

宁波文化企业惊艳深圳文博会 来一场数字化的奇妙体验

本报讯（记者厉晓杭 通讯员胡德操）第十八届中国（深圳）国际文化产业博览会近日在深圳国际会展中心正式开馆，展会将持续至明年1月2日。位于10号馆的浙江展区，围绕“诗画江南·活力浙江”这一主题，打响浙江数字文化品牌。宁波企业更是惊艳亮相，吸引了不少参展商和市民前来参观。

记者在现场看到，浙江馆设置了文化金名片与数字新时代两个板块，由数字文旅、数字艺术、数字智造和数字娱乐等4部分组成，聚焦浙江省数字文化产业新业态、新亮点、新技术和新成果，充分展示了浙江数字文化产业发展成就和蓬勃态势。其中，宁波有4家企业参展，分别是大丰实业、新文三维、韧和科技、博地影视，另有天一阁博物院在特展展区。

一眼阅尽95年！ 这场展览让你看不一般的宁波图书馆

本报讯（记者黄银凤 通讯员陈莹）今年是宁波图书馆建馆95周年，前天，“一颗心的天空之旅”宁波图书馆建馆95周年启新艺术展开展。

1927年建馆的宁波市立图书馆，开启了宁波市级公共图书馆服务之先河。95年间，宁波图书馆四易其名，七易馆舍，始终以“公益、平等、开放、创新”的宗旨，致力于打造“幸福阅读阵地”。

目前，我市已建成“宁波图书馆—区（县、市）图书馆—乡镇（街道）图书馆—村（社区）图书室”四级网络体系。全市共建有市级图书馆

在浙江大丰实业股份有限公司展区，360体验VR眼镜让观众360度体验奇妙、美丽、令人叹为观止的沉浸式演艺空间，大家连连惊叹。

大丰实业有关负责人谢志辉介绍，最近的文商旅网红打卡地、全球最大单体免税店——海口国际免税城，沉浸式主题中庭“AURA天际秘林”就是浙江大丰数艺科技携手6次荣获奥斯卡最佳视觉效果奖的维塔工作室倾力打造的。值得一提的是，作为宁波文化产业的“领头羊”，大丰实业创造了无数高光时刻。该公司连续24年创制央视春晚舞台，承揽全国大多数中高端文化场馆，制作超百项旅游演艺项目，用绿色科技点燃北京冬奥会主火炬，为G20、金砖等国际重大活动提供核心装备，拥有专利

1000多项、发明专利近200项，全面参与顶级赛事，打造了全球3000多个经典项目。

在现场，由博地戏帮实验室带来的虚拟拍摄现场VR体验项目及LED虚拟拍摄技术受到了年轻朋友的关注。互动感十足的体验项目，让大家领略了数字+影视的新体验。

“电视剧主角身后的摩天大楼、车水马龙，有了虚拟技术，这些场景都可以在摄影棚里完成。”宁波戏帮影视传媒有限公司总经理张涛介绍，戏帮传媒是一家专注于以科技驱动影视制作发展的新型高新技术企业，并与博地影视联手打造博地戏帮实验室。该公司在国内率先将LED数字动态背景技术应用用于影视剧拍摄中，每年服务多部影视剧拍摄。

“数字化就是大趋势，我们文化企业要在这个赛道上加速跑。”张涛介绍，该企业大力研发影视数字动态背景、LED虚拟拍摄、XR拍摄等技术，并建立了丰富的影视数字资产内容，打造全新数字化影视虚拟制作平台。

此外，宁波韧和科技有限公司带来的智能数据手套，以及宁波新文三维股份有限公司的最新展品——Magic 3D，也受到了不少市民的关注。

据了解，自2004年深圳文博会举办以来，我市从2008年起已连续14年，组织报业集团、广电集团、文旅集团、象山影视城、大丰实业、海伦钢琴、贝发集团、音王集团等百余家重点文化企业参展，现场累计成交额约5000万元，意向成交额约3亿元。

宁海深甽为30家 规上企业配备健康顾问

本报讯（记者孙吉晶 通讯员蒋攀 董俊娜）“感染新冠不需要太恐慌，大家只要对症合理用药，休息好就会慢慢康复……”昨日下午，宁海深甽中心卫生院副院长万强军在宁海兴达旅游用品有限公司二楼培训室，为企业员工开展“乙类乙管”政策宣传，普及居家治疗知识，帮助员工克服焦虑心理，安心留厂工作。

同时，在企业一楼大堂，志愿者正有序组织企业员工到“健康顾问”义诊开展健康咨询。医护人员耐心细致为每一位前来咨询的员工进行诊疗，并详细解答员工的问题。

本月初以来，一些企业因员工感染新冠，生产人员大量缺岗，导致企业产能受到影响。为护航企业稳定有序生产，深甽镇第一时间制定助企纾困服务政策，组织辖区卫生院医护人员和镇里党员干部成立企业健康顾问小分队，为辖区30家规上企业配备一对一医疗健康顾

问。健康顾问深入企业开展医疗纾困工作，指导企业科学防疫，缓解员工恐慌心理，最大程度保护员工生命健康安全。

小分队还根据企业实际需求，建立专门的防疫微信群，根据企业在防疫过程中存在的疑问，集中开展网上咨询会，指导员工科学用药，帮助企业 and 员工答疑解惑。

“非常感谢镇里组建的健康顾问小分队雪中送炭。”宁海兴达旅游用品有限公司行政经理刘文在咨询医生后说，一方面能帮助感染员工科学应对病情、早日康复；另一方面也能指导企业根据不同症状安排感染员工居家时间。

除了提供日常医疗健康服务，镇里还将不定期开展专场活动。”深甽镇相关负责人表示，作为镇里助企纾困的一项长期服务政策，将结合各家企业实际情况，分别开展健康知识科普、网上问诊直通车等健康服务，确保企业员工能以积极健康的状态安心工作。

诺瑞·穆罕默德油画展 来甬展出

本报讯（记者黄银凤 通讯员杜宁 范玉）日前，“来自大西洋彼岸的信使——诺瑞·穆罕默德油画展”在中国港口博物馆揭开了神秘面纱。这是中国港口博物馆“一带一路”沿线国家艺术家系列展的首展，经与来自摩洛哥的艺术家诺瑞·穆罕默德合作，将洋溢着异国情调的油画作品带到国内观众眼前。

本次展览共展出诺瑞创作的油画作品37件。作品从摩洛哥的港城生活与自然风光切入，以带有神话色彩的跨洋旅行者视角展开，期望为公众带来充满异国情调的文化体验。展览将持续至2023年2月22日，免费对公众开放。

“希望以展览为桥梁，延续中非两地自古以来的文化交往，沟通中国与摩洛哥人民的情感世界，并深化宁波‘港通天下’的国际化城市内涵。”中国港口博物馆相关负责人表示。

诺瑞·穆罕默德（Nouiri Mohammed）出生于摩洛哥首都拉巴特，1992年毕业于摩洛哥得土安国立美术学院，他的作品很早就受到国际的广泛关注，他获得过诸多艺术奖项，并定期参加艺术展

览，同时还受到皇家重视，很多作品成为宫殿内的私人收藏。

诺瑞的油画作品以描绘自己的祖国摩洛哥的城市景观和风土人情为主，他用万花筒般绚烂的色彩，将这些非洲港城的明亮通达，以及非洲人民的生活细节，融汇在油画之中，给观者以新鲜的艺术体验。

摩洛哥王国位于非洲大陆西北部，西侧被大西洋环绕，北临地中海，作为中国古代海上丝绸之路的另一端，摩洛哥自古就是东西方文明交融的中心，也是目前北非国家中经济竞争力较强、社会较为稳定的国家。

诺瑞表示，借助“海上丝路”的悠久历史和港口城市的通达特性，希望以信使的身份，用艺术语言记录和延续中国与摩洛哥之间的友好往来。

“宁波中国港口博物馆作为新世纪海上丝绸之路的重要文化支点，不断致力于世界范围内海丝文化的研究与交流，获此契机举办此次展览，旨在为新时代海上丝绸之路的发展增光添彩。”中国港口博物馆相关负责人表示。

圆明园兽首铜像亮相慈溪

本报讯（记者陈章升 通讯员陈王勤 田野）近日，由4件圆明园十二生肖兽首铜像“领衔”的“古今对话”主题展在慈溪保利艺术馆拉开帷幕。

据介绍，此次展出的圆明园十二生肖兽首铜像包括牛首、虎首、猴首、猪首铜像，都是真品。它们原为圆明园海晏堂外的喷泉的一部分，是清乾隆年间的红铜铸像。1860年，英法联军侵略中国，火烧圆明园，这些珍贵铜像开始流失海外。2000年，中国保利集团在香港抢救保护圆明园猴首、牛首和虎首铜像；2003年，著名爱国企

业家何鸿燊先生将猪首铜像捐赠给保利艺术博物馆。这4件兽首铜像在海外漂泊100多年后，终于回到故乡北京。

与4件国宝级兽首铜像同时展出的，还有10余件魏晋南北朝石刻佛像、数十件鎏金铜佛像及上百件当代艺术作品。“这些展品造型精美、纹饰细腻，具有很高的艺术欣赏价值。”慈溪保利艺术馆负责人表示，希望市民在“家门口”一饱眼福，感受文化艺术之美。

据了解，此次展览免费对外开放，展览时间将持续到明年1月10日。



草莓红了迎客来

眼下，草莓逐步进入成熟采摘期。昨日，在下应街道天宫庄园草莓种植基地里，绯红鲜亮的草莓让人垂涎欲滴。据悉，今年，该庄园种植了20多亩草莓，包括梦晶、梦之莹、梦之芙等品种，预计可以采摘到明年4月。图为市民正在采摘草莓。（许天长 李超 沈新娜 摄）

绑定民生更多小事 发挥市场更大作用 “菜市场民生服务选项点赞建言”看市民期待

文/王岚

为更好推进新一轮农贸市场提质升级行动，进一步彰显农贸市场的民生性、公益性，2022年12月14日，宁波日报报业集团联合宁波市市场监管局在甬派发起了“菜市场民生服务选项点赞建言”活动。截至12月19日，活动共吸引21万余人（次）浏览，上千人参与点赞、评论。

活动结果显示，市民认为农贸市场是绑定民生小事的合适场所，也是城市集成社区服务的重点节点。不少市民留言称赞活动帮助他们了解了宁波农贸市场的新变化，有了重新拎起菜篮子走

进市场的冲动，同时也为市场监管部门广开言路、倾听市民需求与呼声的行动叫好，对宁波农贸市场的未来充满信心。

本次请市民点赞的菜市场民生服务有15项，均是已经开展并具有一定代表性的服务项目。具体为食品安全免费快检、便捷理发、多功能休闲空间、母婴室、志愿者服务、维修服务、免费充电借伞、智慧信息提供、直播卖货、平价菜专区、提供预制菜、现场加工小餐饮、医疗保健服务、儿童活动区和裁缝及缝补服务。

市民对现有民生服务项目都给予了肯定。从点“赞”数分

析，可大致分4个层级：第一层级，事关食品安全的食品安全免费快检；第二层级有5项，从平价菜专区到免费充电借伞等，事关菜价和日常基本服务；第三层级有7项，从现场加工小餐饮到多功能休闲空间，主要是特色性服务；第四层级有2项，为直播卖货或儿童服务区。可见市民对市场监管、食品安全保障、日常基本服务更关心，对特色服务关注相对较少，这与当前市场主业、消费特点和消费人群有很大关系。

其中市民最为关注的，是食品安全问题，获900多点赞，总“赞”数远高于其他选项，说明随着市民生活水平的提高，吃得安

全、吃得放心已成为市民的普遍需求与共识。

据悉，近几年宁波围绕食品安全所作的努力，正好回应了市民的需求。目前全市城区农贸市场已全部建设“快检室”，每日入场销售的食用农产品，在这里开展随机抽检，防止不合格产品入市，同时为市民提供免费快检服务。今年，全市市场监管部门在72家三星级以上文明规范农贸市场开展了“甬有食安”行动，这些市场完成了标准化检测室建设和“浙食链”系统推广；2023年，还将有58家农贸市场开展标准化检测室建设和“浙食链”系统推广。该举措将进一步提高群

众对食品安全的满意度和获得感。

与点赞活动同步开展的建言活动，共收集有效建议191件。市场监管部门筛选出高质量建议42件反馈给全市所有农贸市场负责人，供其学习参考。组织市场负责人开展“金点子”建议评选。在有效期内，有107家市场参与投票，选出了10条“金点子”建议。

从众多建言内容看：功能拓展类最多，主要涉及维修服务、预制菜、早餐、志愿服务和洗菜服务等。第二是日常管理类，主要涉及市场环境卫生、公平秤、塑料袋和卫生间管理；还有事关商品价格类，如希望开设平价菜

专区，各经营户都明码标价等。

通过对参与建言的人群分析，当前我市农贸市场的主力消费人群为中老年，主要消费场景是生鲜食材交易，消费人群和场景都比较单一。

市场监管专业人士表示，市民在这次活动中提出了很多拓展服务功能的建议，可以帮助农贸市场破解当前“叫好不叫座”困境，提升服务能力，吸引更多年轻群体进入市场。未来将考虑通过把市场业态升级、功能拓展、服务提升等内容纳入提质升级专项资金补助范围等方式，推动市场绑定民生小事，发挥更大作用，更好地服务群众。