

中央军委印发《意见》 要求全军认真学习宣传贯彻党的二十 大精神

新华社北京11月6日电 中央军委日前印发《关于认真学习宣传贯彻党的二十大的意见》，对全军学习宣传贯彻党的二十大的精神作出部署。

《意见》指出，学习宣传贯彻党的二十大的精神是当前和今后一个时期全党全国全军的首要政治任务。要强化学习宣传贯彻党的二十大的政治责任，精心筹划组织，以强烈的政治担当和有利的组织领导，把学习宣传贯彻党的二十大的精神抓紧抓好抓出成效。

《意见》明确，要全面准确学习贯彻党的二十大的精神。围绕党的二十大的主题，原原本本、逐字逐句学习党的二十大报告和党章，跟进学习习近平总书记重要讲话精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，一切行动听从党中央、中央军委和主席指挥。聚焦“五个牢牢把握”要求，深入持久抓好学习教育，分级分批搞好专题学习，精心组织宣传

阐释，把全军思想和行动统一到党的二十大的精神上来。

《意见》强调，要把学习宣传贯彻党的二十大的精神的聚焦点和着力点放在实现建军一百年奋斗目标上。全面加强军队党的建设，全面加强贯彻军委主席负责制，深化习近平新时代中国特色社会主义思想武装，坚持用习近平强军思想铸魂育人，开展“学习强军思想、建功强军事业”教育实践活动，建强我军党的组织体系，持之以恒正风肃纪反腐。全面加强练兵备战，深入研究信息化智能化战争特点规律，大抓实战化军事训练，加强军事力量常态化多样化运用。全面加强军事治理，巩固拓展改革成果，加快建设现代化后勤，加快国防科技创新，深入实施新时代人才强军战略，贯彻依法治军战略。巩固提高一体化国家战略体系和能力建设，加强国防动员和后备力量建设，巩固发展军民团结，汇聚强军打赢的强大力量，把党的二十大的精神贯彻落实到军队各项建设和工作中。

是什么让参加进博会的全球展商如此热衷中式“网言网语”？

新华社上海11月6日电
新华社记者

“芯向中国”“悦动你心”“比心的交情，用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场，全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品，成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”，让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场，更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”，为自己在进博会“加分”，看中的是以下三个力量：

第一，看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”，是向中国消费者夸赞自家美妆；“共伍未来”，寓意在第

五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国，绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

第二，看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物，去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场，全球企业积极布局，建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中的关键词。

第三，看中中国高质量发展的力量。

过去十年来，中国对世界经济平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品、打造“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射



11月6日，观众在上海举行的第五届进博会上参观“中国这十年——对外开放成就展”。

第五届进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，立体全面地展示新时代中国对外开放的辉煌成就。（新华社发）

出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说，“中国就像呼吸的空气一样重要”。

进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”，中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写下的话：来到这里，“好事发生”！

商务部在沪发布2022年全国“诚信兴商典型案例”

新华社上海11月6日电（记者吴宇 谢希瑶）2022年全国“诚信兴商典型案例”发布暨诚信企业银企对接会6日在第五届中国国际进口博览会的举办地国家会展中心（上海）举行。

此次活动由商务部主办，旨在进一步落实党中央、国务院关于推进社会信用体系建设高质量发展的决策部署，积极推进商务诚信建设，充分发挥诚信典型案例示范作用，不断完善诚信兴商的市场环境。

商务部当天发布了20个“诚信兴商典型案例”，内容涉及打造航站楼商业“诚信共同体”，将诚

信文化融入“中华老字号”企业生产经营管理始终，以信用支持中小微企业融资等。

商务部副部长盛秋平在致辞中强调，商务信用体系建设是一项长期性、系统性工作，需要常抓不懈，不断推进。要深入学习贯彻党的二十大的精神，进一步发挥诚信促消费、增活力、稳主体、优环境的重要作用，着力扩大内需，促进形成强大国内市场，服务构建新发展格局。

据介绍，“诚信兴商宣传月”活动是商务信用体系建设的重要内容，已连续开展18年。2022年活动主题“诚信兴商，你我共筑”。

运油-20、歼-16首次振翅中国航展——中国空军新闻发言人介绍空军参加第十四届中国航展有关情况



11月6日，运-20飞机亮相航展静态展示区。（新华社发）

新华社广州11月6日电
新华社记者

第十四届中国航展将于11月8日至13日在广东珠海举办。中国空军新闻发言人申进科6日在介绍空军参加航展有关情况时表示，歼-20、运-20和空警-500、轰-6K、红-9B等50型武器装备将在航展上集中亮相，运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展，空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队共舞珠海，集中展示新时代十年的历史性成就，展示现代化战略空军建设的阶段性成果。

本届航展上，歼-20将以多机编队进行飞行展示，并首次降落珠海机场进行展示，运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展。歼-20是中国自主研发的新一代隐

身战斗机，于2016年11月参加中国航展，首次公开飞行展示。近年来，歼-20振翅东海、南海和台海，在新时代练兵备战中日益发挥重要作用。运油-20是中国新一代空中加油装备，可有效增强航空兵远程机动能力，与歼-20、歼-16、歼-10C等空军歼击机“三剑客”多次开展空中加油训练，增强了空军航空兵远程机动能力。在砺兵台海，歼-20和运油-20振翅高飞，提升了捍卫国家主权和领土完整的能力。

空警-500、轰-6K静态展示，中国空军遴选多型主战装备进行体系展示，反映了现代化战略空军建设的阶段性成果。被誉为“战神”的轰-6K，近年来飞越了巴士海峡、宫古海峡、对马海峡和台湾海峡，在警巡东海、战巡南海和中俄联合空中战略巡航中，飞出了强国强军新

航迹。

在本届航展上，空军新域新质作战力量也有全新展示。首次进行飞行展示的攻击-2无人机，是中国研制的一型中空长航时察打一体无人机系统，是执行边境巡逻、打击恐怖主义的重要武器装备。无侦-7、无侦-8、无侦-10等无人机组装，将进行地面静态展示。在新时代练兵备战中，空军无人机部队深度融入实战化训练体系，充分展现了空军在运用先进作战手段、加快提升体系作战能力方面取得明显进展。

目前，将在航展上同场献技的“八一”和“红鹰”两支飞行表演队正在珠海进行飞行训练。本届航展，是空军八一飞行表演队第10次参加中国航展。近年来，空军八一飞行表演队参加了莫斯科航展、新加坡航展、迪拜航展等国际性航展，在巴基斯

坦、马来西亚、泰国等国进行歼-10特技飞行表演，绘就“中国名片”，展示“中国力量”。

作为空军“学院派”飞行表演队的空军航空大学“红鹰”飞行表演队，是第3次参加中国航展。“红鹰”飞行表演队装备的是中国自主研发的新一代亚音速喷气式教-8教练机。自2011年成立以来，“红鹰”飞行表演队在深化飞行教学、助力飞行学员成长上发挥着重要作用，激励着飞行学员立志蓝天、追求卓越，肩负起建设世界一流空军的重任。

天空是国家安全的空中防线，是人民出行的安全通道。空管守护万里苍穹，共筑天路通途。在本届航展上，空军首次设立空管展厅，向社会公众介绍“空中交警”，宣讲空管知识，让人民群众头顶的家园更加安宁祥和。

冬小麦和冬油菜播种约九成

新华社北京11月6日电（记者文静）立冬节气临近，广袤田野上，农民正抓紧进行秋种及田间管理，为下一季丰收夯实基础。农业农村部农情调度显示，全国冬小麦和冬油菜播种约九成，秋冬种进展总体顺利。

记者从农业农村部了解到，今年粮食生产稳定向好，全年粮食有望再获丰收。根据11月3日农情调

度数据，全国冬小麦已播88.7%。冬油菜已播88.1%。同时，全国秋粮已收获12.16亿亩、完成93.1%，进度同比快0.3个百分点。

保障粮食安全，需要季季紧抓、每个环节共同努力。农业农村部有关司局负责人表示，当前要不误农时抓好秋冬农业生产，稳定冬小麦播种面积，扩大冬油菜生产，确保完成扩种任务。

8日天宇“上线”月全食 我国公众可赏“红月亮”

新华社天津11月6日电（记者周润健）月食是最受人们关注的天文之一。天文科普专家介绍，11月8日天宇将上演一次精彩的月全食。这次月全食有两大特点：我国绝大部分地区都可以看到全食的“红月亮”阶段；全食阶段月球会遮掩太阳系八大行星之一的天王星。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏介绍，每年可能发生的月全食最多只有3次，最少则连1次都没有。2022年全球共发生两次月全食，都是月全食。第一次发生在5月16日，我国正值白天遗憾错过，而这一次我国的观测条件绝佳。

电力设备检修预告

尊敬的用电客户：
根据国网宁波供电公司生产计划检修安排，定于11月14日—11月20日期间进行电力设备检修，现将电力设备检修影响客户区域范围列表公告如下，若遇雨天、雷暴等恶劣天气检修工作取消，工作期间会对正常供电造成影响，请各相关用户谅解并做好生产安排，如有疑问，请咨询电力服务电话：集士港51092106，鄞江51092370，石碶51092742，江北洪塘、庄桥、前江街道0574-51101993，13566031751，江北慈城0574-51096168，13566037129，江北城区0574-51103069，13566031746，杭湾0574-51105099（接听时间8:30-16:30）。

检修日期	时间	检修范围
11月14日	9:00-16:30	江北区慈城:虹星村公变、虹星山林队公变
11月14日	8:00-16:30	江北区洪塘:五金索具厂、民政化纤1、民政化纤2、腾达建设、郎家、郎家应家、通途投资、森度基础
11月15日	8:30-16:00	海曙区集士港凤香村10号公变、施恩5310300281、凤香村7号公变、凤香村8号公变、凤香村4号公变、新洞山村2号公变、新洞山村4号公变、东村7号公变、鹏派商业5310320780
11月15日	8:00-17:00	海曙区鄞江上水碶新村二期1号配电室
11月16日	8:30-16:00	海曙区集士港恒成5320027350、东村3号公变、雷峰新村配电室1、2、3号公变、三江超市5320044053、东村8号公变、雷庄村2号公变、雷庄村4号公变、东村6号公变、日月星5320010279、溪下村8号公变
11月16日	8:45-16:30	宁波杭州湾新区资产管理有限公司3305130099816
11月17日	8:30-14:30	海曙区集士港兴明5310200510、兴明5318088286、创兴5310200146、华基5320141847、三江河道5320057810
11月17日	8:30-16:00	海曙区集士港横港村3号公变
11月17日	8:30-17:00	海曙区鄞江中国电信、诚源工艺品
11月18日	8:30-16:00	海曙区石碶礼嘉桥19号公变、5310602520专变
11月18日	8:30-16:30	江北区洪塘:康洁食品
增加检修日期	时间	增加检修范围
11月10日	8:30-16:30	江北区慈城:新弄箱变

国网宁波供电公司

网络升级公告

尊敬的客户您好，为提高宁波联通网络设备运行的稳定性，我公司计划于2022年11月9日凌晨00:00-06:00对鄞州区、高新区和北仑区域宽带网络设备进行优化升级。届时可能会影响设备升级区域内联通宽带、沃TV、互联网专线、VPN专线及部分固定电话业务的正常使用，联通3G、4G、5G手机业务不受影响。感谢您一直以来对我们的支持，网络升级期间如给您带来不便，敬请谅解。

中国联合网络通信有限公司宁波市分公司
2022年11月3日

宁波市海曙区长乐社区地块地下设施登记公告

宁波市海曙区长乐社区地块已列入年度土地出让计划。因地块出让需要，需在土地出让前对上述地块内的电力、通信、供水、排水、燃气、人防工程等设施进行排摸，以确保该地块内地下无管线及设施。请相关权属单位于见报之日起5个工作日内，到宁波市海曙区交通投资建设有限公司进行登记确认，逾期不予登记的，视作该地块内相关设施迁移完毕，由此可能造成的后果由权属单位自行承担。

地块四至详见附图。
联系人：唐亮
联系电话：0574-87323632 13819842731
联系地址：宁波市海曙区后莫家巷52号
宁波市海曙区交通投资建设有限公司
2022年11月7日

