2022年11月3日 星期四
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn
责任编辑/李 达

宁波日报 NINGBO DAILY

# 治国有常，利民为本

学习贯彻二十大精神 鼓干劲 当标兵 开新局 ③

陈依元

二十大报告强调："治国有常，利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。"

"治国有常，利民为本"8个字，清晰宣示了中国共产党的治党治国理念。

《尚书》曰"民惟邦本，本固邦宁"；孔子说"修己以安人，安百姓"；孟子主张"民为贵"；朱熹指出"盖国以民为本"。"治国有常而利民为本"，典出西汉思想家刘安《淮南子·氾论训》，《史记》和《战国策》也分别提到"治国有常，而利民为本；政教有经，而令行为上"——治国是有规律的，那就是利民为本，政令教化是有法则的，那就是有令必行。这些典故，体现的是重民生、兴民德、得民心的传统思想。

人民，是贯穿二十大报告的核心关键词。据统计，报告全文提到"人民"105次，"人民至上"则被多次强调。人民性既是马克思主义的本质属性，也是我们党的根本属性。我们说民生是最大的政治，其来有自。这是党的立身之本、执政之基，也是我们党克服各种困难的强大动力。

回顾新时代十年奋斗史，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，实现了小康这个中华民族千年梦想；抗疫中坚守"生命至上"原则，最大限度地保护了人民的生命安全和身体健康；让发展成果更多更公平地惠及全体人民；坚持在发展中保障与改善民生；还百姓蓝天白云；更好满足人民精神文化生活新期待……党在统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想中，时刻不忘人民，呼应人民对美好生活的向往。人民中蕴藏着创造历史的伟力，新时代伟大成就是党团结带领人民拼出来的，人民幸福成为我国经济社会发展最温暖的底色。

坚持人民至上，人民利益高于一切。二十大报告强调"五个必须"，第一个就是"必须坚持人民至上"，即站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧，形成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论。形象地说，就是"始终同人民同呼吸、共命运、心连心"，守人民之心，养人民之魂。

十年来，宁波在利民为民方面创造了不少亮点。比如，蝉联全国文明城市"六连冠"，充分体现"文明城市人民建，文明城市为人民"的理念；"爱心城市"与"幸福宜居城市"美誉度不断提升；坚持"问需于民，问计于民"，多年征集并办成众多民生实事项目；建设"四好"农村公路，等等。核心就是，一诺千金为民谋福祉，一往无前为民谋实事，一以贯之为民谋福利。

以往成就的取得靠人民，未来奋进更得靠人民。二十大报告在谋划新蓝图时，念念不忘人民：实现党的中心任务离不开人民，要带领各族人民去奋斗；中国式现代化从根本上说是"全体人民共同富裕的现代化"，要不断发展全过程人民民主，保障人民当家做主，丰富人民的精神世界；在"幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶"上持续发力；统筹规划乡村振兴、收入分配、就业、社保、住房、环境、"一老一小"等，增加低收入者收入、扩大中等收入群体，完善重点群体就业支持体系，健全多层次社保体系，实现全体老年人基本养老服务，建立生育支持政策体系；办好人民满意的教育；文艺坚持为人民服务、以人民为中心的创作导向；把保障人民健康放在优先发展的战略位置，促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局；坚持以人民安全为宗旨，等等，充分彰显"江山就是人民，人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心"。

实现第二个百年奋斗目标的新征程已经开启，这是一场新的赶考。时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。迈步新征程，我们要坚持把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准，努力向历史、向人民交出新的更加优异的答卷。

明州论坛
——中国新闻名专栏——

# 傍名人是假功夫 高品质才是真功夫

盛 翔

近日，李小龙后人与连锁快餐品牌真功夫的商标纠纷有了阶段性进展。中国商标网显示，国家知识产权局裁定广州市真功夫餐饮管理有限公司有20件图形商标无效，出具无效宣告请求裁定书。被裁定无效的图形商标，均酷似李小龙的肖像及经典动作。

将"双种子"改名"真功夫"，并且向肯德基学习，配上酷似李小龙的人物形象，这在当年被视为经典营销案例。从营销的角度说，真功夫的改名无疑是成功的，通过商标形象，让消费者在真功夫和李小龙之间建立起默认式联想。真功夫免费吃了李小龙先生多年的红利，这是毋庸置疑的。

我们也许不必苛求草创时期的民营企业，在一二十年前就具有很强的知识产权意识，像乔丹之类想尽办法打擦边球的现象，在那个年代比比皆是，只不过真正做大做强的并不太多。当年真功夫改名，大概也没有想到自己有一天能够做到这么大，但是，傍名人就是傍名人，侵权就是侵权，做大之后，面对并不光彩的过往事实，至少应该有个坦诚的认错态度。

根据我国现行商标法，"带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的标志不得作为商标使用"。真功夫申请酷似李小龙形象的商标是在2004年，而在2001年商标法中，也有"夸大宣传并带有欺骗性的标志不得作为商标使用"的规定。换言之，当年的商标注册尺度显然比较宽松，否则该商标根本不会注册成功。如今宣告真功夫20件图形商标无效，虽只是一种事后纠错，但至少守住了社会公众关于品牌侵权的朴素共识，对更多或许依旧沉迷于傍名牌、傍名人的企业，也是个重要警示。

因为傍名人，人们很容易将真功夫曾经的成功，归功于此；但是反过来想想，倘若没有傍名人，真功夫是不是就一定难以成功？恐怕也未必。在自由市场中竞争，最终比的，关键还是产品和服务的品质。原创品牌的打造，不能否认营销的作用，但如果产品本身有问题，花再多钱砸广告，注定也是白搭。特别是在今天，国内消费者日趋理性，国产品牌赢得了更多机会，试图继续玩擦边球那一套，就算侥幸能火一时，也必定不可能长久。

傍名人是假功夫，高品质才是真功夫。对更多企业来说，无论处在草创阶段还是品牌升级阶段，都应该踏踏实实地靠自身硬实力说话。随着法律越来越健全，执法越来越严格，乔丹、真功夫之类的擦边球，不仅越来越不好打，而且越来越没有用。这是法治的进步，也是消费的成熟。

# 不能让"护民生"变成"害民生"

志 卫

"垄断当地殡葬业，百姓死都死不起"，日前，《黑龙江日报》刊发了《全省纪检监察机关深入整治群众身边腐败和作风问题》一文，其中提到孙金堂案。孙金堂曾担任大兴安岭地区加格达奇区公安交巡警大队副大队长，因"垄断当地殡葬行业"备受外界关注。在此之前，黑龙江省纪委监委制作的电视专题片《正风反腐护民生》也提到孙案。

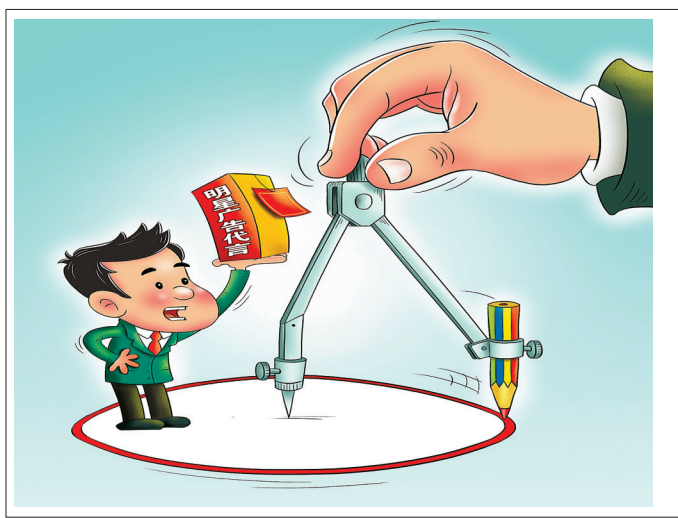
什么是民生？简单地说，就是与百姓生活密切相关的事情，如吃穿住行、养老就医、子女教育等。专题片《正风反腐护民生》中有一个片段，提到的是孙金堂如何"害民生"。"殡仪馆在孙三儿手里时，老百姓死都死不起，有的当地百姓甚至只能将逝者送去外地火化、下葬，落叶不能归根"。被百姓恨之入骨的"孙三儿"就是孙金堂，垄断大兴安岭地区殡葬行业长达八年。值得关注的是，这次整治期间，黑龙江省纪检监察机关共查处公职人员139人，其中殡仪馆馆长25人。

什么是公职人员？通俗地说，就是拿国家工资的"干部"。通常，老百姓把干部说成"当官的"。"当官不为民做主，不如回家卖红薯"，封建时代官员能有的政治见识，为什么今天有的官员不但做不到，还走向了反面呢？这与一些地方的政治生态恶化有很大关系。

什么是政治？对于公职人员来说，最起码的政治认识就是，拿公家的钱，就应该尽心尽职地为公家办事。这个"公家"，就是"全心全意为人民服务"的政府。被查处的25名殡仪馆馆长，拿着工资，本应为老百姓做好逝者善终的事情，却违背了这个基本原则。"孙三儿"这样做，一帮殡仪馆馆长和公职人员跟着做、配合着做，政治生态哪能风清气正？

最大的政治，是人心的向背。一个本该为民服务的行业，"殡葬配套服务漫天要价"，岂不人怒天怨？所幸，在黑龙江省纪委监委督促下，当地民政部门加快推进殡葬管理体制改革，全省13家民营殡仪馆回归公益属性，全省丧葬费整体降幅20%，年均减费降价7100万元，丧事办理不再是让当地百姓堵心的事。

"护民生"变成"害民生"，教训深刻，值得反思。"反腐惩恶绝不姑息"，是党的庄严承诺，也是政治清明的必然要求。




行有所止

王琪 绘

# 文明乘梯幸福万家！

## "守隧人"志愿服务队连续10年开展电梯安全主题宣传活动

开展安全乘梯知识调查问卷

王洁瑾 应健 文/摄

"不要光脚乘坐扶梯；不要将头伸出扶梯侧面，以免撞到外侧物体……"每年宁波市市政隧道地道管理所"守隧人"志愿服务队都会走进不同社区，向居民科普安全乘梯的相关知识。今年也不例外。在近期开展的活动现场，不少居民在宣传展板前驻足仔细观看乘梯守则，来自隧道地道管理所的党员志愿者们一边讲解，一边向大家分发宣传手册。

"社区是市民朋友的聚集地。在这里，我们也希望通过向更多的人传播正确的乘梯知识，如了解如何安全使用电梯、特殊情况下如何自救及电梯的基础知识等内容，帮助大家树立安全乘梯的意识。"志愿服务队负责人说。"我们现在住的楼房都很高，电梯每天都要用很多次。这种避免安全隐患的知识普及还是蛮有必要的。"居民王大爷在听完讲解后说。

作为市管地道天桥的管理者，宁波市市政隧道地道管理所志愿者服务队负责人告诉笔者，电梯是管理所重要的养管内容之一。它是市民工作与生活的日常必要通行工具，其主要分为垂直电梯和扶梯两类，为人们出行提供了不少方便，尤其是幼儿和老人。但在实际生活中，由于不少人对乘梯安全不重视或并不了解如何安全乘梯，由此产生了安全隐患，甚至可能最终会酿成惨剧。"根据养护地道天桥的经验，我们发现仍有市民因未规范乘坐电梯而导致事故，因此我们每年都会坚持开展安全乘梯知识宣传，引导、增强广大市民的安全乘梯和自我保护意识，从而减少安全乘梯事故的发生。"宁波市市政隧道地道管理所党支部书记、所长俞斯达说。

据悉，这是"守隧人"志愿服务队宣传安全乘梯的第十个年头。自2013年以来，他们走社区、进校园，组建宣讲团，传播安全乘梯知识，累计发放宣传册子4000份。"这支志愿服务队中既有隧道地道管理所的党员、团员青年，也有我们的普通职工，他们虽然来自不同岗位，却有着共同的职责——维护城市设施和环境，为居民通行保驾护航。在科普过程中，青年团员会通过游戏的方式向小朋友科普安全小知识，纠正错误的乘梯姿势，同时也有骨干职工用经验与数据向市民朋友介绍生动的案例。现场气氛热烈，大家的反响也挺不错的。"俞斯达说。

除了社区、学校，日新街地道、法院巷地道等地道也是服务队的的重点宣传阵地。"电梯停电或遇到故障，乘客被困电梯后怎么办？""乘梯过程中，要注意哪些事项？"在现场，志愿服务队会为来往的市民准备乘梯安全知识答题活动，通过简单的问答方式与行人有效互动，并送上贴心的小礼品，引导群众安全文明乘梯。同时，志愿者还热心帮助和搀扶独行老人安全文明乘梯，并对个别不文明乘梯行人进行劝导和制止。"这样的活动挺有意义的。平常接送孙子上下学经常会路过这里的地道，本来也不怎么注意乘梯的安全事项，听志愿者这么一说，感觉还是蛮重要的，回去也要向孙子科普一下，养成安全乘坐电梯的习惯。"一位驻足的老人告诉笔者。

为积极应对可能发生的电梯"困人"故障，提高应急处置能力，保障乘客生命财产安全，宁波市市政设施中心还专门组织开展了电梯困人应急演练，模拟乘客被困电梯的情形。在获悉现场具体情况后，物业人员和维保人员立即启动应急救援预案，安抚被困人员情绪，安全解救被困人员，同时对电梯发生事故原因进行排查，确认电梯安全后恢复正常运行。

"请市民朋友放心，为保障电梯运行安全，我们也在养护过程中下了不少功夫。除了年检和每月两次的常规维保，对于使用年限较长的扶梯我们每月还额外增加一次保养。此外，对于垂直电梯，我们在玻璃井道和轿厢内分别加装了空调，前者可以减少因电机过热而导致停梯的情况，后者可以使乘梯环境更加舒适。同时，轿厢内空调还附带自动消杀装置，助力常态化疫情防控。对于扶梯，我们升级了控制系统并更换了老旧配件，新增扶手带断带检测、防倒溜装置、变频、紫外线消毒装置等功能，并通过加装语音系统来提醒乘客注意乘梯安全。"市政隧道地道管理所相关负责人说。

今后，宁波市市政隧道地道管理所将以更加牢固的安全理念、更加严密的安全措施、更加扎实的工作作风，确保电梯的安全运行。同时，志愿者服务队还将继续践行社会责任，持续不断地开展安全乘梯公益宣传，将安全乘梯、文明乘梯知识传播到更多地方，为大众安全出行保驾护航。

在社区宣传安全乘梯知识

应急演练处置现场

在社区向居民宣传安全乘梯知识