



宁波发展滨海运动大有可为。(项焯 何峰 摄)

记者 何峰

里约奥运会上，宁波籍运动员石智勇凭借“石破天惊”一举，夺得了宁波体育史上首枚奥运金牌；东京奥运会上，宁波籍运动员杨倩、石智勇、汪顺、管晨辰共夺得5枚金牌。

竞技体育屡创辉煌，全民健身运动也随之越来越“火热”，中国奥委会9月16日授予宁波市“奥运冠军之城”奖杯，“运动”成为这座城市的“新名片”。“运动宁波”内涵丰富、外延广阔，是打造现代化滨海大都市的构成要素和重要标识。随着第19届亚运会的临近，打造“运动宁波”城市品牌迎来了重要“窗口期”。

10月11日，市政协十六届三次常委会会议举行，着重就“聚力打造‘运动宁波’城市品牌”进行专题协商。今年6月份以来，市政协组织40多位政协委员和专家学者组成4个课题组，围绕后备人才、全民健身、体育产业、滨海运动等开展调研，最终形成4个报告。常委会会议上，4个课题组的代表分析问题、提出建议，为“运动宁波”蓄势待发进一步添动力、聚合力。

# 为“运动宁波”添动力聚合力

## 政协委员就“聚力打造‘运动宁波’城市品牌”建言献策

### 1 科学培养体育后备人才

“运动宁波”需要竞技体育的引领。竞技体育好，全民体育的热情就会高涨，尤其是青少年，会争相体验，迅速形成热潮。

宁波能否再创竞技体育辉煌，关键能否培养更多有影响、高水平的优秀运动员。而优秀运动员的培养，需要后备人才基础作支撑。第一课题组将调研方向瞄准了“科学培养体育后备人才”。

“培养的‘苗源’供给还不够充足，培养的‘摇篮’质地还不够坚实，培养的路径问题还不能解忧。”代表第一课题组发言的徐建委员开门见山，首先指出在调研中发现的关于体育后备人才培养的三个问题。

宁波是一座智力育人超强的城市，但体育也能育人成才的观念却一直没有得到普遍认可。课题组发现，“就‘苗源’看，目前我市体育后备人才培养仍以体育系统培训学校、基地为主，‘苗子工程’的量而难以拓展。引进人才的培养工作制约因素多，体校招生的难度越来越大，特别是在市区选苗难度更大，体校学生多为农村孩子和外来务工人员子女。”

培养优秀运动员的路径问题，课题组认为，宁波应坚持走“苗子工程”与“学生运动员”培养并举的道路；打造既能培养本土竞技精英，又能吸引全国体育人才集聚的高地，积极探索以体校发展为核心、学校体育为依托、社

会体育为基础的后备人才培养机制。

“首先，要壮大后备人才‘底盘’的基数。”徐建委员在发言中建议，坚持“本土培养”和“引进培养”相结合，强化运动员编制保障，并适当提高补助标准，切实改善训练条件，壮大优秀后备人才的选取空间。同时，通过体教融合培育竞技体育“学生运动员”，设立专项资金，鼓励学校组建运动队，发挥体育后备人才的乘数效应。着眼未来，重点关注帆船帆板、赛艇、沙滩排球、击剑、射箭等市场化认可度高，又契合宁波滨海大都市气质的竞技体育项目，鼓励扶持社会机构为开辟“奥运战略”新赛道培养后备人才，要出现源源不断的后备人才，

关键一点是解决体育人才成长成才的“后顾之忧”。

“发展体育职教，打通后备人才的升学通道；孕育多元化体育职业，拓展后备人才的从业空间。”在发言中，徐建委员从升学和就业两个方面入手，针对性开出“方子”。

在运动员最为关注的就业方面，课题组建议通过市场化方式，创造更多就业机会。“具体来说，有三条路径。”徐建委员进一步阐述，努力培育新时代涉体领域的各类从业者，为开展多种形式的青少年竞技训练提供体育服务业供给；着力推动全民体育与竞技体育的互动协同，拓宽全民健身消费和参与竞技体育消费的市场供给渠道，构建“体育+”的产业体系，让后备人才与体育专业的大学生可充分择业和勇敢创业；系统地建好体育职业化专业运作模式，以市场化的激励机制激发教练员和运动员的热情。

### 4 大力发展滨海运动

我市正建设现代化滨海大都市。大力发展滨海运动，对于充分发挥我市的比较优势，加快发展海洋经济，促进全市经济和社会发展，提升城市国际影响力和竞争力，具有独特的价值和作用。

第四课题组把目光聚焦在“大力发展滨海运动”方面。宁波发展滨海运动有条件有基础，尤其是去年以来，中国皮划艇协会、中国赛艇协会总部基地和中国皮划艇、中国赛艇国家训练中心，以及萨马兰奇航海运动基金先后落户宁波，为我市滨海运动的发展提供了新的动力。

“宁波发展滨海运动总的来说起步较迟，存在管理体制不顺、发展水平不高、参与人群不广等问题，与青岛等同类城市相比差距较大。”代表第四课题组发言的徐建委员对于当前存在的问题直言不讳。

课题组认为，要进一步凝聚共识，完善制度，创新举措，在加强顶层设计、强化要素支撑的同时，突出产业重点，彰显发展特色，使滨海运动成为宁波建设现代化滨海大都市和全球海洋中心城市“硬核”力量。

“岛上、岸上、海上”联动发展，课题组的建议令人耳目一新。“首先要做大滨海运动休闲业。充分利用江湖湾海等资源，在发展传统滨海运动项目的同时，注重发展潜水、潜水、摩托艇、风筝冲浪等新兴时尚运动项目及滨海拓展训练、海岛度假探险、海洋航空、深海体验等活动。引导有条件的景区拓展滨海运动休闲项目，鼓励旅行社结合赛事活动设计开发文旅产品和线路，建成近千公

里沿岸慢道，实现‘岛上、岸上、海上’联动发展。”徐建委员建议，要做精赛事表演业。完善滨海运动赛事体系，通过政府引导、企业主导、市场运作，形成市场化、多元化、专业化办赛形式，以专业竞技赛事带动普及型群众赛事，“重点培育打造帆船、帆板、沙滩足球、沙滩排球、皮划艇、赛艇、龙舟等赛事，打造地域特色品牌项目，加强与相关协会组织的合作，谋划申办国际性赛事；借助‘中国宁波一号’帆船队的国际影响力，引入世界级帆船赛事；继续申办国际划联龙舟世界杯，积极谋划世界龙舟联赛。在世界海洋日期间举办宁波‘一带一路’海洋节活动。”

课题组还建议，充分利用宁波智能制造的优势，整合宁波滨海运动装备制造特色企业资源，延伸宁波的体育健身用品制造产业链。鼓励企业开发适合国内海域条件、运动喜爱的产品，从目前的以运动服装、钓竿等产品为主向皮划艇、游船艇、龙舟等产品拓展。

鲜明的主题、详实的数据、具体的对策……这次协商建言，交流了思想，凝聚了共识，有助于推动体育运动成为时尚宁波的靓丽风景。

市政协主席徐宇宇指出，体育运动始终与经济发展、人民富裕、民生福祉、美好生活紧紧联系在一起，市委把“运动宁波”作为建设现代化滨海大都市、共同富裕先行市的重要内容。市政协将在协商建言的基础上，进一步发挥优势，持续聚焦高水平建设现代化体育名城，为宁波体育事业添薪加柴，共同擦亮“运动宁波”金字招牌。

### 2 推进全民健身运动

竞技体育和全民健身，是相互促进的关系。厚积方能薄发，只有全民健身成潮流之势，才会涌现出更多运动健儿拼搏赛场。

第二课题组将调研方向聚焦于“积极推进全民健身运动，持续提升‘运动宁波’城市活力”。我市经常参加体育锻炼人数比例为42.2%，城乡居民体质合格以上人数比例为94.1%，位列全省前列。但要打响更高层次的“运动宁波”城市品牌，依然存在健身设施还不够、健身氛围还不够浓、健身水平还不够高等短板。

“截至2021年年底，我市人均体育场地面积为2.52平方米，青岛人均均为3.29平方米；2021年我市经常参加体育锻炼人数比

例为42.2%，扣除在校学生因素为30.6%，青岛为49.5%；我市传授体育技能的社会体育指导员数量目前约占总人口的0.26%。”代表第二课题组发言的崔立琼委员，一对比宁波和青岛等同类城市的全民健身运动相关数据，并以PPT形式呈现在会场屏幕上，让大家对“问题和短板”有了直观感受。

根深才能枝繁叶茂。如何推动宁波全民健身进一步热起来、火起来？课题组就场地设施、文化氛围和健身水平等方面提供“施工图”。

“要扩大供给，让全民健身场地设施多起来，提高人均场地面积。”崔立琼委员建议，要尽快启动奥体中心二期建设，在

2025年实现各区（县、市）“一场两馆”全覆盖。加强乡镇、街道健身场地器材配备，科学规划建设社区全民健身中心、社会足球场等健身场馆，增加开敞式智慧化健身设施，利用好屋顶空间等“金角银边”，建设与绿环绿廊绿楔相互嵌套的“嵌入式”体育场地，不断增加市民举步可及的健身场所。

“扎实管”和“真正放”，也是扩大全民健身场地设施供给的有效措施。课题组建议，要完善大中型体育场馆的管理体制和运行机制，鼓励由社会力量负责场馆的运行，提高场馆使用效能。在科学预判、严格管理、确保安全前提下，适时

“闭门谢客”，提高学校体育设施使用率。

如何让全民健身文化氛围浓起来？崔立琼委员在发言中建议，加强引导，为全民健身创造有利条件；增强社会体育组织活力，掀起全民健身热潮；打造体育文化地标，彰显“运动宁波”特质。“建议谋划建设融体育人文展示、体育精神弘扬、体育知识传播为一体的体育博物馆，使之成为体育文化标志性场所、研学基地、网红打卡地；在三江口区域、市民广场、鄞州公园等设置体育雕塑雕像，以及体育公益广告、墙体彩绘与宣传标语，开设或命名城市地铁运动主题车厢、体育宣传巴士、体育主题宾馆、冠军大道等。”崔立琼委员说。

最后，课题组还建议通过完善社会体育指导员作用发挥机制、加大培训推广各类运动项目力度、加快建设全民健身数字化平台等，打通科学健身指导“最后一公里”，提升宁波特色健身项目热度，进一步提升全民健身水平。

### 3 促进体育产业高质量发展

宁波举办过世界女排大奖赛、龙舟世界杯等国际国内赛事，涌现出余姚大丰、慈溪立玄、北仑海伯等一批体育名品制造企业，2020年体育产业增加值占GDP的比重为1.62%，体育产业发展势头不错，但与厦门、青岛、深圳等城市相比，差距仍不小。

“体育品牌赛事活动不仅能提升城市的影响力，还能拉动城市经济增长。2020年厦门马拉松赛带来直接经济效益2.1亿元，间接经济效益3.2亿元。”第三课题组的调研重点是促进体育产业高质量发展，发言的王琦峰委员以群众最有感触的体育赛事入手进行分析，“厦门、深圳等城市成功打造了高端品牌赛事。相比之下，宁波缺少拿得出手

影响巨大的品牌赛事活动。急需依托重大品牌赛事提升城市影响力，并通过形成‘一日比赛，多日停留；一人参赛，多人旅游；单人竞赛，多人消费’的新模式带动消费。”

课题组在调研中发现，从总体上看，目前我市体育产业发展还存在体育产业结构不够优化、体育赛事对经济贡献度相对较低、体育产业发展支撑能力有待加强等问题。

见招拆招，课题组认为，要充分发挥宁波资源、地缘、制造强市、消费试点市等优势，不断激发体育创新活力、市场活力，提高发展效率，加快形成与体育强市相匹配的产业发展格局，使体育产业成为经济绿色发展的新动能。

“要坚持创新引领，推进体育产品品牌建设、优化体育服务业态、深化产业融合，打造极具辨识度的现代体育产业体系。”王琦峰委员进一步展开说，加快体育专精特新“小巨人”企业培育，鼓励企业加快产品技术创新，提升体育产品数字化、智能化水平；加快发展帆船等水上运动产业和健身休闲、竞赛表演等体育服务业，重点培育年轻人喜爱的冲浪、滑板、壁球、滑雪等时尚项目；推动休闲体育与文化旅游融合发展，开发吃、住、行、游、购、娱等多要素综合性文旅产品，打响“体育+文旅”“体育+康养”“体育+研学”宁波品牌。

做大做强赛事品牌，拓展宁波体育产业价值链，是促进体育产业高质量发展的重要举措。

“要加大综合性品牌赛事招引力度。申办全运会等大型综合性运动会，全力打造国际水上运动目的地，引进国际精品赛事，扩大宁波体育国内外影响力，并通过大赛带动体育服务消费，引领体育服务业升级。”王琦峰委员建议，要重视打造原创IP品牌赛事，利用“海上丝绸之路起点城市”“阳明文化”等城市IP，以“甬马”、滨海运动、山地运动、电竞等一系列自主IP品牌赛事为抓手，提升赛事开发和运营能力，力促规模升级、品牌提升。要构建专业化赛事体系，重点建设排球、篮球、滨海水上运动赛事平台，大力引进职业联赛，发展赛事经济，增强我市赛事规模效应。

此外，第三课题组还建议，要加强要素保障，创新体育场馆设施运营模式，加大体育产业投融资力度，完善体育产业人才政策，持续优化体育产业发展环境。

记者随笔

### 久久为功，打造“运动宁波”城市品牌

“运动宁波”是宁波展现城市活力、塑造城市品牌、增强城市竞争力的新抓手，也是一个全新的课题。

“运动”是不变的潮流，尤其是奥运会、世界杯之后，茶余饭后人们热衷谈论赛事，运动场上人满为患，迅速掀起一个关注高潮。在交流中，委员们一再提到，打造“运动宁波”城市品牌，要加强顶层设计，要注重久久为功。

要进一步推进全民健身理念深入人心，引导市民追求健康、积极向上的生活方式，打造“天天能健身、处处可健身、人人会健身”的生动局面，让体育运动成为市民健康生活的新风尚。这既是“运动宁波”城市品牌建设的重要内涵和标志，更是托起“奥运冠军之城”这颗明珠的坚实地基。

要定期开展群众体育赛

事，选取群众参与度高、具备商业价值、带动效应强的比赛项目，“月月有赛事、周周有活动、天天有健身”，打造市、县、乡三级赛事体系，定期开展覆盖全市的比赛和活动。鼓励群众围绕品牌赛事组建社区运动队、俱乐部，鼓励社会力量主办、协办群众赛事活动，通过多层次、广覆盖的体育赛事活动，不断激活全民运动热情。

要引进在国际上有影响力的帆船、帆板、赛艇等赛事，结合宁波资源特色、群众体育基础，因地制宜办好“一地一品”特色体育赛事，助力打造具有宁波辨识度的赛事品牌，扩大宁波体育国内影响力，提升宁波城市知名度。

多管齐下，久久为功，推动体育运动成为时尚宁波的靓丽风景，真正成为“全民健身的基石、产业发展的支柱、奋斗精神的动力”。

(何峰)