



# 一只大闸蟹拓宽共富路

## ——探寻牟山湖大闸蟹的发展路径

▲牟山湖独特地理优势让大闸蟹“安家”(图片均为牟山镇提供)



养殖户展示牟山湖大闸蟹

秋风起，蟹黄肥。俗话说“蟹肉上席百味淡”，脂满膏肥的大闸蟹目前已陆续“爬”上市民的餐桌。宁波人虽然爱吃蟹，但宁波不是大闸蟹的主产区。目前本地市面上的大闸蟹以江苏、安徽等地养殖的为主，有“阳澄湖”“固城湖”“高邮湖”“太湖”等品牌，而宁波本地的大闸蟹则以余姚牟山湖养殖的为主。

牟山湖大闸蟹的养殖面积约6200亩，近年来年产量稳定在200万只左右，约350吨，年产值5000余万元。大闸蟹的养殖、销售，已经成为牟山镇农户的一大收入来源，一条以大闸蟹为核心的现代渔业养殖路径已然形成，推动了大闸蟹养殖和当地农旅产业的良性互促发展，探索出一条属于自己的渔业富民路子。

### 独特地理优势让大闸蟹“安家”

为什么牟山湖能大规模养殖大闸蟹？

“刚开始是村民们发现牟山湖里的螃蟹特别多，自己捞着吃，后来觉得是否可以尝试人工养殖。”牟山镇农办工作人员周思铭告诉记者。

牟山湖地理位置优越，其水域汇集了牟山湖、湖塘江以及青山江等多条河流湖泊，为洄游性鱼类生长提供了良好环境。而大闸蟹在咸淡水交汇处交配、繁殖，在淡水中生长，因此牟山湖适宜野生大闸蟹生长。

大闸蟹养殖，拥有充足的淡水是基础。牟山湖是几千年前自然形成的湖泊，是宁波市第二大天然湖泊，水域面积4500余亩，渔业资源丰富，生态环境优越，牟山湖也因此得名。再加上牟山湖生态系统结构完整，生物多样性丰富，周边森林覆盖率达55%，每到春夏会有成群的鹭鸟驻足栖息，良好的生态为大闸蟹提供了优越的生长环境。

近年来，牟山镇加大资金投入，加大“五水共治”力度，重点对集镇周围的主要河道进行水环境整治及景观打造，完成了21条河道疏浚，持续开展网箱、地笼专项整治行动，清理地笼8000余只，打捞沉船49艘，使水环境进一步提升。

有了地理优势，牟山湖大闸蟹如何逐步形成产业？

从2003年开始，牟山湖附近的村民陆续尝试在湖里养螃蟹，在周边办农家乐。这种自发性的“试水”，取得了良好的市场反馈——出产的大闸蟹卖得非常好，以大闸蟹为主的名特优农产品也逐年增加。2005年，牟山镇政府牵头举办“牟山湖大闸蟹休闲节”，至今已经连续举办18届。通过政府搭台农户唱戏，加快产业市场化、品牌化步伐，打响了牟山湖大闸蟹品牌知名度，牟山湖也逐渐被称为“浙东第一蟹乡”。

牟山镇还与省淡水水产研究所合作成立了牟山湖蟹业研究中心，每年实施科技项目攻关，并逐步建立了养殖标准、质检、研究、环境监测等一系列养殖管理体系，大力推行标准化生产、无公害养殖和全过程质量监控，有效提升了产品质量安全。

随着产业结构优化升级，牟山湖大闸蟹的产业链也不断拉长，全镇现有大闸蟹主导农业企业7家，小规模河蟹也会进入醉蟹加工环节进行消化。当地一家饭店的经营者赵焱龙就利用自己独创的醉蟹配方，生产了颇具口碑的“姚西醉蟹”，“来我们这吃饭的客人，吃完饭基本上会带几份醉蟹走，一年能卖出2000多份。”

去年，牟山镇以大闸蟹为主导的名特优农产品销售近6000万元。

记者 郁晶莹 通讯员 徐水军 蔡可登

### 肉质鲜美让老客户念念不忘

近年来，牟山湖大闸蟹的售价较为稳定，3两左右的大闸蟹单只价格30多元，3两半的单只价格40多元，这两种重量的螃蟹是销售主流。4两以上的大闸蟹数量比较少，价格自然也较高，一般单只价格50元起。对比市面上江苏、上海的大闸蟹，为什么牟山湖大闸蟹的价格高出不少，还有这么多人买单？

“最主要是好水出好蟹，我们是用牟山湖的活水养殖大闸蟹。”周思铭告诉记者。目前，牟山有三种大闸蟹养殖模式：一是在牟山湖限养区内的大水面围网养殖，采取不投饲料的生态养殖方式；二是在环牟山湖的池塘内生态养殖，适当种植水草和投放螺蛳，并投喂少量玉米；三是在牟山湖及周边河道增殖放流。无论哪一种模式，都是使用牟山湖的活水进行养殖，出产的大闸蟹不仅壳清如洗、肉质鲜美，有些甚至连腮都呈透明状，优良品质可见一斑。

目前宁波市场上销售的外地

大闸蟹在进入消费者餐桌前，需要经过捕捞、装箱、转运、分发等一系列物流程序，时间长、流程多，作为生鲜的大闸蟹免不了要折损新鲜度。而牟山湖大闸蟹主要依托当地农家乐直接销售，基本能实现当天抓捕次日销售，极大缩短了大闸蟹从产地到餐桌的时间，保持了新鲜度，自然口感好、味道鲜、回头客多。“很多客户加了我的微信，到了大闸蟹上市的季节就会来订购，我们直接快递过去。”大闸蟹养殖户黄迪嵩说，“都是长期合作的老客户了，价格基本不变。”

此外，牟山的大闸蟹养殖户具有较强的品牌意识，不仅注册了各自的大闸蟹品牌，如“牟山湖”“牟丰”“渔绿园”“好和饭”“毛峰”等，也注重维护品牌形象，对产出的大闸蟹有较高要求。“做人做事都讲口碑，牌子倒了客户也散了，这个是我们养殖户的共识。”大闸蟹养殖户宋涛告诉记者。

### 农旅融合加速乡村振兴

近年来，牟山镇通过农旅融合发展，建立了集牟山湖大闸蟹养殖、加工、休闲观光、特色产品销售为一体的产业链，打造地方特色农业文化名片，彰显乡村魅力，始终让绿色成为牟山高质量发展的亮丽底色，积极推动乡村振兴。

在牟山镇的玳瑁湾养殖基地，蟹农们在池塘边捕捞已经成熟的大闸蟹，现场一片忙碌景象。不远处的农家乐里，老板毛柯翔正在核对周末预定吃饭的客户名单，清点需要准备的大闸蟹数量。“很多客户来这边吃完大闸蟹，还要去我们的露营地喝咖啡聊天，晚上再吃点烧烤，一天安排得满满当当。”毛柯翔说。

作为充满创意的“农三代”，2009年从学校毕业后，毛柯翔就选择了回乡创业，“一直以来，农业都是面朝黄土背朝天的苦行当，说实话以前自己也不太愿意从事这

行。”随着牟山镇大闸蟹产业的发展，毛柯翔把养殖与旅游融合起来，“玩”出了很多花样。现在，他的农家乐还开发了烧烤、户外拓展、农事体验、亲子活动、户外婚礼基地等一系列新业态，一年的客流量有近3万人次。

目前，牟山镇已经有7家农家乐开发了休闲垂钓、水果采摘等服务，游客到牟山的停留时间更长了，玩得也更尽兴了。“我们有休闲观光、农家生活体验、大闸蟹垂钓、团队户外拓展、会议住宿聚餐等服务，有什么需求都可以提。”牟山湖垂钓中心的杜忠良自豪地说。

“牟山湖大闸蟹已经成为我们吸引游客的金字招牌。接下来，镇里将充分利用资源优势，因地制宜发展特色产业，加快农旅融合发展，推进乡村振兴，实现共同富裕。”牟山镇副镇长徐水军说。

## 出台负面清单 惩治“口无遮拦” 奉化推动网络直播营销健康发展

记者 余建文  
通讯员 黄嘉婷 郭乐婷

“双十一”近在眼前，网络直播带货营销风头正劲，吸引消费者加入网购盛宴。10月20日，奉化区市场监管局新发布了《奉化区商品市场网络直播行为主体责任规定》，进一步细化了对市场主办方、直播间运营者和营销人员的合规要求。连日来，执法人员对辖区内的电商、直播机构加强走访和指导，避免出现侵权现象等。

近年来，网络直播营销驶入快车道，在主播帮忙吆喝带货的同时，也滋生了虚假营销等各种问题和纠纷。奉化区从今年5月起，整合多部门力量组织专班，制定、实施多项针对性规定，为网络直播营销立章定规，为辖区直播经济健康发展、打造“绿色直播间”进行积极有益探索，保障

消费者合法权益。

奉化区市场监管局副局长陈静巨介绍，奉化成立“治漠”工作领导小组和工作专班，区市场监管局、区委网信办、区商务局等六部门联动，建立网络直播违法违规行为专项治理协调会商机制，开展实地调研，还联合派驻纪检组，对基层所和直播企业进行网络直播营销专项督导。

据调查，奉化目前共有网络直播基地1家，网络直播营销主体39家，网络直播营销人员75人，直播销售的产品涉及服装、食品、家电、家居、农副产品等多个行业和领域。该区市场监管局广告监管科科长何陈红表示，与一般的电商网络平台不同，网络直播营销直接与消费者“面对面”互动，个别主播在商品推荐中夸大其词，虚假宣传，利用“话术”诱导消费者，“主播直播时间不固定，其‘口无遮拦’的违法线索

往往不可预见，且转瞬即逝，给事后查证带来诸多困难。”

比如今年伏休期间，有家网络科技公司员工在某平台直播间推销冷冻渔获物时，宣称“与新鲜活物完全没有任何差别”。事实上，冷冻鱼虾与“热气货”海鲜在物理性质、食用口感、销售价格等方面都不同，后被认定是虚假宣传，被处罚款2万元。

类似案例并不鲜见。今年上半年，奉化一家贸易公司在某平台直播销售一种牵引护颈枕，称该产品采用三点支撑理论，持续使用具有颈椎曲度逐步改善作用，且是“日本技术，黑科技护颈枕”。但执法人员调查发现，该牵引枕不属于医疗器械，公司也无法提供相关“日本黑科技”以及证明该产品具有改善颈椎曲度治疗效果的材料，违反了国家《广告法》《反不正当竞争法》，被责

令停止违法行为，没收违法所得并处罚款合计95206.4元。

为规范网络直播营销行为，奉化先后出台了《奉化区网络直播营销行为合规指引》《奉化区网络直播营销操作规范》《奉化区网络直播营销行为负面清单》。何陈红说，与之前出台的相关政策相比，新规更加详细，比如列明了网络直播营销商品（服务）的42项负面清单，重点关注药品、保健品等，“告知平台和主播可以做什么、不能做什么，避免通过打‘擦边球’、隐晦宣传等方式规避法律责任。”

网络直播营销合规合规，对企业、商家开拓市场大有好处。宁波霍科电器有限公司开设了5间直播间，员工当主播，向国内消费者、国外客户推荐新研发的咖啡机、宝宝餐椅等产品，带动销量上升。最近，奉化区“亲爱的玛丽”网络直



霍科电器有限公司开设直播间进行网络促销(余建文 摄)

播基地入选宁波市第二批“绿色直播间”。店长蒋雨濛说，直播营销环节琐碎复杂，不可控因素多，这也是我们从从业者面临的困境。新规出台，对企业来说既是挑战也是机遇。

为了推进网络直播营销新规落地，奉化通过商会商和联席会议，各部门实现数据交换共享，互通宝餐椅等产品，带动销量上升。最近，奉化区“亲爱的玛丽”网络直

播基地的主体数据库建档，数字画像，实现对违法违规行为的在线监测。该区市场监管局综合执法队副队长毛顾蔚介绍，目前已实现对辖区内的网络直播营销监测线索处置100%、网络直播营销违法案件查办100%。

同时，该区市场监管部门提醒，面对直播带货“种草”营销，消费者要保持理性态度，选购商品时要仔细甄别，不要盲目跟风。若遭受不法侵害，要注意保存好证据，依法维权。