



知行合

],彰显『阳明故里』独特魅力

日月其迈,岁律更新。时光不语,初心如 磐。

回顾余姚十年发展路,"东南名邑"经济建设更上一层楼,发展步履坚实有序,民生难题次第破解,文化成果花团锦簇。如今,余姚正抢抓长三角一体化、杭绍甬一体化等战略机遇,补齐短板、扭转弱势,全力推动经济转型升级,不断释放发展动能活力,向着建设现代化美好活力"最名邑"的宏伟目标阔步迈进。

文化是一个城市的灵魂。作为"立德、立功、立言皆居绝顶"的大家王阳明的故里,十年来,余姚始终汲取王阳明"知行合一"的思想精髓,坚持把阳明文化浸润到文化强市建设的方方面面,让阳明文化飞入寻常百姓家,滋养四明大地,为现代化美好活力"最名邑"建设注入强大、持久、深远的文化力量,彰显"阳明故里、心学圣地"的独特魅力。



纪念王阳明550周年诞辰系列活动精彩纷呈

今年中秋假期,余姚举办了"吾心自有光明月"中秋诗会,拉开了纪念王阳明550周年诞辰的序幕。为了让更多年轻人了解阳明思想的智慧和内涵,"阳明文化季"期间,阳明文化宣讲师谢建龙、阳明文创设计师李福彬、《少年王阳明》编剧胡畏、《龙泉山下》诵演团的吴昱,将走进宁波市的"一人一艺新空间",以年轻人喜闻乐见的"开放麦"形式进行传播。

10月12日,作为"阳明文化季"活动之一, "阳明心·书友情"中日书法云上交流会在宁波 市阳明文化海外传习基地及日本高岛、京都同 时举行。活动现场,近20位中日书法家挥毫泼 墨,展示各自书法作品和风采,"云端"交流,解 读各自作品寓意及对阳明文化的心得。日本书 法家、藤树先生书道会会长西川桂邨书写了 "明月清风不用钱",表达了人与自然共生的境 界,借助山水之灵,体悟人生大道。

"余姚是王阳明先生的诞生地,日本高岛有'阳明园',近年来通过文化交流增进了两国人民的了解和友谊。"余姚市侨联相关负责人

今年是王阳明诞生550周年。从2015年开始,余姚连续7年在王阳明诞生日举办"阳明文化周"系列活动,今年,余姚更是把"阳明文化周"升格为"阳明文化季",以全新面貌呈现,举办阳明文化论坛、礼贤仪典、交流会等系列活动,持续推进阳明思想的创造性转化和创新性发展,为广大阳明文化爱好者送上一场饕餮

盛宴。

"阳明读书社"是余姚今年成立的一个共悟光明的公共阅读空间和公益阅读平台。为让更多人"听见阳明、看见阳明","阳明读书社"在"喜马拉雅""云听""抖音号"和"哔哩哔哩"等网络平台开设了《传习录天天读》专栏,通过更现代更便捷的方式,与全球的阳明心学爱好者一起打开《传习录》。

"刚开始在网上讲阳明故事的时候,担心自己讲不好,还专门请人来配音,后来讲得多了,自己也得心应手了。"余姚市社科联秘书长谢建龙是阳明文化的积极传播者,自2016年以来,他就在手机APP上讲阳明故事,是较早通过互联网传播阳明文化的研究者之一,"在网上能和各个国家地区的人互动,对我自己来说也是一种吸收和学习。"谢建龙说。

去年5月,位于余姚市中心的阳明古镇府前路历史文化商业街区正式开放,行走在古镇内,路边的商铺、书店,随处可见阳明文化的艺术元素。"刚开业时,入驻的商户还比较零散;发展至今,阳明古镇的商业圈已经形成,运营氛围很好,业绩也很稳定。"阳明古镇运营方负责人孙林表示。据悉,自开放以来,阳明古镇府前路历史文化商业街区的客流量已超过500万人次。今年夏季,单日客流量在1万至1.5万人次,春节单日最高峰客流量为6万至7万人次,古镇已成为当地居民日常休闲的首选之地。

2022宁波(余姚)阳明文化季活动表

序号	活动内容	举办时间
1	2022 宁波(余姚)阳明文化季启动仪式暨"吾心自有光明月"中秋诗会	9月10日
2	纪念王阳明550周年诞辰礼贤仪典	10月31日
3	世界阳明学大会	11月下旬
4	"阳明心学的当代价值"学术论坛	11月下旬
5	宁波市中华文化海外传播联盟成立仪式暨阳明文化海外传播主题论坛	11月
6	全国阳明史迹保护研究联盟第三次联席会议	11月
7	阳明心学与企业管理讲座	9月10日—12日
8	郑永年专场讲座	11月
9	单霁翔专场讲座	11月
10	"阳明心·书友情"中日书法云上交流会	10月12日
11	"阳明文化六进基层"活动	9月-11月
12	阳明文化地方教材发布	10月
13	"我是阳明故里人"系列活动	9月—11月
14	纪念王阳明550周年诞辰系列展览	10月—11月
15	诗路甬城——纪念王阳明550周年诞辰古典诗词吟诵会	11月
16	"此心光明"情景演艺	11月下旬
17	阳明元素文创产品展	11月
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	1 2022宁波(余姚)阳明文化季启动仪式暨"吾心自有光明月"中秋诗会 2 纪念王阳明550周年诞辰礼贤仪典 3 世界阳明学大会 4 "阳明心学的当代价值"学术论坛 5 宁波市中华文化海外传播联盟成立仪式暨阳明文化海外传播主题论坛 6 全国阳明史迹保护研究联盟第三次联席会议 7 阳明心学与企业管理讲座 8 郑永年专场讲座 9 单霁翔专场讲座 10 "阳明心·书友情"中日书法云上交流会 11 "阳明文化六进基层"活动 12 阳明文化地方教材发布 13 "我是阳明故里人"系列活动 14 纪念王阳明550周年诞辰系列展览 15 诗路甬城——纪念王阳明550周年诞辰古典诗词吟诵会 16 "此心光明"情景演艺

思变求新 讲好阳明文化新故事

从文化研究、文化教育到文化产业,余姚积极利用新时代的文化传播规律,讲好阳明文化的本体故事、学术故事和发散故事,同时把价值观的传播作为阳明文化传播的核心,在讲述方式上,注重思维、表达、形式、渠道和体制等多维度的创意创新。

1989年,王阳明故居修缮工程启动,2007年开始对外开放。作为全国重点文物保护单位,王阳明故居目前已累计接待游客约400万人次。故居内展示了阳明先生的家谱世系、生平、足迹、战功、书法、学说、学术传承等内容,游客可以详细了解王阳明的生平事迹。"我是从湖南张家界过来的,这已是第三次带儿子来参观了,想让他更多地了解王阳明的学说。"游客周女士说,她觉得了解阳明先生的生平事迹和思想精华,对孩子的学习和未来发展会有所帮助。而故居门口的"阳明书坊"是专门设计、展示、销售相关王阳明文创产品的工作室,向游客展出主题明信片、文化衫、扇子、雨伞等产品。平时,工作室会在此处组织读书会和手作培训课,邀请专家、学者来讲课,让喜爱阳明文化的人聚集在一起交流、分享。

厚植根基,余姚不断深挖阳明思想,培养了一批本土阳明学研究人才,在国内外崭露头角。 多年来,余姚以阳明文化为主题向学术教育界发 起征文活动,并将优秀的论文和相关文章编纂成册,进行研读传播。"我们每年都会收到许多学者发过来的文章,每次都有新观点、新收获,这对阳明文化来说也是一种发展。"余姚市社科联专职副主席黄士杰说。余姚还多次承办阳明文化讲座和研讨活动,邀请吴光、陈来、周月亮等一批知名学者和民间研究者传习分享,"阳明学确立以道德良知为核心的道德人文主义,对于当今某些社会问题来说是一剂对症良药。"浙江省社会科学院哲学研究所研究员吴光表示。

教育是面向未来的事业,如何让阳明文化在下一代的心灵中生根发芽、代代相传,是保持其活力的重点。从去年6月开始,余姚市教育局牵头组建了一支由专家学者、一线教师组成的复合型创作团队,历时一年,分组编写了《图说阳明》《寻迹阳明》《感知阳明》《品读阳明》4本以阳明文化为主题的地方教材,根据不同学龄段学生的特点,各有侧重,循序渐进。"幸福是王阳明思想中非常重要的组成部分,阳明心学就是幸福心学。"余姚市教科所所长郑水军说。

此外,当地教师团队还创作了《良知在我心》《点亮心灯》等5首以阳明文化为主题的歌曲,并由孩子们出镜拍摄了歌曲 MV,让孩子们在吟唱中熟记阳明文化、理解阳明文化,以孩子们喜闻乐见的方式植根于教育。

以文兴业 引领阳明故里新风尚

成风化人,明德至善。

2017年起,余姚大力提倡阳明文化 "六进",即"进机关、进村、进社区、进学 校、进企业、进网络",通过制度建设、文 化宣传、教育办学等方式,将阳明文化推向 社会,使之转化为城市的精神和气质,启迪 思想、涵养品质。

王阳明曾说:"知善知恶是良知。"知道善恶、明白是非就是一个人具有良知的表现。2012年,余姚在全国率先试点"道德银行",通过量化村民的道德表现,以无形道德作为信贷资本,帮助有创业需求的村民解决启动资金短缺的问题,让村民明白"做好人有回报、讲道德有回报"的道理。自2012年以余姚临山镇邵家丘村为试点推行以来,"道德银行"这项村民道德表现量化管理制度已在余姚施行了10年,社会反响良好,乡风民俗改善明显。

绵延千年的文脉浸润着阳明文化的浓厚底蕴,也铸就了余姚人"文明崇德"的优秀品质,近年来余姚涌现了一批批敬业奉献、敢于担当、追求卓越的先进典型,两年一届开展"感动余姚新闻人物"暨道德模范推选活动,

产生了425例"余姚好人"、119例"宁波好人"、33例"浙江好人",12人荣登"中国好人"榜,有9人荣获"最美宁波人"称号、4人荣获"浙江骄傲"称号。

此外,余姚依托单位、社区、学校等基层阵地,选择热心公益、具有一技之长和一定感召力的道德模范成立工作室,吸纳群众共同参与,向社会大众提供公益服务,进一步拓展道德模范的引领作用。余姚还先后在市区建成24条"道德模范一条街",通过宣传道德模范事迹、弘扬先进人物品质,以潜移默化的形式提升公民道德水平、推进文明城市建设。

阳明心学不仅是一门"致广大而尽精微"的心灵哲学,更是一种"极高明而道中庸"的行动哲学、实践哲学。在余姚,为数不少的本土企业家是阳明文化坚定的拥趸,他们认为:企业的创新,更应从"良知"出发,每一次创新都应着眼于为人类带来福祉、喜乐、效率和便利。如浙江大丰实业股份有限公司以"诚恳做人,踏实做事"为企业精神,始终把"致良知"放在首位,坚持"以人为本,客户至上"的管理思路;宁波佳音机电科技股份有限公司将"人心向善、视人为人"作为企业文化,旨在探索共享发展、公平创业、开放分享的发展之路。

