

“非遗能量包”助力乡村振兴 点亮乡村美好生活

廖惠兰 黄银凤 陈慧慧/文 陈璐 潘梦倩 蒋心坤 诸颖 卢靓/摄

讲好非遗故事,挖掘非遗内涵,唱好“非遗经济”。今年,宁波市文化馆、宁波市非物质文化遗产保护中心携手宁波日报报业集团,创新性地开展了“非遗能量包”助力乡村振兴系列活动,推出非遗进乡村主题活动、“非遗贷”、非遗传承人直播带货培训、非遗产品甬派商城展销、“非遗+拍客”等丰富活动,积极推动非遗融入乡村振兴、共同富裕的大战略。

9月至12月,主办方陆续走进江北慈城、海曙龙观、慈溪掌起等地,推出非遗进乡村主题活动,带来了一场场精彩纷呈的非遗演出、非遗普及性讲座及非遗体验等项目。一大群拍客、自媒体大V、达人前往非遗景区、民宿等地,通过图文、短视频等形式体验、记录并传播非遗之美。一大批宁波非遗好物上架甬派商城,带动了市民的消费热潮。

为了提高非遗传承人直播带货、产品营销的能力,主办方特邀直播电商行业优秀导师,为百余位宁波非遗传承人开展了一场直播带货及产品推广培训实践,进一步壮大了宁波非遗直播的队伍。此外,宁波还探索“非遗+金融”发展新模式,创新推出全市首个非物质文化遗产项目创新金融产品(简称“非遗贷”),为“非遗经济”赋能,为农村共富共美出力。

“通过‘非遗能量包’助力乡村振兴融媒体行动,我们将拓宽非遗嵌入乡村振兴的渠道,积极推进非遗与全域旅游的深度融合,走出一条集非遗传承、创新体验、活化利用为一体的乡村发展之路,与共富相依托,助推富民兴业。”市文化馆馆长孔燕说。



启动仪式上,领导嘉宾在树上挂上锦囊,寓意非遗助力乡村振兴献上“锦囊妙计”。

“非遗贷”发布, 金融力量助力非遗产业发展

12月16日上午,在象山举行的“非遗能量包”助力乡村振兴融媒体行动之“非遗贷”发布会上,宁波正式推出全市首个“非遗贷”金融产品,为宁波非遗产业发展提供金融支撑。

“非遗贷”是宁波市文化馆、宁波市非物质文化遗产保护中心、宁波日报报业集团联合宁波市融资担保有限公司、中国农业银行宁波市分行营业部文化创意支行,为具有轻资产、弱担保特点的非遗项目经营性小微企业量身打造的一款创新金融产品,根据非遗级别享受不同程度的贷款利率优惠,为非遗企业、工坊、工作室的高质量发展注入金融“活水”,进一步推动非遗融入乡村振兴、共同富裕的大战略。活动现场,中国农业银行宁波文化创意支行与非遗项目传统木结构古建筑建造技艺代表——宁波唐涂宋地旅游开发有限公司共同签署“非遗贷”意向合作协议。

甬派商城非遗好物上架

在江北水磨年糕、鄞州糯米琼醋、奉化鞋底饼等一道道非遗美食中,藏着宁波各地“老底子”的饮食文化……10月,甬派客户端旗下甬派商城推出宁波非遗好物购物节,进一步将非遗传承与乡村振兴有效衔接。一批物美价廉传统手工艺品、地方古法美食、精美工艺品及生活用品等领域的宁波非遗好物上架,助力非遗传承人增强经济效益的同时,让传承至今的老手艺被更多人看见,共享非遗保护成果。



重阳送暖 非遗进慈城专场

9月29日,“我们的节日·重阳”——“非遗能量包”助力乡村振兴融媒体行动启动仪式暨“浙里康养”非遗专场演出活动在江北区慈城镇周信芳戏剧艺术馆举行。启动仪式上,与会嘉宾共同启动“非遗能量包”助力乡村振兴融媒体行动。现场,木偶摔跤、越剧、快板书、甬剧、变脸等优秀非物质文化遗产表演项目轮番上演。市甬剧研究传习中心主任、甬剧省级代表性传承人王锦文还为大家带来了一场非遗普及性讲座,带领大家感受阿拉宁波地方传统戏剧的魅力。



精彩非遗节目轮番上演。

自媒体大V、拍客记录非遗之美



今年9月,主办方邀请拍客、自媒体大V、达人前往非遗景区、民宿等地,通过图文、短视频等形式体验、记录并传播非遗之美。图为镇海招宝山风景区。(柒少 摄)

寻乡品珍 非遗进龙观专场

12月9日,“非遗能量包”助力乡村振兴融媒体行动走进海曙龙观乡,在非遗传民宿向阳舍茶主题民宿开展了“寻乡品珍”非遗专场活动。活动以游园形式进行,围绕茶文化主题,通过玩游戏、观赏和体验的方式让参与者走近并爱上茶文化,以茶产业带动乡村经济。

现场,茶艺师们展示了流传千年的点茶技艺“茶百戏”、点茶体验及制茶工艺。来自龙观乡中心学校的学生和汉服爱好者一起参观了解制茶过程,学习点茶技艺,并体验了与“茶”有关的丰富小游戏。



热闹开市。

乡遇雅味 非遗进掌起专场

12月13日,一场活色生香的“乡遇雅味”非遗进掌起专场活动,在古色古香的慈溪掌起镇洪魏村白漆间拉开帷幕。活动现场,“掌八鲜”——掌起年糕品牌授权现场发布。掌起镇当地6位非遗传承人被授予“文明非遗守护人”,为家乡非遗产品代言。现场还有非遗市集展销,青瓷、茶叶、酱油米醋、老鼠糖球、剪纸、刺绣等摊位前人头攒动。优秀非遗表演节目轮番上演,让观众尽情感受了一把非遗魅力。

非遗直播带货培训, 为非遗事业注入新活力

12月16日下午,宁波“非遗能量包”助力乡村振兴融媒体行动之非遗直播带货培训班在象山举行。活动特别邀请直播电商行业导师,为百余位宁波非遗传承人开展了一场别开生面的直播带货及产品推广培训。

宁波市第一届职业技能大赛电商直播指导老师、拥有多年电商引流和短视频引流实战经验的戎洪涛,带来了《直播的流量密码及引爆方式》课程。宁波非物质文化遗产白药(浆板酿)传承人、魅源坊品牌创始人姚春飞,凭借出色的直播技术,不仅收获了广大网友的关注,还获评乡村电商创业导师。现场,她也用自身经验为大家解答了直播大趋势下的种种困惑。



拥有多年电商直播与短视频引流实战经验的戎洪涛老师为非遗传承人现场授课。