

宁波兴起“小而美”“小而精”演艺新空间

在没有“围墙”的剧场 与艺术相逢

记者 厉晓杭 通讯员 房炜 任茵潇

今天去哪里看演出？除了传统剧院，我们有了更多新选择，比如老宅院、艺术馆、景区等。

一年多来，“小而美”“小而精”的演艺新空间在甬城悄然生长，这不仅让市民有了沉浸式的文化体验，也为后疫情时代的演艺行业发展开辟了新赛道、注入了新活力。

在这些“没有”围墙的剧场中，深厚的历史文脉与创新演绎不断融合。一个个充满温度和活力的演艺空间，提升了市民的获得感和幸福感，也让宁波演艺市场有了更丰富的色彩。



在韩岭樊楼，观众沉浸式看剧。

A 小空间有大作为 年轻态流量不断涌入

老宅院、街区、艺术馆，处处有“戏”。一年多来，甬城出现了新型的演艺空间，剧场形态发生了变化，大家可以走进老宅、走进艺术馆看演出。宁波这座历史文化名城，焕发出新的文化活力。

与传统剧院不同，这些演艺新空间有一个共同的特点就是“小”，仅可容纳几十名或者一两百名观众，这既有物理空间上的新，也包括给观众带来新的体验和感受。

今年10月，全国首部环境式悬疑戏剧《切西娅》在入戏老外滩（李宅）剧场上演，14场演出场场爆满，吸引了诸多年轻人走进李宅沉浸式看剧。

“这种小剧场，人流量没那么大，观众离演员很近，甚至演员就站在观众中间演出，人物的表情动作可以看得很清楚，给了我更好的看剧体验。”“90后”小吴看完《切西娅》后告诉记者：“整个过程酣畅淋漓，一边看剧一边还能自己上台考证，可谓惊心动魄。”

位于老外滩的我市首个沉浸式多功能剧场——入戏老外滩（李宅），成了时下年轻人的热门打卡地。去年10月1日，由市演艺集团、江北区外滩街道办事处联合出品的我市首部原创沉浸式剧目《入戏·老外滩》在李宅首演，观众可以选择自己喜欢的角色，穿上年代感十足的戏服，穿越到百年前的宁波，“浸入”截然不同的故事情节支线里，和演员互动交流。至此，宁波有了第一部可通过“视、听、触、思”等感官和肢体语言来欣赏的沉浸式剧目。

在李宅上演的剧目，打破了以往落座观看的模式，观众可化身剧中人，跟随角色推动剧情的发展及走向，给观众带来“感官沉浸+入戏沉浸”的文化体验，备受当下年轻人喜爱。

今年5月，沉浸式宋韵古风互动喜剧《樊楼幻境·樊楼一梦》登陆东钱湖韩岭樊楼，游客可体验南宋文化主题的沉浸式戏剧，他们身着精美古风服饰参与其中，人人都是演员，个个都是主演。

樊楼地处韩岭老街前段，由两幢古朴的建筑联动而成，通过复刻还原的空间打造、身临其境的全息影像、精致考究的道具制作、造型代入的古风变装、生动有趣的互动演绎，沉浸式地还原了南宋明州的场景，给观众带来全方位多感官的沉浸式盛宴。

韩岭商管公司有关负责人介绍，樊楼在倾心打造南宋沉浸式戏剧的同时，也将致力于构建可作为宁波城市地标的演艺新空间，根据每场演出最多容纳50人的特点，每名观众都将深度体验和参与戏剧的走向，真正实现“剧中人”的沉浸式体验。

位于江北区慈城镇的周信芳戏剧艺术馆，自试运营以来戏剧演出不断，吸引周边群众走进艺术馆，感受宁波地方戏曲魅力，体验沉浸式赏戏的乐趣。

慈城是京剧大师周信芳的祖根所在地。慈城镇有关负责人表示，建这个馆的初衷，就是为了向中国优秀传统文化致敬。进艺术馆听戏，成了慈城老百姓文化生活的新时代。

B 传统文化有了新窗口 文旅消费新场景加快培育

演艺新空间，拓展了舞台表演艺术的呈现方式与运营业态，丰富了宁波的文艺舞台，培育了文旅消费新场景。但如何创新？又如何留客？这需要演艺行业不断探索。

今年2月，由市甬剧团打造的《入戏·雷雨》在李宅上演。如果说舞台版《雷雨》是为了尽可能还原曹禺原著的精髓，那么《入戏·雷雨》则是以经典为创新对象，着力打造宁波本土的时尚戏曲。

“在戏曲界，传统戏曲艺术正在‘圈粉’越来越多的年轻人。我们尝试用不一样的方式让甬剧和当代年轻人展开对话，焕发戏曲的新活力。”甬剧团总经理吴刚表示。甬剧团创新打造“实验甬剧场”，尝试打破镜框式舞台的束缚，寻求甬剧当代发展的更多可能性。《入戏·雷雨》上演后，有很多年轻人组团来看戏，也有年轻人带着家人前来。沉浸式戏剧的观众群比传统戏剧更加广泛，18岁至35岁的观众比例较高。

“把传统文化和现代流行元素结合起来，从而引发当代年轻人的情感共鸣，让更多青年人从接受者逐步变成传承者和传播者。”市演艺集团有关负责人表示。

今年，市演艺集团还先后推出《入戏·甬尚国乐》、音乐剧《一树桃红》等形式多样的沉浸式剧目。宁波商帮文化、十里红妆文化、饮食文化、非遗文化等在剧目中均有所呈现，观众可以从中感受宁波丰富的文化底蕴。据不完全统计，目前已有3万余人走进李宅沉浸式看剧。

值得一提的是，去年底，我市首个甬剧创新实践展示基地在老外滩北岸姆那艺公馆挂牌成立，这是甬剧团首次尝试传统戏曲与文化创新深度融合，以“点+面”相结合的方式打造甬城传统文化的展示窗口，也是继“入戏老外滩”项目之后，市演艺集团

团在老外滩孵化的第二个演艺新空间。

“传统文化需要创造性发展、创新性展示。只有把丰富独特的传统文化资源与现代人喜闻乐见、与生活息息相关的文化产业深度融合，才能碰撞出更多火花，展现文化事业发展的新气象。”市演艺集团有关负责人介绍，该集团不断创新演艺方式，与天一阁博物院联手打造的实景园林版越剧《红楼梦·游园》好评如潮。去年，我市首个红色实景话剧《建岙妈妈》在海曙建岙村首演，该剧挖掘建岙村的红色资源，以抗战时期遗留下来的旧址为舞台，演绎了“建岙妈妈”钟仁美的感人故事。“观众成了剧中人，很多村民看完都说很震撼很感人。”该负责人介绍。

“根据《东京梦华录》等多部文学作品的记载，樊楼是宋文化中最繁华的娱乐场所的代表。通过两个小时的沉浸式演绎和深度互动，让大家体验一场‘梦回南宋’的家国情怀主题的沉浸式戏剧。”韩岭商管公司有关负责人介绍，当前，宁波正在深入实施宋韵文化传世工程，韩岭演艺项目跟宋韵文化深入结合，进行创新演绎，吸引更多年轻态的流量，以此传承和弘扬中华优秀传统文化。

今年，为推动慈城加速走向文旅融合，留存地方文化根脉，彰显人文精神，慈城周信芳戏剧艺术馆推出了线下常态化戏剧表演展示活动——周末剧场。

水榭舞台的水幕缓缓升起，雾气蒙蒙、宛若仙境的主舞台与戏剧作品的现场表演融为一体、相辅相成，为市民和游客献上一份视觉与听觉双重享受的艺术大餐。

“在千年古城慈城，市民及游客可以近距离沉浸式欣赏甬剧，在家门口享受‘文化大餐’。这不仅可以传播宁波的戏曲文化，也丰富了夜游古镇的业态，有利于培育文旅消费新场景。”慈城镇有关负责人表示。

C 跨界联动创新实践 为文化发展提供更多可能

党的二十大报告提出，繁荣发展文化事业和文化产业。坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文艺队伍。

“我们要始终坚持以人民为中心的创作导向，进一步激发国有文艺院团的创新创造活力。”市演艺集团党委书记、董事长林红表示，下一步，市演艺集团将着力打造沉浸式演艺项目，孵化更多演艺新空间；推动演艺业态升级，形成艺术创作与商业运营相结合的“演艺+”模式；加快演艺产业数字化布局，以数字化手段创新演艺表现形态，将“渔光之城”项目打造成为“数字+演艺”消费新场景。

“培育演艺新空间，有望成为宁波发展都市文化的一个抓手。”宁波城市文化研究专家陈民宪认为，凡是空间，皆可演艺，在全国范围内，不少地方都存在“有空间、无内容”“有活动、无业态”等现象，而盘活存量、利用好闲置空间，打造各具特色的演艺空间，嵌入多元化业态，不失为一条投入少、效果好的路径。另外，文化馆、博物馆等文化体

图 示

入戏老外滩（李宅）剧场
是我市首个沉浸式多功能剧场

去年10月
《入戏·老外滩》在李宅首演，这是我市第一部可通过“视、听、触、思”等感官和肢体语言来欣赏的原创沉浸式剧目。

今年10月
全国首部环境式悬疑戏剧《切西娅》在李宅上演，14场演出场场爆满。

今年以来
市演艺集团还先后推出了

- 《入戏·雷雨》《入戏·甬尚国乐》、
- 音乐剧《一树桃红》等沉浸式剧目，

吸引3万余人走进李宅沉浸式看剧。

今年5月
沉浸式宋韵古风互动喜剧《樊楼幻境·樊楼一梦》登陆东钱湖韩岭樊楼，游客可体验南宋文化主题的沉浸式戏剧。

今年
慈城周信芳戏剧艺术馆推出了线下常态化戏剧表演展示活动——周末剧场。

制图 韩立萍



本版图片由通讯员提供

新闻1+1 演艺新空间丰富上海演艺业价值链

2019年，上海推出“演艺新空间”这一创新举措，鼓励商场、文创园区、酒店、旅游景点、游船等场所拓展演艺新空间，打造一批小而美、主客共享的海派文旅空间，培育文旅消费新场景。截至去年底，该市演艺新空间达到100家。上海多家专业剧场也积极探索“演艺+”，以跨界

方式融合其他业态发展。上海大剧院、上海文化广场、上海音乐厅、上海儿童艺术剧场、天蟾逸夫舞台等，充分利用各种形态的演艺新空间开拓演出内容，进一步发挥剧场的文化集聚作用。

《2021全国演出市场年度报告》显示，去年上海共举办营业性演出38366场，其中专业剧场演出8894场，同比增加25.6%；演艺新空间演出15787场，同比增加70%。（厉晓杭 整理）