼就能看到阳光从天际线喷薄而出；中午，来到紧邻景区的村落，有看不完的网红地，还能与明星偶遇；晚上，吃完海鲜大餐，数着星星、伴着山风睡去……

近年来，象山立足资源禀赋，贯彻落实浙江省高质量发展建设共同富裕示范区和宁波市共同富裕示范村创建要求，按照《象山县“两线两村”建设导则（试行）》《象山县“两线两村”建设基本评价标准（试行）》要求，全面推进文旅融合富民兴村工程。

近日，记者跟随象山旅游发展中心与宁波旅游学院“象山县共同富裕示范村创建指导团队”深入乡镇，走访28个创建村和培育村，发现象山通过全域统筹、文旅融合，乡村旅游呈现出东西南北中、村村有特色的喜人场景：围绕打造国际滨海乡村旅游目的地目标，涌现出景区联动式、民宿集聚式、体旅融合式、村民众筹式等“旅游+”共富模式。

东陈东旦村 体旅融合，热了滨海休闲游

东旦村三面环山、一面朝海，沙滩、海浪、礁石构成的美丽海岸线，成为全村的闪亮“名片”。近年来，随着大众旅游的兴起，东旦村大力推进体旅融合，发展乡村休闲旅游，投入500余万元，建起湿地公园和人口公园，对全村道路进行改造，把景点和村庄连点成线；引进社会资本打造华东地区首席时尚运动海滩，发展“运动+休闲+民宿”乡村旅游，逐步将美丽资源变成美

丽经济。

到2022年底，东旦村将整体实现“扩中、提低”目标，成功开发沙滩、民宿两大优势资源，逐步构建起“海洋体育+”特色旅游。如今，踏上东旦海边这片沙滩，房车营地、音乐酒吧、草地派对等休闲业态应有尽有；着力培育的“水上飞伞”“水上飞鱼”“休闲帆船”等项目，引来此度假的亲子团、研学团流连忘返，成为带动村民共富的“聚宝盆”。

墙头方家岙村 民宿集聚，打造乡村新体验

方家岙村位于象山县城西郊，北临西沪港，南倚大雷山，西接甬台温高速公路，东接象山港跨海大桥，区位优势明显；村域森林覆盖率接近80%，拥有天然水库、古桥古寺、驿道步道等众多自然和人文资源。

近年来，方家岙村以民宿产业驱动乡村经济，把生态资源转化成生态资本，把闲置房屋转化成民宿产品，把乡村民俗转化成创意产品，形成民宿经济驱动乡村共富

“新样板”。

业态升级，构建主客共享的第二居所。近年来，方家岙村大力引导村民提升低水平消费的农家乐客栈，打造高品质消费的精品民宿，推动乡村旅游景点向旅游综合体过渡；依托民宿集群，规划打造民宿一条街，提升村庄“邻里空间”“邻里生活”“守望相助”等未来场景。同时围绕山、水、桥、塔、寺、庙、道、祠八大核心吸引物，不断丰富村庄的休闲文化旅游功能。



业态融合，多元发展，象山走出乡村共富多种模式。

鹤浦大沙村 那山那宿，融进村民新生活

大沙村位于鹤浦镇东部，三面环山，一面朝向猫头洋，月牙形的天然沙滩与登山步道、明烽火台和保留完好的石头房一起，形成集山、海、滩、礁于一体的独特旅游生态。

近年来，大沙村以美丽乡村示范村创建为抓手，高标准完善产业链，大力发展民宿集群、精品酒店，建设房车营地、海洋文化广场、沙滩体育运动等旅游设施，形成“以景带村、海洋文

旅融合发展”的共同富裕创建新模式。

大沙村着力依托渔文化、海防文化、民俗文化等本土文化，深化“非遗+民宿”创建，设计特色民宿、主题民宿、精品民宿系列产品，推动乡村旅游由单一观光型向休闲度假“复合型”转变。同时挖掘海防遗址历史文化价值，积极发展文化旅游、红色旅游、生态旅游，打造文化新标识和乡村振兴新引擎。

黄避岙高泥村 渔旅融合，大黄鱼游出致富新天地

高泥村位于象山西北角，呈三角形分布于美丽的象山畔。近年来，全村以党建为引领，以黄鱼产业为支撑，以文旅产业为载体，以数字赋能为引擎，形成村庄环境和美、黄鱼产业发达、三产深度融合、服务设施健全、乡村文化繁荣、居民生活富足的未来乡村。

乡村共富的基础和关键在于产业兴旺。近年来，高泥村以黄鱼深加工产业为导向，不断改善传统养殖模式，积极推进“黄鱼养殖和加

工技术及全产业链打造”项目，全力打造集养殖、加工、市场、科研为一体的“黄鱼产业村”；积极推动农文旅融合，将黄鱼养殖与旅游观光、科普教育相融合，全新打造海钓、网箱喂养、滩涂抓捕等新业态。

同时，高泥村还深入挖掘黄鱼文化，依托特有的山、海、农、林等渔耕文化资源，打造集乡村文旅、农业观光、稻田体验、教育拓展等于一体的渔耕文化新体验。

新桥黄公岙村 景村联动，打造文化旅游新体验

黄公岙村地处大塘港东南侧，比邻象山影视城，也是象山县爱国主义和革命传统教育基地——山海楼所在地。近年来，黄公岙村对照共同富裕示范村创建要求，依托象山影视城大平台，以艺术振兴乡村为抓手，深度融合影视元素，走出一条“影视引领+艺术赋能”的乡村旅游新路子。

黄公岙村民宿和餐饮产业起步早，近年来在产业提升上再发力。重点打造餐饮特色休闲娱乐村，在城镇功能、民生功能、文化功能中植入影视旅游功能，重点做好“影

视旅游+农业”“影视旅游+文化”“影视旅游+风景”融合文章。梳理村级闲置资源，利用村粮站成立曹盾工作室，挖掘山海楼红色文化，打造党史陈列馆；突出黄公岙餐饮一条街影视特色，委托专业团队设计街面……

此外，全村还深化村庄顶层设计，彰显影视特色元素。对接未来村庄建设标准，谋划黄公岙全案开发，构建“一环一心四区”功能结构。定位影视旅游发展方向，重点打造餐饮一条街、烧烤一条街，创建影视特色街区。