

大聚焦·FOCUS

到2026年，全市数字经济增加值和核心产业营收均超1万亿元—— 面对万亿图景，宁波如何抢占新赛道？



园区建设也搭上了数字经济发展的“高速列车”。图为鄞州区天学生（青年）创业小微园。（资料照片）

记者 殷聪

数字经济，“一号工程”。在宁波，数字经济正被寄予前所未有的厚望。

随着《宁波市超常规高质量发展数字经济行动纲要（2022—

2026年）》的印发，宁波亮出了打造数字经济“一号工程”升级版的雄心：力争到2026年，全市数字经济增加值、数字经济核心产业营收均超过1万亿元，数字经济核心产业增加值占GDP比重超过15%，努力建设全国数字经济高质量发展先行城市。

新闻“1+1”

宁波数字经济发展“四新四突破”

抢占“新赛道”，高水平特色优势产业实现新突破。高潜力数字新兴产业加快成长，高水平数字园区能级不断提升，基本建成世界一流数字强港，若干高价值数字经济产业赛道布局基本形成。到2026年，数字经济核心制造业营收达到7000亿元，数字经济核心服务业营收达到4000亿元。

铸造“新引擎”，高效能科技创新改革实现新突破。数字技术创新供给能力显著增强，数字化改革推动数字经济高质量发展成效明显。到2026年，全市数字经济核心制造业R&D经费支出占营收比重达4.3%，每年引进培育以数字经济为主体的领军型团队项目400个以上。

构建“新图景”，高标准数字场景融合实现新突破。数字技术全面融合生产生活，智能制造加快升级，数字化治理水平明显提升，数字城乡融合发展水平显著增强。到2026年，建设市级以上数字化车间（智能工厂）1000个以上，建设未来乡村100个以上。

激活“新要素”，高起点数据价值跃升实现新突破。推进数据要素市场化配置改革先行先试，数据融合共享开放应用水平不断提升，新型数字基础设施布局持续优化。到2026年，全市公共数据开放率超过30%，5G基站数量达到4.5万个，探索建立6G通信试验场。

（殷聪 整理）



我市已孵化了一批智能制造诊断服务公司。（殷聪 摄）



东方日升是我市重点培育的数字经济核心制造业企业。（宁海县委宣传部供图）

超常规发展数字经济诚意满满

数字经济是世界经济的未来，是重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键变量。当前，全球22%的GDP与数字经济紧密相关。

作为长三角南翼的经济中心，全国先进制造业基地，宁波制造业基础扎实，门类齐全。但在新经济、新变量的培育上，宁波仍需开足马力，加快新旧动能转换。超常规、高质量发展数字经济已成为宁波打造全球智造创新之都的关键变量。

事实上，不管是从目标还是从推进举措来看，宁波超常规高质量发展数字经济诚意满满。

从目标上看，宁波数字经济发展的定位从原先的“两城两地”扩展到了“四城四地”。除了原先提出的特色型中国软件名城、全国数字基础设施先行市和国际智能制造新高地、国家特色工艺集成电路产业基地外，新增了全国数字贸易先行市、全国数字赋能共同富裕先行市以及全国工业互联网

科创高地、全国数据要素创新先行地。这表明宁波决意在数字经济发展细分领域，努力成为全省、全国的样板和示范。

不仅如此，《行动纲要》提出，到2026年，数字经济增加值超过1万亿元；数字经济核心产业营收超1万亿元，数字经济核心产业增加值占GDP比重超过15%，实现“三倍增”。

“除了目标上的超常规，宁波还将通过优存量、抓增量、转变量，从数字经济系统建设、数字产业提升领跑、数字赋能全域升级、企业主体培育、企业园区建设、技术创新等方面超常规发展数字经济。”市经信局相关负责人告诉记者。

在优存量上，我市将聚焦数字产业化内容，突出数字化优势，以一、二、三产的数字化转型为契机，通过企业主体培育工程，培育一批数字经济核心产业骨干企业。如引导大型龙头企业、金融机构、市属国企培育数字经济企业主体，引

导万余家规模以上企业向数字经济企业转型，力争到2026年，数字经济核心企业数量达到3000家，百亿级企业20家，10亿级企业150家。

在抓增量上，我市将通过招大引强工程，加强重大项目、大企业的招商引资，同时以应用场景牵引数字经济企业培育和引进，通过园区平台集聚工程，推动产业集聚集群发展。“目前，我市已谋划了94个数字经济重点项目，总投资2655亿元。”该负责人说。

在转变量上，我市将突出数据作为关键生产要素，以创建国家要素市场化配置综合改革试点为主线，通过数据要素开放，推动数据从生成到产业化全链条开放发展，实现数据价值化。

在政策保障以及招商举措上，我市也将超常规推进，组建一支职业化的数字经济专业招商队伍，鼓励优先安排用电、用水、用地、资金等用于数字经济重大项目。

数字制造数字服务比翼齐飞

数字制造业产业跨越式发展。力争到2026年，数字经济核心服务业营业收入超过4000亿元。以数字内容服务为例，我市将大力发展数字广告、数字媒体、数字影视、数字内容出版以及互动娱乐、动漫游戏产业，大力发展互联网生产生活、科技创新、公共服务平台。

在前瞻布局的未来产业方面，我市将强化数字技术供给能力，构建数字技术创新生态，超前布局以柔性电子、区块链、人工智能、6G通信、生物工程、前沿新材料、元宇宙等为重点的未来产业，突破一批制约本地产业发展的关键技术、关键部件和关键材料。以元宇宙为例，我市将树立“以虚强实”理念，聚力突破全息显示、3D引擎等关键技术，支持“元宇宙+制造”“元宇宙+医疗”“元宇宙+文旅”“元宇宙+办公”等场景的打造，培育数字IP市场，加快发展元宇宙新业态新模式。

做精做优数字经济融合产业

在镇海，一块大屏幕上精确、实时地显示着全省化工园区的地理信息、产值、能耗等详细数据，全省52个化工园区已有半数接入“化工产业大脑”；在海曙，“服装产业大脑”通过对人、机、料等全要素进行重构，已实现“一件衣服”从设计、生产、供应到营销的全产业链数字化赋能，进一步降低了中小型企业数字化改造门槛……

以数字化改革为依托，宁波正不断加快“未来工厂+产业大脑”建设，让绿色石化、智能家电、服装、文体用品、智能传感器、模具（金属）等6大传统优势产业加速蝶变，让普瑞均胜、博汇化工等12家省级“未来工厂”（含试点）焕发新机，通过一串串数字重塑企业的生产方

式，以及政府的管理模式。不光是制造领域发光发热，数字经济也正推动生活方式、治理方式的深刻变革。去年以来，宁波以数字化改革为切口，不断放大治理数字化场景，持续完善数字治理体系，群众获得感明显改善，治理现代化水平不断提升。

“以前，数字经济仅有数字产业化、产业数字化两大主线。如今浙江的数字经济‘一号工程’升级版还包括了数据价值化、治理数字化与数字普惠化。”市数字经济局相关负责人说。

在推进产业数字化方面，我市将加快数字技术与实体经济深度融合，发展制造业、服务业和农业数字化。推进数字技术在制造业应用推广，发展智能制造。推进服务业数字化转型，发展智慧交通、智慧港航、数字金融等新兴服务业和数字化批零、住宿、餐饮、商务等数字商贸业。发展数字化设施种植、数字林业、自动化养殖、新技术育种等智慧农业。

深化数字化治理方面，我市将推动数字技术在政府治理和公共服务领域的深度融合、集成贯通，实现政府治理精准化高效化和公共服务普惠性便利性。

资讯速递

服务贸易保持两位数增长

我国服务贸易继续保持两位数增长。据商务部统计，1月至10月，全国服务进出口总额49185.5亿元，同比增长17.2%。其中，服务出口23581.5亿元，增长18.1%；进口25604亿元，增长16.4%；逆差为2022.6亿元。

知识密集型服务贸易稳定增长。前10个月，全国知识密集型服务进出口20478亿元，同比增长10.3%。其中，知识密集型服务出口11499.2亿元，增长14.3%，出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长17.3%、16.3%。知识密集型服务进口8978.8亿元，增长5.6%，进口增长较快的领域是保险服务，增速达57.1%。

旅行服务进出口继续恢复。前10个月，全国旅行服务进出口6890.6亿元，同比增长9.1%。（据商务部官网）

上海开放首批自动驾驶高速公路

近日，上海市首批自动驾驶高速公路名单和《上海市智能网联汽车示范运营实施细则》《上海市车路协同创新应用工作实施方案（2023—2025年）》一并发布。截至目前，上海累计开放智能网联汽车测试道路926条、1800公里，测试场景达1.5万个。

《上海市智能网联汽车示范运营实施细则》结合自动驾驶技术发展及上海市智能网联汽车测试应用实际，明确了管理机制及第三方机构职责，确定了申请主体开展示范运营的范围、路径、流程、条件等内容。

《上海市车路协同创新应用工作实施方案（2023—2025年）》提出，到2025年，上海将建成智慧高速公路和智慧城市道路（含快速路）超过800公里、智慧路口超过500个。（据中国交通新闻网）

三部门发文 新增14个地区开展二手车出口业务

近日，商务部、公安部、海关总署等三部门发布《关于进一步扩大开展二手车出口业务地区范围的通知》。该通知指出，为积极有序扩大二手车出口，推动外贸保稳提质，决定新增14个地区开展二手车出口业务。

据了解，此次新增14个地区为辽宁省（石家庄市）、内蒙古自治区（呼和浩特市）、吉林省（珲春市）、黑龙江省（哈尔滨市）、江苏省（苏州市）、浙江省（温州市）、山东省（潍坊市）、贵州省（贵阳市）、云南省（昆明市）、新疆维吾尔自治区（博尔塔拉蒙古自治州）。

提升出口质效规模。《通知》指出，开展二手车出口业务的地区要结合本地特点，培育二手车出口相关的维修整备、检测认证、仓储物流、金融信保等配套服务体系。支持企业加快国际营销网络建设，为企业拓宽市场渠道搭建交流合作平台。指导企业通过自建、资源共享或多渠道合作等方式，建立与出口规模相适应的售后服务体系，保障售后配件供应，提供维修技术支持，建立投诉处理和售后服务快速响应机制，提升售后服务专业化水平。

严格遴选企业。开展二手车出口业务的地区，要制定本地区企业准入标准，规范遴选程序，支持具有车源整合能力、海外营销渠道、售后服务保障能力等综合竞争力较强的企业开展二手车出口业务。建立企业考核与退出机制，实行年度考核，对于不履行质量保障责任、违法违规出口不合格或盗抢、拼装、报废车辆的，暂停或取消开展二手车出口业务资格。遴选后的企业名单及年度考核结果由省级商务主管部门报商务部备案。

保障出口产品质量与安全。开展二手车出口业务的地区，要参照《二手乘用车出口质量要求》（WM/T8-2022）和《二手商用车及挂车出口质量要求》（WM/T9-2022），完善本地区二手车出口检测规范。出口车辆应当符合出口目标市场准入标准。出口国无人准入标准的，出口车辆应当符合本地区二手车出口检测规范，并由符合资质的第三方检测机构出具产品检测报告。

持续优化营商环境。开展二手车出口业务的地区，要在车辆交易登记、许可证申领、口岸通关、车辆注销等环节提升便利化水平，为二手车出口创造良好环境。（据商务部网站）