

提振城市烟火气也是“拼经济”

罗浩声

“大街小巷烟火气升腾，餐饮旅游消费回暖，电影市场加快复苏……刚刚过去的元旦假期，各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费市场人气渐旺，暖意渐浓”。这是日前新华社刊发的新闻通稿中描绘的场景，反映出疫情之下人们熟悉的生活正在逐渐回归。“拼经济”，要多想一点办法，提振这样的烟火气。

“人间烟火气，最抚凡人心”。烟火气，这个看似有些土里土气的词汇，包含着市井百姓、芸芸众生的生活日常，充盈着人们对一座城市无法抹去的记忆，生动、直观、多角度地折射着一个城市内在的温度和底色。一方面，烟火气的背后，是人气——是栖身、活跃在此的人们托衬和支撑了烟火气，是无数平凡人的生活造就和点燃了烟火气。另一方面，烟火气，又是巨大的内需和市场。它带动的就是就业、生产、消费和流通，带来的是人流、物流、信息流、资金流。放眼世界，无论是城市的繁华，还是经

济的繁荣，都不能没有烟火气。烟火气，是民生之气，是城市兴盛之气。然而，放眼当下，三年新冠疫情，让人们的生活方式发生了许多深刻的变化，烟火气也多了些寒意。比如，人与人之间的距离被无形拉开，过去隔三岔五要在一块聚聚的朋友，一年到头也难得见上几面。社会交往的空间，由“面对面”变成了“键对键”。一些曾经热闹非凡的商业街、餐饮店，变得门可罗雀、生意冷清，不少人的生计举步维艰。经历了因疫情封控的城市，在它重启和复苏的日子里，没有人不怀念它的烟火气，没有人不愿意成为这烟火气的一分子。某种意义上，重新点燃城市的烟火气，其实就是在为发展“攒人气”，就是在“拼经济”。

提振烟火气，政策应持续发力。为了促进消费市场的回暖，也为了疏解各类市场主体、经营者的现实之困，这两年各地陆续出台了不同政策措施，为烟火气的加速升温加油添柴。比如，有的地方安排多批次财政资金，以消费券等形式刺激、拉动消费，让众多商家和消

费者得了益。在“拼经济”的当下，类似的政策措施，应继续发力、接力。要通过更有力的政策组合拳，积极引导市场预期，增强社会消费信心。有条件的地方，还应顺应消费升级的大趋势，扶持打造更多的消费新场景、新平台、新热点，促进消费持续恢复增长。

提振烟火气，经营要善聚人气。随着经济社会的发展，现在消费的渠道和载体越来越多，公众能够选择的余地也越来越大。对于经营者而言，顺应市场才能赢得市场，“有人气”才能“聚财气”。因此，各类经营主体应从自身入手，提升捕捉商机、开拓市场的能力。要通过挖掘特色、打造品牌，提供更多优质的商品和服务，不断满足和创造消费需求，增加客户群的黏性。营销手段上，在用好传统销售方式的基础上，还要加快线上线下的深度融合。像现在越来越多餐饮商家，采取线上线下并重的“双主场”战略，在办好堂食的基础上，积极拓展外卖服务半径，实现了线上线下营收的双增长。餐饮业如此，其他行业也是如此。

三个“让人想不到”的背后

赵畅

日前，电视专题片《永远吹冲锋号》第一集《第二个答案》播出，其中披露，山东省人大常委会原党组成员、副主任，曾任潍坊市市委副书记、市长，市委书记，青岛市委副书记、市长的张新起，利用职务上的便利，为相关企业和个人提供帮助，非法收受财物共计1.55亿元（1月8日央视网）。

从播出内容看，张新起受贿的动机、手段和地点，均“让人想不到”，其贪腐之新奇，令人咋舌。张新起受贿的地点，恰好在给孙子孙女准备的别墅里，其“靠权力泽被子孙的幻梦”，也就到了梦醒时分。

再看张新起的受贿手段，“让人想不到”的是，他善用“白手套”，比大多数贪官更巧妙更隐蔽。他不像其他一些贪官那样，对钱财总是显得急吼吼、直截了当，而总是讲点悠着点的策略，搞些转弯抹角的套路。这样，既便于贪污受贿，又能使自己退隐幕后，进可捞而退可逃，以避法律严惩。张新起无论是通过商人

焦伟与行贿者打交道，还是通过外甥女婿李健开发烟台马山风景区海边别墅，核心伎俩就是使用“白手套”。

张新起出生在革命家庭，其父亲是参加过解放战争的共产党人，潍坊是他第一次上战场的地方。张新起的父亲很早就去世了，身为团级干部，一生艰苦朴素，从未用权力为子女提供过任何方便。张新起在潍县（潍坊）当市长、市委书记，本应继承父辈遗志，干干净净造福潍县（潍坊），为父亲增光。可“让人想不到”的是，他竟然干出了“父亲在那里打仗流血，我在哪里贪污受赃，我大部分问题都在潍坊产生”这般大逆不道之事。若其父亲地下有知，该是如何痛心疾首。

张新起“让人想不到”的腐败受贿之举，折射出腐败的无孔不入、花样百出，更让我们看到，反腐败斗争任重道远。对包括张新起在内的腐败案件的查处，既充分说明党中央对腐败露头就打、坚持零容忍的坚强决心，也彰显了坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的坚决态度。对各级党组织而言，必须上下一致、共同发力，注重“严厉惩治、规范权力、教育引导”紧密结合、协调联动，以不断取得更多制度性成果和更大治理效能。

能否打好反腐败斗争的主动仗，对各级领导干部提出了新的更高要求。各级领导干部，尤其应自觉提高政治站位，主动把自己摆进去，在接受严格的党性教育中，在接受严格的监督管理中，不断建设共产党人的精神家园。

是时候在医院普遍增设“阳康门诊”了

罗志华

新冠病毒感染恢复后，是否有咳嗽、浑身酸痛、乏力等症状？去医院急诊，人满为患；去呼吸内科门诊挂号，又一号难求。“阳康”后不该怎么办？日前，不少医院开出了专门面向“阳康”的门诊，针对性提供专业指导和诊疗。记者在杭州、湖州等地探访发现，当地的“阳康门诊”发挥了很大作用，来此就诊的患者也越来越多（1月11日光明网）。

医院新增设“阳康门诊”，让部分新冠感染者有了更理想的看病场所。感染急性期，患者的症状较重，应该到医院相关科室接受治疗。但急性期过后，即使患者干咳持续、酸痛与乏力依旧，但因为情况不太紧急，不好抢占医院的紧缺资源。这部分症状较轻的康复期患者，到专门的“阳康门诊”接受诊疗，才会心安理得。

更重要的，康复是诊疗的延续，增设“阳康门诊”，才能给患者提供一脉相承、前后连续的治疗与康复服务。假如只管急性期治疗，顾不上急性期过后的康复，诊疗就会不完全、不彻底。事实上，当前很多患者虽然过了急性期，在身体与心理层面仍然普遍存在一些后续影响，“阳康门诊”是化解这些影响的理想场所。疾病干预要善始善终，康复服务就是不能省略的

环节。“阳康门诊”还可给医院其他繁忙科室减压。当前，急诊科、发热门诊、呼吸内科门诊、儿科门诊等，往往人满为患，且不管患者症状轻重、疾病处于哪个阶段，患者都会挤向这些门诊，不少“阳康”患者由于没有其他去处，也会参与其中。倘若医院增设“阳康门诊”，就可起到分流患者的作用。有患者反映：“上次来呼吸内科排队等了3个多小时，这次听说开了新门诊，赶紧来复诊。”这正是“阳康门诊”分流作用的典型例证。

“阳康门诊”有必要普遍增设，但时机需准确把握。当前，由于感染者众多，很多医院针对急性感染期的患者提供诊疗服务，也力不从心，没有太多精力顾及康复指导服务，但这并不说明这类服务需求不存在。当前，很多“阳康”者盲目囤积药品、“阳康体检套餐”广受追捧等现象，均有康复服务需求没有得到较好满足的因素。一旦感染者减少，医院的精力顾得过来，就应该着重考虑增设“阳康门诊”。

感染高峰过后，就会迎来“阳康”高峰，应对“阳康”者仍然普遍存在的症状，需要医生提供专业的康复指导。当前，不少地方已经或正在“渡峰”，正是后续增设“阳康门诊”的好时机。

用平安铺就万家团圆路

新华时评

刘夏村

1月7日，全国春运正式开启，据交通运输部初步分析研判，2023年春运期间客流总量约为20.95亿人次，比去年同期增长99.5%。春节即将到来，天南海北，不少人已经或将踏上春运出行路。一路平安，是我们的共同心愿，需要我们共同努力。

与往年相比，随着疫情防控进入新阶段，今年春运情况复杂，面临困难挑战大。安全，是春运工作的重中之重。各地各部门要落实好党中央国务院决策部署，密切关注客货流量、天气变化及疫情发展的不同状况，聚焦人、车、路、环境等核心要素，采取有力有效举措，全力保障安全春运。要通过强化客流组织引导、鼓励使用无接触式服务等方式，做好疫情防控。

农村地区的交通运输安全需格外关注。相关数据显示，近两年春运期间，农村地区交通事故占比最高。各地各有关部门要形成治理合力，一方面针对返乡探亲、探亲访友、赶集赶场等出行需求增加强化运力保障，另一方面聚焦农村客运线路、客运站、渡口等加强执法监管。

随着疫情三年来人民群众累积的返乡过年、探亲访友、旅游观光等出行需求集中释放，今年春运客流将大幅增长。踏上春运出行路，每个人要把“安全”二字牢记心中，遵守各项交通规则，自觉抵制超员、超载、非法营运等行为，乘坐客车、高速客船等交通工具出行时主动全程佩戴好安全带。同时，加强个人健康防护，做自己健康的第一责任人。

面对短期内庞大规模人员流动带来的压力，安全是答好春运考卷的底线。各相关部门、企业和个人要以底线思维同向发力，让安全成为繁忙春运的底色，让平安铺就万家团圆之路。



这瘾过不得

春节景区免门票效果可期

毛建国

随着春节临近，旅游市场逐渐升温，旅游过年的“大迁徙”景象初显。围绕吸引游客，各地各景区使出浑身解数。1月10日深夜，扬州蜀冈一瘦西湖风景名胜区管委会发布消息：2023年除夕至正月初六，扬州瘦西湖等8家国有景区免费对外开放（1月11日《现代快报》）。

以“免费”为关键词进行检索，这么做的地方不少。在江苏，苏州已经宣布，春节期间，73家国有景区免费开放；在浙江，杭州、舟山、温州、台州等地，也推出了一系列免费旅游政策……事实上，这几年景区免门票并不鲜见，而这一轮，因为春节，叠加了疫情防控进入新阶段的背景，尤其引人关注。

有声音认为，春节免门票更多是一种姿态，引流效果有限。理由是，在当前旅游消费构成中，门票并非大头，交通食宿等成本占比更高。真正熟悉旅游市场的，绝不会轻易下此断言。一直以来，景区门票依赖，尤其是门票收费高，广为大家诟病，成为影响游客体验乃至观光意愿的无形门槛。而降免门票，往往立竿见影。

在这方面，案例生动，不胜枚举。比如杭州西溪湿地，免门票后的第一个周末，游客量明显上涨，1月7日共接待游客2万人次，比上周增长60%；其中收费区接待免门票游客1.2万人次，比上周增长390%。景区观光车、船等接待量也大幅度增长。此前，扬州还面向全国游客发放200万张文旅惠民消费券和4000张

冬季旅游贵宾卡，旅游复苏效果十分显著。这就是优惠和免费的魅力所在。

还有声音认为，体验才是旅游的核心，仅靠门票免费来提升旅游景气指数是不够的。一个鲜明对比，在疫情前，出境旅游人数不断攀升，人均消费额远远高于国内。出境游的一大魅力，除了独具特色的各国风情，还包含全过程消费体验的提升。简单通过门票来刺激消费，显然影响了景区收入，效果无法高估，相关性和因果性难以评估。

的确，旅游发展进入了重视体验的阶段，迫切需要加强供给侧结构性改革。2019年，《关于促进全域旅游发展的指导意见》出台，就强调了这一点。至于说疫情期间，旅游业遭遇重创，业界“停下来思考、站起

来提升”，也主要指向这一点。但是，这与景区免费开放并不矛盾，存在逻辑一致性。

旅游市场向何处发展？现在是需要付诸行动、检验成果的时候。道路千万条，用户第一条，最为根本的，还是建立用户思维，真正做到以游客为中心。随着疫情防控进入新阶段，全社会旅游意愿充分点燃，有望在春节假期喷发。景区免门票作用就在于，一方面能够稳岗留工保运营，另一方面能够引客吸流促经济，体现的正是用户思维，正是以游客为中心。

所以，春节景区免门票是恰当之举，能够通过景区的小为换取市场的大为。旅游体验是具体的，有时是琐碎的，一个具体的细节体验，最终构成游客对于城市的好感和对旅游的认知。假期免费开放景区，是一个起点，重视游客体验，沿着用户思维走下去，旅游走的就是一条春光灿烂的大路。

以投毒方式捕鱼被判刑一点不冤

史洪举

近日，贵州省德江县法院审理了一起投毒捕鱼案。三名被告人在2022年2月趁夜将甲氧菊酯农药两箱共100瓶，全部倒入麻阳河内，致6.068公里河段严重污染，大量野生鱼中毒死亡。三人共捞取不同种类鱼9公斤，周边群众捡获死体鱼18.08公斤，侦查人员打捞部分死体鱼15.19公斤。最终，三人因犯非法捕捞水产品罪被判刑，并应共同赔偿渔业资源损失、生态环境受到损害至修复完成期间服务功能丧失导致的损失、惩罚性赔偿金等共计80余万元（1月10日《成都商报》）。

对于此事件，部分人的聚集点在于于捕杀9公斤鱼上，进而得出处罚过重的结论。其实，选择性忽视投毒行为本身的社会危害性，而拿违法所得不大来讨论，显然有失偏颇。可以说，稍有生活常识者，尤其是生活在水域附近的居民都知道，使用“绝户网”、电鱼、炸鱼、毒鱼等方法捕捞水产品属于违法行为。也

即以投毒方式捕鱼多少并非关键，毒鱼行为本身的危害程度和对生态资源的毁灭性破坏才是关键。

《渔业法》明确规定，使用炸鱼、毒鱼、电鱼等破坏渔业资源方法进行捕捞的，违反关于禁渔区、禁渔期的规定进行捕捞的，或者使用禁用的渔具、捕捞方法和小于最小网目尺寸的网具进行捕捞或者渔获物中幼鱼超过规定比例的，没收渔获物和违法所得，处五万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

根据《刑法》，违反保护水产资源法规，在禁渔区、禁渔期或者使用禁用的工具、方法捕捞水产品，情节严重的，涉嫌构成非法捕捞水产品罪，可处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者罚金。也就是说，只要具备在禁渔区、禁渔期、使用禁用的工具或方法捕捞水产品的，均属于违法乃至犯罪行为。而且，大量投毒将直接危害水域附近取水用水居民的身体健康乃至生命，属于“杀人”行为，可能涉嫌

以危险方法危害公共安全罪。

根据相关司法解释，在禁渔区使用禁用的工具或者方法捕捞的，在禁渔期内使用禁用的工具或者方法捕捞的，均应追究刑事责任。具体到毒鱼9公斤被判刑并被判处巨额赔偿这一事件上来，上述涉案行为人在禁渔区内、在禁渔区使用禁用的方法捕捞水产品，显然具备多个处罚和构罪情形，司法机关的判决实当其罪。

应当强调，电鱼、炸鱼、毒鱼等竭泽而渔、杀鸡取卵的毁灭性捕捞行为，在严格保护生态环境资源的今天，肯定会被严肃追责。此类行为一旦发生，即产生了社会危害，即便没有任何捕获物，也应予以处罚。故，司法机关对3名行为人判刑并追加80余万元赔偿，看似是很严厉的刑罚和天价赔偿，实则是对其造成损失的有效填补。不妨将此案作为典型案例大力宣传，以打消部分人的侥幸心理，纠正其对法律和生态保护的忽视态度，更有效呵护人类的生存环境和众多人的切身利益。

全国性股份制商业银行
95527 czbank.com

CZBANK 浙商银行
先行 必心 必志

热烈祝贺 浙商银行宁波南部支行开业

CZBANK 浙商银行

地址：宁波市鄞州区姜山镇天童南路3541-3563号(单号) 联系电话：0574-87018262、0574-87018290