

二十大精神在基层 乡村振兴36计

# 鱼跃龙门，网箱升级算清三笔账



新型网箱。（蒋曼儒 摄）

记者 董惊鸿  
通讯员 蒋则蔚  
象山县委报道组 陈光曙

在阳光照射下，象山西沪港海面泛着金光，犹如点点“碎金”镶于其间，从空中俯瞰，一只只橙黄色的新型环保养殖网箱在蔚蓝的海面上纵横交错。

面海靠山，自然环境优美的高泥村，素有“浙江省网箱养殖第一村”的美誉。

但谁能想到，当初村子是从10只用铁丝、柴油桶做成的简易网箱“起家”的。

“20多年前，村民人均年收入不足2000元，守着这片海，却不知如何海里淘金。”高泥村原党支部书记严兴国就用这些简易网箱，踏上了全村网箱养殖的第一步。

从此，高泥村的命运就跟网箱养殖牢牢绑在了一起。目前，全村60%的村民从事大黄鱼等海水鱼养殖。

传统木制网箱养殖免不了年久老化，网箱的泡沫浮筒还会给

海洋带来污染。“每年一听台风要来，就担惊受怕。强台风过后，总有渔排断裂，鱼苗死得死逃得逃，最多一次损失有50万元。”渔民柴志爱说，那时候大家赚的是“眼前利益”。

这两年，高泥村引进了用“塑胶+碳纤维”环保复合材料制成的新型网箱。黄避岙乡副乡长张益民说，经评估，新型网箱能抗12级台风，不仅更环保，鱼苗成活率也能提升近10%，使用寿命长达15年。

柴志爱去年承包经营了乡里试点的两个新型网箱，今年又投入55万元，把自家50个6米见方的传统网箱换成了新型环保网箱。

今年台风“梅花”过境，柴志爱一早便赶去查看，新型网箱毫发未损，网箱内的鱼苗游得正欢。反观传统木质泡沫网箱养殖区，海面上遍布泡沫浮筒“残骸”，部分木板被折断。一对比，不少渔民看到了新型网箱的好处，但高昂的改建费用让不少人望而却步。

面对养殖户的顾虑，张益民给

渔民算了3笔账：新型网箱的投入是传统网箱的3倍，但寿命是普通网箱的5倍；使用大规模新型网箱，养出来的大黄鱼体形修长，品质堪比野生大黄鱼，售价也会提高；同时，对海洋生态也更加友好。“我们不仅要算经济账，更要算生态账、长远账。”张益民的话打消了很多养殖户的顾虑。

为帮助渔民解决融资难题，黄避岙乡预计投入1.6亿元，争取3年内实现海水网箱升级改造全覆盖。渔民可以选择让政府免费升级网箱，日后支付租金；也可以选择自主升级，政府补贴50%费用。目前，全乡已改造完成新型网箱265只。

如今，高泥村又给网箱养殖装上了数字化“翅膀”。“以前天黑时撑着船去网箱养殖区喂食，现在有了智能投饵机，即使人在外地，只需手机一点便可实现定时定量投喂饲料。”数字化应用，让严兴国见识了科技兴农的效益和效率。

“再过半个月，我们会给网箱换上更耐腐蚀的摄像头，完善网

箱水下监测系统，实时监测黄鱼生长繁殖动态，及时防治病害，养殖效益将进一步提升。”谈起智能化网箱养殖，高泥村党支部书记朱中华信心满满。

鱼跃龙门奔康庄。去年，高泥村大黄鱼养殖产值超1亿元，村集体经济收入超120万元，养殖户人均年收入逾30万元。“今年村集体经济收入预计可以达到200万元。”朱中华说。



扫码看视频

## 记者手记

创新是引领发展的第一动力。作为“浙江省网箱养殖第一村”的高泥村，并没有满足于眼前的收益，而是通过党建引领，借助“渔排说事”“村民说事”等自治模式，做精做靓斑斓海岸IP。在当地政府的支持下，不断创新养殖模式，拓宽增收致富渠道，就像当地村民所说的“渔民也能成为让人羡慕的职业”。

## 携手迈向数字文明新未来 “数字长三角共建联盟”成立

本报讯（记者殷聪 孔锡成）作为2022年世界互联网大会乌镇峰会的重要活动之一，长三角一体化数字文明共建研讨会昨日在乌镇举行。其间，沪苏浙皖长三角联席办与杭州、宁波、嘉兴、湖州、南京、苏州等城市共同倡议发起组建“数字长三角共建联盟”，并发布《乌镇宣言》。

长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，承担着中国科技和产业创新开路先锋的重任。聚焦长三角一体化发展，共话数字文明，

对共建网络世界、共创数字未来具有示范意义。

活动现场还发布了《携手迈向长三角数字文明新未来——乌镇宣言》。该宣言将致力于引领数字基建新布局，激发数字经济新活力，增强数字政府新效能，优化数字社会新环境，加快数字素养新提升，共商数字治理新机制，筑牢数字安全新屏障。该宣言的发布，将更好地激发互联网创业活力，高质量推动数字文明建设，让世界看见更多互联网治理的中国智慧、中国方案。

## 宁波“智造”军团 的独特魅力

记者 殷聪 孔锡成

11月的乌镇，阵阵微风萦绕小桥流水。互联网之光博览中心犹如一只昂首前行的“春蚕”，用五段弧线编织出互联网的智慧之光、未来之光。在这只“春蚕”下，宁波此次派出了一批智能制造的先进代表，以展现宁波独特的数字之美。

在浙江省数字化改革数字经济系列成果展中，雅戈尔、均胜普瑞的“未来工厂”及博威的5G全连接工厂，让前来观看的嘉宾眼前一亮。

通过成果展里的视频不难发现，在雅戈尔投资1.6亿元的智能工厂内，吊挂流水线、MES系统、智能裁剪系统、单工位智能模块、AGV智能小车等一系列信息化软硬件设备的背后，是一件西服从辅料运送、裁剪、缝制、熨烫、装箱的5G奇妙之旅。

在联通的支持下，雅戈尔打造了省内首个服装行业“未来工厂”。在这里，雅戈尔通过对工厂设备的数据采集、大数据处理，实现了产线的自主平衡；通过自动分配生产，减少了配对的时间成本；利用“5G+AI”、机器人等应用进行视觉检测，提升检测效率和质量……一套“组合拳”下，雅戈尔的成品制造时间从原来的15天缩减为5天至7天。不仅批量订单生产周期缩短了35%，单工位生产效率还提高了25%。

与雅戈尔略有不同，均胜普瑞的“未来工厂”更加注重大数据、5G及新一代生命周期管理、制造执行系统等信息技术的应用。在新技术、新应用的赋能下，均胜普瑞的“未来工厂”生产装备全流程自动化率可达90%，涉及注塑车间、喷漆车间、电子贴片车间、装配车间及自动终检等多个车间与环节。而这并不是重点，未来均胜普瑞的“未来工厂”还将持续迭代，力争在实现产品大批量生产的同

时，兼备柔性制造能力，满足客户的个性化、定制化需求，进一步提高产能利用率和运营效率。

鄞州的博威合金5G全连接工厂更加侧重于5G网络的全覆盖。通过利用以5G为代表的新一代信息技术，博威合金正着力打造生产单元广泛连接，“IT-OT”深度融合，数据要素充分利用，创新应用高效赋能的先进工厂。在敞亮而整洁的车间，当铜锭“卷入”自动化生产线，不久就能摇身变为金光闪闪的铜带成品；工厂每日的产能、设备的实时状态、标准能耗等关键生产信息，都能在智能驾驶舱里一览无余……在这座面积7万平方米、仅有200余名工人的5G全连接工厂内，博威合金正勾勒出数据驱动精益生产的新图景。

与“未来工厂”展位相隔不远，模具（金属）产业大脑、化工、智能家电、服装、文体用品、智能传感器等6个全省行业产业大脑也纷纷展示自己的“看家本领”。在化工产业大脑上，各个石化企业的物资联储联备功能已打通了生产链上各个企业的仓库，需要什么物资，只需在线发布，就能第一时间就近配齐。

服装产业大脑则对人、机、料等全要素进行了重构，以提供“一件衣服”从设计、生产、供应到营销的全产业链数字化服务，降低中小企业数字化改造门槛。

智能传感器产业大脑是今年新晋入选的产业大脑之一。按照计划，该产业大脑将力争到年底基本建成产业大脑平台，开放应用场景10个，上线APP10个。

“数字变革，不止眼下，更在于未来。”市经信局相关负责人表示，下一步，宁波将以“产业大脑+未来工厂”为核心，不断深化数字驱动与产业发展的全面融合，加快构建以数字经济为核心的现代化经济体系，推动宁波数字经济超常规高质量发展。

## 从“老广交”到“新进博” “洋品牌”见证双向共进

记者 单玉紫枫 苟雯 孙宇卓

进博会消费品展区，紧挨着博世和松下等全球一线大牌的，是首次亮相“四叶草”的宁波企业“卡特马克”。

这几天，公司董事长徐红卫正忙着接待一波又一波的客户，“以前，我们只是广交会的常客。从今年起，我们要‘进博’‘广交’两手抓。”

从“老广交”到“新进博”，参展身份的叠加，见证着企业在两个市场的“并进”。

创办于1957年的广交会，原名中国出口商品交易会，2007年更名为中国进出口商品交易会，是宁波众多外贸企业“闯世界”“卖全球”的起点。

“那时国内很多代工企业，只要搭上出口的‘快车’就不愁发展，广交会就给了我们这样一个平

台。”回忆2007年第一次参展经历，徐红卫感触颇深。

时光接续，15年后的今天，公司变成了“老广交”，从其身上已找不到昔日“代工企业”的影子。随着企业的不断发展，曾经主营的OEM被技术含量更高的ODM所取代。不仅如此，其间企业还“反客为主”，收购了一家意大利的厨具品牌卡特马克。

3年前，卡特马克瞄准国内中高端位的不粘炒锅市场，开始全面进军电商平台。凭借高颜值、高性价比和健康三大定位，很快在国内市场有了一席之地。

“比如我们第一代的爆款八角锅，颜值在线，而且通过锅盖平移旋转，能够形成8个出气孔，能炒、能焖、能煮、能炸，一锅多用，很多美食博主、视频博主成了‘自来水’。”宁波卡特马克智能厨具股份有限公司国内销售总

监刘旭介绍，多年的出口业务沉淀，让企业对产品的品质把控能力达到了业界一流。产品在天猫、抖音主站一经推出，销量就遥遥领先。

2020年，卡特马克入选“天猫家居十大新品牌”，抖音也授予企业“居家十大宝藏品牌”的称号，“洋品牌”知名度大大提升。

有了第一代爆款的经验，企业乘势而上，推出煎锅、奶锅、汤锅、炒锅等一系列衍生品。去年，在“宅经济”风口下，产品内销几乎翻了一番。内外销的占比历史性地达到了5:5。

“外贸企业从海外市场转向国内市场，最大的困扰是销售渠道布局及收款信用保障。八角锅在线上平台的成功销售，很大程度上帮我们解决了这些问题，而今年‘加快建设全国统一大市场’的意见发

布，进一步提升了企业的信心。”徐红卫说，为了对接更多的线下资源，进一步拓展广阔的国内市场，今年5月，企业报名参展第五届进博会。

参展资格拿到了，能不能达到预期效果，还得见产品的“真功夫”。

“这半年，针对国内市场，我们主要研发了3款系列产品。比如花漾系列，也称一人食，主要面向城市各个阶层白领一个人生活做饭场景而开发；潮玩系列，是把街头摇滚、酷乐潮玩等元素融入一日三餐，还有甜甜圈系列，通过创新轻珐琅的外观工艺，让锅具符合年轻人审美的同时极大提升耐用性。”刘旭说，三大系列集中在进博会期间进行首发，短短几天，已经斩获了不少意向订单。2022年，卡特马克国内品牌业务预计同比增长40%。

## 轨道交通2号线二期后通段开通在即

# 我市将新辟及优化调整12条公交线路

本报讯（记者张燕 通讯员冯叶 吴宁锋）昨日，市公路与运输管理中心发布消息称，轨道交通2号线二期后通段将于近期开通。我市推出公交接驳实施方案，对2号线二期后通段沿线及周边的公交线路进行优化调整，将新辟及优化调整公交线路12条。

这12条公交线路分2022年和2023年两个阶段实施；在公交车的运行时间、发车密度、应急处置、服务提升等运营组织方面，尽

量做到与地铁无缝配套衔接。其中年内计划新开通1条公交线路、优化调整4条公交线路、撤销1条公交线路。2023年计划优化调整5条公交线路、撤销1条公交线路。

在运营时间方面，加强对早晚两个时段的客流观测，并根据实际客流需求动态调整公交线路运营首末班，以满足市民集中性公交出行需求。

在发车密度方面，将依托“智慧公交”平台，通过智能公交调度及监控中心，动态调整发车班次和

运力，当轨道交通负荷大时，常规公交将缩短平行线路发车间隔时间，分流乘客，同时加强接驳线路运力投放，确保能够满足客流疏散、接驳需求。

在应急处置方面，为有效防范、及时高效处置轨道交通突发事件，新增铁路宁波站-招宝山站、汽车东站-小港联合车站应急接驳体系。应急线路共配置38辆公交车，平时分别停放在两个区段内首末站。为方便社会车辆等与轨道交通

站点接驳，我市有关部门对2号线二期后通段沿线的公交首末站、停靠站、社会停车场、非机动车泊位等进行规划，并于近期陆续实施。根据相关规划，我市将在2号线二期后通段新建红联站公交首末站，依托现有公交停靠站点基本实现轨道站点公交车站的全覆盖。



扫码看详情

## “微改造+精提升” 鄞州新添两条惠民路



园丁社区卫生服务站前的“舒心就医路”。（通讯员供图）

本报讯（记者杨绪忠 通讯员李佳静 胡成燕）记者前天从鄞州区综合行政执法局获悉，当地市政部门采用“微改造+精提升”模式，分别在中河街道汪董社区服务中心、东柳街道园丁社区卫生服务站门前改造完成“民情直通路”与“舒心就医路”。截至目前，鄞州区已累计打造“民情直通路”“舒心就医路”各3条。

记者来到位于四明中路与锦寓路交叉口的汪董社区服务中心，看到门前通过护栏和石笼形成了一个自然的合围区域，门上鲜明地标识有“民情直通路”字样，区域内设有宣传窗、交流区，并点缀有绿

植，显得自然又温馨。同时，社区服务中心门前设置了“谈心交流”区域。

东柳街道园丁社区卫生服务站前短短60米的“舒心就医路”以柔和的蓝色、绿色为路面主色调，辅以隔离栏划分休闲区、行人通行区域、非机动车停放区域，并在围栏上嵌入中医保健养生知识，增设便民扶手、休息坐凳等设施。

近年来，鄞州区综合行政执法局以改善人行道设施民生服务功能为核心，在“点”上精雕细琢、“线”上串联成片，“民情直通路”“舒心就医路”与“最美上学路”共同构成鄞州区特色品牌惠民道路。