

社会消费品零售额累计增速已连续三月居全省首位——

宁波消费何以独占鳌头？

深一度

浙江新闻
名专栏

记者 孙佳丽
通讯员 郑家成 吴天云

在全国消费市场普遍承压的当下，宁波消费市场正悄然迎来“春天”。来自市统计局的最新数据显示，今年前10个月，全市实现社会消费品零售总额3980亿元，同比增长6.0%。其中，10月份社会消费品零售额同比增长7.1%。

“影响消费的原因主要有两方面：一是疫情呈现点多、频发特点，冲击线下消费；二是消费意愿有待提振。宁波消费市场空间广阔，仍处于消费结构升级发展时期，再叠加各类促消费政策，消费回暖明显。”市商务局相关负责人说，以社零累计增速为例，宁波从今年8月开始，就从年初的全省第八位爬升至首位，且独占鳌头三月之久。

疾风知“甬”劲，宁波究竟赢在哪里？

近二十亿元消费券撬动消费潜能

“宁波连续发放了大量消费券，促消费的决心和利好早已下沉到我们中小商户群体中。今年下半年开始，店内生意明显回升了不少。”鄞州区北明程路上一家经营了近10年的小餐馆老板王先生说。

年初，受本地疫情等因素影响，我市消费市场一度遭遇较大冲击，1月份宁波社零增速仅排到全省第八。

为促进消费回补和潜力释放，一系列政策举措密集出台：抓住“金九银十”传统消费旺季举办宁波购物节；在更多行业实施存量增量全额留抵退税；多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费，外卖、电商等线上消费……

其中面额最大、花样最多的一张牌，莫过于当机立断，重启消费券。

2月底，宁波消费券启动发放。截至目前，宁波市、区两级累计发放消费券近20亿元，超过20万家商户参与活动，涵盖全市零售、餐饮、文旅行业企业及汽车销售企业等。

“消费券的作用主要有三点：一是通过真金白银直接加大市民商品消费和服务消费的支出，使消费的市场活力不断释放；二是加快新型消费企业转型升级，创新线上线下融合发展模式，推动城市经济量质齐升；三是运用乘数效应带动汽车、家电等大宗商品消费，为城市经济的高质量发展助力。”宁波商务经济研究所所长王玉兵说。

市商务局消费促进处处长尹秋平表示，消费券刺激消费、拉动经济复苏的作用，已经得到充分验证。

根据各发券平台统计的数据，今年以来，市本级层面消费券已投入财政资金9.44亿元，累计发放不同券种超3500万张，核销8.8亿元，核销率达到93%，直接带动消费98亿元，撬动消费倍率为11.14倍，惠及商户20.4万户、市民3150万人次。

“年初，受疫情影响，我们门店的生意相对低迷。消费券推出后，门店的客流大幅度提升，一天成交量有5000余单。”华润万家鄞州店负责人林长桃说。

“新新”向荣 挥动消费“马鞭”

社零累计增速维持全省第一，消费市场保持健康的恢复增长态势，一方面得益于消费券等促消费政策落地见效，另一方面也离不开各类新店铺、新业态、新模式、新需求的助力。

“首店是带动消费的一针‘兴奋剂’，它能刺激市民的消费欲

望，迎合年轻群体的消费需求，也能成为新营销理念的‘试验田’。”尹秋平认为，宁波消费市场的恢复增长，离不开宁波政府部门的积极引导，也离不开主要商圈诸多首店的刺激带动。

据赢商大数据不完全统计，今年第二季度，宁波重点监测的28家商场开出新店120家，环比一季度增幅约为15%，集中在餐饮、零售等业态。

其中，作为全国网红蛋糕品牌，好利来宁波首店入驻来福士广场即迎来销售高潮，开业3天销售额超300万元；泰妃殿宁波首店、东发道茶冰厅宁波首店开业后好评如潮，门前排起长龙……这些首店打响口碑后，自然成为客流“驱动器”，点燃了市民的消费热情。

不止新店铺，今年，即时零售、直播带货等新业态高速发展，在满足更加多样化消费需求的基础上，为疫情期间消费市场带来了新的增长点。

本地疫情反复，露营、飞盘等新消费在年轻群体中迅速走红；“一夜速冻”吹热“暖经济”，火锅外卖、小家电采购等即时零售消费新常态；阴雨连连，一种名为“围炉煮茶”的都市新风尚在寒冬里持续升温……

而直播电商向来是“宠儿”。据市商务局统计，今年1月至10月，全市直播销售额突破560亿元，居全省第三，直播渗透率已超25%。

“10月24日，‘双十一’预售第一天，我们的安全座椅就卖出了今年‘6·18’全周期的量，销售额超过1200万元。”宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司电商负责人张先生透露，卖爆的秘诀之一就是“直播+全渠道营销”。

消费马车 “白+黑”双轮驱动

总体来看，宁波消费市场韧性显现，潜力很足，但疫情对消费市

场产生的影响仍在持续——市民消费意愿不强、消费信心缺失，餐饮企业和小微商贸企业恢复程度较低，消费市场恢复基础仍需巩固。

业内人士指出，12月恰是年底收官阶段，商贸行业在做最后的冲刺，以赢得更好的年度成绩单。每年年底也是宁波家庭生活消费的旺季，基础性消费需求和改善性消费需求均会因节假日、年终福利等因素快速上涨。

因此，抓住年底的重要消费节点，最大限度满足供需关系，将是稳定社零增速、提升消费信心的重要措施。

什么领域可以成为主要发力点？宁波给出的答案是，发展夜经济。

“要发展夜经济，首先要慢慢改变市民的日常消费习惯，延长消费时间。”尹秋平说，在11月启动发放的第七期宁波消费券中，夜经济消费券首次亮相即获好评。

据介绍，夜经济消费券的适用范围与通用消费券类似，但仅支持晚8点后使用，引导市民在夜间多出来走走。目前，该券种已发放近140万张，撬动夜间消费近3000万元。

增加夜间产品供给也是关键。1月至10月，宁波围绕夜市、夜游、夜购等主题，筹划推出古风市集游园、十里红妆、宋潮风物等百场夜主题促消费活动。日前，2022年度“宁波十佳最受欢迎的夜间消费地标”发布，天一广场、南部商务区水街、达人村等10个商场街区入选。

“在评选夜间消费地标时，我们着重考察了各地标提供的夜间消费产品。”一位评委建议，提供夜间消费产品时，一方面要考虑产品本身对本土文化的挖掘力度和深度，考虑产品给予消费者的惊奇感，另一方面要注重与周边业态的“关联度”“黏合度”，注重与交通、餐饮、住宿、娱乐、休闲、运动等各要素各业态之间的创新融合。

畅通城市经济微循环

我市已建成45个“一刻钟便民生活圈”

本报讯（记者孙佳丽 通讯员林颖婷）“步行5分钟就能理发、修鞋、收发快递，10分钟就能走到超市、银行，‘一刻钟便民生活圈’太方便了！”昨日上午，“智慧近享·共富邻里”宁波市一刻钟便民生活圈现场会举行，刚理完发的王大爷为1872花园坊点了个大大的赞。

“一刻钟便民生活圈”是以社区居民为服务对象、步行15分钟范围内就能满足居民日常生活基本消费和品质消费、多业态集聚形成的社区商圈。自2021年入选全国首批、全省唯一的“一刻钟便民生活圈”试点以来，宁波新建了“一刻钟便民生活圈”22个。目前，全市共建成45个“一刻钟便民生活圈”，累计布局品牌连锁便利店200余家、综合超市60余家、其他店铺近5000家，试点社区居民的综合满意度超过95%。

1872花园坊，是我市打造“一刻钟便民生活圈”的缩影。据悉，1872花园坊根据小区周边商业环境及居民需求，优先配齐便利店、生鲜超市、早餐店等基本保障类业态，因地制宜发展特色餐饮、新式书店、幼托教育、休闲娱乐、体育健康等品质提升类业态，邀请

公益便民服务志愿队定期开展磨菜刀、修伞、配钥匙、理发等便民服务，有效补充社区维修服务业态，实现“一刻钟便民生活圈”多业态的共建、共生、共赢，让居民从市井街巷“烟火气”中感受家门口的便利。

今年起，我市开始动员社区或经营主体推进“共富市集”建设，邀请商家或居民来摆摊，既促进社区邻里的互动，又为商家提供推广产品和服务的渠道。“如今，‘共富市集’已经成为社区业态的微观场景呈现，也将助力宁波在2025年前建成70个以上‘一刻钟便民生活圈’。”市商务局相关负责人说。

此外，现场会还发布了“一刻钟便民生活圈”示范商户代表，分别是居家养老服务中心、澜湾托育、三江超市、招商银行、彩虹大药房、顺丰速递。“智慧近享·共富邻里宁波市一刻钟便民生活圈”主题活动月同步启动。市民可以在本月参与海曙优品UPARK商业公园参与健康义诊家政服务日、江北北岸星街坊便民集市、鄞州优品金桥邻里街区邻里生活节等30项活动。

本次现场会由宁波市商务局、江北区人民政府主办，江北区商务局承办。

照亮群众平安出行路

全市首批交通安全警示投射灯“上岗”



本报讯（记者王晓峰 通讯员卓璇 周信红）家住甬江外漕村的王大爷近日傍晚外出散步时，发现梅竹路的斑马线上多了一个印有“危险，请勿闯红灯”字样的交通安全警示投影，在提醒之余还为他照亮了脚下的路。

记者获悉，从今年11月初开始，江北交警陆续安装并投入使用全市首批24台新型交通安全警示投射灯，在江北8处红绿灯路口“上岗”，只要天一黑，就会自动向地面投射“危险，请勿闯红灯”“危险，注意左右来车”等交通安全警示语。

“夜间闯红灯，是很危险的，事故率会比白天高。”江北交警大

队副大队长刘剑锋告诉记者，这一创新尝试的灵感来源于酒吧。世界杯开启前，宁波交警就开始做准备工作，确保交通安全有序。其中，排摸酒吧防酒驾是重要的一环。“首批安装的警示投射灯除了安装在酒吧附近外，还选在重点商贸广场、人员聚集点等有安全隐患且易被忽视的路段，以及比较容易发生交通事故的农村路口路段。”他说。

据了解，自交通安全警示投射灯投入使用一个月以来，江北行人与车辆闯红灯的行为有一定的减少，且夜间路口通行效率提高，老百姓出行也更安全了。

“我们计划在辖区进一步推广这类交通安全警示投射灯，并根据事故数据分析、区域具体情况及群众反映热点，将其他交通安全元素整合进去，让路口成为我们宣传的新窗口。”刘剑锋说。

第二批全国乡村旅游重点镇(乡)名单公布 宁海县前童镇上榜

本报讯（记者荀雯 宁海县委报道组徐铭铎）昨天，文化和旅游部发布了第二批全国乡村旅游重点镇(乡)名单，宁海县前童镇入选，这也是我市唯一入选的镇(乡)。

经历了近800年的发展，前童镇留下了一批明清时期完整的古建筑群。古建筑群以古祠、旧宅和老街为主体构成，包含明清四合院、小桥流水、明代古祠等古建筑，这里不仅是历史文化名镇，也是国家4A级旅游景区。去年，该镇年接待游客超116万人次，旅游年收入达1.1亿元。

聚焦自身乡村旅游品牌打造，前童镇依照时节举办了包括元宵行会、前童豆腐节、端午文化节等一系列乡村旅游节庆活动，打造出一系列乡村旅游品牌，不断扩大古镇的影响力和吸引力。

此外，该镇还做深“旅游+

文章，打造“童宿同盟”工作品牌，相继带动古镇咖啡馆、古镇酒吧、古镇书吧、银缘博物馆、明德书院、草木染体验馆等一批新业态蓬勃兴起，不断开发泥金彩漆、竹编、竹根雕、扎染工艺品等一系列的文创产品。在古镇布展童衍方艺术馆一期和二期，打造浙东金石文化交流和拓展培训基地，进一步丰富古镇文化内涵和艺术底蕴。

为了唤醒乡村的“夜间经济”，前童镇近年还对镇区及古镇进行了亮化提升，点亮古镇核心区和古镇客厅，成功打造古镇夜游氛围，推出的鼓亭抬阁、舞龙舞狮夜游前童、汉服体验活动等夜间游览项目吸引大量人气。

据了解，全国共有98个镇(乡)上榜该公示名单，浙江省共有三地入选，除了宁波市宁海县前童镇外，另外两地分别是台州市天台县街头镇及绍兴市上虞区岭南乡。

我市开启吸入式新冠疫苗接种

首批30名市民完成接种

本报讯（记者陈朝霞 通讯员程冰凌 童碧亚）呼气——吸气——憋气，完成吸入式新冠疫苗接种。昨天下午，宁波首批吸入式新冠疫苗接种在海曙区白云街道社区卫生服务中心进行，提前预约的30名市民依次排队完成了接种。

记者了解到，与肌注式接种不同，吸入式接种分为医务人员雾化操作和接种者吸入疫苗两个步骤，最终接种者通过吸入的方式，让疫苗经口腔进入肺部组织，从而激发黏膜、体液、细胞三种免疫。

记者现场看到，医务人员先将从冰箱中取出的疫苗雾化液注入专用注射器，接着将注射器中的雾化液注入专用雾化器中，雾化液经过25秒雾化成气溶胶，再注入雾化杯中。

接种者接过雾化杯后，先呼一口气，然后在15秒之内，将雾化杯中气溶胶通过口腔吸入，并憋气5秒钟，整个接种过程就完成了。

来自北仑的贾杰成为宁波首名体验这一新接种方式的市民。他告诉记者，前两针接种已满半年，看到可以选择吸入式新冠疫苗接种，于是提前预约“尝个鲜”。

在医务人员的指导下，贾杰完成了接种，并在留观室留观半小时。“刚吸入时有点甜甜的味道，没有任何不适，感觉良好。全程不到一分钟，速度快，非常方便。”贾杰说。

据海曙区疾控中心相关负责人介绍，此次吸入式疫苗为康希诺吸入式重组新冠病毒疫苗（5型腺病毒载体），于2022年9月通过了国家药监局组织的认证，被纳入“序



市民进行吸入式新冠疫苗接种。

（陈朝霞 程冰凌 摄）

贯加强免疫”的紧急接种队列。接种对象主要为18周岁以上、已接种2剂次灭活疫苗满6个月以上的人群，以及18周岁以上、现阶段已接种1剂次康希诺生物腺病毒载体新冠疫苗满6个月的人群。

“吸入式新冠疫苗起效快，产生的抗体比普通的灭活疫苗高

14倍左右，抗体免疫有效时间也比普通疫苗长。”白云街道社区卫生服务中心副主任吴光介绍，吸入式新冠疫苗避免了肌肉注射所产生的红肿与疼痛等不良反应，更加方便、快捷。

目前，海曙已完成吸入式接种专用设备购置和接种单位工作人

员的培训，并对白云街道社区卫生服务中心接种门诊完成软硬件等设施改造。每周四下午，该中心开设新冠疫苗接种专场，穿插采用肌注式、吸入式进行，市民可通过“浙里办”APP进行预约，收到预约成功短信后，前往该中心三楼预防接种门诊进行接种。

甬派商城年货节明天开启

数百万消费券等你来抢

本报讯（申宝辉）12月9日起，为期10天的甬派商城年货节拉开帷幕。本次年货节活动是甬派商城重点打造的覆盖宁波全市的年货大促销活动，甬派商城集中上架宁波特产、进口商品、宁波二店

庆特价商品等近千种年货，活动期间还有甬派商城专属的数百万宁波消费券，让派粉享受折上折。

12月9日至18日，每天上午10时，派粉可通过甬派客户端的消费券领取通道，一键直达“甬派

商城专属消费券”抢券页面准时抢券。甬派商城专属消费券分为“满200元减40元”“满500元减100元”“满1000元减200元”三种面值，甬派商城全场全品类通用。需要注意的是，此项专属消费券当日

领取，当天22时前使用有效。活动期间，每人每天均可领取一次。

今天，甬派用户可以通过打开甬派点击“商务”进入商城查看商品，并选品放入购物车，9日起合并付款享受宁波消费券优惠。



扫码下载
甬派，点击
“商务”尽情
选购



前童镇古建筑群。

（徐铭铎 摄）