

甬潮货

系列报道①

智造+文化打造「爆款」  
身怀高科技，保温杯有温度更有「腔调」



工作人员展示保温杯。(余建文 摄)

循着秋日的桂花香，记者日前走进位于奉化西坞街道的宁波市春辰未来科技有限公司。在公司产品陈列室里，数十款保温杯整齐摆列，有国潮古风、典雅欧式，也有现代简约、动感卡通造型，可以手握，也可背在身上，令人大开眼界。

记者 余建文 通讯员 陈银儿

春辰公司是一家专业生产不锈钢保温杯的企业。“现在大家生活条件好了，也讲究了，像喝水的杯子越多功能多样，促使我们的产品研发不断推陈出新。”春辰公司董事长陈琳拿起一只保温杯说，这款杯子可一器两用，杯身是保温杯，杯盖是只小降温杯，100摄氏度的沸水倒入后等上一两分钟，就会降到适合饮用的50摄氏度，“其奥秘就是杯体内部填充的智能感温相变材料，能快速降温，又能保温”。杯身设计则借鉴了中国古代“尊”的造型，外观大气又方便拿握，喝茶、喝咖啡都适用，深得用户的喜欢。

保温杯是普遍的生活用品，春辰公司却将其变成一件件集科技感和艺术感于一体的作品。陈琳说自己以前是做贸易的，出于

对杯子的喜欢，4年前投资办了这家保温杯企业。目前，国内大大小小的不锈钢保温杯企业有两三千家，如何在激烈的竞争中脱颖而出？春辰公司选择的道路是智造+创意，结合新材料、数字化、PTC热膜技术等，让传统水杯“脱胎换骨”。

“降温杯早几年就有了，用的基本是液体相变储能材料，时间久了会有渗漏隐患。而我们与北京的新材料单位合作，开发出固体相变储能材料，变温性能更好，也更安全。”春辰公司文化部经理胡依芳介绍，他们甚至专门为小孩子研发了一种降温碗，特别适合用来喝粥、吃蛋羹。最近，该公司新研发出一款智能保温焖茶壶，顶端安装有感温芯片，可以实时显示水温，而且冲泡出来的茶更香，更浓郁，探索从杯到壶的升级。

创新的另一方面是设计，让杯子不仅好用好看，还好玩，打造工业生态文化型企业。春辰公司组建了专门的设计团队，用年轻人的思维，结合消费品大数据分析，根据不同年龄、性别、行业等人群的使用需求和审美，开发时尚对路的杯器用品。小小的保温杯，创意无处不在，通过数码智能UV3D打印、立体贴花、喷塑等技术，提升杯子颜值；进行扣压式设计，密封更好，也更便于清洗。“我们引入工业设计理念，让杯子不仅是喝水的容器，而且有趣、有美感，令人爱不释手。”陈琳说，比如一套四件的文创IP小猪杯器，造型可爱，配上卡通磁贴自由组合，既

实用，也是漂亮的摆设。今年新研发的随心杯，个头不大，配有背带，可拎可背，且能与服装搭配，颜值特别高，成了很多女孩子出门逛街、自拍的必备，一经推出就成了“爆款”，单月销量10多万只。

经过多年精心打磨，春辰公司如今已成为国内不锈钢保温杯行业的头部企业，年销售各类保温杯两三百万只，并跻身国家高新技术企业。

在春辰公司，有一个宁波独一无二的容器博物馆，占据了厂房一整层。置身其间，仿佛走进了一条记录数千年杯器发展的“时光隧道”。在这里，有体现远古仰韶文化、河姆渡文化的陶器容器，也有汉唐明清以及近现代各个时期的代表性水具、杯子，令人目不暇接。博物馆里的古老杯器，是陈琳花了大量精力，从各地收集来的。在她看来，杯器是时代发展的一个载体，承载着浓浓的“文化味”。“接下来，我们要拓展到更广阔的家器容器市场，根据现代人的生活场景需求，提供多样化的产品。”陈琳说，智能制造+文化创意，让小小保温杯有更大的天地，也为人们的生活带去一份贴心的温暖。



扫二维码登录  
再派参与  
评论抽奖



春辰公司生产的保温杯。(余建文 摄)

慈溪观海卫

“精特亮”激发乡村振兴新动能

记者 陈章升  
通讯员 郑琳 岑唯一

白洋湖畔，坐拥山水的健身步道蜿蜒舒展；鸣鹤古镇，依山成街依湖成集令人神往；双湖村里，湖与村、新与旧有机融合的特殊韵味扑面而来……金秋十月，慈溪市观海卫镇景色怡人，呈现一幅迷人的乡村画卷。

“秋天的观海卫别有一番韵味。在这里，大家可以游览古镇古村，品尝桂花年糕、老鼠糖球等特色美食，还可以散步骑行，在茶



在御湖畔打卡的游客。(陈章升 摄)

室里品茶聊天，欣赏白洋湖、杜湖畔好风光。”上周日，慈溪摄影爱好者沈波与家人来到观海卫“打卡”，改造提升中的沿山精品线、鸣鹤古镇景区让他们眼前一亮。

沿山精品线是慈溪精品线路——“古韵秘色瓷文旅线”的其中一段，位于观海卫南部的山岭间，串联起湖周边7个村。近年来，观海卫加快推动“精特亮”创建，改造提升沿山精品线，持续改善美丽乡村人居环境，加强历史文化资源保护利用，绘就美丽乡村新画卷。“这两年，观

海卫变得更美了，人气也更旺。”白洋村村民董女士表示，沿山精品线既是“交通线”，还是“风景线”“致富线”。

面上示范，点上出彩。今年以来，观海卫强化资源整合、特色挖掘、产业植入，全力打造“精特亮”创建样本。其间，该镇改造提升沿山精品线周边景观和部分节点，实施“上林瓷乐·五磊梵音”精品线项目，以“精特亮”撬动“全域美”。“一边是湖光山色，另一边是‘人间烟火’。”该镇相关负责人说，观海卫整合自然、人文资源，打造原始自然生态肌理与独特历史文脉气息相结合的文化景观，让传统村落乡村振兴中焕发新活力。

村头，湖水荡漾；湖边，村庄紧挨……作为“古韵秘色瓷文旅线”“上林瓷乐·五磊梵音”两大精品线的节点村，双湖村加快美丽乡村建设，打响“窰意千年水韵双湖”品牌。在该村瓦窑头上湾，由闲置房屋改造而成的咖啡茶居、乡村书吧错落其间，为村庄增添了一丝浪漫气息。

“以前这里是块荒地，去年村里将其打造成开放式休闲绿地。每逢节假日，有不少年轻人来这里露营。”“小春茶事”店主阎春迪指了指杜湖边的一个“网红打

卡点”说，精品线的打造不仅提升了双湖村的“颜值”，也带动了乡村休闲产业的发展。

以“三山两湖”、鸣鹤古镇景区等为依托，观海卫对全长约1公里的下湾路沿线景观进行改造提升，加快推进“古韵秘色瓷文旅线”节点性工程。同时，“点线面”结合，纵深推进“上林瓷乐·五磊梵音”精品线项目。“该项目分为石湫头景观改造提升、瓦窑头节点旅游驿站改造、双湖村瓦窑头片沿线两侧景观改造提升等6个子项目。”该镇副镇长翁少勇介绍，观海卫将新建一个游客接待中心，把观海卫名人贤士阁作为象征性地标，构建文化标识，通过“精特亮”创建，推进农文旅融合发展，营造“慢生活”新消费场景。

“精特亮”创建持续推进，勾勒观海卫共富共美新画卷。目前，该镇环白洋湖连村道路工程正火热推进中。据悉，该工程分两期实施，将新建1座跨湖桥梁、3处水上栈道，升级打造沿湖沿线景观节点、码头、驿站、观景平台等，一期工程预计今年底基本完工。届时，这条全长约5公里的道路将连接观海卫环湖美丽乡村、特色街区，串联特色农业与文旅资源，为乡村振兴赋能提速。

“访调诉裁”一体化  
象山跑出矛盾化解加速度

基层治理创新

记者 董惊鸿  
通讯员 柳常青 陈光曙

“之前我县信访、调解、诉讼、仲裁等解纷渠道自成体系、互相通达转换渠道不畅，‘万人成讼率’与宁波其他地区(县、市)比，相对偏高。”说起之前象山诉源治理机制相对不完善的情况，该县社会治理中心主任励日耐一脸无奈。

这几年，为了深化“最多跑一次”改革，象山将人民来访接待中心、诉讼服务中心、公共法律服务中心等整合成象山县社会治理中心，各类矛盾纠纷实行统一流转化解、一站式解决，形成“访调诉裁”一体化解纷体系。自推行以来，该县“万人成讼率”从2019年1月至9月的万分之112.4，下降到2022年1月至9月的万分之81.8。

“今年6月我们接待了一位讨薪者熊先生，声称要走司法途径为兄弟姐妹们讨回公道。”象山县社会治理中心综合窗口工作人员俞颖颖回忆。原来2021年4月至7月，熊先生等人被象山县白岩山生态河道某标段绿化改造项目的承接人郑某雇用种植苗木，但一直没有结清相应的劳务报酬。

在了解事情原委后，俞颖颖告诉熊先生，这类纠纷没必要走司法程序，通过人民调解就可解决。在中心金牌调解员老潘的努力下，10个工作日之内，郑某应付的共计15万多元劳务费就汇入了熊先生等人的账户中。

“很多普通老百姓不清楚诉讼

与调解的区别。”俞颖颖说，走诉讼途径，最快得两三个月才能办结，而调解顺利的话当天就可办结，再进行司法确认后即可生效，具备同等法律效力。

而在乡镇街道层面，近几年“访调诉裁”一体化解纷体系的作用也日益显著。比如墙头镇，迭代形成了“镇乡街道综合信息指挥室周五汇总、下周一班子会议会商、周三责任领导会办”的一周一滚动“513”矛盾纠纷化解分析督导制度，有效化解基层矛盾。

今年8月8日，墙头村陈某在翁某家建房工作中从高处坠落，经医院抢救无效身亡。随后死者家属与房东翁某、工程承包者李某因赔偿事宜产生纠纷。

依托“513”矛盾纠纷化解分析督导制度，8月12日，墙头镇社会治理中心工作人员在周五汇总例会中，将这一纠纷调解申请提交给书记办公室；8月15日，经周一书记办公会议分析决定，由综治办牵头，组建包案化解小组，组织律师、老娘舅、村干部以及当事人和死者家属，在周三会商日开展调解。10月初达成调解协议，房东、承包方一次性共赔偿陈某家属64万元。

为保障“访调诉裁”一体化解纷体系有效推行，象山县还在全市首创人民调解工作案化激励奖惩机制，每年落实220万元专项经费，按案件难易程度设置“个案量奖补”“揭榜奖励”等“以奖代补”奖励政策，发放对象包括品牌调解室、等级人民调解员及兼职调解员。据统计，今年前三季度，象山县社会治理中心已累计发放各类“以奖代补”经费150余万元。



工作人员在接待群众。(柳常青 摄)

多措并举  
让“快递小哥”有更多“幸福感”

记者 王博 通讯员 石艳

秋高气爽，来一场休养之旅，诗意而安静。前不久，圆通快递分拣员石金瑚，在结束为期5天的江西宜春工会疗养后，在朋友圈发了一条多图动态。

56岁的石金瑚，老家在陕西，进入快递行业6年，一直从事分拣工作，每天晚上7时上班、次日早上7时下班。“因为岗位的特殊性，我平时单休，从未参加过工会疗养，休息的日子，要么找老乡聚会，要么躺在床上睡觉。”石金瑚说。

今年6月以来，石金瑚、王明儒等一批来自邮政、顺丰、中通等7个品牌的快递企业员工，分批奔赴江西宜春、福建武夷山等地疗养，成为我市工人疗养队伍里的“新面孔”。

疗养期间，这些快递小哥安然享受假日悠闲，让身体歇一歇，给心灵放个假。活动安排也丰富多彩，有保健理疗、健康讲座，还有爬山、漂流等运动项目以及品茶、观影等活动。我们打成一片，游览青山绿水，身心得以充分放松。”结束5天“放空式”的武夷山疗养之旅后，顺丰公司快递员洪清文精神振作，情

绪饱满。

这是宁波市工业和信息产业工会在全市首推的“快递从业者专属疗养”。据介绍，宁波市总工会市工业和信息产业工会有企业129家，大多数为民营企业，有白领和蓝领工人2.6万余人。为了更好地关爱工会下辖的快递从业者，工会专门划拨出部分经费，多措并举，提高这一庞大群体的获得感、归属感和幸福感。

前不久，市邮政管理局、市人力资源和社会保障局、市总工会和共青团宁波市委联合举办了一场技能竞赛，5名快递员由业者被推荐为“宁波市首席工人”候选人，5人被推荐为“宁波市技术能手”候选人，22人被认定为职业技能等级中高级，帮助拓宽快递小哥职业晋升通道。

此外，工会还组织开展了快递小哥技能比武、趣味运动会、健康体检等活动。其中中秋期间的一场百人相亲会，定向邀约一批快递从业者，促成10对青年成功牵手；今夏，室外气温高达40℃，又联合宁波市工人文化宫、五一广场为50余名快递小哥送上心理减压课、羽毛球趣味互动、轻食制作等一系列活动，给奋战在高温一线的快递从业者送去“清凉礼包”。



快递小哥在工会疗养中。(石艳 供图)