

大聚焦·FOCUS

建设共富先行市，民企如何“更有作为”？

——解码宁波民营企业共同富裕模式



镇海区庄市街道永旺村网红打卡点小火车（胡亚仙 摄）

记者 俞永均

2022年是宁波高质量发展建设共同富裕先行市的全面发力之年。这一年，宁波民营企业在乡村振兴、共创共富、创新示范、先进文化建设、社会捐赠等领域积极探索，形成了一批具有示范作用的标志性成果。

“宁波是民营经济强市，中小企业众多，每20个人就拥有一家企业，每8个人中就有一个企业主，民营经济贡献了城市85%的就业岗位，吸纳就业人口420万人以上，是稳定就业的‘压舱石’。”香港中文大学（深圳）前海国际事务研究院院长、国研经济研究院东海分院名誉院长郑永年认为，宁波之所以成为全国发展最为均衡的城市之一，广大民营企业功不可没。

党的二十大报告指出，共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。在宁波建设共同富裕先行市进程中，如何进一步发挥民营企业作用？日前，本报联合宁波市工商联、江夏智库经济研究院对部分民营企业进行了调研。



天港禧悦集团推出的“橙计划”深受中小學生欢迎。（企业供图）

21年前，在专业市场领域做得风生水起的宁波华东城集团有限公司董事长竺保国，决定跨行业投资，到舟山市荒僻的桃花岛开发旅游。竺保国克服重重困难，用短短78天时间完成了52栋单体古建筑的建设“奇迹”，再现了金庸先生笔下的“桃花岛”。他通过门票分红壮大村集体经济收入，坚持把农家乐、旅游商店交给当地村民开办，以文带旅、以产业带就业，带动当地村民共同富裕。

受武侠影视剧《射雕英雄传》的热播影响，桃花岛迎来了大量游客。岛上2万渔民不用再“靠天吃饭，靠海讨生”，而是开起了饭店、卖起了特产、办起了民宿，当地渔民从年收入不足3万元到十几万元，高的有几十万元，游客从0到最多达120万人次，成为舟山海

岛旅游的一张靓丽名片。

由于带动当地渔民念好转型转型致富经，竺保国被大家亲切地称为“桃花岛主”。继桃花岛成功开发后，2003年，竺保国又开发了蚂蚁岛；2011年，开发了余姚芝林小九寨；2021年，又打造红山谷景区……

党的二十大报告指出，“全面推进乡村振兴”“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。专家认为，民营企业具备资本、管理等诸多优势，当前应抓住全面推进乡村振兴这一历史性机遇，推动宁波在城乡区域协调发展上实现新突破，着力缩小城乡区域差距。

参与乡村振兴，组织振兴也大有文章可做。奉化滕头乡村振兴

学院执行院长梅宝明指出，该学院的创办，就是希望能够给有需要的村子带去看得见、摸得着的发展策略和路径，帮助更多村子加快发展脚步。

学院成立以来，已有15000多次人次前来“取经”，同时“走出去”设立了琚春分院、新疆分院、重庆万州分院等五家分院，向全国各地输出“宁波共富经验”。“下一步，我们还将深度打造开放式办学，终身制帮学和无边界研学的办学特色，着力将学院打造成为乡村振兴领域输出宁波和浙江经验的一个重要窗口。”他说。

“作为一名企业家，最应该做的事不是赚钱，而是如何回报。我们所开发建设的那么多乡村旅游项目，其初衷就是去帮扶，让老百姓共同富裕。”竺保国表示，“最大的扶贫不是给人家多少钱，而是要做造福一方的事情，接下来我还会继续做下去。”

推广共创共富，让员工成为合伙人

贝发集团董事长邱智铭告诉记者，当前贝发正在推行合伙人“共创共富”。那么如何落地？就是要做到两个自信。第一个是文化自信。通过树立文化自信和文化自强，在产业升级中挖掘一系列的美好故事，使产品更有价值；第二个是科技自信，通过加快产品创新，提高生产效率，从而赢得国际竞争。贝发集团扮演的角色，正是细分市场的产业互联网平台。近30年来，贝发带动了500家上下游中小企业抱团发展，累计产值达500亿元。

“民营企业尤其是广大中小企业提供了大部分的社会就业，是实现收入公平分配的最主要力量。专家认为，民营企业在做大蛋糕的基础上要把蛋糕分好，努力让广大员工共享发展成果，在共创共富中获得更多的实惠。

建立专项基金，打造公益生态链

政局慈善社处处长郑颖虹指出，近年来宁波慈善跨界合作的范围在不断扩大，慈善应急募捐的渠道更加完善，慈善信托等新模式得到试点及推广，民营企业是其中的积极践行者、探路者。

今年2月，丽水景宁的陈静老师给宁波伊司达集团有限公司董事长李爱良打来电话，兴奋地汇报了自己的工作和生活近况。10年前，正在上大学一年级的陈静不幸查出卵巢肿瘤，巨额的医药费让原本贫寒的家庭雪上加霜。一直资助陈静上学的李爱良得知消息后，带着几万元手术费赶往温州人民医院，并安慰陈静安心治疗。如今，陈静已是一名光荣的人民教师，还是三个孩子的妈妈。

“伊司达慈善扶贫基金”设立15年来，不少受资助的毕业生积极加入帮扶更多贫困学生和家庭的队伍中来。与此同时，李爱良还在全国各地建造了8所“爱心小学”，资助200多名学子重返校园。和伊司达一样，宁波很多民营

精准施策力促消费回升

前10个月宁波社零总额3980亿元

记者 俞永均
通讯员 夏振

来自市统计局的最新数据显示，今年前10个月，全市实现社会消费品零售总额3980.0亿元，同比增长6.0%，累计增幅自8月以来持续居全省首位。其中，10当月实现社会消费品零售额491.0亿元，同比增长7.1%。

实物商品零售维持较快增长。10月份，限额以上单位实物商品零售额同比增长11.3%，自6月份以来始终保持两位数增长势头。一方面，大额耐用消费品销售较好。不少商家趁国庆黄金周大力推广新产品、新型号，新能源汽车品牌和车型推陈出新，暖被机、干衣机等季节性的家电新产品迭代升级，新款手机不断涌现。10月份，新能源汽车、家电和音像器材、通讯器材零售额分别增长63.2%、64.5%、52.6%，1至10月上述三类商品合计增长63.2%，拉动限上社零6.0个百分点。另一方面，文体办公等升级类消费需求扩大。疫情防控常态化，社交活动进一步回归，健康理念深入人心，人体工学类用品和露营、登山等运动装备更加趋于大众化。

10月份，化妆品类、体育娱乐用品类、文化办公用品类零售额分别增长39.6%、20.6%、66.7%。这三类商品今年零售额累计增长41.9%，拉动限上社零1.8个百分点。

餐饮消费出现波动。10月份，在突发疫情的冲击下，部分住宿餐饮企业暂停营业，人们外出就餐的意愿有所下降，商务旅游等住宿相关的就餐需求大幅减少，全市限上单位实现餐费收入10.4亿元，同比下降0.3%，增幅比9月份放缓24.6个百分点。分行来看，住宿业餐费收入同比下降18.2%，增幅比9月份回落44.6个百分点。尽管如此，上半年延后的婚宴需求在国庆黄金周得到有效释放，为餐饮业起到较好支撑作用。10月份，餐饮业餐费收入同比增长8.8%，较9月份放缓15.9个百分点。

今年以来，为进一步提振消费市场，我市持续出台保市场促消费的相关政策，全力保障消费市场的有序运行。市统计局相关人士表示，随着秋冬季节的到来，疫情反弹和外部输入的风险逐渐加大，未来疫情精准防控和增强消费信心，仍将对我市消费持续恢复起到关键性作用。

打好组合拳 深挖新优势

镇海海关助企保订单扩出口

通讯员 江赞 马为洁

“好多年没开展加工贸易了，没想到现在政策那么便利。”宁波富尔顿热能设备有限公司李经理说，通过“互联网+海关”平台，足不出户就能实现手册备案，业务办理时间大幅缩短。

富尔顿作为著名的锅炉制造商，其品牌“ENDURA”锅炉因低氮排放优势，深受酒店行业的青睐。“富尔顿在中国有杭州、宁波两家制造公司，原先‘ENDURA’锅炉制造生产线在杭州公司，下半年因气温急降，锅炉订单大幅增长，杭州生产线产能告急，急需在宁波公司建立生产线，确保订单顺利生产。”李经理说。

得知企业需求后，镇海海关安排专人深入企业了解情况，“ENDURA”锅炉生产线的电机



图为海关关员深入企业了解生产经营情况。（俞永均 江赞 摄）

全国电商直播用户达4.64亿

新业态驱动电商持续增长

日前，商务部商务和信息化司发布了《中国电子商务报告（2021）》。报告显示，2021年全国电子商务交易额达到42.3万亿元，同比增长19.6%，其中商品类交易额31.3万亿元，服务类交易额11万亿元。新业态新模式正驱动电商持续增长。

短视频、流媒体直播，逐步成为常态化的电商营销渠道。新冠肺炎疫情发生以来，平台企业纷纷加大直播电商布局力度，越来越多的商家开展直播业务，直播用户增长迅速。据中国互联网络信息中心统计，截至2021年12月，中国电商直播用户规模为4.64亿，较2020年12月增加7579万，已占网民总数的44.9%。

内容驱动的电子电商，成为拉动市场规模增长的重要动力。随着互联网平台流量红利逐渐消退，获客成本持续攀高，越来越多的平台通过优质的内容激发消费者购买兴趣，提升流量转化率和用户黏性。“种草”内容传播方式通常为图文、直播和短视频等。

小程序助力企业打造数字新基建。相关第三方数据显示，2021年微信小程序开发者突破300万，DAU（日活跃用户数量）超过4.5亿；日均使用次数同比增长32%，活跃小程序增长41%。（本报综合报道）