聚焦“双十一”特别报道

推出新产品、布局新赛道……

“双十一”甬企铆足劲抢商机

记　者　孙佳丽
通讯员　崔　宁　裘保莉

昨晚8时，无数市民期待已久的“双十一”正式开启。更大力度的折扣、更优惠的价格、更多变的营销等占据了这个“没有硝烟的战场”。在宁波，无论是商家、消费者，还是更前端的制造企业，都为了“双十一”铆足了劲。

制造企业“秀肌肉”

“来，‘畊’我一起SHOW！”这几天，市民吕小姐如往常一样浏览抖音时，刷到了一条来自“雅戈尔官方旗舰店”的广告视频。有别于之前的拍摄风格，这次视频里的男模特变成了今夏迅速走红、在抖音拥有7000万粉丝的明星刘畊宏。

“纺织服装+流量明星”是今年雅戈尔在“双十一”的新尝试。“往年，我们没有专门请过明星合作代言。今年我们希望借助流量明星，进一步推动线上线下的融合推广。”雅戈尔集团相关负责人说。

博洋集团则在“双十一”大战揭开帷幕之初，便获取佳绩。“根据天猫‘双十一’第一波床上用品销售榜单数据，10月31日20时开始到11月3日24时，博洋家纺的销售额在榜单上排名第三。”博洋集团相关负责人说。

不止在线上使劲，宁波时代铝箔科技股份有限公司选择在这个“双十一”协同线上线下两个渠道。

“今年，国内预制菜领域逆势崛起，我们公司生产的热封铝箔餐盒恰是预制菜包装的重要一环，市场需求很大。”时代铝箔副总经理兼销售总监岳修波告诉记者，目前，企业已与盒马、西贝、金龙鱼、百胜等知名品牌展开合作，并加大线上平台投入力度。数据显示，国内预制菜板块相关产品“双十一”期间销售额预计同比增长30%。

电商企业“火力全开”

走进宁波（国际）电子商务产业园，园区内一片繁忙景象。在浙江综讯数码产品有限公司，工作人员忙着理货、打包、贴信息，随着一辆辆物流运输车的驶出，无数快递包裹马不停蹄“奔”向全国各地消费者手中。

“为迎接‘双十一’，我们提前两个月囤货，加派人手，新增主播、场控等60余名，并进行预打包，以期让产品可以尽快到达消费者手中。”综讯数码事业部副总经理朱小芹告诉记者，该公司主要经营打印机、复印机等，数据显示，“双十一”开始后的前三天，综讯数码家用打印机类目产品销售额同比增长100%。

类似的喜讯出现在宁波塞翁电子商务有限公司。“今年我们新上线了小家电、洗地机等品类，还推出大力度优惠活动，让消费者可以享受到低于日常价15%到25%的优惠。付尾款首日，我们就实现500多万元的成交额，与去年同期相比增长了50%。”负责人翁易烽欣喜地表示，根据第一波销售情况，企业会在即将到来的“双十一”正式期调整部分家电价格，不辜负消费者的期待。

前方战斗忙，后方有保障有温度。记者了解到，为确保“双十一”期间电商企业能全身心投入运营，海曙区针对“双十一”前期灵活用工激增需求，积极对接宁波财经学院、浙江工商职业技术学院等本土高校，为小吉科技输送了在线客服60余名。

物流企业“枕戈待旦”

制造企业、商贸企业在前方奋力拼搏“双十一”，物流企业也在背后默默发力、不断提速。

这段时间，位于海曙区古林镇的顺丰丰泰产业园再次迎来一年中最忙碌的时刻，装载货物的货车频繁进出。宁波顺丰速运有限公司相关负责人告诉记者，今年“双十一”期间，宁波顺丰的预测收件量约为1000万件，较去年同比增长10.1%。

快件量增加，速度不能慢下来。据介绍，顺丰末端派送的能力进一步提升，为多个平台完成了储备运力保障，不断升级前置服务，同时参考不同电商平台的促销规则、促销规模、参与客户等各方面因素，合理分配资源，确保每个区域和网点的业务有序开展。

“10月31日晚8时，‘双十一’第一波尾款开始支付。23分钟后，顺丰快递第一单就送到了消费者手中！”该负责人说。

顺丰在临时用工方面也提前做好了规划。据宁波顺丰人力资源招聘负责人赵何栋介绍，今年“双十一”期间，顺丰在宁波地区的各个网点增加了临时用工投入，相比去年增加了160%。这些临时用工一般在顺丰各网点进行分拣快件、临时接驳点看货等容易上手的工作。这在缓解企业高峰时期用工压力的同时，也为有灵活就业需求的劳动者提供了更多的工作岗位。

“最美空姐”展现魅力

昨日上午，奉化城市文化中心迎来了一群特殊的客人，“最美空姐”大赛的17名参赛空姐打卡这个奉化网红地标，拍出了一组组时尚大片。选手们身着各色职业服，在镜头下充分展现魅力与风采，成为文化中心一道亮丽的风景。

据悉，2022“最美空姐”公务机空乘大赛已于昨日拉开帷幕。

本次“最美空姐”大赛在奉化举行，其赛程也充分融合了奉化当地的特点。今日，“最美空姐”参赛选手还将到黄贤森林公园景区、溪口景区等打卡，既可以领略奉化的山海小城的魅力，同时也为“大美奉化”代言。

（季海鹰　江涛　王璐　摄）

2022宁波时尚节再升级

“双节一会”掀起时尚新风暴

本报讯（记者**殷聪**）作为宁波第一个大型经贸活动，宁波时尚节今年将迎来新的蝶变。昨日，记者从宁波时尚节组委会获悉，11月11日至14日，“服装之都”宁波将召开2022“三品”全国行高峰会及2022宁波时尚节暨第26届宁波国际服装节，力图通过打造“双节一会”，彰显东方滨海时尚之都的新活力。

据介绍，作为“三品”全国行的压轴活动，2022“三品”全国行高峰会旨在围绕消费品“三品”（即增品种、提品质、创品牌）战略，通过高峰论坛、城市巡展等形式，展示和巩固“三品”全国行成果，总结推广各地的实践经验。

其中，在“三品”消费高峰论坛上，来自全国的时尚企业、研究机构将围绕“强‘三品’战略、提发展动能”的主题开展一系列头脑风暴；杭州、温州、绍兴、湖州等4个城市还将与宁波一同在宁波国际会展中心4号馆举办城市巡展，围绕新型时尚消费元素和新型消费场景，集中展示、宣传全国“三品”城市的优秀企业、品牌及产品。

2022宁波时尚节暨第26届宁波国际服装节将围绕“海韵潮涌、时尚东方”的主题，设置六大板块、25项活动。其中，今年的展览展示已吸引178家企业、228个品牌线下参展，展览面积共计4万平方米。设置的时尚经典区、时尚数字区、时尚生活区、时尚供应链区及时尚户外休闲区等五大展区，将在宁波国际会展中心1号至3号馆集体亮相。

时尚节“甬尚优品”时尚消费品直销展将联动“三品”全国行系列活动，组织服装、家电、文体等时尚生活全系列产品进行展销交易。目前，该活动已吸引近百家时尚企业参加，主要集中在宁波国际会展中心5号馆、6号馆展出，展出面积达1.3万平方米。

风尚领show将组织新产品、新创意、新趋势连续举办21场走秀活动。比如，展示中东欧各国特色文化的“甬上海丝路，时尚中东欧”主题秀；以弘扬传统服饰技艺，传承古典旗袍制作技艺为主题的微小娘旗袍秀；以宋韵国潮为主题的人物形象设计发布秀等，力图通过一个个精彩纷呈的时尚秀，在宁波劲吹时尚风。

今年的服装节将举办2022数字化服装设计与应用论坛、第六届全国纺织机器人应用高峰论坛、2022新零售高峰论坛、第四届华夏衣裳——中国高等院校服装史教学与学术论坛、雅戈尔时尚产业扬帆起航日活动、2022中国时尚产业供需对接大会等多场论坛与活动。

昨日最高气温冲上29℃

气象专家解释立冬过了为何还这么热

昨日，热得仿佛回到了“初夏”，不少市民纷纷选择短袖轻装出行。图为江北万达广场内市民轻装出行。（陈结生　摄）

晚气象

本报讯（记者**孙肖**）昨天宁波的最高气温冲上了29℃，受海上东风系统的倒槽影响，连晴多日后的宁波，昨天午后迎来一场小雨。不少市民纳闷，立冬都过了为什么还这么热？

“今年大气环流形势出现了阶段性异常，比如7月份西太平洋副热带高压明显偏强，造成了今夏的极端高温热浪。但10月份副高又明显减弱，冷空气势力增强，带来降水稀少、温度偏低的情况。”市气象台首席预报员郭宇光解释，这几天气温较高，属于冷空气来临前的回暖现象。

类似的气温在历史同期曾经出现过吗？市气象台专家表示，宁波的历史纪录出现在1957年11月10日，当天的最高气温达30.4℃。

据市气象台消息，今天冷空气进一步东移南下，在强盛暖湿气流的配合下，北方大范围雨雪陆续“到货”。受暖湿气流影响，近期我市还会有弱降水。11日阴有阵雨，12日多云夜里转阴有时有小雨，13日阴有时有小雨。

不过在降温出现之前，气温将会上演最后的“疯狂”，12日白天气温将达到顶峰，我市最高气温预计会超过28℃，最低气温也会升至16℃至20℃左右，仿佛“穿越”回到了九月。

“疯狂”升温过后往往紧跟跳水式降温，13日前后北方一股冷空气渗透南下，我市有一次降温、大风和弱降水过程，日平均气温过程降温幅度可达5℃至8℃，沿海海面有8到9级大风。14日起在冷气团控制下阴或多云为主，穿插有小雨。

黑天鹅要当“爸妈”了

近期是孵化期，还请大家一齐来守护

众筹新闻 ZHONG CHOU XIN WEN 我们一起完成的新闻

本报讯（记者**张璐　钟海雄**）“黑天鹅孵化期，请不要打扰！”这两天，东部新城生态走廊的河畔多了一块温馨提示牌，目的是保护一对正在孵蛋的黑天鹅，确保它们可以安心孵化“宝宝”。

昨天一早，有网友在宁波民生e点通群众留言板发帖，称其在生态走廊内看到一对黑天鹅产下一枚蛋，有路人要把蛋捡走，被晨练的市民及时阻止。建议相关部门应加强巡逻保护。

发帖网友姓王，经常在生态走廊晨练，他告诉记者，前天一早，他发现一群市民围观一只黑天鹅，仔细观察后，发现原来是黑天鹅在孵蛋。中途，有个路人想把蛋捡走，被围观的群众制止了。

昨日11时，记者来到王先生说的现场，在生态走廊一处河畔的柳树下，一只黑天鹅正在草堆上孵蛋。它所在的区域已被暂时隔开，附近放有“黑天鹅孵化期，请不要打扰！”的温馨提示牌。

记者注意到，黑天鹅异常警觉，只要有人靠近，就会站起来围着蛋走一圈，观察“敌情”，生怕有“敌人”来犯。

市民张先生正带着女儿在看黑天鹅。他边看边和女儿介绍：“爸爸也是第一次看到黑天鹅孵化小宝宝，天鹅爸爸和妈妈轮流上岗，听说要一个月，黑天鹅宝宝才破壳。”

据了解，去年，鄞州区综合行政执法局东管中心从鄞州公园引进了首批黑天鹅，让它们在东部新城长期安家，增加了市民与他们近距离接触的机会。

东管中心工作人员介绍，黑天鹅繁殖期为每年9月至来年4月，营巢于水边隐蔽处。每窝产卵4-8枚，孵化期为35-38天。一般雌雄轮流孵化，但以雌天鹅为主。雌天鹅非常小心谨慎，警惕性极高，营巢、孵化过程中一旦发现不安全因素或人为干扰，会立即放弃巢穴，未孵化的蛋也会被遗弃。因此建议市民游客不要靠近惊扰，静待鹅宝宝出生。除此之外，他们也会加强对天鹅围栏区域日常巡查，并在周边加装监控摄像头。

记者在此提醒大家，尽量不要去打扰天鹅孵宝宝，更不要靠近，以免惊扰到黑天鹅一家。

众筹新闻，我们一起完成的新闻！请大家将身边的温暖、感动或遭遇的困境，通过以下方式告诉我们，线索一经录用还可获得一定的报料费：

1. 通过甬派报料通道；
2. 拨打宁波民生e点通热线81850000；
3. 微信搜索“nb81850”，关注后留言；
4. 登录宁波民生e点通。

培育更多“绿色直播间”

民声

沈　峰

据《宁波日报》民生版报道，宁波市市场监管局近日公布了第二批宁波市“绿色直播间”培育名单，共40家。加上第一批，宁波市已有“绿色直播间”80家。

近年来，网络直播成为风口行业，众多直播平台如雨后春笋般诞生。与此同时，直播行业低俗、侵权等乱象频出，尤其在直播电商领域，出现了侵害消费者权益、销售假冒伪劣乃至违禁商品的现象，阻碍了直播行业健康发展。

毋庸置疑，大力营造积极健康、绿色营养、能量充沛的网络直播空间，完善社会信用评价体系，建立健全守信激励与失信惩戒制度，以及组织监管部门、专家、消费者对直播电商进行“健康体检”、评比公示，有利于带动更多的社会力量汇聚融入，督促和引导行业自律规范。正如我市培育出第二批“绿色直播间”，不仅为进入直播间的用户提供信用指引，而且增强了消费者消费信心和保障。

在直播“快进”的发展模式下，难免会出现野蛮生长的“杂草”，需要全行业积极应对。因此，希望通过“绿色直播间”创建，起到辐射引领作用，带动整个电商行业积极健康发展。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）