

## 春节“菜篮子”“果盘子”更丰富

# 400吨进口年货坐包机来甬

记者 孙佳丽 张燕

昨日中午11点多，近6吨泰国山竹出发前往全国最大的专业水果批发市场——嘉兴水果市场。一个多小时后，它们刚刚抵达宁波机场。

“马上就要过年了，在市场上这类进口鲜活产品需求量很大，为了赶上这波销售旺季，我们正紧锣密鼓地忙着备货。今天到货的泰

国山竹是两天前采摘包装好直运过来的，很新鲜。”目送运货车远去，宁波欧恒供应链管理有限公司空运部副经理刘文辉说。

快速运输和相关政策加持，或将使今年春节宁波人的“菜篮子”“果盘子”更丰富。从1月9日开始连续10天，宁波机场发力进口生鲜运输，已有超过10架包机载着波士顿龙虾、泰国山竹等总计400吨年货抵甬。它们来宁波的速度都很快，

比如菲律宾马尼拉的黄鳝，飞行时间大约3个小时；再如波士顿龙虾，来自美国芝加哥，从起飞到落地不到12个小时。

为保障鲜活农产品顺利进口，宁波机场海关提前介入。“我们专门开设了‘绿色通道’，提供24小时全天候预约通关便利措施，实施提前申报、预约查验等惠企措施，‘一企一策’制定查验方案，确保鲜活农产品即到即查，

即查即放。”宁波机场海关相关负责人介绍，这样既有效降低了企业成本，提高了通关效率，还保障了水果和食用水生动物的新鲜度和口感。以昨日的这批山竹为例，从飞机落地到代理商提货，中间只花了1个小时。

刘文辉介绍，像泰国山竹、波士顿龙虾等商品，均采用宁波进口、全国销售的方式。它们将在这个春节进一步丰富市民餐桌。

## 守护你“舌尖上的安全”

# 我市开展“年夜饭”突击检查

本报讯（记者王岚 通讯员徐科杰）为保障春节期间群众“舌尖上的安全”，1月17日，市市场监管局邀请社会监督员代表，在中心城区范围内随机抽选出海曙区的威斯汀酒店、宁海食府，江北区的陈公馆、鄞州区的幸会江南味道、蓝海湾酒店，高新区的洲际酒店等6家“年夜饭”承办单位开展突击检查。昨天，市市场监管局发布了对“年夜饭”承办单位的突击检查结果。

执法人员重点查看了6家餐饮单位证照信息公示、食品贮存、加工操作、人员管理、餐饮具清洗消毒、添加剂使用、台账记录等食品

安全管理制度落实情况，同时委托检测机构对餐饮具、食品原料等进行了随机快检。

从检查情况来看，6家餐饮单位的安全管理制度总体较为规范，但也存在餐饮具消毒保洁不规范、垃圾分类不到位、砧板刀具水池混用、设施设备配备不足或未及时维修、个别从业人员后厨未戴帽子或未穿工作服、鸡蛋未经清洗直接进入烹饪间等问题。针对上述问题，辖区市场监管部门已按相关法律法规，给予相关单位警告，并责令其限期整改。

执法人员在检查中要求“年夜饭”承办单位全面掌握“年

饭”预订情况，杜绝超负荷接待行为，并督促餐饮单位负责人进一步强化食品安全第一责任人意识，切实完善食品安全应急预案等制度。

执法人员还对6家餐饮单位制止餐饮浪费、公筷公勺使用等工作落实情况进行了检查，要求相关单位主动落实主体责任，完善反浪费宣传海报张贴、文明餐桌张贴、文明就餐引导员设立、推出小份菜半份菜等工作，积极营造文明就餐良好氛围。

1月以来，全市市场监管部门通过制定“线上+线下”专项检查行动方案，实施“专项+日常”餐

饮食品安全监管体系，树立“提质+增效”餐饮行业标杆等举措，不断提升春节期间餐饮食品安全保障水平。截至目前，全市共出动执法人员1340人次，对681家“年夜饭”承办单位开展全覆盖检查，责令整改50家，立案2件。

市场监管部门提醒广大消费者，外出用餐时应选择证照齐全、环境整洁、餐饮用具洁净的餐饮单位。根据就餐人数适量点餐，杜绝餐饮浪费。倡导文明就餐，鼓励使用公勺公筷，同时，注意保存好就餐票据等相关证据，有问题及时拨打12345热线向市场监管部门投诉举报。

## 春年糕迎新年



昨天下午，江北区慈城镇举行年味活动，古县城用各式各样的年糕美食和丰富的年俗活动，款待来自四面八方的市民游客。（陈结生 卓璇 杨芝 摄）

## 2023新春人才服务月专项行动启动

记者 黄合 通讯员 勇祖轩

随着癸卯兔年的脚步越来越近，很多人陆续踏上了回家的归途。“考虑到研发工作还要继续，这个春节我打算留甬值班，节后回老家看看。”宁波易赛腾生物科技有限公司负责人、市级人才专家刘猛六说。

好在，他并不孤单。根据2023新春人才服务月专项行动的要求，来自镇海区和庄市街道的领导干部组团而来，点对点了解企业发展情况和遇到的困难，面对面送上新春的祝福和慰问，将温暖和关心及时送到专家人才的身边。

深化一项服务制度、出台一系列专项政策、组织一次走访慰问、选派一批助创专员、举办一场引才活动、实施一轮政策推介、强化一批金融服务、发布一批揭榜挂帅项目……1月中下旬至2月底，我市各地陆续开展2023新春服务月“八个一”专项行动，进一步打响做实“宁波无忧、人才无忧”服务品牌。

建立“随到随报、即评即补”的常年受理机制；申报期从原先的5个月延长至全年申报受理，集中遴选从每年1次增加至2次；进一步拓展举荐认定方式，建立“10+10”的直接认定环评和直接认定入选机制……

上周，在我市2023年首场甬

江人才工程政策专题会上，来自市、县两级组织、经信、教育、科技、人社、投促等部门及在甬高校院所的100余名专职人才工作者济济一堂，第一时间学习领会“升级换代”后的人才政策，为年后抢抓引才窗口期、实现新春引才“开门红”做好充分准备。

白白糯糯的汤圆、糯而不黏的年糕、香气扑鼻的霉干菜扣肉……同样也是在上周，来自宁波的特色“年味”和宁波若干所中学学生的信件，陆续寄到了每一位甬籍院士和在甬工作院士的手中。家乡的味道、家乡的乡音，传递的是来自家乡党委政府的关心关爱。

“宁波是‘院士之乡’，甬籍院士是我们宝贵的财富，更是宁波人引以为荣的城市名片。希望通过这些岁末年初的小细节，进一步推进甬籍院士与家乡的情感联系，更好发挥甬籍院士资源优势助力现代化滨海大都市建设。”市科协院士和海外智力服务中心负责人说。

“春节小长假，人才服务不打烊。我们希望通过这些实实在在的常年受理机制；申报期从原先的5个月延长至全年申报受理，集中遴选从每年1次增加至2次；进一步拓展举荐认定方式，建立“10+10”的直接认定环评和直接认定入选机制……

## 制作许愿灯、糖葫芦、爆米花，晒腊肠……

# 一大波小区“年味照”袭来



史家巷小区居民正在挂腊肠。



史家巷小区的孩子展示自己做的灯笼。



慈溪市杭州湾世纪城的丁香文化节气氛浓厚。（图片均来自网友分享）



记者 张弛

制作许愿灯、晒腊肠，制作冰糖葫芦和爆米花……昨天，宁波民生e点通、甬派客户端陆续收到一大波物业公司和市民发来的小区年味分享照片。看着大家的分享，记者的心情也跟着雀跃了起来，期盼新春佳节快点到来。鄞州区东胜街道史家社区工

作人员黄先生发来的辖区内史家巷小区的年味照片一下子吸引了记者的眼球。照片中，一个孩子正在展示一盏新制作的灯笼。原来社区工作人员和小区的联合物业组织青少年开展了“制作许愿灯 祈福平安年”活动，受到家长和孩子的追捧。

黄先生告诉记者，史家巷小区物业费主要来自街道拨款，服务小区的联合物业每年只向居民收取75元垃圾清运费。尽管如此，物业工作人员仍然用心地为居民组织了这场热闹的活动。

一边是社区活动热闹举行，另一边，史家巷小区居民忙着准备过年的菜肴。照片中，居民小包正在忙着将制作好的腊肠、腊鸡等挂起来。一串串香肠，一道道腊

味，想想就让人流口水。除了史家社区，大家还发来了更多其他小区的“年味照”——

在海曙区高桥镇的望庐花苑，万科物业服务中心为业主办了一场颇具新年烟火气的小市集。熬糖浆、串水果、放玉米粒……小朋友们兴奋地参与制作冰糖葫芦和爆米花的活动中。

在奉化区玉兰花园，居民一回家就看到捷达物业的工作人员将灯笼、福字高挂在小区大门。往里走，更是随处可见春节氛围的装点。在慈溪市杭州湾世纪城的丁香苑，世纪金源物业布置了灯光道具，装点小区门面。华灯初上时，春节气氛满满……

看到这里，该轮到您了，如果您也想“炫”一下您所在小区的年味，

那就来参加宁波民生e点通联合宁波市物业管理协会推出的“兔年小区年味哪家强”征集评选活动吧。

不管您是物业企业的工作人员，还是小区居民，我们都诚挚地感谢您把身边的幸福晒出来，让更多的人感受到别样的喜庆气氛。活动还将评选出“最具年味小区”十强。如果您推荐的小区获奖了，您也会获得一定的稿酬。

### 参与方式

1、点击甬派该稿件文末“报料”

直接参与。

2、扫码关注宁波民生e点通微信公众号后，发送“年味”获取活动链接。

投稿截止时间：1月29日24时（正月初八）。



## 笔墨飘香送祝福



玉兔呈祥，迎春纳福。昨日中午，高新区新明街道文体活动中心举行了一场新春剪纸送福活动。来自浙江省文艺两新发展促进会、宁波市书画研究会的多位书法家挥毫泼墨，写春联、剪纸兔，为辖区群众送上新春“礼包”。（王朝武 王博 摄）

# 年轻人扎堆二号桥市场寻年味

记者 王岚

宁波市供销二号桥市场不仅是宁波地区主要商品批发市场，也是省内外有较大影响的大型市场之一。新年临近，市场迎来一年中最热交易季。与往年逛市场多为老年市民不同，记者在市场里看到了好多年轻人的身影。

“我是看到小红书上的推荐过来的。”市民张女士说，市场货品丰富、挑选余地大，而且价格便宜，自己满载而归。

市民葛女士带着上小学的女儿来逛市场。“这里吃的用的都有，很热闹。带孩子来，一方面可以让她自由挑选喜欢的物品，另一方面也让她感受下过年大采购的氛围。”葛女士乐呵呵地说。

宁波供销二号桥市场于2016年1月搬迁至江北风华路61号，也就是路林市场对面。新市场有交易面积2万平方米，有配套周转仓库和1万余平方米的停车场。“搬迁后市场购物环境好了很多，消费者停车也方便了。”市场管理人员陈杰



市民在采购年货。

群告诉记者，市场有商铺1100多个，平时批发商来得比较多，最近则基本都是市民来采购。“近半个月市场生意不错，人头攒动，尤其炒货、糕点、干海鲜、喜庆用品等是近期热

点，每天都有很多年轻人来采购，感受这里的年味。”他告诉记者，市场将服务到本周五。

据悉，二号桥市场经营商品达1万余种，廉价、物美、放心、优

质始终是市场秉承的服务宗旨，得到了全市人民的喜爱。2019年10月，宁波市供销二号桥市场获评“最受网友喜爱的宁波十大时代地标”第六名。

清明、端午、中秋等传统节日蕴含的仪式感，已经深入中国人的血液，成为一种扎根于民间土壤的

## 让中国的年味愈发浓郁



孙维国

据前天《宁波日报》民生版报道，剪窗花、春年糕、汉服体验、围炉煮茶……春节临近，在海曙区龙观乡，20余名外国友人齐聚一堂，共同体验中国传统年俗活动，在欢声笑语和浓浓年味中，迎接农历春节的到来。

有人感叹的所谓年味淡化，究其根本，实则是年俗的传承更替没能跟上时代步伐。年味淡化之时，其实也正是我们传承和创新传统节日文化的契机。

年味的外在之形是物质，内在之美是文化。为春节文化注入生生不息的现代元素，让春节多一些文化味，让年味内外兼修、形神兼备，中国的年味就会愈发浓郁，春节这一古老节日就能永葆勃勃生机与活力。

文化自觉和文化自信，而春节是中国人仪式感浓度最高的时间节点和情感节点，是中国人无论何时何地都会“回家团圆”的集体仪式感。这种集体仪式感具有高度的情感凝聚力、感召力，是每个人为什么要千里迢迢回家过年的内在基因，也是春节的文化意义和情感意义得以延续的根基。

有人感叹的所谓年味淡化，究其根本，实则是年俗的传承更替没能跟上时代步伐。年味淡化之时，其实也正是我们传承和创新传统节日文化的契机。

年味的内在之美是文化。为春节文化注入生生不息的现代元素，让春节多一些文化味，让年味内外兼修、形神兼备，中国的年味就会愈发浓郁，春节这一古老节日就能永葆勃勃生机与活力。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）