

共享机遇 共创未来

——进博会与“一带一路”相得益彰促发展

新华社上海11月8日电
记者 徐超 周蕊 宿亮

“这是独一无二的博览会”“中国寄托着我们对未来的希望”……一年一度的中国国际进口博览会，成为越来越多“一带一路”沿线国家展商的重要机遇平台。

五年来，进博会的辐射效应和“一带一路”的带动效应相得益彰，合力提升发展速度、质量和容量，书写了一个个合作故事、共赢故事、暖心故事，助力参与各方共享机遇、共创未来。

进博“速度”携手互联互通

进博会携手“一带一路”，以更高效的资源配置，共同书写互联互通的合作故事。

“中老铁路去年年底通车后，节省了三分之二的货运时间，成本大大降低。”经营古树茶贸易的老挝36庄园总经理袁田说：“今年已经是第四次来到进博会，有越来越多的采购商慕名到我们的展台。”

数据显示，中老铁路目前已累计开行货运列车225列，运输货物986万吨，通过铁路国际运输新模式，与西部陆海新通道、中欧班列等实现无缝对接，货物运输覆盖老挝、越南等10多个共建“一带一路”国家。

借助“一带一路”，进博会不仅更加快捷地造福中国近邻，也让展会品牌辐射力跨越山海，助力国际商贸合作跑出加速度。

11月初，伴随车声隆隆，从德国汉堡始发的“中欧班列-进博号”横跨亚欧大陆，载着参加第五届进博会的欧洲展品驶入上海。

与其相向而行的是从上海驶出的“中欧班列-上海号”。开行一年多来，“中欧班列-上海号”连接起“一带一路”沿线6个国家超过20个目的地，货物运输时间比海运时间节省了约一半。

借助进博会，“一带一路”更好对接中国加快建设强大国内市场的巨大红利，以中国新开放为世界

提供新机遇，带动“一带一路”沿线国家贸易规模持续扩大。

“进博会为世界打开了机遇大门！”比利时安特卫普-布鲁日港首席商务官汤姆·奥特基耶说。早在2018年，安特卫普港就积极参加首届进博会。今年，安特卫普港和泽布吕赫港正式合并，以“安特卫普-布鲁日港”的新身份第五次结缘进博会。

中欧年贸易额由2018年的6822亿美元增长到2021年的逾8000亿美元。中欧班列开行数量从2018年的6000多列增至2021年的15000多列，成为畅通中欧贸易的“稳定器”和“加速器”。

而今，进博会与“一带一路”的合力效应愈加显现。

本届进博会，共有来自127个国家和地区的企业参加企业商业展，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国都有企业参展，共建“一带一路”国家、上合组织参展国数量也较上届增加。

“进博会是开放合作的同心圆，‘一带一路’是互利共赢的强纽带。二者合力提升了中外资源配置效率。”澳大利亚经济学家郭生祥说：“中国市场开放成果与互联互通成果相结合，更直接造福‘一带一路’合作各方。”

进博“高度”增益贸易畅通

进博会携手“一带一路”，以高质量发展增益高质量共建“一带一路”，不断汇聚贸易畅通的共赢故事。

在助力高质量共建“一带一路”方面，进博会堪称高新产品展示的平台。

本届进博会设有六大展区，集中展示数百项新产品、新技术、新服务，既有聚焦美好生活的消费品、农产品，也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备，其中许多是全球首发、亚洲首秀、中国首展。

新一代无人疫苗接种舱、碳足迹可信精算与追溯解决方案、投影机沉浸式体验方案……进博会上，

人们不断见证一个个创新项目从概念到现实的转化，感受中国高质量发展激发出的创新活力。

“中国经济进入高质量发展阶段，进博会发挥越来越重要的积极效应。”松下集团全球副总裁本田哲朗表示。

马来西亚中华总商会会长卢成全说，进博会对参展商坚持高质量要求，参展本身就是对企业品牌的认证。“随着大量优质产品在展会上亮相并进入中国市场，将更好地鼓励马来西亚企业注重产品质量、先进技术和品牌建设。”

在助力高质量共建“一带一路”方面，进博会也是贸易形态创新的平台。

进博会展品的质量和数量在提升，展示技术含量和交易便捷程度也在升级，为高质量共建“一带一路”提供了鲜活注脚。

2021年，中国跨境电商进出口规模近2万亿元人民币，以互联网、大数据、跨境电商为代表的新型贸易成为中国与“一带一路”沿线国家服务贸易合作新增长点。

“通过参与进博会，我们亲身享受到了中国数字经济带来的好处。”连续五年参加进博会的澳大利亚天然生物科技有限公司董事长潘邦焯说，“疫情挑战下，正是通过进博会线上平台，不少潜在客户锁定了公司产品。”

在第四届首次线上成功举办的基础上，本届进博会国家展继续利用进博会官网开展线上展览展示，运用“元宇宙”等先进技术，搭建形式更多样、内容更丰富的国家形象“云展厅”。

“电商化是发力中国市场必不可少的一步。”首次参加进博会的巴西果汁企业天然一号公司负责人卡托莱说：“中国市场正在经历宏大的数字化变革，中国高度成熟的电商市场将给我们提供很多机会。”

进博“温度”呵护民心相通

进博会携手“一带一路”，以“共享未来”的精神，广邀天下朋友，平等对待所有展商，不断书写

民心相通的暖心故事。

海纳百川，有容乃大。进博会秉承了“一带一路”包容普惠的特质，为发展中国家展商和中小企业搭建大舞台，使之有机会分享中国机遇，实现共同发展。

“中国是我的第二故乡，中国市场让阿富汗乡看到了希望。”阿富汗商人阿里说，只要卖出一张大幅的手工羊毛地毯，就能保障一个普通家庭近一年的生活。

阿富汗羊毛地毯和松子都是进博会上的热销展品，也是阿富汗山区一些农户的唯一收入来源。2021年10月，中阿“松子空中走廊”再次打通，12万瓶阿富汗松子在第四届进博会一亮相即被抢购一空。

本届进博会参展国别广、代表性强。据统计，共有145个国家、地区和国际组织参展，涵盖发达国家、发展中国家，也包括一些最不发达国家。进博会专门组织数十个最不发达国家的中小企业参展，使之借助中国市场汲取更加强劲的发展动力。

“这是世界上独一无二的博览会！”阿富汗商业与投资商会副主席阿洛库扎伊说，饱受连年战争之苦的阿富汗正面临发展挑战，中国市场对阿富汗商品的巨大需求，成为阿富汗经济复苏的福音。

聚焦发展，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享，共建“一带一路”在进博会上得到生动诠释。据世界银行研究报告，共建“一带一路”倡议将使相关国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困。

拉丁美洲与中国发展合作基金会主席埃马努埃尔·费尔南德斯说，中国通过“一带一路”倡议和进博会等平台，与世界共同发展，对世界经济复苏和增长起到直接促进作用。

“借助进博会这个平台，‘一带一路’沿线国家可以集中展示发展成就、沿商投资机会。进博会有效整合了‘一带一路’沿线国家和中国市场需求，推动全球价值链、产业链发展。”卢成全说。

外交部发言人：希欧方客观理性看待中欧关系

新华社北京11月8日电(记者温馨)外交部发言人赵立坚8日说，中欧有竞争，但合作远大于竞争，希望欧方客观理性看待中欧关系。

赵立坚是在例行记者会上就欧盟外交与安全政策高级代表博雷利日前涉华表态答问时作上述表示的。

赵立坚说，近年来，中欧贸易额屡创新高，双方就国际和地区问题保持沟通协调。事实证明，中欧双方有着广泛的共同利益、长期积累的合作基础，更有着高度互补的发展优势。中欧有竞争，但合作远大于竞争。中欧之间的一些竞争是良性的，有利于推动各自加快发展。

“我们希望欧方客观理性看待

中欧关系，同中方一道，把握好双方对话合作的主导面，维护好互利共赢的主基调，合作应对全球性挑战，为动荡不定的世界提供更多稳定性和正能量。这有利于中欧双方，也有利于整个世界。”他说。

赵立坚说，中国坚持以人民为中心的人权理念，协调增进全体人民的政治、经济、社会、文化、环境等权利。世界上没有放之四海而皆准的人权发展道路，人权保障没有最好，只有更好。中方不接受人权“教师爷”，反对人权问题政治化和搞双重标准，反对以人权为借口干涉别国内政。欧盟应该反躬自省，不要打着手电筒，只照别人，不照自己。

商务部：中国将继续坚持开放的能源发展道路

新华社北京11月8日电(记者谢希瑶 邹多为)商务部副部长盛秋平8日表示，党的二十大报告强调“坚持高水平对外开放”“不断以中国新发展为世界提供新机遇”。中国将继续坚持开放的能源发展道路，中国能源市场的持续增长，将有利于所有能源生产国、消费国和贸易国，也将为世界各国提供更多更好的合作机遇。

盛秋平是在当天开幕的第十一届中国国际石油贸易大会上作出上述表述的。盛秋平说，面对百年变局与世纪疫情的交织影响，要加强沟通协作，维护能源产业链供应链韧性；把握时代潮流，推进能源绿色低碳转型；促进合作共

赢，推动油气贸易高质量发展。

“欢迎各方积极融入中国市场，加强交流合作，实现互利共赢。”盛秋平说，中国国际石油贸易大会的召开，就是以实际行动践行开放合作理念，为中外油气行业搭建沟通合作的桥梁，让中国更好融入世界，让世界共享中国发展机遇。

本届中国国际石油贸易大会是第五届进博会的重要配套活动之一。由商务部、国家能源局和上海市人民政府支持，商务部外贸发展局主办，会期2天。来自14个国家和地区的知名石油公司、贸易和航运企业、金融和资讯机构以及学术研究机构代表近500人线上线下方式参会。

清远磁浮旅游专线长隆特大桥跨京广铁路连续梁转体成功



11月8日，清远磁浮旅游专线长隆特大桥跨京广铁路连续梁在转体过程中(无人机照片)。

11月8日，由中铁十一局承建的清远磁浮旅游专线长隆特大桥

跨京广铁路连续梁成功实现转体。清远磁浮旅游专线是广东首条中低速磁浮线，项目首期全长8.014公里。

(新华社发)

工信部等四部门联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

据新华社北京11月8日电记者8日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》，提出“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。

实施方案结合建材行业实际情况提出了“十四五”“十五五”两个阶段的主要目标。“十四五”期间，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。“十五五”期间，建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

四部门发文首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助

新华社北京11月8日电(记者高蕾)记者8日从民政部获悉，民政部近日会同中央农办、财政部、国家乡村振兴局联合印发通知，要求进一步做好最低生活保障等社会救助兜底保障工作。通知首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助，这将为临时遇困群众申请救助提供极大便捷。

通知指出，要加强急难临时救助，对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源，生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员，未纳入低保范围的，经本人申请，由务工地或者经常居住地发放一次性临时救助金。对其他受疫情影响暂未就业、基本生活面临困难的大学生，以及其他因疫情导致基本生活陷入临时困境的家庭或者个人，及时纳入临时救助范围。

空军50型武器装备在中国航展成体系亮相

多型战机飞行表演展现实战化军事训练成就

新华社广州11月8日电(记者刘济美 郭明芝)第十四届中国航展8日在广东珠海开幕，空军50型武器装备在航展上集中亮相，集中展示新时代十年的历史性成就，展示现代化战略空军建设的阶段性成果。

记者在现场看到，歼-20、运-20和空警-500、轰-6K、红-9B等主战装备集中亮相，运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展，空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队劲舞长空。

上午10时，首先进行飞行表演的是空军八一飞行表演队，6架歼-10呈现了大仰角跃升、六机编队斤斗、六机同步横滚等动作，不仅精彩震撼，同时也具备很高的实战价值。4

架歼-20以四机钻石队形低空通场，四机小角度拉升，向所有来宾致意。开幕式上，歼-20表演了四机通场、前双机盘旋、后双机水平交叉、大仰角转弯脱离等精彩动作。空军歼-20飞行员王震介绍说，“整套表演动作充分展示了歼-20优异的操纵品质、良好的机动性能，同时展示了空军日新月异装备水平，实战化军事训练成绩和捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力。”

运油-20首次振翅珠海，表演了大坡度机动、拖曳通场、软管回收等空中机动动作，全面展现新一代国产大型加油机优秀的实战性能。在本届航展上，空军新域新质作战力量也有全新展示，攻击-2无人机首次进行了飞行展示。

“借助进博会这个平台，‘一带一路’沿线国家可以集中展示发展成就、沿商投资机会。进博会有效整合了‘一带一路’沿线国家和中国市场需求，推动全球价值链、产业链发展。”卢成全说。



11月8日，中国空军八一飞行表演队在进行飞行表演。(新华社发)



这是第十四届中国航展开幕式上的歼-20编队(11月8日摄)。(新华社发)



11月8日，直-20武装直升机进行飞行展示。(新华社发)