

捕捞渔业脱困升级，路在何方？

来自莼湖渔村的调查



码头渔获交易。(余建文 摄)

每到初冬，海里的黄鱼、带鱼等鱼群由北向南洄游，也是海洋捕捞的作业高峰期。码头上，渔运船载着新鲜捕捞的渔获返回渔港，渔民分级分类挑选，送往市场销售。

奉化莼湖是浙江八大渔镇之一，耕海牧渔数百年，桐照更有“中国第一渔村”的响亮名头，捕鱼一直是当地渔民重要的生计来源。但记者在渔村的采访中了解到，这几年来，捕鱼、卖鱼“风光不再”，很多渔民感叹赚钱越来越难，“辛辛苦苦捕鱼大半年，可能到头来还要亏本”。

在海洋渔业资源日益衰退的情况下，传统的捕捞业面临巨大压力。对莼湖渔民来说，当务之急是怎样引入新技术和新业态，让渔获卖出更好的价钱，提升效益。捕捞业的产业升级之路该怎么走？需要渔村和渔民集智聚力，共渡难关。

记者 余建文

成本骤增，捕鱼赚钱艰难

上周三，记者来到桐照码头，正好有两条渔运船到岸。渔商沈大姐顶着寒风，在码头上忙着清点自家的渔获。“这一趟运来500箱鱼，大多是不值钱的小带鱼、杂鱼，刨去成本，还要倒贴。”沈大姐很是无奈。

桐照渔村有近700条大型钢壳渔船。渔村外海书记邵盛波说，桐照海鲜一直以“大进大出”的方式销售，村里有70多名销售代理人，把渔获卖到宁波、温州、福建等地水产市场。

“捕鱼靠天吃饭。因为海洋资源萎缩，这几年鱼越来越难捕，偶尔碰到‘大网头’，全靠运气。”邵盛波说，莼湖的渔船基本上是拖网作业，以捕捞黄鱼、带鱼、鲳鱼、马



冷库渔获加工储存。(余建文 摄)

鲛鱼等为主，虾蟹较少，品种上没有象山丰富，而且这几年捕到的规格、经济价值高的鱼比例越来越低，卖不上价。尤其是这两三年，受疫情影响，大城市消费萎缩，鱼类价格飙升，人工开支逐年增加，渔民“压力山大”。

“目前打造一条新的拖网渔船，加上购买证书，总费用超过1400万元。”桐照村党支部书记胡建尔告诉记者，现在捕鱼船的运营成本居高不下，“我们计算过，一条渔船一年的卖鱼收入要达到500万元才能勉强保本，但因为市场行情不好，很多渔船是亏本经营。”

相关统计显示，桐照、栲风两村现有渔船近1000条，近年来，年捕捞量13万吨左右，单船年产量仅130吨，平均收入260万元左右，刚刚保本。渔民说，现在油补越来越少，如果算上渔船贷银行利息，亏本是大概率的事。

产品单一，渔获附加值低

渔获交易讲究因时而动，打好“时间差”方能提高渔获收益。有经验的渔商根据市场行情的变化，价低时收储，价高时出售，这其中，冷库的作用很关键。

在桐照村与洪峙之间，排列着大小近10家冷库，最近都忙着加工、收储渔获。万沅水产公司负责人林博拉开沉重的铁门，带记者走进冷库。摄氏零下27度的库房里，摆放着一箱箱冻品，有大虾、鲳鱼、带鱼，也有简单加工好的鳗鲡、鳊鱼。

的品质好的基本先被我们挑走，储备起来，等到过年再出手，能卖个好价钱，但现在好的渔获很难找，收购价越来越高”。林博说，莼湖冷库的产品以小冻鱼为主，基本没有深加工，附加值低。他们之前尝试做油炸带鱼等产品，利润不错，但订单量不稳定，最后没能坚持下去。

在桐照渔市场外圈，渔民趁着北风起，忙着晒鲞，一排排的鳗鲡、鱼干整齐摆放，颇为壮观。卖鲞是莼湖渔民的一大收入，比如鳗鲞能卖到每公斤七八十元，但鲜鳗的收购价占去一半，加上人工，其实毛利不高。

林博说，这几年鳊鱼卖得好，因为没有了后期的精加工，莼湖的渔获呈现“面孔”较单一，不是冻品就是鱼鲞，加上没有品牌，多在农贸市场散卖，进不了大型商超，规模做不起来，效益很难上去。

培养新业态，以加工促转型

莼湖渔业面临的难题，是很多以传统捕捞业为支柱的渔区碰到的共同难题。“渔民‘洗脚上岸’成功转型的不多。”渔业部门相关人士说，渔民要增收，还是要从渔获产品入手，把有限的资源利用好，想办法提升产品附加值。

“精深加工”是水产品的生命线，让一条鱼产出几条鱼的价值，是渔业一二三产业融合发展的关键。比如捕上来的条重不足50克的小黄鱼，鲜鱼卖不到每公斤6元，如果采用新型低温油浸工艺将之做成香酥鱼，身价提升六七倍。

相较象山石浦，莼湖的渔业还停留在卖鲜鱼、卖鱼鲞的初级阶段，仅有初级产品，水产深加工基本空白。

少数莼湖渔民尝试转型，引入新业态，利用互联网平台、“云思维”开辟渔获新市场。桐照村的林吉如原本做服装销售，七年前回村组建团队、新建冷库，做起了海鲜电商，把优质的渔获通过快递发售到全国10多个城市。“我们已经有数千个固定客户，平均客单价在1000元左右。”林吉如说，今年他还引入新团队，借助视频电商平台扩大渔获销售。目前，莼湖的海鲜电商有10余家，势头渐旺。

根据国家发展改革委和农业农村部的相关规划，奉化要建国家级渔港经济区，重点支持扩建桐照一级渔港，推动形成集渔业产业、商贸物流、海洋休闲等为特色的渔港经济区。这为莼湖渔业升级指明了大方向。

据悉，奉化区已经在桐照、栲风区域谋划“桃源渔港”项目。区域投资集团渔港公司负责人俞杰介绍，莼湖捕捞业基础雄厚，最明显的短板是缺乏水产品深加工和品牌。目前，莼湖近800条海外捕捞渔船率先实现“宽带出海”，这为后续的渔获数字化交易打下基础。而且，前期奉化区对莼湖渔村进行大规模改造，提升村庄风貌，并通过整合船厂、收储部分土地，进行先期布局。

渔业部门人士说，捕捞渔业的产业升级，渔港需要一系列配套设施建设，引进新的冷库，发展水产加工业和渔市贸易，完善产业链条，通过“渔业+互联网”培育新的市场主体，做强渔业新经济。

海曙龙观：凝聚合力，激活山乡共富新动能

记者 陈朝霞
通讯员 刘炎昊 李园

“山下村种植的土豆，无添加，口感清脆；李岙村手工制作的糖桂花，香甜可口……”12月12日，海曙区龙观乡“零碳共富直播间”揭牌，现场任命的观岭六村共富推荐官们化身主播，热情地直播带货，将番薯、鸡蛋、橘子等各村特色农产品销往全国各地，短短一个半小时，销售额达9120元。

打造“零碳共富直播间”，是地处四明山区、海曙最偏远的乡镇之一的龙观乡以党建引领，整合各方资源，促进协同发展，凝聚共富合力，激活山乡共同富裕新动能的探索。

“碳”路先行，抱团发展

走进“全国光伏第一村”李岙村，便情不自禁地被这里光伏融入建筑扮靓乡村的优美环境所陶醉。早在2015年，龙观乡就以李岙村为龙头，示范带动山下、雪岱、龙

峰、龙溪、大路5个村抱团发展。2021年5月，又组建了“零碳共富”观岭六村党建联盟，进一步深化“碳”路先行乡村共富模式。

“这六个村是四明山革命根据地的重要组成部分，都属原观岭乡，地域上紧密相连，人文上息息相通。”龙观乡相关负责人介绍，开展党建联盟后，成立了联合党委，推出了书记轮值、议事决策制度，乡政府出资10%、6个共建村各出资15%，合计出资1200万元成立了乡村振兴公司，积极探索“党委把方向、公司抓运营、各村抓落实”的“乡村联营”模式，撬动企业投资1167万元开展全域光伏建设，累计建成屋顶光伏4.5万平方米，为村民带来了每月50度的免费用电，为各村分别带来近30万元的经营性收入。今年，乡村振兴公司重点发展光伏、水电、文旅、农业等四大零碳产业，预计整体收益将突破620万元，同比增长近200%。

此外，观岭六村还探索多业态融合发展，打造“阳光里”共富工坊品牌，建成了5个共富工坊，分季推出农产品种植采摘、桂花类产品开发、竹编工艺品生产、工具包装加工等劳动岗位，提供了250多个就业岗位，人均年增收2.4万

余元。“党建联盟牵线搭桥，让村民‘家门口’实现增收致富，这条化零为整抱团发展的共富之路前景广阔。”刚被任命为共富推荐官的龙峰村党支部书记徐亚军说，后续他会致力于培养回村创业青年、孵化本村直播团队、盘活闲置资源等，继续推动“零碳赋能”。

高山“红圈”，共富共享

山下观岭六村聚力共富发展，山上凝聚共富合力的行动也马不停蹄，共富路上“一个都不能少”。

2021年9月，龙观乡为高山村的180余名村民量身定制了“锋岭高山、红圈富民”行动。“此前乡党委对所有高山村民逐户走访调研并建档注册，梳理出农产品销路窄、办事出行难、精神娱乐少、理论知识缺等几大类需要解决的问题，有针对性地组建高山‘红圈’，促进共富共享。”龙观乡相关负责人介绍。

据介绍，高山“红圈”分“红内服务圈”和“红外服务圈”。其中，“红内服务圈”凝聚辖区各单位、部门资源，组建了高山人大联络、村务协商、医疗服务、代办便民、应急救援、红色宣讲、亲情志愿、



观岭六村共富推荐官在“零碳共富直播间”直播带货。(陈朝霞 刘炎昊 摄)

富民增收8支小分队，常态化开展服务；“党建服务圈”则联合宁波财经学院人文学院党委、宁波大学医学院附属医院行政一党支部、宁波市小百花越剧团等10家辖区外党组织，组成“红圈富民党建联盟”，采取双月轮值、党建共建、资源互补等方式为高山村民带去特色服务。一年多来，高山“红圈”先后

开展了越剧送上山、山货卖下山、诊疗进家门、老人下山游等活动，为解决村民出行不便的难题，还协调为高山村新增午间公交车班次。“高山‘红圈’集结了这么多‘朋友圈’，为高山村民办实事、解难题，让村民的生活更有奔头了！”常年住在高山上碓溪自然村的村民陈茂盛开心地表示。

聚焦群众“急难愁盼” 白鹤多措并举 让“老屋新生”

记者 王博
通讯员 郑瑶 项龙

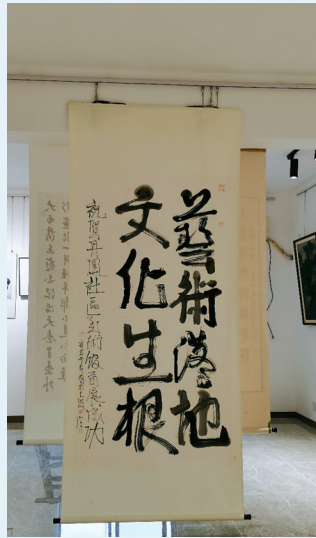
借老旧小区改造“东风”，丹凤社区改造了3处近1500平方米休闲广场，新增了一批健身器材和休闲座椅，为居民们提供茶余饭后的休闲空间；紫鹃社区瞄准公共空间利用率，将原本只有一座凉亭的小公园升级，增设防雨式休闲座椅……

鄞州区白鹤街道成立于1987年，在这片3.2平方公里的土地上，共有47个住宅小区，其中33个为2000年以前建成交付的老旧小区。近年来，白鹤街道始终围绕“城市更新提升人居环境”的主题，多措并举推动老旧小区改造，累计有8384户居民迎来“老屋新生”，占辖区总户数的34.1%。

回应民声，老旧小区改造“最多改一次”。丹凤新村建成于上世纪90年代，有住宅71幢、居民2822户，普遍存在市政基础设施不完善、建筑外立面破损渗漏等问题。在老旧小区改造启动前，白鹤街道多次组织社区、业委会和施工单位召开会议，明确水、电、气及外墙粉刷、屋顶修缮、停车位扩展等“最多改一次”的相关事项，避免反复改造，把对居民的影响降到最低。“以前最怕今天刷墙、明天挖管，反反复复折腾，现在一次改到位，省心不少！”在接受采访时，丹凤社区居民王永对“最多改一次”连连称赞。

征求民策，“改不改、怎么改”群众共议。应居民要求，镇安社区在这次老旧小区改造中，专门打造了一处200平方米的“共享花园”，让居民们以自治的形式栽种绿植和花卉；为满足孩子们的微心愿，贺丞社区彩虹四季小区将一块废弃的景观水池进行改造，为孩子们打造了一处全新的休闲娱乐空间……在这轮老旧小区改造中，白鹤街道通过上门走访、拨打电话、微信交流等形式，共收集到43条“民策”；后期，各社区和施工单位又将“民策”与小区实际情况及施工可行性进行对比论证，最终明确了改造方案。“这两年，我们辖区一共改造了16个小区。每个小区改造前，都向居民进行意向征询，改不改、怎么改、改什么，充分听取民意。”白鹤街道城建办相关负责人表示，以紫鹃小区为例，80%的居民提到了屋面漏水、外立面破旧等问题，后续老旧小区改造项目也围绕这些民意展开。

发挥民智，动员群众力量扮靓美丽家园。丹凤社区打造居民共建共管的“家门口美术馆”，居民朱灿芝的蝇头小楷、居民陈悦明的手绘等300余件美术作品在此陈列展览；紫鹃社区打造“合乐客厅”，将居民制作的串珠、泥塑等手工艺品进行集中展示……在老旧小区改造中，白鹤街道充分发挥民智，动员群众力量优化社区公共空间。“除了前期公共空间的设计、施工，在后期养护环节，也充分调动群众力量，把公共空间的日常管理交给居民。”紫鹃社区党委书记马小飞说，社区已经将党员代表、墙门组长等分组排班，每日安排4人值班管理公共空间。



丹凤社区打造居民“家门口美术馆”。(王博 摄)