

城乡市集春意浓 过年出游合家欢

——春节假期各地消费市场一线观察

新华社北京1月24日电
新华社记者

乡镇市集上年货琳琅满目，返乡人忙着采购；都市商圈里，餐厅生意红火，商品畅销；“北赏雪、南避寒”的长线游预订火爆，各地新春文旅活动精彩纷呈；自然风光和非遗灯彩，因为数字技术的引入焕发活力、助力激活消费……记者在全国多地见到，今年春节假期消费市场供需两旺，折射出我国经济发展强劲的内生动力。

城乡市集火热 餐饮年货消费旺

清晨7时许，重庆市大足区宝顶镇香山上老街上，炒货干货、活禽水果、鞭炮香烛商品一应俱全，商贩们沿路吆喝，往来行人不时驻足询价，构成一幅新春农村赶集年俗画。73岁的夏应合走了2个小时路赶来，背篋里整齐码放着自家地里种的新鲜白萝卜。

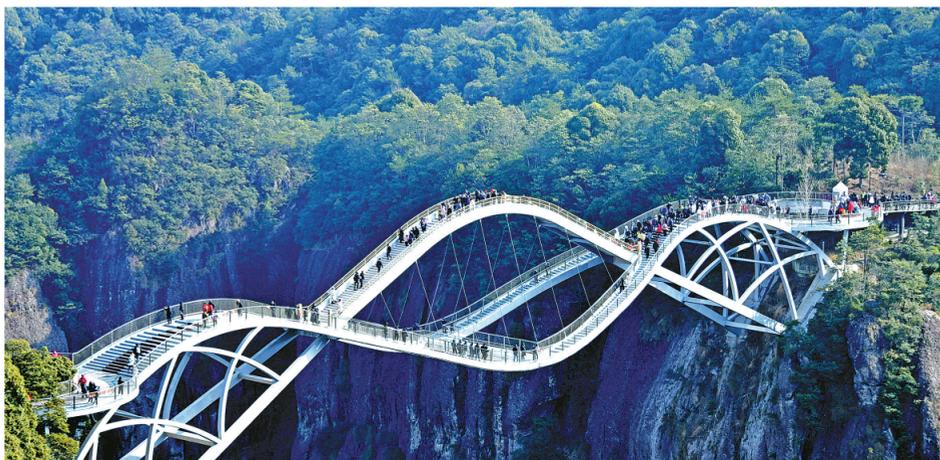
“过年期间，家家户户大鱼大肉，解腻的萝卜卖上了好价钱！”随着萝卜销售一空，老夏从卖家变买家，在集市上挑选心仪的年货。因疫情许久没有回家的女儿和外孙今年回家团圆，老夏要烧一锅女儿最喜欢的海带腊肉汤。

蔬菜油绿，卤肉飘香……西安市西咸新区空港新城北杜街道年货大集绵延近两公里。在浙江嘉兴的工厂里上班的杜龙朝和王盼盼夫妻俩返乡后早早前来赶集，兴致勃勃为孩子和亲戚们选购礼品。

北京荟聚中心新春市集推出40个摊位精选佳品，供顾客挑选心仪的年货。该中心总经理周欣介绍，大年初一，商场内7000多个地下车位停得满满当当，多家餐馆需要等位，黄金珠宝销售额较上年翻番，新春消费“火”起来了。

上海南京路步行街沿线餐厅生意红火。老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满，外卖和预制菜深受喜爱。餐厅特别为在沪过年的小家庭推出小份半成品套餐，还紧抓年轻人“围炉煮茶”的新爱好推出相关菜品。

美团平台上标记“春节不打烊”的商家接近百万家，覆盖餐饮、景点、酒店、KTV、美发等多类服务，满足各地消费者多样化的春节消费需求。



1月24日，游客在浙江省台州市仙居县神仙居景区游玩。

(新华社发)

得益于发达的互联网经济和快捷的邮政快递运输，回家团圆的人或许还在路上，年货已先抵达。淘宝天猫的数据显示，今年春节期间异地年货成交保持同比增长；菜鸟直送数据显示，今年春节期间预计处理单量同比增长30%，不仅酒水年货礼盒热销，运动户外产品等消费也大幅增长。

长线游大幅增长 各地主客共享

春节假期，以“北赏雪、南避寒”为特点的长线游迎来“爆发式”增长。

下午4时的哈尔滨，喧嚣和欢乐拉开帷幕。第24届哈尔滨冰雪大世界园区内，15万立方米的冰和雪凝成上百个冰雪景观，500米超长滑梯前游人排着长队，新晋“网红”游乐项目大雪花摩天轮增添浪漫气息。“向往已久的‘北国’之旅，终于实现了！”来自厦门的游客章懿说。

受北京冬奥会带动，哈尔滨“冰雪热”持续发力，拉动消费增长。哈尔滨中央大街上的一家西餐厅，近日异地客流占比已超过七成，消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅运营经理王旭说，餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。

西安游客吴兰一家三口自驾来到海南，先后在海口、三亚、陵水

待了数天。吴兰说，最让自己开心的是购物。此前，她已在三亚的免税店消费，回到海口又忍不住在免税店“血拼”。一家人还前往海口骑楼老街，观看了这里的传统舞龙舞狮巡街表演。

携程集团数据显示，2023年春节假期旅游产品预订量同比上涨45%，人均旅游花费同比提升53%；其中长线旅游订单占比达七成，订单量同比增长72%。

新春文旅活动精彩纷呈，各地本地旅游休闲也颇有年味和新意，实现主客共享；北京、上海等多地度假酒店热度持续攀升。

北京文博单位共推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项，结合生肖文化，形式多样，年味十足。春节假期前3天，上海迎接游客441.26万人次，500余项特色文旅活动吸引各地游客尤其是长三角游客前来“打卡”。“西安年”春节文化旅游活动涵盖6大主题44大系列系列活动，全方位展示西安特色年文化。

新技术结合传统文化 助力提振消费

正在举办的上海豫园灯会，增强现实等数字技术带领游客进入一个“虚实结合”的奇幻世界。人们慕名而来，大年初一，进入豫园灯会赏灯的人数超过8万。用手机扫描中心广场“玉兔东

升、鲲鹏万里”主灯组旁设置的二维码进入小程序，随后对准周边建筑扫描，一条色彩缤纷的“大鱼”跃然于屏幕上。伴随着手机镜头移动，“大鱼”围绕着“玉兔”灯彩和往来行人游来游去。上海市民周熹与“大鱼”合影时感叹，赏灯20多年，这样“跨次元”的拍照还是第一次。

在重庆，世界文化遗产大足石刻景区张灯结彩。在2022年年中新上线的“实景拍摄+CG动画结合”8K球幕电影《大足石刻》，展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。四川游客陈亚对此赞不绝口：“科技让传统文化变得‘炫’！”大足石刻景区在年初一接待近万名游客，较上年同期增长超过13倍。

古都西安延续了36届的城墙新春灯会也变“潮”了，形象分别源自唐代妇女、金甲武士、文人墨客和古丝路上友好使者。“盛唐天团”IP人物亮相即“出圈”，相关主题限定数字藏品和文创产品在线上火热销售。

哈尔滨太阳岛雪博会园区引入数字技术实现“线上预约”“分时预约”，让消费者有序分流提升体验，观众还可通过“扫码”实现边赏冰雪景观边看相关介绍。

美团研究院副院长厉基巍认为，今年春节假期餐饮、旅游、出行、休闲娱乐等多板块消费将快速回暖，为提振全年消费市场、促进经济发展开好头。

农村走亲访友 如何做好健康防护？

——权威专家解读防疫热点问题

新华社北京1月24日电
新华社记者

春节假期，人员流动加大，返乡人员增多，农村居民感染新冠病毒的风险加大。农村走亲访友如何做好健康防护？赶集或前往农贸市场、超市有哪些要注意的？针对公众关心的热点问题，国家卫生健康委组织权威专家作出解答。

1.问：春节假期，农村走亲访友如何做好健康防护？

答：尽量不要举办大规模的家庭聚集活动，减少亲朋聚餐聚会的规模、人数，缩短聚会时间。倡导电话、网络拜年问候。探亲访友时做好个人防护，要佩戴口罩，注意手卫生，保持社交距离。

如出现发热、干咳、乏力、咽

痛等新冠病毒感染相关症状时，可联系乡镇卫生院或村卫生室寻求健康咨询、健康监测、抗原检测、用药指导等服务，居家期间尽可能减少与家人接触。

2.问：赶集或前往农贸市场、超市有哪些要注意的？

答：赶集或前往农贸市场、超市时，应全程佩戴口罩，咳嗽、打喷嚏时应避开他人且不应摘掉口罩，不随地吐痰。挑选商品或排队结账时，与他人保持1米以上社交距离。注意手卫生，尽量少接触公共设施和物品。及时洗手或使用手部消毒剂，不要用不干净的手触摸口、眼、鼻。倡导线上、线下结合的方式进行采购，鼓励线上采购、上门配送、无接触交易等便利服务。

中国驻洛杉矶总领馆确认 有中国公民 在华人社区枪击事件中遇难 美加州北部又发生枪击事件 致7死1伤

新华社洛杉矶1月23日电（记者高山 黄恒）中国驻洛杉矶总领馆发言人23日就洛杉矶华人社区发生严重枪击事件答记者问时确认，有中国公民在事件中不幸遇难，总领馆正会同国内相关部门及美方全力协助处理有关善后事宜。

总领馆发言人表示，在当地华侨华人庆祝中国农历春节之际发生严重枪击事件令人震惊，深感痛惜。中国驻洛杉矶总领馆已向当地华人社区表达慰问，并提醒辖区内中国公民增强风险意识，加强安全防范，确保自身安全。

21日晚的枪击事件造成至少

11人死亡。

新华社旧金山1月23日电（记者吴晓凌）当地时间23日下午，美国加利福尼亚州旧金山湾区半月湾市发生枪击事件，目前已造成7人死亡、1人受伤。

旧金山湾区圣马特奥县警方说，在位于该县半月湾市卡布里约公路附近街区发现了4名死者，1名伤者被送往医院，情况危急。警方随后又在附近另一地点发现3名死者。

当地执法部门说，枪手为一名67岁的男子，在两个不同地点分别行凶。警方表示，已逮捕犯罪嫌疑人的身份。

木星伴月正月初五现身夜空 奏响“星月交响曲”

新华社天津1月24日电（记者周润健）天文科普专家介绍，一场赏心悦目的木星伴月将于1月26日（正月初五）现身夜空，助兴春节假期。届时如果天气晴朗，当天日落时分，感兴趣的公众面向西南方天空，凭借肉眼就可以清晰地看到明亮木星与小弯月近距离相伴，煞是好看。

在地球上，行星和月亮正好运行到相同的赤经，两者靠得很近，这一天象叫“行星合月”。中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏介绍，行星合月时，月亮和行星在视觉上很靠近，无论观赏还是摄影都很有特点。在太阳系八大行星中，木星的亮度通常仅次于金星，最亮时可达-2.94等。

天文预报显示，本次木星合月发生在北京时间1月26日10时3分，正值白天，无法观测。不过感

兴趣的公众可在当天日落时分进行观测，届时两者之间的距离变化不是很大，依然靠得很近。

“当天恰逢正月初五，月相为蛾眉月，形状为一反写的英文字母‘C’，如小船般飘荡在天幕之上。日落时，蛾眉月位于西南方向，日落后4个小时左右就会落到地平线以下；在蛾眉月右下方不远处有一颗明亮的星星极为耀眼，这就是亮度达-2.2等的木星，犹如月亮上抛下的一颗明珠，熠熠生辉。与前几个月相比，木星的亮度虽然在下降，但依然是夜空中不容忽视的存在。”修立鹏说。

修立鹏介绍说，在蓝色天幕的映衬下，这幕星月相伴的浪漫一幕清晰度极高，抬头即可看到，观赏效果非常好。“除了肉眼欣赏外，喜欢天体摄影的朋友可以将二者‘同框’拍下。”

【紧接第1版】为打造全国文明典范城市提供了强大的精神动力。”

“顺其自然”连续24年匿名捐款，累计捐款1469万元；一场“鲸”动全球的生命接力，护航搁浅的抹香鲸重回大海；寒冬里，“共享药箱”将素不相识的温暖汇成一股合力，诠释着疫情无情、人间有爱；一个孩子不慎从车窗跌落，多辆私家车自发挡住车流并施救……在宁波，在我们身边，无数解人之困、急人之难的爱心善举，让甬城大爱声名远播，成为令人骄傲的爱心品牌和城市名片。

宁波先进典型人物频频亮相央视春晚，显然不是偶然和孤立的现象。其背后，是这座城市培育和践行社会主义核心价值观的不懈努力，是每一位宁波市民以爱心善举不断擦亮“尚德甬城、爱心宁波”城市名片的自觉行动。

为了不断激发社会正能量，引导人们向善德模范学习，宁波创新讲好典型故事，创作报告文学《万家灯火》《时代点灯人》、电视剧《春天里的人们》、电影《甬城之爱》等经典作品，让典型成为群众眼中的“明星”。同时，宁波建立

37个道德典型工作室，开展道德实践活动500余场，打造12条道德模范示范展示街，让群众在耳濡目染中受教育、受感染，树立“以德为先”的文明风向标。

为了提升社会尊崇度，宁波不断加大典型礼遇，统筹政府部门、企业、社会力量成立23个好人基金，募集资金1400万元，设立礼遇基金，帮助道德典型开展支教、扶贫、助残等活动，推出住房、就业、养老、维权、医疗保险等帮扶政策，还给予地铁“道德荣誉卡”、就医“绿色通道”等礼遇，切实让典型得到尊崇，让“好人好报”行稳致远。

不啻微芒，造炬成阳。如今，宁波有全国道德模范及提名奖12人、时代楷模1人，省道德模范及提名奖21人，“中国好人”116例，“浙江好人”321例，“宁波好人”1248例。一个个闪光的名字，一串串动人的事迹，点亮了这座城市最温暖的精神炬火。

在宁波，可以读懂人们对善良与爱心的守望。春晚里的宁波故事，就是这座城市崇德向善最好的诠释。



享美食 过大年

▲1月24日，在上海徐家汇商圈的一家商店内，店员在为顾客准备美食。

▲1月24日，市民在贵州省安顺市西秀区一家餐厅享用美食。

▲1月24日，市民在位于陕西省咸阳市的福园巷子街区游览，品味特色美食。

▼1月23日，顾客在北京世纪金源购物中心选购糖葫芦。

四海话团圆，味浓年更浓。美食，寓意对美好生活的期盼。天南海北，大街小巷，人们品着各色美食，过年的气氛扑面而来。（图文据新华社）

镜头里的中国年