

# 线下退货 商家无忧 宁波开出全省首张无理由退货损失保单

本报讯(记者李芮 通讯员蒋汝婷) 消费者购买一件商品,商家提供无理由退货服务已不是什么新鲜事,但是线下商家为消费者提供退换货服务时的“隐形成本”却一直存在。昨天,记者从宁波市市场监管局获悉,为破解商户无理由退货承诺难、履约难问题,宁波在全省率先推出“七天无理由退货损失保险”,企业一旦遇到消费者退货,可按照保单约定获得一定数额的经济赔偿,以减轻企业无理由退货服务成本。

前几日,海创社区居民顾女士在三关六码头中海国际店,以七天无理由退回一盒68元的梨膏糖。处理完这一单退款后,店长张少华立刻在“放心消费在浙江智慧平台”小程序申请了“七天无理由退货损失保险”理赔。

三关六码头是市放心消费创建单位,其线下的106家门店均支持预包装食品7天无理由退货。作为全省“七天无理由退货损失保险”的首个投保人,其核算保费为6000元,全年最高可赔付20万元,赔付比率为10%。

张少华坦言,虽然他很重视消费者的购物体验,但退货也有成本,消费者每退一单,店里就要损失一单的利润。在投保“七天无理由退货损失保险”后,线下退货的“隐形成本”将得到一定的补偿。

## 一名“五届元老”的进博之旅—— 愿景犹在 心潮依旧



进博会上,周越(右)正忙着展示商品。(受访者供图)

记者 苟雯 单玉紫枫

这几天,宁波祥森科技有限公司负责人周越在进博会的展馆里忙个不停。“今年我们为进博会准备了50多款新品。”周越说,五年来,每一届进博会都有“宁波祥森”的身影。在一方小小的展台,他们遇见来自天南地北的采购商,推广塞尔维亚等中东欧国家的果汁、红酒、咖啡等产品。

中东欧的咖啡品牌到进博会的舞台亮相,正是看中了国内咖啡市场的大有可为。事实印证了他们的眼光。在塞尔维亚国家馆这一线上平台, DONCAFE 旗下的速溶咖啡收获了上万余评价,而距离产品上线还不到5个月。



## “最美空姐”直播助农

昨晚,来自国内主要公务机公司及浙江长龙航空有限公司的17名空姐云集奉化区“亲爱的玛丽”直播基地,开展“最美空姐”公益助农直播活动,身着航空制服的空姐变身主播,为奉化农产品实力吆喝。据介绍,2022“最美空姐”公务机空乘大赛当天在奉化拉开帷幕,此次公益助农直播活动正是大赛中的一环。(江海 赵雪雁 王璐 摄)

# 甬城“共享花园”遍地开花

### 奋力 打造全国文明典范城市

记者 王博  
通讯员 范光明 李波

水池里种植了睡莲,还养了乌龟和金鱼,前不久,在鄞州区中河街道风格城事小区东北角,荒废多年的海盗船公园重现生机,引来居民驻足拍照。

随着这股东风,居民们希望重修海盗船公园的呼声越来越高,最终业委会召开全体业主代表大会,在广泛征求意见后,启动了海盗船公园的修建工作。

里总有美丽的鲜花次第绽放。距离“共享花园”不远的一块草坪上,也巧妙布置了瓢虫、蜗牛、奶牛、小鹿等卡通景观,让孩子们仿佛置身童话世界。

经过3个月的努力,在福明街道碧水和城小区居民的共同努力下,5个“共享花园”闪亮登场。居民叶明忠不仅自掏腰包买花,还每天去“共享花园”拔草、松土、浇水。其中一处“共享花园”周边的居民,自发签订邻里文明公约,约定只能在“共享花园”休息聊天,不得进行棋牌活动,且轮班担任“护花使者”。

## 我市推出“网约护工”新模式 “优享照护”已在市二院试运营

本报讯(记者陈敏 通讯员郑轲) 继“互联网+护理”服务之后,宁波市再次推出“网约护工”新模式——“优享照护”。据了解,目前“优享照护”已在宁波市第二医院率先试运营,短短一周时间已有360多名患者体验了全新的网约护工服务。

盒,成了不少住院患者的困扰。现在患者可通过手机登录“优享照护”,进行线上预约下单,由陪护公司精准匹配。患者可以在手机上查看接单护工信息,确认服务内容,还可以对服务进行评价。平台还会对服务提供保险保障,确保病患权益。

# 海创社区成为省内首个“放心消费现代社区”

本报讯(记者李芮 通讯员蒋汝婷) 昨天,全省深化“放心消费在浙江”行动现场会在宁波召开。在我市探索开展“放心消费现代社区”创建过程中,鄞州区海创社区成为省内第一个样本。

位于鄞州区下应街道的海创社区,居住户数超6000户,人口近2万人,居民的日常消费在社区内配套的商业区可以基本满足。

与“放心消费现代社区”相匹配的消费维权新机制——依托社区网格力量,把消费维权服务延伸到最基层,将消费纠纷有效化解在源头,实现“微事不出商户、小事不出社区”。

区。偶尔碰到专业性、综合性比较强的纠纷,社区无法解决,就启动“吹哨制度”,由社区协调相关职能部门到场开展联合调处。

## 第31个消防宣传日来临 我市各地开展消防宣传活动

本报讯(记者徐欣 通讯员陈珊珊 单开远 林肃方) 今年11月9日是第31个消防宣传日。为广泛发动社会各界参与消防安全工作,昨天,我市各地纷纷开展形式多样、内容丰富的消防宣传活动。

堂别样的消防安全教育课。现场还进行了消防演习。昨日,北仑区2022年“119”消防宣传月启动仪式在春晓街道三山村文化礼堂大广场举行。仪式还未开始,热闹的舞狮和越剧表演吸引了很多群众驻足观看。



关负责人向记者介绍,“放心消费三色地图”中的红色是放心消费示范单位,蓝色是良好单位,绿色是达标单位。

与此同时,宁波不断探索建立与“放心消费现代社区”相匹配的消费维权新机制——依托社区网格力量,把消费维权服务延伸到最基层,将消费纠纷有效化解在源头,实现“微事不出商户、小事不出社区”。