



时尚盛宴本周来袭

2022 宁波时尚节暨第26届服装节 11月11日启幕

每年的时尚秀都是展现宁波时尚产业的重要舞台。

产业展览亮点纷呈 科技赋能全链纵览

作为每年时尚节的重头戏，今年的产业展览不仅规模进一步扩大，更是在时尚细分品类上做到了极致。按照计划，展会将通过各种形式全面展示时尚产业全领域、全链生态体系。

据介绍，本届时尚节不仅吸引了178家企业、228个品牌线下参展，还将在云上对接境外客商，展览面积共计4万平方米。本次展览将以科技、时尚、绿色为导向，分设时尚经典区、时尚数字区、时尚生活区、时尚供应链区以及时尚户外休闲区等五大展区，集中在宁波国际会展中心1至3号馆。

其中，时尚经典区将展示国内外一线时尚品牌，展品风格各异、个性鲜明；时尚数字区集合了众多时尚科技企业，将未来工厂、“5G+互联网”、产业大脑、元宇宙应用等理念深度融入了时尚产业；时尚生活区将

推出以“潮流生活化、生活时尚化”为主题的一站式、沉浸式体验馆，展出时尚原创品牌、时尚高端定制产品、时尚大健康产品、时尚功能性服装、时尚工艺美术等特色产品；时尚供应链区致力于贯通从纺织面料辅料到服装服饰加工的全产业链，满足企业研发、生产需求；时尚户外休闲区通过嵌入户外元素，营造了设计感十足的自然休闲氛围。

为总结“三品”实践经验，展现“三品”全国行成果，本次展览展示还在4号馆专门开设了城市巡展，邀请了杭州、温州、湖州、绍兴四座城市的企业与宁波企业一同参展。该展馆将围绕新型时尚消费元素和新型消费场景，集中展示、宣传全国“三品”城市所属的优秀消费品工业企业、品牌和产品。

智慧论坛谋求变革 商贸对接力求实效

与往年不同，今年的“三品”高峰论坛将与时尚节共同凝聚时尚资源、资讯、资本，举办多场论坛活动。

其中，“三品”高峰论坛将围绕消费品产业开展讨论，积极探索“三品”战略发展道路；2022数字化服装设计及应用论坛、第六届全国纺织机器人应用高峰论坛与2022新零售高峰论坛，将着力为时尚产业转型升级提供智力支持；第四届华夏衣裳——中国高等院校服装史教学与学术论坛将云集众多专家学者，大幅提升时尚节的学术氛围。

雅戈尔时尚产业扬帆起航日活动，将积极响应三品行“优品智造、商品甄选、有品生活”的时代旋律，展现雅戈尔时尚产业全品类、高品质、多品牌的发展格局。

与此同时，时尚节将组织举办2022中国时尚产业供需对接大会，包含2022中国时尚产业采购商大会和2022中国时尚买家对接会两场商贸活动，为时尚产业供需对接、资源配置搭建高效平台；今年新增的“浙里智造供（购）全球”专场对接会，将开展精准的市场对接和智能制造赋能，帮扶中小企业纾困解难。

为广泛征集时尚企业进出口需求，2022跨境商贸对接，将精准匹配采购商与参展企业需求，通过现场设置的商贸云对接“方舱展区”实现跨境云对接。

除此之外，针对时尚企业塑造品牌、拓展市场的需求，2022新零售高峰论坛将为企业量身定制短视频直播带货、电商运营、陈列设计等新零售系列公开课。

潮流消费全民乐享 时尚有约甬城共聚

在消费升级的背景下，时尚消费方兴未艾。时尚节将通过“时尚宁波好物”带货直播购、线上首发NFT3D虚拟服装、“海韵潮涌、时尚东方”系列IP文创产品发售等活动，引领消费升级。

时尚节“甬尚优品”时尚消费品直销展将联动“三品”全国行系列活动，组织服装、家电、文体等时尚生活全系列产品展销交易。目前，活动已吸引了近百家时尚企业参展，并集中在5、6号馆展出，展出面积达1.3万平方米。不仅规模创下历届时尚节直销展之最，还实现了展商数量、产品种类、品牌质量的全方位提升。不仅如此，今年直销展首次开设了优品与

名品馆，馆内还设置了时尚展演区和美食畅享区，让参观者能够享受更加多元的时尚消费体验。

据介绍，正值“双十一”，时尚节还将发布市民消费券，为广市民献上一场精彩绝伦的时尚消费盛宴。另外，达人探店、网红逛展、好物推荐、时尚节全城优惠购等活动也已蓄势待发。

除此之外，风尚领show将以推广时尚服饰文化，引领时尚设计潮流为目标，组织新产品、新创意、新趋势发布21场。比如，展示中东欧各国特色文化的“甬上海丝路，时尚中东欧”主题秀；以弘扬传统服饰技艺，传承古典旗袍制作技艺为主题的微小旗袍秀；以宋韵国潮为主题的人物形象设计发布秀等，力图通过一个个精彩纷呈的时尚秀，引领时尚产业发展，劲吹时尚风。

2022 宁波时尚节暨第26届宁波国际服装节主要活动一览表

序号	时间	活动内容	地点
1	11月10日 14:30-15:15	2022 宁波时尚节暨第26届宁波国际服装节新闻发布会	宁波市行政会议中心 309会议室
2	8:40-9:10	2022 宁波时尚节暨第26届宁波国际服装节巡馆活动	宁波国际会展中心 (1-6号馆)
3	9:20-11:45	“三品”全国行峰会、2022 宁波时尚节开幕式	宁波国际会展中心时尚秀场 (8号馆)
4	14:30-17:00	雅戈尔时尚产业扬帆起航日活动	雅戈尔集团
5	11月11日 14:30-16:00	2022 数字化服装设计及应用论坛	宁波国际会展中心 会议楼2楼多功能厅
6	14:30-17:00	“浙里智造供（购）全球”专场对接会	宁波国际会展中心时尚会客厅 (2-3号馆中厅)
7	19:20-21:00	第一届中国服装设计新势力大赛	宁波国际会展中心时尚秀场 (8号馆)
8	9:30-11:00	第四届华夏衣裳——中国高等院校服装史教学与学术论坛	宁波国际会展中心时尚秀场 (8号馆)
9	14:30-16:00	2022 跨境商贸云对接	宁波国际会展中心时尚会客厅 (2-3号馆中厅)
10	11月12日 18:30-20:30	设计师沙龙——对话服装设计师	中国服装设计师协会 宁波代表处
11	16:40-17:20	第二届宁波少儿模特大赛表演赛	宁波国际会展中心时尚秀场 (8号馆)
12	11月13日 9:30-11:00	浮田生物推介会	宁波国际会展中心时尚会客厅 (2-3号馆中厅)
13	13:30-17:00	第六届全国纺织机器人应用高峰论坛	宁波国际会展中心 会议楼2楼多功能厅
14	11月11日至12日	2022 中国时尚产业供需对接大会	宁波国际会展中心时尚会客厅 (2-3号馆中厅)
15	2022 新零售高峰论坛	宁波国际会展中心时尚会客厅 (2-3号馆中厅)	
16	专业参观线路	各相关企业	
17	11月11日至13日	第26届宁波国际服装服饰博览会	宁波国际会展中心 (1-3号馆)
18	2022“三品”全国行城市巡展	宁波国际会展中心 (4号馆)	
19	11月11日至14日	时尚节暨服装节直销展	国际会展中心 (5-6号馆)
20	风尚领 show	宁波国际会展中心时尚秀场 (8号馆)	
21	时尚云展	甬上链单数字平台 (时尚节小程序)	
22	NFT3D 虚拟服装首发	时尚节开幕式首发/出品APP	
23	9月-11月 “时尚有约”	“时尚宁波好物”带货直播购	国际会展中心 (1号馆直播区)
24	“海韵潮涌、时尚东方”IP 限量款、联名款首售	国际会展中心 (2、5号馆)	
25	11月	达人探店、网红逛展、好物推荐活动	抖音、小红书等多平台分发
26	时尚“潮·玩”秀	宁波时尚地标	



每年的时尚节都会吸引一批国内外企业前来交流服装时尚化转型的经验。

昨日，记者从市经信局获悉，工信部2022“三品”全国行高峰论坛、2022宁波时尚节暨第26届宁波国际服装节将于11月11日至14日在我市举办。

三品即增品种、提品质、创品牌。本次“三品”高峰论坛旨在围绕消费品“三品”战略，通过高峰论坛、城市巡展等多种形式，展示和巩固“三品”全国行成果，总结推广实践经验。

同期举办的时尚节将以“海韵潮涌、时尚东方”为主题，共设智慧论坛、产业展览、商贸对接、风尚领show、创意赛事、“时尚有约”六大板块、25项活动，力图通过多姿多彩的活动，将时尚节打造为城市的时尚窗口、行业的时尚盛会、市民的时尚节日，助力宁波乃至全国时尚产业迈向高质量发展。