2022年9月29日 星期四
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn
宁波日报 NINGBO DAILY

编者按

现今，旅游已成为新发展阶段人民美好生活的刚性需求，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固。“十三五”以来，一方面，旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现。另一方面，旅游业与教育等的融合也特色彰显，受到社会各界越来越广泛的关注。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出了“创新办学模式，深化产教融合、校企合作”的建设高质量教育体系的前瞻性要求。在上述背景下，扎实推进旅游教育与旅游产业融合发展，不仅有助于增强旅游教育适应性和提高旅游教育质量，而且对于推动旅游业高质量发展具有重要意义。本期“学苑”组织刊发的3篇文章，围绕旅游产教融合机理、产业转型驱动下的旅游专业教学创新、法国昂热旅游实验室的建设经验与启示等内容，作了研究阐释。

推进旅游产教深度融合 赋能旅游业高质量发展

8月下旬，宁波大学昂热大学联合学院学生前往法国昂热大学开启海外学习生活

旅游教育与旅游产业融合发展机理

李世杰 周春波

现今，我国旅游教育事业蓬勃发展，涉旅高等院校1694所，涉旅中等职业学院947所，培养输送了大批复合型、应用型、学术型人才，为完善现代旅游业体系作出了重要贡献。与此同时，受体制机制、产业环境、传统观念等多重因素的影响，人才供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还难以适配，人才供需“两张皮”现象仍然存在。在此背景下，深化旅游教育与旅游产业的融合已刻不容缓。促进教育链与产业链的有机衔接，不仅有助于提高人才培养质量、稳定和扩大就业，而且能够推动旅游业高质量发展、提升民众获得感和幸福感。由此，要从“平台—模式—机制—业态”维度，理解与建构旅游产教融合发展的机理。

1、旅游产教融合的平台：构筑互融共生的校企命运共同体

在旅游产教融合的进程中，平台构建发挥了基础性作用。在国家宏观政策的顶层设计下，旅游职业教育集团、旅游产教融合联盟成为中观层面的平台，联结了跨地域、跨类型的职业院校、科研院所、企业、行业协会、社会团体等若干机构。如浙江旅游职业学院牵头组建浙江旅游职业教育集团、浙江省旅游产业产教融合联盟，“政校行企协”多方联动，推动集团成员资源共享、师资互通、人才共育、实训合作、就业衔接等，构筑互融共生的产教融合联盟。在微观层面，从普遍的实习基地到特色的产业学院，夯实了校企合作的现实载体。如宁波大学昂热大学联合学院与CLUB MED（源自法国的全球知名的连锁旅游度假俱乐部）共建实践实习基地和实习就业基地，铺就学生多元化实习到高质量就业的通道。

2、旅游产教融合的育人模式：创新“岗课赛证融通”人才培养模式

在旅游产教融合平台的依托下，人才培养模式的革新势在必行，创新的方向就是“岗课赛证融通”。首先，落实模块化课程改革。在旅游产教供需匹配的目标下，将旅游业岗位标准融入课程改革中。公共基础模块课传授基础知识、培养通识素养；专业模块课强调专业理论的习得，掌握职业岗位基础能力；“1+X证书”模块课则聚焦于获得专业细分方向的职业技能等级证书。其次，校企师资协同研训。校企合作开展教师培训，参加教学能力比赛，校本教研培训与创新创业教育协同。再次，推动教材与教法改革。针对不同类型的课程，开展多样化的教学方式编排，摈弃“满堂灌”的注入式教学，组合应用导学式、启发式、案例式、讨论式、情景式教学方法，完善学分制和学分银行。依托线上线下资源，校企共同开发SPOC课程、实践教学、专题讲座，融入课程思政，推进课证融合的新形态教材建设。最后，选拔优秀师生团队参加各级旅游酒店类职业技能大赛、大学生红色旅游创意策划大赛、旅游设计大赛、乡村振兴创意大赛等，用“赛”检验和认证学习成果，循环强化协同育人过程。

3、旅游产教融合的育人机制：扎实推进现代学徒制的试点

在旅游产教融合的育人过程中，现代学徒制是核心的内嵌机制，通过实习知识经验积累提升劳动生产率实现“干中学”效应。如宁波城市职业技术学院以教育部现代学徒制试点学校为契机，在旅游等专业群内探索“五双”范式的现代学徒制。其一，双主体。明确现代学徒制中学校与企业的主体地位，校企共同制定和实施招生招工一体化方案，建立人才培养成本分担机制。其二，双导师。落实“专业双带头人”制度，培养“双师型”教师队伍；双向挂职锻炼，形成校企互聘共用模式。其三，双身份。学生在校就读期间，签订学徒、学校、企业三方协议，工学交替、带薪学习，赋予“职业院校学生”和“酒店/旅行社员工”双重身份。其四，双体系。将岗位职业素养与工匠精神融入课堂教学，完善“课岗融通、能力递进”的双体系课程结构。其五，双标准。校企共同制定与实施基于“双标准”需求的现代学徒制教学管理制度，建立“学业成绩+学徒实习评价+职业技能等级证书”多元评价体系。

4、旅游产教融合的业态：深化研学旅行的多维实践

旅游教育与旅游产业融合是一个边界清晰、多层面交融、新业态创生的阶段性过程，教育与产业的分立是融合的起点，新业态的生成是融合的结果。在经历了资源融合、组织融合、市场融合等多维度融合后，旅游教育与旅游产业的价值链环节也同步进行了交叉、渗透与重组，逐渐形成兼具教育与产业特征的融合型业态——研学旅行。研学旅行的主体是在校学生，载体是集体旅行活动，依托资源是景区/文博场馆和实践课程，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，促进书本知识和生活经验的融合，研究性学习和旅行体验的融合。宁波大学昂热大学联合学院充分发挥专业团队优势，开展研学旅行导师培训与研学旅行课程开发指导及研究，加强与研学基地、营地的沟通与合作，着力研究新问题新业态，努力助推宁波研学旅行新发展。宁波大学科学技术学院旅游管理专业开设了研学旅行方向的子专业，从2021级学生起与宁波尤尼教育科技有限公司组建研学旅行班，研学旅行班培养的学生能够在旅行社、景区、中小学、研学营地、文博场馆等单位进行研学旅行业务指导、策划、经营管理及服务等各项工作，这也为旅游管理专业的毕业生提供了多路径的职业发展选择。

【本文为浙江省软科学研究计划项目“技术创新对浙江文旅产业融合的影响机制研究”（2021C35115）阶段性成果】

（作者单位：宁波大学中法联合学院旅游系、东海战略研究院）

产业转型驱动下的旅游管理专业教学体系创新

罗丹纳 王月娇

后疫情时代，旅游产业面临新的挑战和机遇，产业转型和升级势在必行，旅游高等教育应思考如何革新现有教学体系，完善人才培养机制，实现人才培养目标与旅游产业需求的耦合，使得旅游专业教育能够适应与支持产业的发展与变革。新文科建设作为人才培养与教学体系创新的有效路径，通过打破传统文科边界，突破传统文科发展壁垒，构建新的知识生产模式和体系，更新人才培养理念和目标定位，重新思考人才培养组织模式。中外合作办学是融合国内外优质教育资源、革新教学体系与凝练人才培养目标的重要平台。旅游管理专业借助中外合作办学平台，在新文科建设的路径引领下，应大胆创新与改革，通过打通专业课程之间的壁垒，实现融合型教学，培养出符合产业发展需求、具有全球视野、拥有国际胜任力的“一专多能”“一精多会”的复合型、融合型一流人才。

1、更新人才培养目标，适应产业调整升级

人才是产业可持续发展的强大动力与重要保障，产业的调整与升级必然影响和带动人才培养目标与模式的更新。旅游管理专业需深刻认识旅游产业发展的趋势、目标甚至困境，反思产业发展到底需要何种人才。旅游是关联度极高的产业，要求从业人员不仅“专”，还需拥有综合性的知识和能力，即“一专多能”“一精多会”的融合型人才。

“融合型”人才培养目标体现在综合素养、专业能力和职业发展能力三个方面。这是融合型教学活动的共同导向，指导着教师在教学活动中制定何种教学目的、选择何种教学材料，采取何种教学方法，依凭何种评价标准。首先，是知识的融合。在学科融合的基础上，需实现课程内容的融合，构建一个与产业发展联系紧密、视角全面的融合型知识体系，培养学生广博的学术知识、开阔的问题意识、创新的思维模式。其次，是能力的融合。通过不同课程的多样化训练方式，帮助学生建立技能之间的桥梁，培养学生利用融合型知识体系对相关专业领域复杂问题进行综合分析和研究，最终引导学生建立较为健全的技能和能力体系。其三是文化的融通。加强学生对中华优秀传统文化与世界先进文化的兼收并蓄，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，在全球格局中树立学生的文化自信，培养思想融合人才。

2、以能力培养为导向，奠定课程融合基础

“融合型”人才培养理念的落实与教学目标的实现，需要依托融合型课程体系建设。其关键是找到课程之间的融合逻辑，研判不同课程甚至不同学科融合的可操作性及其融合需达到的程度。课程之间“异”主要体现在具体教学内容与培养能力的具体方法不同；课程之间的“同”则主要体现在综合素养、专业能力与职业发展能力培养目标的一致。通过提炼出课程之间的“同”，整合课程之间的“异”，可使得不同课程之间围绕共同的培养目标、采用多样的训练方法培养学生分析问题、解决问题的综合能力，从而奠定融合教学的客观基础，展开“融合型”教学合作。

3、增强教师合作，打造融合型课组

“融合型”教学体系以“专业课组”的构建来具体展开，教师以“专业课组”为合作单位，在其内部展开部分或全面的教学合作模式。“部分合作模式”意指两类课程各自拿出部分课时开展教学合作。“全面合作模式”则指两类课程的教学合作贯穿所有课时。

以旅游管理（中外合作）专业为例，“专语融合”课组可分为“旅游地理类”“旅游经管类”“酒店管理类”“会展经济管理类”专语融合课组，通过教学资源筹备阶段、课堂教学阶段、教学质量监控阶段和教学质量优化阶段四个环节，合作课程教师在具体的课程教学目标设定，教学语言和教学内容的设计、教学材料和教学方法的选择，以及对学生的学习评价等方面展开密切合作。“课组”的构建使得师生不必拘于在单一课堂上实现“融合型”能力培养目标，更为全面深入地锻炼“一专多能”的能力。

4、“五面四段”引领，构建动态融合体系

在新文科建设引领下，以中外合作办学为平台的旅游管理专业“融合型”教学体系，能在一定程度上缓解新文科建设中专业人才培养与行业脱钩、课程体系不优、学生能力培养效果差、效率低等问题，有助于加强学生综合素养、专业能力和职业发展能力的培养。在“融合型”教学体系中，融合理念需要体现在教学目标、教学内容、教学方法、教学过程、教学评价五个方面，需要贯彻在教学资源筹备、课堂教学、教学质量监控、教学质量优化四个阶段，构建覆盖“五面四段”的动态融合体系。

“融合型”教学体系可以发挥教学创新、推动教学改革作用。首先，“融合型”教学体系更新了传统文科人才培养理念和人才培养模式。其次，“融合型”教学体系的推进，有助于敦促加快不同学科的理论体系融合，突破了新文科建设中学科融合的堵点和难点。最后，“融合型”教学可以带动中外合作办学管理机制的改革与创新。“融合型”教学体系的构建，实现了产业发展与人才培养与教学体系革新的相互促进，一方面人才培养与教学体系的革新回应了产业升级对人才的诉求，保障和推动了产业的调整升级；另一方面产业的发展也促进了专业教学体系的反思与突破，提高了教学质量与人才培养质量。

【本文系宁波大学校级教研课题“中外合作办学外方专业课程教学质量影响因素与保障机制研究——以旅游管理（中法合作）本科专业为例”（JYXMXZD201926）研究成果】

（作者单位：宁波大学中法联合学院旅游系、东海战略研究院）

法国昂热旅游实验室建设的经验与启示

周青 沈世伟

昂热旅游实验室项目的建设框架

大区是法国的一级行政区划，大区下设省，省下设市镇。卢瓦尔河大区位于法国西部，面积32082平方公里，人口387万，首府为南特，主要城市包括昂热、勒芒等。卢瓦尔河大区是法国最富庶的大区之一，经济繁荣多元，产业创新力强，航空航天、造船、医疗健康、食品、种植等产业在法国处于领先地位，旅游业也颇具实力。2012年11月起，卢瓦尔河大区掀起一场战略思考，旨在出台政策支持大区优势领域的教育、研究、创新的发展与融合。当时，卢瓦尔河大区旅游业主要指标位居法国第六（当时法国本土有22个大区），当地的昂热大学旅游、文化和接待业管理学院（以下简称昂大旅院）有3000余名在校生（国际学生占比30%）、58名全职教师、450余名行业兼职教师，是欧盟最大的旅游高等院校。因而在之后两年里，当地旅游各界人士持续宣扬卢瓦尔河大区具备成为法国旅游教育、研究、创新高地的实力，呼吁各方加强协同。

2015年4月，一个汇集卢瓦尔河大区政、产、学、研多方力量的合作网络——昂热旅游实验室（以下简称实验室）应运而生。实验室由昂热大学牵头，设在昂大旅院并由其运营。创始成员包括昂热大学、曼恩大学、昂热商学院、卢瓦尔河大区议会、卢瓦尔河大区工商会、卢瓦尔河大区旅游委员会、城市公寓酒店集团、雅高集团等12家单位；合作成员包括陆续加入的南特大学、法国会展业联盟、西部天主教大学、西部农学院、南特中央理工大学等10家单位；另有大区内外乃至国际合作伙伴单位48家。实验室的治理机构包括1个领导委员会、1个执行委员会和4个专委会（分别负责研究、教育、创新、国际化）。

实验室建设周期为5年，预算资金总额达1042万欧元。主要目标是推动卢瓦尔河大区旅游学科加速融入研究网络并获得广泛认可，以建设成为卓越学科，并通过与若干所国外知名院校建立国际战略合作伙伴关系，进一步增强对国际学生和学者的吸引力；同时通过加强旅游学界与产业界之间的对话与合作，更好地服务于大区社会经济发展战略。为此，实验室在研究、教育、创新、国际化等四个维度上分别确立战略目标和主要预期成果。

昂热旅游实验室项目的实施与成绩

根据法国昂热旅游实验室项目的战略目标和预期成果，各专委会制订行动方案和年度执行路线图，定期召开会议。实验室每年出1份年度工作报告，总结过去一年的各项工作，展望下一年度的工作计划；此外还有各类专题报告。

随着时间的推移和建设的推进，实验室会根据实际情况和新的研判，对工作目标和工作计划做一些适应性调整。例如，2017年，鉴于国家层面推出法国创新实验室称号并公布申报条件，昂热旅游实验室由其创新专委会负责申报昂热旅游创新实验室并成功入选。又如，应昂热市政府请求，昂热旅游实验室由昂大旅院负责创立昂热国际旅游节，每届选定1个国家作为特邀主宾国，联合昂大旅院的相关合作院校以及主宾国驻法国大使馆，在持续三天的艺术节期间，面向教师、研究人员、学生、企业、筹创中的企业以及大众推出一系列展示和提升大区旅游形象及国际影响力的活动，涵盖学术研讨会、主题讲座、异域美食节、旅行摄影展、旅行文艺沙龙、旅游书刊展、旅游线路展销、目的地推广等。其中，2019年第三届昂热国际旅游节以宁波大学为主要合作单位，以中国为主宾国，在国家主席习近平访法期间举办，组织了中国20余所高校的30多位知名旅游学者参会，邀请宁波大学潘天寿艺术设计学院院长徐仲偶赴昂热举办个人画展，该届旅游节在参节人数、媒体报道、公众反响等多个方面都打破了往届纪录。

5年建设期满后，昂热旅游实验室设定的战略目标近乎全面实现，不少方面取得的成果超出预期。卢瓦尔河大区旅游领域政、产、学、研、创多方协同机制运转日益顺畅、成效持续显现。大区作为法国旅游研究、教育、创新第一高地的地位在政府和社会层面得到一致公认，旅游业主要指标在全国的排名有不同程度的上升。牵头建设实验室的主体单位昂大旅游学院的在校生规模突破3500人，生源国家和地区突破60个，毕业生遍布五大洲，国际合作网络越发壮大成熟，与战略合作伙伴的合作走向纵深。2017年该院旅游类专业入选法国卓越专业（类似于中国的国家级一流专业建设点）；2021年该院入选法国卓越旅游学院（类似于中国的一流建设学科），并成为首批7所卓越旅游学院合作网络的牵头单位；作为主席单位另行牵头申报的西部六大区旅游研究联盟也成功获得法国国家科研中心授牌，成为法国唯一的国家级旅游科研团队。

昂热旅游实验室项目建设对宁波的启示

宁波在浙江省的经济地位与卢瓦尔河大区在法国的经济地位相当，旅游产、学、研、创综合实力仅次于杭州市。宁波大学昂热大学联合学院是全国唯一以旅游管理专业为主体的中法合作办学机构，其旅游管理专业为首批国家级一流本科专业建设点和浙江省特色专业，兼有全日制学术型硕士和非全日制专业硕士学位点。宁波大学科技学院与西班牙巴利阿里群岛大学在国际酒店管理方向上的合作也颇具影响。宁波城市职业技术学院旅游学院专业数和在校生规模位居全省高职院校前三位。

综上，宁波可以学习和借鉴法国卢瓦尔河大区的经验，设立宁波旅游实验室，为宁波“六个之都”建设贡献中外文旅力量，为宁波市甬江科创大走廊添加国际化文旅色彩。

【本文系宁波大学教学研究项目“以二级学院为主体的政产学研协同育人机制创新与实践——法国经验与中国探索”（JYXMXZD2022009）研究成果】

（作者单位：宁波大学中法联合学院旅游系、东海战略研究院）