

扫码骑共享单车，莫名买了份保险？

市消保委提醒市民警惕“0元”风险

记者 李芮 通讯员 陶颖

近年来，保险中介平台首月0元、1元保险的套路屡屡被消费者诟病。消费者在扫码骑共享单车、取快递的过程中，经常被误导投保，在不知情的情况下续保多月。当消费者发现想退保时，还会遭遇退保难。

首月1元保险背后有何套路？消费者应如何防范？昨天，宁波市消保委发布了一起扫码骑车“被投保”的投诉案例，并提醒市民提高警惕。

扫码骑车被投保扣费

市民王女士发现自己的微信零钱包被扣了两笔不知情的款项，一共224.5元。

在警察和市消保委工作人员的帮助下，王女士回忆起自己曾在扫码共享单车二维码时，发现弹出的页

面与平时不同，页面写有“1元升级”字样，需要填写姓名、手机号与身份证号等信息。

因为赶时间，王女士没有多想就填写了相关信息。直到被扣款后，王女士才发现自己在不知情的情况下“被投保”了。

在发现连续自动扣费后，王女士按照扣款记录联系了保险公司的客服，却被告知：“这两款保险是在线上投保的，没有书面签字，没有电话回访，但在投保时需要您填写相关信息，仔细阅读健康告知、投保须知、保险条款等，是经您同意才会进行投保的。”

王女士想退保退款，但对方表示该保险的性质是交一个月保一个月，也就是说，每一天都会有相应的费用消耗，保费是不能退还的。

客服建议王女士通过手机操作取消微信自动缴费功能，操作生效后，下个月开始不再进行扣费。经过这次“被投保”事件后，王女士

表示以后扫码时一定要仔细看弹出的信息，不乱点广告页面。

消费者要警惕“0元”风险

首月1元或者0元诱导投保的现象，其实监管部门早已注意到，并发布了相关风险提示。

去年10月，银保监会消保局曾发布《关于防范保险诱导销售的风险提示》，并指出在一些网络场景中，“首月0元”“零首付”“免费保障”“抽奖获取”等互联网保险产品广告页面时有出现，部分消费者在未清楚了解保险内容、保费缴纳等情况下，被“免费”诱导而投保。

这种营销引流模式存在诱导营销、信息披露不当等问题，侵害消费者知情权和自主选择权，易引发消费纠纷或投诉。

为此，市消保委提醒市民，要清晰地认识到首月1元或者0元保

险极有可能是诱导，其中暗藏陷阱和风险。市消保委提醒广大消费者做好以下三点：

细看。在扫码时，一定要仔细看清楚弹出的窗口显示的内容，注意阅读条款内容。

慎点。很多平台的弹窗广告，会打着“免费”“1元升级”等具有迷惑性字眼的旗号，消费者要擦亮双眼，看清这种营销用语，不要轻易乱点广告链接。

留存。消费者要及时掌握自己的消费情况，留存消费凭证，防止被乱扣费。如发现“被投保”的情况，及时通过支付平台找到“扣费服务”，并联系保险公司进行退保或者寻求相关部门帮助。

与此同时，市消保委也呼吁广大商家规范经营，自觉抵制诱导消费者的宣传广告，为消费者提供可靠优质的服务，切实保护消费者的合法权益，共筑消费公平的良好环境。

中药创意贴画传递廉洁文化



中药创意贴画。（通讯员供图）

本报讯（记者沈孙晖 镇海区委报道组房晓曦 通讯员刘炯）“这个‘廉’字瘦长，是宋朝官员形象的变体，造型弯弯的乌纱帽，饱含正气，护佑草地上其乐融融的家庭……”近日，一场“廉”意十足的中药创意贴画展，在镇海区行政中心展厅举行。现场展出了19幅由该区卫健系统医务工作者精心

创作的中药贴画，将“廉洁从医、拒腐防变”的医者初心在画布上展现得淋漓尽致。

此次创意贴画展，以寓意廉洁的中药材为画笔，根据其药性、药理和属性，采用粘贴、拼嵌等方式呈现，吸引了众多机关干部驻足观赏。大家或低声交流，讨论作品的深刻立意，或拿出手机，将优秀的作品拍照留念。

“中医讲究‘未病先防、既病防变’，其精神实质是未雨绸缪、防患于未然。廉洁文化提倡克己奉公，强调从心里自觉自醒，筑牢思想防线，二者有着异曲同工之妙。”镇海区卫健局党委副书记潘鸣辉告诉记者，希望借助中医药与廉洁文化相融合的形式，引导广大医务工作者坚守初心，牢记使命，自觉抵制歪风邪气，涵养清风正气。

近年来，镇海区卫健系统切实推进清廉医院建设，打造清廉文化阵地，推动行风持续向好。今年，全系统累计收到表扬信、锦旗100余封（面）。

推进强制报告制度落地落实

慈溪检察多措并举保护未成年人

法治宁波

本报讯（记者吴向正 通讯员施梁红）“接诊科室高度警觉，及时履行强制报告职责，现予以表彰！”近日，在落实“侵害未成年人案件强制报告制度”推进会上，慈溪市检察院检察长王焰明为该市某医院产科颁发荣誉证书。

今年5月，该医院产科在为一名未婚女子接生时，发现该女子未满十四周岁，了解到李某与其发生过性关系，李某存在性侵嫌疑，于是立即履行强制报告职责并报警。随即，公安机关对犯罪嫌疑人李某立案侦查，慈溪市检察院第一时间提前介入、引导侦查取证，该案现已提起公诉。

会上，王焰明从强化宣传培训、加强法律监督、建立信息共享机制三方面落实强制报告制度提出建议。同时开展主题法治讲座，号召全市医务工作者增强责任感和强制报告意识，对标先进、主动作为。

据悉，为进一步推进最高人民检察院与教育部、公安部、民政部、国家卫健委等九部门《关于建立侵害未成年人案件强制报告制度的意见（试行）》落地落实，切实加强未成年人综合保护，慈溪市检察院先后在学校、宾馆、医院等地通过开展主题法治讲座、张贴强制报告制度宣传海报、发放宣传手册等方式，向宾馆酒店从业人员、教职员工、医务工作者等讲解法律规定。针对此前医疗机构强制报告重视不够、医务工作者强制报告意识不强等问题，发出检察建议，推动市卫健局出台落实强制报告制度的相关工作机制。此外，通过召开检察开放日，与来自各行各业的人大代表、政协委员及市卫健局、市教育局等部门的代表，围绕如何推动强制报告制度落地生根开展座谈交流，促进多部门达成共识。

“下一步，我院将继续会同相关职能部门开展专业培训等活动，推动强制报告制度进一步得到贯彻落实。”王焰明说。

“百县千碗”名点名小吃出炉

奉化牛肉干面、仓桥面结面、蒋家龙门千层饼上榜

本报讯（记者张正伟）说起溪口千层饼、仓桥面结面和奉化牛肉干面，那可是许多宁波市民和游客追逐的日常美食。近日，在2022“百县千碗”名点名小吃大赛暨2022宁波国际旅游展“百县千碗”美食市集活动中，蒋家龙门千层饼获得“十佳饼”称号，仓桥面结面和奉化牛肉干面则摘得“十佳面条”头衔。

“诗画浙江·百县千碗”是近年来我省推进文旅融合，大力打造的美食文化品牌。宁波围绕这一主题，发动各区（县、市）挖掘特色食材和饮食文化，开发、制作了以鲜、咸二味为主的“甬菜百碗”系列，包括“十宴”“十大碗”“十小吃”“十面点”等。

这次比赛由浙江省文化和旅游厅主办，宁波市文化广电旅游局、浙江省餐饮行业协会承办，旨在进一步弘扬浙江名点名小吃文化，提升“诗画浙江·百县千碗”知名度和美誉度，吸引了来自浙江各地的100多位大厨同台竞技。在浙江最具影响力面条类品牌、烧饼类品牌竞赛中，蒋家龙门千层饼、仓桥面结面和奉化牛肉干面不负众望，以精湛的制作工艺和独特的色香味杀出重围、成功上榜。

此外，本次大赛还评选出2022“百县千碗”名点名小吃大赛最佳特色奖、最佳推广奖、最佳创意奖和2022“百县千碗”名点名小吃大赛美食市集金奖、银奖等奖项。

一碗热粥振士气

1000碗腊八粥送进小微企业园区

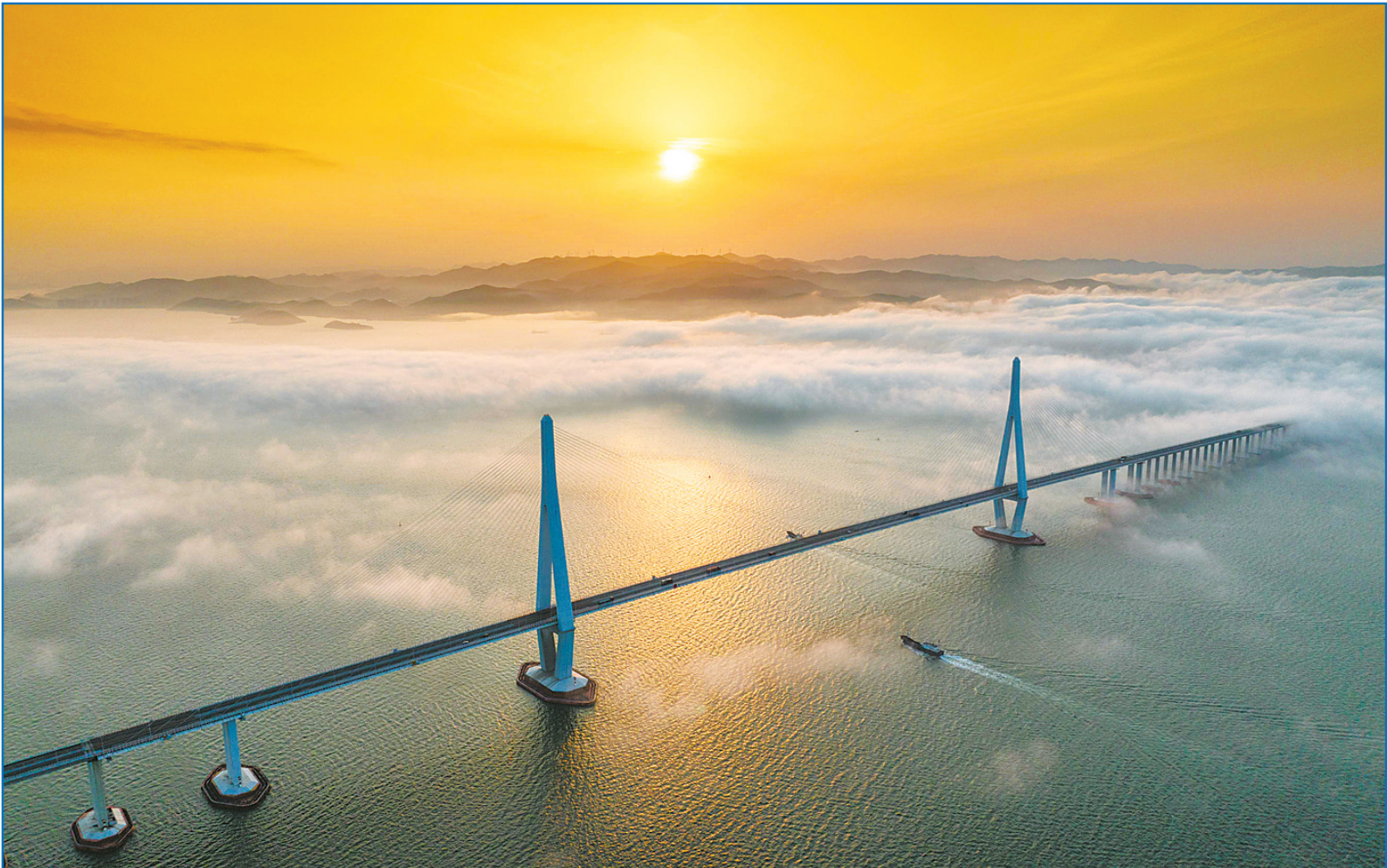
记者 孙肖

“过几天就是腊八节，这几天降温，一碗腊八粥，记得趁热喝。”“特殊时期，大家都要注意防护，要记得保暖。”昨天下午，位于北仑新碶街道百合社区的百合小微企业园区内，1000碗热腾腾的腊八粥和各类馒头点心被送到企业员工手中。

过了腊八就是年，浓浓的腊八粥，暖身更暖心。随着腊八节临近，百合社区工会联合会发动

辖区内的爱心企业与和谐共建理事会的成员单位一起定制了这份惊喜。“百合小微企业园区现有企业287家，近期因疫情防控政策的调整，很多企业推出了AB岗制度，确保生产正常进行。”百合社区党委书记、工会联合会主席王维争表示，希望通过这样的暖心活动，给大家鼓鼓劲，提振士气，共渡难关。

此外，社区工会联合会还发动企业微网格力量和党员志愿者为企业送上防疫安康礼包。



天堑起飞虹 一桥兴两岸

象山港大桥迎来通车十周年

今天是浙江第二大跨海大桥象山港大桥正式通车运营十周年的日子。这条连贯鄞州咸祥和象山贤庠的大动脉，长度达6.7公里，不仅彰显了“中国建

造”的非凡实力，还有力拉动了地方经济社会发展。

不久的将来，象山港大桥的东侧几十米会有另一条长虹卧波——宁象城际铁路（轨道交通

12号线）。这条从宁波至象山全程30分钟、时速160公里的市域（郊）铁路，全长约61.8公里，共设车站10座，途经云龙镇、横溪镇、塘溪镇、咸祥镇、贤庠镇、大

徐镇、象山主城区，将带动沿线地块开发和交通、旅游、生态等产业升级，区域协同发展的共富蓝图正在绘就。

（徐丹 许天长 摄）

象山港里冬放蚝苗，奉化渔民探路蚝经济

记者 余建文 通讯员 王郑靖

马达声“哒哒”响起，排筏掠过如镜海面。昨天，奉化裘村镇养殖户徐福能带领工人，在象山港里放养生蚝苗。

在人们的印象中，生蚝多产自广东等南海一带温暖海域。怎么在浙东的象山港里养起了生蚝？徐福能道出了原委。

原来，在广东传统生蚝养殖区，每年3-5月间，因为水质变化等因素，生蚝苗容易得病死亡。早在几年前，珠海一些生蚝养殖户在沿海地区多番寻找，结果看中了象山港海域进行蚝苗养殖。

徐福能是裘村镇陶坑村的渔民。3年前，珠海的养殖户陆续退出后，他觉得蚝苗养殖行业有“钱景”，就接过了这根“接力棒”，也由此成为奉化养蚝第一人。

徐福能告诉记者，他们每年12月初从广东购进蚝苗，放到象山港里，任其自由生长，等到次年5月以后，蚝苗长大，再卖给粤东、闽南的养殖户。

记者在作业现场看到，采购来的蚝苗堆在船上，个头如大毛蚶大小，像肉串一样绑在绳子上。工人在蚝苗串顶端拴上尼龙绳，然后一根根系在海上的竹排上，进行自然养殖。

徐福能说，一串蚝苗约5公斤重，在海里养半年后，可长大到十



▲工人把蚝苗串系在竹排上。

◀工人给蚝苗串拴绳。（余建文 王郑靖 摄）

几公斤重，然后卖掉。“生蚝整个养殖周期在一年半左右。我们这边海水偏咸、温度低，生蚝长不快，也不容易养肥，但养蚝苗还是蛮合适的。”徐福能说，蚝苗养得好的

话，有近一倍的毛利。

据徐福能介绍，他第一年养了1万串蚝苗，效益不错，养殖规模逐年扩大。今年他采购了5万余串蚝苗，养殖的竹排也增加到了50

多个。

在徐福能的带动下，奉化裘村、松岙区域的蚝苗养殖户已有近10户。他们正探索着做大这块“蛋糕”。