



一场文艺演出再现宋韵流风

打卡美丽乡村,56万人次在线观看

本报讯(记者黄银凤)“山如碧浪翻江去,水似青天照眼明。”10月4日,“唐宋八大家”之一的王安石知鄞时留下的名句里的场景再现,宋韵钱湖美丽乡村主题文艺演出在东湖湖畔的俞塘村举行。

让艺术走进田间地头,本次活动通过“线上+线下”的形式,以音乐会为载体,展现新农村建设的成果,正在俞塘村游览的游客和天南海北的在线网友一起观看了此次演出,现场气氛热烈,线上观看人数更达到56万人次。

俞塘村不仅宋韵文化源远流长,如今已然打造成为宁波知名的网红村,经过升级改造,成为兼具田园风情和美食游玩项目的旅游目的地,越来越多的游客前来打卡,体验全新的田园乡村之旅。

沐浴在美丽乡村清新怡人的空气里,由鄞州区文化馆等组织选送精彩节目纷纷登场,来自星光合唱团、星光器乐队、星光戏曲团的草根“民星”们联手为大家奉献了一场精彩的演出。

▶图为宋韵钱湖美丽乡村主题文艺演出。 (黄银凤 摄)



嗨购中东欧!“黄金通道”持续发力

首站巡展活动落幕,“线上+线下”撬动消费

记者 单玉紫枫
通讯员 吴焱焱

“我们的黑山葡萄酒、匈牙利葡萄酒还有波兰的啤酒,基本卖光啦!”昨日下午,中东欧进口商、宁波保税区义彩贸易有限公司总经理邢昆仑边盘点边欣慰地说,最受欢迎的是一款被纳入爆品的黑山葡萄酒,活动期间共卖出1650瓶,相当于一天卖掉近100瓶!

10月3日,为期18天的“开放北仑·嗨购中东欧”中东欧商品巡展首站活动圆满落幕,活动期

间,我市共投入专属消费券资金150万元,实际核销137.86万元,核销率91.91%,爆品券的核销率高达97.21%。核销率双双超出预期。活动累计实现中东欧商品销售额429.70万元,撬动比为3.12。其中,北仑富邦城爆品销售额240.89万元。

2022年“嗨购中东欧”活动是我市持续稳外贸、稳外资、促消费的重要举措,也是我市不断扩大对中东欧进口的有力措施。活动以“政府主导、区县联动、自愿参与”为原则,通过线上平台和线下商户联动、商户折扣和政府消费券

叠加的形式进行。活动期间,主办单位通过优化流程、严格把关,参与活动的商家则做好品控和资源调配,让更多消费者享受到了实实在在的优惠。

北仑站作为中东欧商品巡展首站,除线上商场外,还在线下创新性地选取了北仑富邦城与中东欧常年馆双会场联动,挖掘更深消费潜力。活动期间,为活跃市场氛围、保持消费热度,我市组织“开放北仑·嗨购中东欧——主播带您嗨购中东欧”等多场直播,线上线下互动延续“嗨购中东欧”消费热度。宁波市中东欧博览与合作促进

中心负责人表示,此次“开放北仑·嗨购中东欧”活动在形式创新、运作水准、挖掘潜力等各方面都迈上了新的台阶,表现在特色更明显、成效更高、影响更广。首站活动既为企业赢得市场,为消费者带来实惠,也为后续活动形成了很好的示范。

此外,作为中东欧商品进入中国的“黄金通道”,宁波的平台效应正进一步强化。据宁波海关统计,今年前8个月,宁波与中东欧国家实现进出口额295.7亿元,其中,进口额66.1亿元,同比增长40.6%,高出全国44.9个百分点。

数据发布·消费

宁波消费券4天 带动销售额4.55亿元

本报讯(记者孙佳丽)昨日上午,市商务局发布数据,9月30日至10月3日,“2022惠享金秋·你消费我助力”宁波消费券已核销2947万元,覆盖20余万家商户,带动销售金额4.55亿元。

本轮宁波市本级消费券的有效期已进入倒计时,将于7日24

时失效。此外,还有一些市本级活动专属消费券可在云闪付平台领取。还没有用券及想领取专属消费券的市民,可扫二维码,了解各消费场景精选商户名单和领券详情。



一线直击·值守

宁肯白跑十趟,不放过一次超标 他深夜奔向 企业污水排放口

记者 沈孙晖
通讯员 张文波 尚立峰

“一家企业排放的污水总磷数据异常,另一家企业的污水pH值异常。”国庆假期,镇海区环境监测中心值班人员在报警查询系统中,发现两条数据异常。

接到指令后,该区生态环境分局生态科科长黄西腊当即出发去现场勘察核实。这是他参加工作以来的第17个国庆值班日。

夜已深,但路上大货车依然繁忙,值班监测车一路疾驰,20分钟后来到一家“目标”企业门口。黄西腊提着装有采样瓶和记录本的提篮,扫码测温后,大步走向企业的污水排放口。

虽是一次普通的例行核查,但丝毫不马虎。黄西腊来到排水槽的取样点,装满一瓶样本水以备检测,随后进入企业的在线监测机房调取数据,核实细节。

“在没弄清楚总磷数据异常的情况下,我们建议先停排。”“已经停排。”

得到企业值班人员确认后,黄西腊拿出现场检查笔录写明情况,对企业排污提出建议,帮助企业完善污水排放的相关程序。

深夜11时多,黄西腊又来到另一家企业,找到排污口,取样、做笔录……同样一丝不苟。“数据异常可能是设备问题,可能是参数设置问题,也可能是系统波动所致。”他要求值班人员尽快查明原因。

回到值班室,已是第二天凌晨。黄西腊将带回的水样,交由环境监测站分析检测,以确认企业污水排放是否真的超标。

近年来,随着镇海环保投入的增加,环保执法力量的加强,以及环保监管科技含量的提高,镇海区环境问题投诉总体呈下降趋势。但黄西腊对每一次现场勘察核实都格外认真。

“宁肯白跑十趟,也不放过一次真超标。”在黄西腊看来,在欢乐祥和的国庆假日中,以“时时放心不下”的心态投入工作,不放过任何一个环境风险隐患,这才是彻夜值班的意义所在。

“甬抱”慢生活 宁波“微度假”

“微游”镇海,体验“海天雄镇、人文商帮”独特之美



招宝山风景区主题游园会古风集市。(姜斌 沈孙晖 摄)

沙场表演、宋代集市、互动体验、科普展示……10月1日至3日,镇海招宝山旅游风景区掀起“宋韵”热潮,推出“庆国庆、寻宋韵”主题游园活动。这场现代与古代碰撞的盛会,吸引了不少市民前来体验。

宋韵,既包括宋代文学的优雅风韵,也涵盖宋代民间的古朴气韵,是中华文明宝藏,更是世界文化遗产。此次游园活动,招宝山旅游风景区以宋代为时代背景,通过沉浸式打卡体验,让游客在玩乐中见证宋代沙场的金戈铁马,领略宋韵民间的风华绝代,感受中国传统文化脉动与力量。

“我家住在附近,听说景区有‘宋韵’活动,特地带女儿过来体验,让孩子对中国传统文化和历史有更深刻的认识。”陪伴女儿游园的市民陈女士告诉记者。

在沙场表演区,记者看到一众士兵穿戴盔甲,模拟古代军营训练的场景,表演整齐划一的军体拳,加上战旗、古

风灯笼及古代营帐等布置,使整个沙场表演区完美呈现宋代军营沙场点兵的情景,引得游客们纷纷拍手叫好。景区还不时安排士兵进行巡逻,让游客更有身临其境之感。

在古风集市,所有摊主身穿宋朝百姓服饰,卖力吆喝传统手工艺品,还原宋代民间集市盛况。园内增设蹴鞠、射箭、套圈、投壶等宋代文人雅士喜爱的娱乐项目,吸引小朋友们参观体验。此外,景区还将四大发明以实物的方式进行还原,向游客展示古代科技的巅峰成就。

为了让游客深度体验游园会,本次活动采用了游客打卡点位集印章的形式,游客完成所有点位的打卡任务后,可在出口处以抽盲盒的形式兑换活动礼品。“这次主题游园活动,不仅让大家在轻松愉悦的环境下感受古代先贤的无穷智慧,还能普及中华优秀传统文化知识,让宋韵文化‘动’起来。”招宝山旅游风景区相关负责人告诉记者,国庆三天主题游园活动,景区接待游客3万人次。

绿水青山别样“红”。国庆假期,山清水秀、风景宜人的镇海九龙湖旅游度假区成为不少市民“微度假”的首选地。景区内,飘扬在游船上的五星红旗、垂挂在树上的灯笼串、道路两旁飞舞的红色风车……将节日氛围感拉满。

10月1日至3日,该景区举行了“我心永向党·喜迎二十大”暨我们的节日签名活动。记者在现场看到,不少游客纷纷领取红色心形卡片,写下自己的心愿和祝福后,张贴在签名墙上,并合影留念。

从宁波来九龙湖游玩的林爷爷很高兴,在卡片上一笔一



九龙湖景区七彩滑道。(岑思懿 沈孙晖 摄)

画写下了自己的真挚祝福。“祝愿全家和美,祝愿祖国繁荣富强!”市民王女士在卡片上写道。另一位市民潘女士还在签名墙前比了一个大大的爱心,表达她对祖国的热爱。

在七彩滑道游乐项目中,游客们沿长达百米的滑道俯冲而下,体验肾上腺素飙升的快感,在放肆尖叫中体验滑草的乐趣。不少游客徜徉亲水栈道,听碧波抚岸、看云卷云舒,体验滨水休闲的惬意舒适。

眼下,户外露营大热,成为市民“微度假”的钟情之选。在九龙湖良好的生态环境和优美的自然风光中,湖畔一顶顶帐篷“撑”起了游客的“诗和远方”。大伙纷纷定格游玩的快乐瞬间,感受“久在樊笼里,复得返自然”的自由自在。

欢乐之余,防疫措施必不可少。“我们实行限量、预约、错峰举措,严格控制游客数量不超过景区最大承载量的70%,并安排工作人员加强巡查和防疫劝导。”九龙湖旅游度假区相关负责人表示。据悉,国庆假期四天,该景区共接待游客76916人次。

近年来,随着“微度假”的兴起,镇海逐渐开发出灯光游、

房车露营、星空营地、户外骑行等旅游新场景。今年,该区文广旅体局针对市民游客多元化、个性化的文旅需求,整合开发了以时尚律动之好玩、尽享美食之好吃、优质流行之旅拍、亲近自然之治愈为主题的4项“微度假”新玩法产品,整合露营、采摘、咖啡、皮划艇、镇海十碗、龙虾晚宴等新业态特色元素,邀请市民游客尽赏镇海自然山水和人文风光,体验“海天雄镇、人文商帮”的独特之美。

目前,“趣享生活 浙里镇high”2022年镇海文旅嘉年华已启动,在9月至11月陆续推出精彩纷呈的休闲旅游产品,通过一系列兼具体验性、趣味性、新颖性的互动参与活动,吸引更多市民走进镇海,体验“微度假”,激发文旅消费新活力。

“镇海将在严格做好疫情防控工作的基础上,持续打造‘趣享生活 浙里镇high’文旅新风貌,擦亮‘运河出海口、海丝起碇港’镇海地理名片和文旅形象。”该区文广旅体局负责人表示。

沈孙晖 颜鲁伊 翁天可

新闻链接

国庆长假期间,宁波日报报网端联合市文广旅局、象山影视城等21家景区开展“国庆七天乐·喜盒送门票”活动,共有1550张各个景区的门票等你来抽。

参与方式
甬派注册用户登录后,点击稿件中链接进入活动页面,填写手机号后即可参与抽奖。

领取规则

1. 抽奖时间:9月30日-10月6日每天9:00-20:00,每天每位用户只可抽一次。
2. 甬派客户端次日上午公布前一天获奖名单。
3. 景点门票使用期限至2022年11月30日。
4. 获奖者请仔细阅读获奖信息中的门票领取方式。因疫情防控需要,请大家错时错峰前往。进入景区需符合防控相关规定,实名认证才能进入的景区需带好身份证。
5. 咨询电话:13566599221(9:00-18:00)。



招宝山风景区主题游园会反串表演。(姜斌 沈孙晖 摄)

(姜斌 沈孙晖 摄)